

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экспертиза и управление недвижимостью»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

*М.1.2.6 «Основы предпринимательской деятельности и бизнес-планирования в  
строительстве»*

направления подготовки

*08.04.01 Строительство*

форма обучения – очная  
курс – 2  
семестр – 3  
зачетных единиц – 2  
часов в неделю – 2  
всего часов – 72,  
в том числе: лекции – 10  
коллоквиумы – 0  
практические занятия – 22  
лабораторные занятия – 0  
самостоятельная работа – 40  
зачет – 3 семестр  
экзамен нет  
РГР – нет  
курсовая работа – нет  
курсовой проект – нет

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель** преподавания дисциплины:

- сформировать углубленные знания по правовым и этическим нормам оценки профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении инвестиционно-строительных проектов;
- сформировать навыки анализа технологических процессов как объекта управления;
- сформировать навыки системного анализа предпроектной и проектной стадии инвестиционно-строительного проекта (до составления бизнес-плана);
- сформировать навыки разработки, анализа и оптимизации уже имеющихся бизнес-планов осуществления инвестиционно-строительного проекта.

**Задачи** изучения дисциплины:

- Дать основы знаний по правовым нормам, определяющим исполнение инвестиционно-строительного проекта;
- Привить навыки системного анализа прибыльности инвестиционно-строительного проекта;
- Дать основы знаний для построения оптимальных бизнес-планов осуществления инвестиционно-строительного проекта.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

«Основы предпринимательской деятельности и бизнес-планирования в строительстве» относится к дисциплинам, которые дают студентам практические знания, необходимые понимания, осуществления и оптимизации процессов, происходящих при исполнении инвестиционно-строительного проекта.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

способностью знать и использовать основные правовые нормы при осуществлении инвестиционно-строительного проекта (ОПК-7); владением основными методами системного анализа предпроектной и проектной стадии инвестиционно-строительного проекта (стадий предшествующих составлению бизнес плана), способностью анализировать технологический процесс как объект управления, вести маркетинг и подготовку бизнес-планов производственной деятельности (ПК-13).

Студент должен **знать**:

правовые и этические нормы при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов (ОПК-7).

Студент должен **уметь**:

анализировать технологический процесс как объект управления, вести маркетинг и подготовку бизнес-планов производственной деятельности (ПК-13).

Студент должен **уметь**:

ПК-8- владение способами фиксации и защиты объектов интеллектуальной собственности, управления результатами научно-исследовательской деятельности и коммерциализации прав на объекты интеллектуальной собственности.

#### 4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ Мо-ду-ля 1	№ Не-де-ли 2	№ Те-мы 3	Наименование Темы 4	Часы/ Из них в интерактивной форме					
				Всего 5	Лек-ции 6	Коллок-виумы 7	Лабора-торные	Прак-тичес-кие 8	СРС 9
			3 семестр						
		1	Сущность предпринимательства. Предпринимательская сеть – форма организации межфирменного взаимодействия субъектов предпринимательства	12	2			4	6
		2	Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности. Эффективность, правовые основы и культура предпринимательской деятельности. Безопасность предпринимательской деятельности	11	2			4	5
		3	Современная концепция делового планирования	10	1			4	5
		4	Цикл делового проекта	10	1			4	5
		5	Основные особенности бизнес-план	9	1			3	5
		6	Методы ситуационного анализа бизнеса	10	1			4	5

