

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономика труда и производственных комплексов»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

С.1.1.16 «Экономика организации (предприятия)»

специальности

38.05.01 «Экономическая безопасность»

Специализация с1 «Экономико-правовое обеспечение

экономической безопасности»

(для дисциплин, реализуемых в рамках профиля)

форма обучения	- очная
курс	- 1
семестр	- 1
зачетных единиц	- 3
всего часов	- 108
в том числе:	
лекции	- 18
коллоквиумы	- нет
практические занятия	- 36
лабораторные занятия	- нет
самостоятельная работа	- 54
зачет	- нет
экзамен	- 1 семестр
РГР	- нет
курсовая работа	- нет
курсовой проект	- нет

1. Цель и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины – ознакомление студентов с системой знаний, связанных с ведением экономической деятельности предприятий в условиях рыночных отношений, формирование целостного представления о принципах, закономерностях функционирования, методах планирования и управления экономической деятельностью организации (предприятия). В результате изучения дисциплины студенты должны получить представление о различных аспектах функционирования предприятия, отдельных его элементов, структурных звеньев и служб, об особенностях экономической деятельности предприятий различных организационно-правовых форм, размеров, видов деятельности, определить влияния данных особенностей на экономическое положение предприятия на рынке.

Задачи изучения дисциплины. В результате изучения дисциплины «Экономика организации (предприятия)» студенты должны:

- познакомиться с понятием «предприятие» и видами его организационно-правовых форм;
- изучить условия формирования основных и оборотных средств предприятия;
- рассмотреть различные аспекты управления экономической деятельностью предприятия;
- изучить организационно-производственные факторы и особенности экономических ресурсов, применяемых при производстве продукции (работ, услуг);
- ознакомиться с экономическим поведением предприятия в современных условиях;
- изучить факторы, формирующие экономические параметры предприятия;
- получить навыки расчета ключевых показателей деятельности предприятия и оценки экономических процессов с позиции рационализации его деятельности;
- ознакомиться с законодательными и нормативными актами, регулируемыми взаимоотношения хозяйствующих субъектов в процессе инвестиционной, инновационной и предпринимательской деятельности.

Основными объектами изучения дисциплины «Экономика организации (предприятия)» являются:

- предприятие как хозяйствующий субъект;
- предпринимательская среда;
- экономические ресурсы предприятия: имущество и капитал, основные и оборотные средства, трудовые ресурсы;
- производственная и организационная структура предприятия;
- экономический механизм функционирования предприятия: планирование и разработка бизнес-плана, инновационная, инвестиционная и внешнеэкономическая деятельность;
- финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности: финансы предприятия, взаимоотношения предприятия с институтами финансово-кредитной системы, оценка эффективности хозяйственной деятельности. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства.

В рамках дисциплины «Экономика организации (предприятия)» рассматривают следующие *разделы знаний в области экономики*:

1. Производственная структура предприятия, определение типа производства, организация производственного цикла.
2. Формирование основных и оборотных средств, использование капитала, получение и распределение доходов и прибыли предприятия.
3. Разработка стратегии хозяйственной деятельности предприятия, планирование производства и реализации продукции.
4. Формирование издержек производства, калькуляция себестоимости продукции, формирование ценовой политики предприятия.
5. Финансовые ресурсы предприятия, эффективность хозяйственной деятельности, оценка риска в предпринимательстве.
6. Экономика труда на предприятии, подбор кадров и приём их на работу, организация труда, система оплаты труда, вопросы стимулирования повышения производительности труда.
7. Вопросы материально-технического обеспечения производственного процесса: поставка сырья, материалов, формирование запасов и рациональное их использование, создание необходимой производственной инфраструктуры.
8. Организация процесса управления предприятием.
9. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.
10. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» (С.1.1.16) относится к базовой части профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности» и изучается в 1-м семестре.

Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» тесно связана с другими экономическими дисциплинами:

- «Микроэкономика»;
- «Макроэкономика»;
- «Статистика»;
- «Предпринимательское право»;
- «Менеджмент»;
- «Маркетинг»;
- «Бухгалтерский учет»;
- «Финансы и кредит»;
- «Экономика труда» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (ПК- 5):

- профессиональных компетенций:

- в области расчетно-экономической и проектно-экономической деятельности:

- способность осуществлять плано-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ (ПК-5).

