

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.»  
Кафедра «Прикладные информационные технологии»

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

по дисциплине

### ***Б.1.1.7 «Информационные технологии на телевидении и в СМИ»***

направления подготовки

42.03.04 "Телевидение"

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»

квалификация (степень) – бакалавр

форма обучения – очная

курс – 1

семестр – 2

зачетных единиц – 5

часов в неделю – 5

всего часов – 180 ,

в том числе:

лекции – 36

коллоквиумы – нет

практические занятия – 54

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 90

зачет – нет

экзамен – 2 семестр

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

## 1. Цели и задачи дисциплины

Образовательная цель: Способствовать становлению личности, способной применять в профессиональной деятельности навыки работы с информационными и компьютерными технологиями обработки видеоизображения, использовать технологии разработки объектов профессиональной деятельности в области телекоммуникаций, управления инфокоммуникациями, систем массовой информации, дизайна и медиаиндустрии.

Профессиональные цели дисциплины:

Целью является подробное знакомство с существующими информационными мультимедийными технологиями обработки видеопродукта. В рамках курса изучается программа Adobe Premiere Pro. Студенты знакомятся с понятием цифровой обработки аудио-видеоинформации, форматами и кодеками, прикладными программами для обработки цифрового аудио и видео. Студенты познакомятся с основными приемами создания цифровых аудио-видеороликов. Также студенты изучат устройства обеспечивающие запись и воспроизведение мультимедиа.

Задачи изучения дисциплины:

Студент должен знать основные сведения о прикладном обеспечении для обработки цифрового аудио и видео. Ознакомиться с процессами записи и оцифровки цифровой информации и кодирования ее в популярные мультимедийные форматы.

- изучить характеристики информационных технологий, используемых в производстве видеопродукции; классификацию прикладного программного обеспечения в сфере видеопроизводства, особенности применения различного программного обеспечения на практике; о перспективах развития информационных технологий в области видеообработки;
- Приобретение навыков работы в среде программ видеообработки на примере Adobe Premiere Pro.
- Приобретение опыта создания собственной видеопродукции с использованием видеоредактора.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Студенты должны знать основы информатики в объеме школьного курса, владеть основами компьютерной грамотности, иметь опыт работы с растровой и векторной графикой, владеть основами создания анимации, иметь представление о цветовых моделях и основных форматах графических

документов, а также иметь навыки практической работы на персональном компьютере в операционной среде Windows.

В процессе изучения дисциплины студент использует знания, получаемые при изучении дисциплин «Основы фотодела», «Компьютерные технологии и информатика». Знания, умения и навыки, полученные при изучении данной дисциплины, получают свое развитие в проектной деятельности.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-4 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

Студент должен знать:

- принципы проектирования медиапродукции в области систем массовой информации, дизайна и медиаиндустрии;
- основы композиции в дизайне (графическом и медийном);
- типологию композиционных средств и их взаимодействие; цвет и цветовую гармонию;
- основы проектирования информационных технологий в медиаиндустрии;
- - основы теории и методологии проектирования в СМИ, дизайне и медиаиндустрии;
- информационные мультимедийные технологии, используемые в области видеопроизводства;
- - виды компьютерной графики, их отличительные особенности, характеристики, особенности хранения, преимущества и назначение растровой и векторной графики,
- - основы работы в программе Adobe Premiere Pro, инструменты и способы создания и обработки видеоизображения;
- форматы видеопродукции;
- Инструменты видеомонтажа и обработки видеоизображения,
- Закономерности разработки инфографики в видеопrodukтах
- Законы монтажа цифрового видео и звука.

Студент должен уметь:

- проектировать и реализовывать обработку видеопродукции в сфере СМИ, дизайна и медиаиндустрии;
- разрабатывать различные виды видеопродукции для различных областей деятельности, в том числе машиностроение, приборостроение, техника, образование, медицина, административное управление, юриспруденция, бизнес, предпринимательство, коммерция, менеджмент,

банковские системы, безопасность информационных систем, управление технологическими процессами, механика, техническая физика, энергетика, ядерная энергетика, силовая электроника, металлургия, строительство, транспорт, железнодорожный транспорт, связь, телекоммуникации, управление инфокоммуникациями, почтовая связь, химическая промышленность, сельское хозяйство, текстильная и легкая промышленность, пищевая промышленность, медицинские и биотехнологии, горное дело, обеспечение безопасности подземных предприятий и производств, геология, нефтегазовая отрасль, геодезия и картография, геоинформационные системы, лесной комплекс, химико-лесной комплекс, экология, сфера сервиса, системы массовой информации, дизайн, медиаиндустрия

- использовать инструменталь Adobe Premiere Pro, обрабатывать видеопroduкцию, получать готовый мультимедийный продукт;
- проводить монтаж и постобработку видеоматериалов;
- осуществлять цветовую, звуковую и иную коррекцию видеоизображения
- формулировать технические задания и требования к создаваемым мультимедийным продуктам
- осуществлять самостоятельно и в команде полный цикл процесса разработки современного видеопродукта: от разработки идеи и сценария до озвучания и последующего рендера.

Студент должен владеть:

- приемами объемного и графического моделирования формы объекта, и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла;
- векторной и растровой графикой, обработкой видеоматериалов, художественно-техническим редактированием.
- терминологией и основными понятиями видеомонтажа;
- методами и средствами создания современных мультимедиа продуктов, основами работы с видео, звуковыми, графическими, данными.
- основными приемами создания, конвертации и редактирования мультимедиа данных; навыками объединения разных видов мультимедиа информации в едином информационном продукте;
- инструментами Adobe Premiere Pro для коррекции видео и звука, создания анимации средствами специализированного ПО.

Полученные знания должны соответствовать современному состоянию области разработки мультимедийных продуктов и определять умение выпускников самостоятельно решать задачи их проектирования и разработки.