		7	Содержание бизнес - плана	10	2			3	5
Всего				72	10	0	0	26	36

### 5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	2	1	<p>Сущность предпринимательства.            Развитие отечественного предпринимательства            Экономическая природа и содержание предпринимательства            Предпринимательство как особая форма экономической активности            Предпринимательская среда            Цели предпринимательской деятельности            Предпринимательская сеть - форма организации межфирменного взаимодействия субъектов предпринимательства            Основы формирования предпринимательских сетей            Сетевые объединения в инвестиционно-строительной сфере            Кластеры - сетевые территориальные объединения            Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы            Региональные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы</p>	[1, 4, 5, 10, 11, 12]
2	2	2	<p>Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности            Сущность терминов «организация» и «предприятие»            Организационно-правовые формы коммерческих организаций            Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации            Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций            Формы интеграции компаний            Эффективность, правовые основы и культура, предпринимательской деятельности            Принципы и методы оценки эффективности, предпринимательской деятельности            Планирование развития субъектов предпринимательской деятельности            Правовые основы предпринимательской деятельности            Этика и культура в предпринимательстве            Инновационная корпоративная культура            Организационно-управленческие инновации            Безопасность предпринимательской деятельности            Экономическая безопасность</p>	[1, 4, 5, 10, 11, 12]

			Враждебные слияния и поглощения Противостояние рейдерству (захватнической политике) Информационная безопасность Защита информационных ресурсов и повышение информационной безопасности	
3	1	3	Современная концепция делового планирования Понятие проекта и дисциплина «Деловое планирование» Функции по осуществлению бизнес – планирования и его участники Планирование и управление проектами в России	[2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11]
4	1	3	Цикл делового проекта Анализ на осуществимость делового проекта Место бизнес - проекта в жизненном цикле компании Типичные ошибки и недостатки при осуществлении бизнес - планирования	[2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11]
5	1	4	Введение в бизнес-план Место бизнес-плана в бизнес-проекте Требования к бизнес-плану и его макет Методические подходы к бизнесу и его планирование в разных странах	[2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11]
6	1	4	Методы ситуационного анализа бизнеса Классификация методов анализа деловых ситуаций Анализ ситуации путем личного наблюдения Анализ на основе имеющегося опыта и аналогов Анализ деловой ситуации на основании информации, полученной анкетированием Анализ деловой ситуации с использованием внешнего аудита и консалтинга	[2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11]
7	2	5	Содержание бизнес - плана Резюме: краткое содержание бизнес-плана Местонахождение фирмы Цель бизнеса Отрасль и создаваемая фирма Описание вида деятельности Продукт или вид услуг Анализ рынка Конкуренция и конкурентное преимущество Организация и практика внешнеэкономических связей Стратегия маркетинга	[2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11]

## 6. Содержание коллоквиумов нет

## 7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, отработываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
--------	-------------	-----------	--	---------------------------------

1	2	3	4	5
1	4	1,2	<p>Сущность предпринимательства.            Развитие отечественного предпринимательства            Экономическая природа и содержание предпринимательства            Предпринимательство как особая форма экономической активности            Предпринимательская среда            Цели предпринимательской деятельности            Предпринимательская сеть - форма организации межфирменного взаимодействия субъектов предпринимательства            Основы формирования предпринимательских сетей            Сетевые объединения в инвестиционно-строительной сфере            Кластеры - сетевые территориальные объединения            Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы            Региональные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы</p>	[1, 4, 5, 10, 11, 12]
2	4	3,4	<p>Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности            Сущность терминов «организация» и «предприятие»            Организационно-правовые формы коммерческих организаций            Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации            Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций            Формы интеграции компаний            Эффективность, правовые основы и культура, предпринимательской деятельности            Принципы и методы оценки эффективности, предпринимательской деятельности            Планирование развития субъектов предпринимательской деятельности            Правовые основы предпринимательской деятельности            Этика и культура в предпринимательстве            Инновационная корпоративная культура            Организационно-управленческие инновации            Безопасность предпринимательской деятельности            Экономическая безопасность            Враждебные слияния и поглощения            Противостояние рейдерству (захватнической политике)            Информационная безопасность            Защита информационных ресурсов и повышение информационной безопасности</p>	[1, 4, 5, 10, 11, 12]
3	4	5,6	<p>Современная концепция делового планирования            Понятие проекта и дисциплина «Деловое планирование»</p>	[2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11]

