

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные различия, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные различия, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
 - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизни (ОК-3);
 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизни (ОК-2);
 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-1);
 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- Общекультурными компетенциями:**

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

направленностью обучения.

Выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности и

Результаты освоения ООП бакалавриата определяются приобретаемыми

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ООП

- 1.5. **Трудоемкость ООП** – 240 зачетных единиц
- 1.4. **Срок освоения ООП** – 4 года (очная форма)
- Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью
- 1.3. **Направленность (профиль) образовательной программы:**
- Информационно-технологическая деятельность
 - Рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность;
- 1.2. **Виды профессиональной деятельности:**
- 1.1. **Квалификация:** – бакалавр

ПРОГРАММЫ (ООП)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
 - готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9).
- Общепрофессиональными компетенциями:**
- способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью (ОПК-1);
 - владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2);
 - обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);
 - умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);
 - умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);
 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).
- Профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:**
- рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:**
- способностью проводить маркетинговые исследования (ПК-9);
 - способностью организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10);
 - способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11);
- информационно-технологическая деятельность:**
- способностью осуществлять под контролем рекламные кампании и мероприятия (ПК-13);
 - способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности (ПК-14);
 - владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве (ПК-15);
 - способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-16).

- доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 64,9%;

- доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации) и работников организаций, деятельность которых связана с направлением (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 13%.

3. СВЕДЕНИЯ О ПРОФЕССОРско-ПЕДОГАГОГИЧЕСКОМ СОСТАВЕ ОП