

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»
Кафедра «Медиакоммуникации»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине

Б.1.2.1 «Основы теории коммуникации»

направления подготовки

42.03.04 "Телевидение"

Профиль «Техника и технология телевизионного производства»
квалификация (степень) – бакалавр

форма обучения – очная
курс – 1
семестр – 1
зачетных единиц – 3
часов в неделю - 3
всего часов – 108
в том числе:
лекции – 18
коллоквиумы – нет
практические занятия – 36
лабораторные занятия – нет
самостоятельная работа – 54
зачет – 1 семестр
экзамен – нет
РГР – нет
курсовая работа – нет
курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины является систематизированное изложение основ теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты.

Задачи преподавания дисциплины:

- освоение студентами базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации;
- ознакомление студентов с историческими вехами возникновения и развития коммуникации и особой научной дисциплины - теории коммуникации ;
- изучение структурных компонентов коммуникации, ее форм, моделей, а также различных типов, видов, функций коммуникаций;
- акцентирование внимания студентов на прагматических аспектах вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации;
- выработка у студентов умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации;
- знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам профессионального цикла, вариативной части. Она непосредственно связана с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла («Философия», «Культурология»). Входными знаниями для изучения дисциплины являются знания, полученные студентом в школьных курсах «Русский язык», «История», «Психология». Знания основ теории коммуникации необходимы при освоении таких дисциплин как «История зарубежного и отечественного кино», «Межличностные коммуникации», «Введение в рекламу и связи с общественностью», «Коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Студенты, освоившие дисциплину «Основы теории коммуникации», должны обладать следующими компетенциями:

- - ОПК-4готовностью к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к

неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы.

В результате освоения дисциплины студент должен

знать: виды, средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде; принципы теории коммуникации, закономерности управления информационными потоками, правила эффективной коммуникации; основные функции коммуникации, особенности и структуру коммуникативных компонентов в различных сферах социальной жизни; объективные тенденции и субъектные факторы протекания коммуникации в зависимости от различных методологических аспектов анализа коммуникативного процесса.

уметь: использовать методы и средства исследования коммуникации; аргументировано излагать и критически анализировать новую информацию; преобразовывать исходную информацию, не искажая ее.

владеть: различными видами информационно-коммуникативного воздействия; навыками информационной борьбы; навыками участия в многоуровневом коммуникативном взаимодействии; традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности, принципами ведения переговоров, способностью работать в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя младшего звена; навыками осуществления консультационной деятельности по профилю специальности, способностью адаптации в профессиональной сфере к изменениям коммуникативной действительности.