			Функции по осуществлению бизнес – планирования и его участники Планирование и управление проектами в России	
4	4	7,8	Цикл делового проекта Анализ на осуществимость делового проекта Место бизнес - проекта в жизненном цикле компании Типичные ошибки и недостатки при осуществлении бизнес - планирования	[2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11]
5	3	9,10	Введение в бизнес-план Место бизнес-плана в бизнес-проекте Требования к бизнес-плану и его макет Методические подходы к бизнесу и его планирование в разных странах	[2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11]
6	4	10,11,12	Методы ситуационного анализа бизнеса Классификация методов анализа деловых ситуаций Анализ ситуации путем личного наблюдения Анализ на основе имеющегося опыта и аналогов Анализ деловой ситуации на основании информации, полученной анкетированием Анализ деловой ситуации с использованием внешнего аудита и консалтинга	[2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11]
7	3	12,13	Содержание бизнес - плана Резюме: краткое содержание бизнес-плана Местонахождение фирмы Цель бизнеса Отрасль и создаваемая фирма Описание вида деятельности Продукт или вид услуг Анализ рынка Конкуренция и конкурентное преимущество Организация и практика внешнеэкономических связей Стратегия маркетинга	[2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11]

## 8. Перечень лабораторных работ нет

## 9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего Часов	Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	6	Сущность предпринимательства. Развитие отечественного предпринимательства Экономическая природа и содержание предпринимательства Предпринимательство как особая форма экономической активности Предпринимательская среда Цели предпринимательской деятельности	[1, 4, 5, 10, 11, 12]

		<p>Предпринимательская сеть - форма организации межфирменного взаимодействия субъектов предпринимательства</p> <p>Основы формирования предпринимательских сетей</p> <p>Сетевые объединения в инвестиционно-строительной сфере</p> <p>Кластеры - сетевые территориальные объединения</p> <p>Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, полисы</p> <p>Региональные предпринимательские сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы</p>	
2	5	<p>Коммерческие организации как субъект предпринимательской деятельности</p> <p>Сущность терминов «организация» и «предприятие»</p> <p>Организационно-правовые формы коммерческих организаций</p> <p>Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы организации</p> <p>Основы построения организационной структуры, типы коммерческих организаций</p> <p>Формы интеграции компаний</p> <p>Эффективность, правовые основы и культура, предпринимательской деятельности</p> <p>Принципы и методы оценки эффективности, предпринимательской деятельности</p> <p>Планирование развития субъектов предпринимательской деятельности</p> <p>Правовые основы предпринимательской деятельности</p> <p>Этика и культура в предпринимательстве</p> <p>Инновационная корпоративная культура</p> <p>Организационно-управленческие инновации</p> <p>Безопасность предпринимательской деятельности</p> <p>Экономическая безопасность</p> <p>Враждебные слияния и поглощения</p> <p>Противостояние рейдерству (захватнической политике)</p> <p>Информационная безопасность</p> <p>Защита информационных ресурсов и повышение информационной безопасности</p>	[1, 4, 5, 10, 11, 12]
3	5	<p>Современная концепция делового планирования</p> <p>Понятие проекта и дисциплина «Деловое планирование»</p> <p>Функции по осуществлению бизнес – планирования и его участники</p> <p>Планирование и управление проектами в России</p>	[2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11]
4	5	<p>Цикл делового проекта</p> <p>Анализ на осуществимость делового проекта</p> <p>Место бизнес - проекта в жизненном цикле компании</p> <p>Типичные ошибки и недостатки при осуществлении бизнес - планирования</p>	[2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11]
5	5	<p>Введение в бизнес-план</p> <p>Место бизнес-плана в бизнес-проекте</p> <p>Требования к бизнес-плану и его макет</p>	[2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11]



