

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.»  
Кафедра «Медиакоммуникации»

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

по дисциплине

***Б.1.3.3.1. «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с  
общественностью»***

направления подготовки

42.03.04 "Телевидение"

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»  
квалификация (степень) – бакалавр

форма обучения – очная

курс – 2

семестр – 4

зачетных единиц – 4

часов в неделю – 4

всего часов – 144

в том числе:

лекции – 28

коллоквиумы – 8

практические занятия – 36

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 72

зачет – нет

экзамен – 4 семестр

РГР - нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель преподавания дисциплины:

- обеспечить формирование целостного представления о теоретических и практических основах управления коммуникационными процессами в рекламе и связях с общественностью.

Задачи дисциплины:

- изучение концептуальных основ и применения коммуникационных технологий в рекламе и связях с общественностью;  
– изучение особенностей реализации коммуникационных технологий в разных сферах;  
– осуществить обзорный анализ компетенций рекламного и PR-специалиста, в том числе, коммуникационных технологий имиджмейкинга, брендинга, кризисного управления и интегрированных маркетинговых коммуникаций;  
- способствовать развитию сознания, креативности и личностному росту студентов.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Учебная дисциплина «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью» входит в состав вариативной части профессионального цикла основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.04 «Телевидение».

Предпосылкой успешного овладения дисциплиной является освоение следующих дисциплин: Введение в теорию телевидения, Основы творческой деятельности, Введение в рекламу и связи с общественностью. Освоение дисциплины «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью» будет способствовать пополнению профессиональных знаний в сфере телевизионного мастерства.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 готовность к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы.

Студент должен **знать**:

- теоретические основы коммуникационных технологий в рекламе и связях с общественностью;  
- принципы и технологии создания и поддержания имиджевых коммуникаций;

- социально-психологические факторы восприятия целевых аудитории при реализации коммуникационных технологий в рекламе и связях с общественностью;
- отечественный и зарубежный опыт управления коммуникациями в рекламе и связях с общественностью.

Студент должен **уметь**:

- осуществлять повседневное открытое многоуровневое коммуникативное взаимодействие;
- применять различные виды информационно-коммуникативного воздействия;
- осуществлять неискажающее преобразование исходной информации;
- применять навыки информационной борьбы.

Студент должен **владеть**:

- навыками повседневного открытого многоуровневого коммуникативного взаимодействия;
- различными видами информационно-коммуникативного воздействия;
- навыками неискажающего преобразования исходной информации и навыками информационной борьбы.