

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»
Кафедра «Медиакоммуникации»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине

«Б.1.1.23. Основы мастерства телеведущего»

направления подготовки

42.03.04 "Телевидение"

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»
квалификация (степень) – бакалавр

форма обучения – очная
курс – 3
семестр – 5
зачетных единиц – 3
часов в неделю – 3
всего часов – 108,
в том числе:
лекции – 18
коллоквиумы – нет
практические занятия – 36
лабораторные занятия – нет
самостоятельная работа – 54
зачет – 5 семестр
экзамен – нет
РГР – нет
курсовая работа – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины: освоения учебной дисциплины «Основы мастерства телеведущего» заключается в ознакомлении обучающихся с основными аспектами и этапами формирования имиджа в различных социальных сферах; технологиями самопрезентации, изучение основных профессиональных качеств и навыков телеведущего.

Задачи изучения дисциплины: ознакомление студентов с инструментарием работы журналиста-телеведущего, уяснение роли телеведущего в программе, освоение дикторского мастерства и техники речи. Курс направлен на изучение видов программ на телевидении: информационные, информационно-аналитические, аналитические, развлекательные, образовательные, узкотематические.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина «Основы мастерства телеведущего» читается в 5 семестре (3 курс) и раскрывает логику движения творческо-технологического процесса по производству телепродукции.

Курс призван подготовить практическую реализацию знаний, полученных в курсах по истории и теории русской и зарубежной литературы, современного русского языка.

Курс является базой для дальнейшего изучения творческо-технологического процесса телевидения в дисциплинах «Основы творческой деятельности журналиста», «Стилистика и литературное редактирование» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 способностью применять знания о процессе создания и распространения различных продуктов телепроизводства как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности;

Студент должен знать:

- сущность имиджа и другие виды информационно-коммуникативного воздействия, составляющие имиджа и его роль в различных сферах общественных отношений, социально-психологические механизмы формирования имиджа;
- нормы и ресурсные возможности русского литературного языка

Студент должен уметь:

- определять профиль аудитории, личности, организации, разрабатывать тактику формирования имиджа организации, личности, товара;

- использовать возможностями русского литературного языка и различные формы речевого поведения и общения;

Студент должен владеть:

- основными навыками общения в различных (в т.ч. и стрессовых) ситуациях;
- нормами русского речевого этикета;