		Методические подходы к бизнесу и его планирование в разных странах	
6	5	Методы ситуационного анализа бизнеса Классификация методов анализа деловых ситуаций Анализ ситуации путем личного наблюдения Анализ на основе имеющегося опыта и аналогов Анализ деловой ситуации на основании информации, полученной анкетированием Анализ деловой ситуации с использованием внешнего аудита и консалтинга	[2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11]
7	5	Содержание бизнес - плана Резюме: краткое содержание бизнес-плана Местонахождение фирмы Цель бизнеса Отрасль и создаваемая фирма Описание вида деятельности Продукт или вид услуг Анализ рынка Конкуренция и конкурентное преимущество Организация и практика внешнеэкономических связей Стратегия маркетинга	[2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11]

*Виды, график контроля СРС, (по решению кафедры УМКС/УМКН).*

### **10. Расчетно-графическая работа**

*нет*

### **11. Курсовая работа**

*нет*

### **12. Курсовой проект**

*нет*

### **13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств позволяет оценить знания, умения, и уровень приобретенных компетенций.

В процессе освоения образовательной программы у обучающегося в ходе изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности и бизнес-планирования в строительстве» должны сформироваться следующие компетенции: ОПК-7, ПК-13.

Код компетенции	Этап формирования	Показатели оценивания	Критерии оценивания	
			Промежуточная аттестация	Зачет

ОПК-7	(3 семестр)	<p><b>Знает:</b> правовые и этические нормы при оценке последствий своей профессиональной деятельности</p> <p><b>Умеет:</b> применять знания правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеет:</b> способностью использовать углубленные знания правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности</p>	<p>Вопросы к модулям</p> <p>Оценки «отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»</p>	Вопросы к зачету
-------	-------------	--	---	------------------

Код компетенции	Этап формирования	Показатели оценивания	Критерии оценивания	
			Промежуточная аттестация	Зачет
ПК-13	(3 семестр)	<p><b>Знает:</b> методы маркетинговых исследований и подготовку бизнес-планов</p> <p><b>Умеет:</b> анализировать технологический процесс как объект управления</p> <p><b>Владеет:</b> способностью анализировать технологический процесс как объект управления, вести маркетинг и подготовку бизнес-планов производственной деятельности</p>	<p>Вопросы к модулям</p> <p>Оценки «отлично» «хорошо» «удовлетворительно» «неудовлетворительно»</p>	Вопросы к зачету

К основным формам контроля, определяющим процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине *«Основы предпринимательской деятельности и бизнес-планирования в строительстве»*, относятся:

1. Текущий контроль усвоения лекционного материала. Представляет собой один вопрос, ответ на который студент должен дать в результате прослушивания и конспектирования лекции. Поставленные вопросы требуют точных и коротких ответов. Текущий контроль проводится в устном виде в течение лекции после изложения ключевых вопросов темы и в конце лекции. Проверяется правильность восприятия нового материала и сформированности понятий.

2. Выполнение практических работ и отчет по ним.

3. Индивидуальные собеседования преподавателя со студентами в ходе самостоятельной работы под руководством преподавателя.

4. Проверка выполнения задания, выданного на самостоятельную работу студентам.

8. Промежуточная аттестация (модуль) по темам освоенных лекций. Модуль перед межсессионной аттестацией (9 неделя) студентов проводится письменно по вопросам, изучаемым на лекциях и самостоятельно.

9. Итоговая аттестация (зачет) по результатам изучения дисциплины проводится в форме устного зачета (при письменном изложении ответов), или тестирования (бланкового или компьютерного), для оценки формирования следующих компетенций: ОПК-7, ПК-13. Тестовые задания расположены в системе AST Test СГТУ имени Гагарина Ю.А.

В рамках дисциплины используются следующие интерактивные формы обучения:

- вопросы в процессе чтения лекции;
- проведение практических занятий в малых группах с обсуждением результатов;
- мастер-классы и круглые столы с привлечением руководителей крупных строительных организаций;
- ролевые игры;
- подготовка, представление, обсуждение и оценка подготовленных студентами разработок по заданным темам в форме дискуссий, рефератов или презентаций по результатам СРС.

**Практические занятия** считаются успешно выполненными в случае предоставления в конце занятия результатов решенных задач, включающих ход решения, соответствующие расчеты и схемы, с последующим отчетом практической работы.

Шкала оценивания – «зачтено / не зачтено».

«Зачтено» за практическое занятие ставится в случае, если оно полностью правильно выполнено, при этом студентом показано свободное владение материалом по дисциплине. «Не зачтено» ставится в случае, если результаты практического занятия сделаны неправильно либо сформулированные решения некорректны. Тогда работа возвращается студенту на доработку и затем вновь сдаётся на проверку преподавателю.

**Самостоятельная работа** считается успешно выполненной в случае предоставления реферата по одной из тем.

Оценивание рефератов проводится по принципу «зачтено» / «не зачтено». «Зачтено» выставляется в случае, если реферат оформлен в соответствии с критериями:

- правильность оформления реферата (титульная страница, оглавление и оформление источников);
- уровень раскрытия темы реферата / проработанность темы;
- структурированность материала;
- количество использованных литературных источников.

Если какой-либо из критериев не выполнен, реферат возвращается на доработку.

В конце модуля обучающийся письменно отвечает на **тестовые задания**, содержащие вопросы по изученному материалу.

Оценивание тестовых заданий проводится по принципу «зачтено» / «не зачтено». В качестве критериев оценивания используется количество правильных ответов. При ответе более чем, на 50 % вопросов выставляется «зачтено», в случае меньшего количества правильных ответов ставится «не зачтено».

К **зачету** по дисциплине студенты допускаются при:

- предоставлении всех отчетов по всем практическим занятиям и защите всех решенных задач;
- сдачи рефератов с учетом того, что они «зачтены» преподавателем;
- успешном написании тестовых заданий.

Зачет допускается принимать в одной из следующих форм:

1. Зачет сдается устно по билетам с обязательным представлением ответов в письменной форме, в билетах представлено 3 вопроса из перечня «Вопросы для зачета».

#### **Показатели оценивания планируемых результатов обучения**

Семестр	Шкала оценивания	
	не зачет	зачет
3	Студент не освоил дисциплину / не сдал промежуточную аттестацию.	Студент освоил дисциплину / сдал промежуточную аттестацию.

2. Критерии оценки тестового зачета:

*Оценивание* проводится по принципу «зачтено» / «не зачтено». В качестве критериев оценивания используется количество правильных ответов. При ответе более чем, на 50 % вопросов выставляется «зачтено», в случае меньшего количества правильных ответов ставится «не зачтено».

#### **Вопросы для зачета**

1. Основные этапы развития предпринимательства и их основные черты.
2. Особенности предпринимательства в России на современном этапе.
3. Определение предпринимательства.
4. Сущность предпринимательской деятельности? Существенное свойство, отличающее предпринимательство и бизнес.
5. Основная цель и побудительный мотив предпринимательской деятельности?

6. Видовые формы предпринимательской деятельности.
7. Новаторская функция предпринимательства. Этапы новаторской инновационной деятельности, и их сущность.
8. Основные положения самоорганизации предпринимателя.
9. Последовательность действия предпринимателя при реализации предпринимательского проекта.
10. Сущность предпринимательской идеи. Жизненный цикл предпринимательской идеи. Как осуществляется ее выбор?
11. Объекты предпринимательской деятельности.
12. Почему в современных экономических условиях носителем предпринимательства выступает коммерческая организация?
13. Что такое нестабильность и неопределенность?
14. Сущность предпринимательского риска.
15. Виды рисков в предпринимательской деятельности.
16. Осуществление снижения предпринимательского риска.
17. Что такое предпринимательская среда?
18. Элементы макроокружающей внешней среды.
19. Внутренняя среда предпринимательства.
20. Факторы, относящиеся к факторам внутренней среды предпринимательской деятельности.
21. Характеристика каждого из трех направлений, которые определяют задачи предпринимательской деятельности.
22. Роль прибыли в предпринимательской деятельности.
23. Что такое корпоративная культура?
24. Внешняя и внутренняя культурная среда.
25. Внутрифирменное предпринимательство и каковы предпосылки для его возникновения?
26. Кто является субъектом реализации внутрифирменного предпринимательства и как можно охарактеризовать его личные качества?
27. Дух и механизм внутрифирменного предпринимательства.
28. Что такое цель и какая цель предпринимательской деятельности является главной?
29. Основные виды целей предпринимательской организации.
30. В чем суть главной цели предпринимателя, из каких элементов она состоит?
31. Что такое сеть в экономике?
32. Характерные признаки предпринимательской сети.
33. Отличительная черта предпринимательской сети от других сетевых объединений.
34. Базовые принципы формирования и функционирования предпринимательских сетей.
35. В чем суть оболочечных компаний?
36. Пути решения проблемы снижения производственных затрат за счет вхождения организации в предпринимательскую сеть.
37. Субъекты инвестиционно-строительной деятельности.

38. Характеристика основных принципов формирования предпринимательской сети.
39. Параметры, необходимые для обоснования при формировании предпринимательской сети.
40. В чем суть сервисного производства в строительстве?
41. Характерные особенности успешной деятельности кластеров?
42. Необходимые условия создания кластеров, их краткая характеристика.
43. На каких взаимоотношениях строится деятельность в предпринимательских сетях и кластерах? Их принципиальное отличие.
44. Определение кластера. основополагающие факторы для создания кластера?
45. Характерные особенности деятельности кластеров.
46. Определения технополиса. Отличие технополиса от технопарка.
47. Организационно-правовые структуры, входящие в состав технологических парков?
48. Основные цели деятельности и задачи научно-технологических парков?
49. Основные преимущества внедрения в регионе технопарка.
50. Особенности технологических полисов.
51. Что такое бизнес-центры и цель их создания?
52. Субъекты, сотрудничающие с бизнес-центром.
53. Перечислите и опишите основные типы бизнес-инкубаторов.
54. Имеют ли право входить в состав бизнес-инкубатора не вновь созданные, а уже существующие и успешно работающие организации?
55. Может ли бизнес-инкубатор быть прибыльной организацией?
56. По каким критериям можно типологизировать организации?
57. Что включает в себя понятие «субъект малого предпринимательства» и по каким критериям организацию можно отнести к таковому?
58. Суть понятия «интеграция».
59. Виды некоммерческих организаций и в чем их особенности?
60. Типы коммерческих организаций, определенных ГК РФ.
61. Отличия между хозяйственным обществом и хозяйственным товариществом?
62. Виды хозяйственных обществ и товариществ.
63. Какие предприятия относятся к унитарным и каковы их основные разновидности?
64. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.
65. Информация, включающаяся в устав организации.
66. Какие вопросы относятся к компетенции общего собрания акционеров?
67. Отличие между юридическим и неюридическим лицами?
68. Формирование уставного капитала в акционерном обществе.

69. В чем отличия формирования складочного капитала от уставного?
70. На основе каких основных подходов строится организационная структура организации?
71. Основные типы организационных структур.
72. Суть вертикальной и горизонтальной интеграции компаний.  
Приведите примеры.
73. Особенности конгломератов.
74. Определение холдинговой компании, преимущества и недостатки этой организационно-правовой формы.
75. Тенденции развития в России консорциумов.
76. Расскажите о принципах оценки эффективности предпринимательской деятельности.
77. Какие методы используются для оценки эффективности предпринимательской деятельности?
78. Назовите основополагающие принципы составления бизнес-планов.
79. Перечислите разделы бизнес-плана и кратко охарактеризуйте их содержание.
80. Поясните известный афоризм: «Гуманный менеджмент эффективнее агрессивного».
81. агрессивного».
82. Раскройте суть принципов ведения предпринимательской деятельности.
83. Перечислите факторы, характеризующие культурную среду. Дайте их краткую характеристику.
84. Что такое предпринимательская культура? Отличается ли она от других статусно профессиональных субкультур? Приведите примеры этического поведения в предпринимательской субкультуре.
85. Раскройте суть и цель корпоративной культуры компании.
86. Достижению каких целей способствует развитие корпоративной культуры в направлении роста инновационной восприимчивости и активности персонала?
87. Какие технологии обеспечивают формирование эффективной инновационной корпоративной культуры компании?
88. В чем различие мотивации персонала в России и в Западной Европе?
89. Расскажите о корпоративном поведении, обеспечивающем высокий уровень деловой этики в отношениях между участниками рынка.
90. Главный ресурс управленческих нововведений - профессиональная команда менеджеров. Назовите причины, не способствующие созданию таких команд в отечественном предпринимательстве.
91. Дайте характеристику наиболее важных принципов корпоративного управления.

92. По каким направлениям работает экономическая разведка?
93. «Болевые точки» безопасности бизнеса, которые эффективно могут решить только собственные службы безопасности.
94. Расскажите о направлении деловой разведки — отслеживание ситуации с ценными бумагами.
95. Недружественные поглощения и захваты.
96. Суть рейдерства.
97. Как осуществляется скупка акций рейдером, чтобы заинтересованное лицо было добросовестным приобретателем.
98. Наиболее распространенные в современной России способы враждебного поглощения.
99. Основные способы защиты от рейдерства.
100. Суть коммерческой тайны, кто определяет информацию, в отношении которой применяется этот режим.
101. Что понимается под «безопасностью информации»?
102. Раскройте термин «конфиденциальность».
103. Принципы построения системы информационной безопасности объекта.
104. На какие группы подразделяются нарушители по технической оснащенности?
105. Определите понятие «целостность» информации.
106. Классификация каналов утечки информации.
107. Требования, применяемые к защите информации?
108. Основные проблемы, возникающие при внедрении системы безопасности.
109. Приведите пример внешнего нарушителя.
110. Охарактеризуйте основные этапы создания системы защиты информации.
111. Перечислите принципы планирования, сформулированные А. Файолем.
112. Для чего организации необходим бизнес-план?
113. Какие причины ограничивают возможности планирования?
114. Какую функцию выполняет миссия организации?
115. На какие сферы деятельности ориентированы цели организации?
116. Раскройте содержание понятия «целевое управление».
117. Каково влияние маркетинговой среды на деятельность организации?
118. Как определяется рыночный потенциал организации?
119. Какие вопросы включает методика анализа отрасли?
120. Раскройте содержание модели пяти конкурентных сил М. Портера.
121. Перечислите известные вам формы конкурентных действий.
122. В чем отличие методов ценовой и неценовой конкуренции?
123. Как и для чего определяются реальные конкуренты компании?
124. Какие направления входят в методику анализа конкурентов?



125. Каковы цели конкурентной разведки?
126. Какие способы сбора информации о конкурентах вам известны и из каких источников информация может быть получена?
127. В каких целях производится построение карты стратегических групп?
128. Какова цель сегментирования рынка?
129. Какие переменные применяются для сегментирования рынка?
130. Раскройте содержание этапов принятия потребителем решения о покупке.
131. Перечислите известные вам потребительские мотивы.
132. Какие методы используются для исследования мотивации?
133. Какие факторы оказывают влияние на поведение клиентов-предприятий?
134. Какие направления анализа предусматривает методика SWOT?
135. В каких целях производится ситуационный анализ компании?
136. Какие элементы образуют цепочку ценности компании?
137. Перечислите стандартные ключевые факторы успеха, которые могут быть использованы в деятельности организации?
138. Перечислите внутренние факторы конкурентных преимуществ?
139. Какие требования предъявляются к подготовке и проведению бизнес-презентаций?
140. Какие средства визуализации информации вам известны?
141. Перечислите известные вам техники ведения бизнес-переговоров.
142. Из каких блоков структурно состоит бизнес план?
143. Какие программные продукты могут применяться при разработке бизнес плана?
144. Назовите цель и задачи финансового планирования.
145. Охарактеризуйте методы финансового планирования.
146. Перечислите этапы процесса финансового планирования.
147. Раскройте суть перспективного, текущего и оперативного планирования.
148. Какие виды финансовых документов организации вам известны?
149. Раскройте содержание адаптивного планирования.
150. Какие уровни разработки стратегий в организации вам известны?
151. Перечислите основные конкурентные стратегии М. Портера. В чем их принципиальное различие?
152. Охарактеризуйте известные вам позиционные стратегии.
153. Дайте определение товарному ассортименту и его видам.
154. Раскройте особенности этапов жизненного цикла товара.
155. Какие маркетинговые действия применимы на этапе зрелости?
156. В каких целях используется матрица БКГ? Какие бизнес единицы выделяются в данной матрице?
157. Каковы внешние и внутренние факторы конкурентного преимущества товара?
158. Перечислите этапы разработки нового товара.

159. Назовите внешние и внутренние факторы конкурентного преимущества товара.
160. Какие функции выполняет организационная структура предприятия?
161. Перечислите основные виды оргструктур, их достоинства и недостатки.
162. Какие типы лидеров вам известны?
163. Какие черты должны быть присущи лидеру?
164. Дайте определение организационной культуры.
165. Из каких элементов складывается организационная культура?
166. Какие требования предъявляются к руководящим работникам?
167. Какие типы кризисов вам известны?
168. Какие действия следует предпринять руководителю, если кризис уже начался?
169. Какие типичные ошибки свойственны бизнес-планированию?
170. Раскройте содержание каждого стиля руководства.
171. Для чего необходимо применять управление временем (тайм-менеджмент)?

### Вопросы для экзамена нет

## 14. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, разбор конкретных ситуаций), в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Удельный вес аудиторных занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 83%.

**Лекционные занятия** проводятся в форме лекций с использованием компьютера с демонстрацией презентационного материала дисциплины. Перечень демонстрируемого материала и сами материалы представлены в ИОС СГТУ имени Гагарина Ю.А. Студентам передается раздаточный материал на электронном и бумажном носителе. Предусматривается самостоятельное выполнение отдельных иллюстраций.

**Практические занятия** проводятся с использованием необходимых информационных материалов (в том числе, представленных в ИОС): нормативной документации, базы данных, справочников, специализированного программного обеспечения.

**Самостоятельная работа** включает подготовку к практическим занятиям, написанию реферата, опросам, зачету.

## **15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Основные**

1. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Асаул А.Н.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2009.— 209 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18201>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 284 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/900>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Баркалов С.А., Бекирова О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 266 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54994>.— ЭБС «IPRbooks»

### **Дополнительные**

4. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Е. Ермолаев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012.— 242 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20494>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Буклей [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 294 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24755>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Экономические и правовые основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.В. Бологова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский дом МЭИ, 2011.— 233 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33111>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Субанова Н.В. Лицензирование предпринимательской деятельности. Правовое регулирование, ответственность, контроль [Электронный ресурс]: монография/ Субанова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2011.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29390>.— ЭБС «IPRbooks»

8. Журнал предпринимательского и корпоративного права  
<http://www.iprbookshop.ru/59231.html>

*Интернет-ресурсы*

9. [www.expert.ru](http://www.expert.ru)
10. [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)
11. [www.iet.ru](http://www.iet.ru)
12. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)

## **16. Материально-техническое обеспечение**

Лекционные занятия проводятся в мультимедийном режиме в аудитории, которая оснащена соответствующим мультимедийным оборудованием.

В лекционном курсе используются демонстрационные плакаты.

Для проведения практических занятий имеется достаточное количество справочного и информационного материала.

На всех рабочих местах имеется выход в Интернет и ИОС, электронно-библиотечную систему, электронную библиотеку вуза.

Материалы УМКД дисциплины студенты используют через информационно-образовательную среду вуза на сайте [www.sstu.ru](http://www.sstu.ru).