Компетенция	Студент должен:		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-5	Базовые понятия экономики предприятия и категории экономической деятельности организации (предприятия), нормативы затрат, типовую отчетность работы предприятия	Разрабатывать проектные решения, текущие и перспективные планы экономического развития организации (предприятия), бизнес-план, сметы и предложения по реализации разработанных проектов, программ	Методами составления учетно-отчетной документации работы предприятия, методикой проведения анализа затрат и оценки эффективности экономической деятельности организации (предприятия)

Студент должен **знать**:

- основные понятия экономики предприятия, экономические интересы и поведение субъектов в рыночной экономике;
- виды производственных и организационных структур предприятия;
- основы формирования основных и оборотных средств, использования капитала, планирования производства и реализации продукции, получения и распределения доходов и прибыли предприятия;
- основы формирования издержек производства, калькуляцию себестоимости продукции, формирование ценовой политики предприятия;
- виды финансовых ресурсов предприятия;
- основы экономики труда на предприятии, подбор кадров и прием их на работу, организацию труда, системы оплаты труда, вопросы стимулирования повышения производительности труда;
- типы производства и организацию производственного цикла;
- вопросы материально-технического обеспечения производства: поставка сырья, материалов, формирование запасов и рациональное их использование;
- основы организации инновационной деятельности предприятия, оценки качества продукции, разработки инвестиционной политики предприятия;
- вопросы технической подготовки производства и создания необходимой производственной инфраструктуры;
- основы ведения внешнеэкономической деятельности предприятия.

Студент должен **уметь**:

- проводить оценку эффективности экономической деятельности предприятия, уровня риска в предпринимательстве;
- осуществлять разработку стратегии хозяйственной деятельности предприятия;
- разрабатывать бизнес-план предприятия;
- пользоваться различными источниками общенаучной, учебной и специальной информации.

Студент должен **владеть**:

- навыками и основами систематизации информации о факторах и экономических ресурсах производства;
- методиками расчета и анализа показателей деятельности предприятия и оценки экономических процессов с позиции рационализации его деятельности;
- основами законодательных и нормативных актов, регулирующих взаимоотношения хозяйствующих субъектов в процессе инвестиционной, инновационной и предпринимательской деятельности.

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ модуля	№ недели	№ темы	Наименование темы	Часы / из них в интерактивной форме					
				Всего	Лекции	Коллоквиумы	Лабораторные	Практические	СРС
1	1	1	Предприятие в условиях рыночной экономики	12	2	-	-	4	6
1	2	2	Основные и оборотные средства предприятия	12	2	-	-	4	6
1	3	3	Производственная и организационная структуры предприятия	12	2	-	-	4	6
1	4	4	Формирование себестоимости продукции и ценовой политики предприятия	12/2	2/2	-	-	4	6
1	5	5	Производственный процесс и принципы его организации	12	2	-	-	4	6
2	6	6	Планирование производства и реализации продукции	12/2	2/2	-	-	4	6
2	7	7	Доходы, затраты и прибыль предприятия	12/4	2	-	-	4/4	6
2	8	8	Управление персоналом на предприятии	12	2	-	-	4	6
2	9	9	Оценка эффективности экономической деятельности предприятия	12/4	2	-	-	4/4	6
			Итого:	108 /12	18 /4	-	-	36 /8	54

5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	2	1	<p>Предприятие в условиях рыночной экономики</p> <p>1. Основные признаки предприятия. 2. Типы предприятий и их классификация. 3. Организационно-правовые формы предприятий. 4. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда деятельности предприятия. 5. Государственное регулирование хозяйственной деятельности предприятия.</p>	1-7, 8-24, 25-32, 33-48, 49, 50-51
2	2	2	<p>Основные и оборотные средства предприятия</p> <p>1. Основные средства. 2. Амортизационные отчисления. Норма амортизации. 3. Эффективность использования основных средств. 4. Оборотные средства. 5. Состав, структура и формирование оборотных производственных фондов предприятий. Нормирование оборотных средств. Показатели оборачиваемости оборотных средств. 6. Направления повышения эффективности использования оборотных средств.</p>	1-7, 8-24, 25-32, 33-48, 49, 50-51
3	2	3	<p>Производственная и организационная структуры предприятия</p> <p>1. Производственная структура предприятия и принципы управления. 2. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятия. 3. Принципы построения и виды организационных структур управления предприятием.</p>	1-7, 8-24, 25-32, 33-48, 49, 50-51
4	2	4	<p>Формирование себестоимости продукции и ценовой политики предприятия</p> <p>1. Издержки производства и их виды. 2. Стоимость и себестоимость продукции. 3. Понятие «ценовой политики предприятия». 4. Виды ценовой политики предприятия и их отличительные особенности. 5. Формирование цены на продукцию (услугу) на различных рынках.</p>	1-7, 8-24, 25-32, 33-48, 49, 50-51
5	2	5	<p>Производственный процесс и принципы его организации</p> <p>1. Основы организации производственного процесса предприятия. 2. Принципы организации производственного процесса предприятия. 3. Механизм и технологии осуществления производственного процесса на предприятии. 4. Производственная программа предприятия.</p>	1-7, 8-24, 25-32, 33-48, 49, 50-51

1	2	3	4	5
6	2	6	<p>Планирование производства и реализации продукции</p> <p>1. Формирование стратегии и тактики деятельности предприятия.</p> <p>2. Разработка бизнес-плана предприятия.</p> <p>3. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.</p> <p>4. Основы ведения внешнеэкономической деятельности предприятия.</p>	1-7, 8-24, 25-32, 33-48, 49, 50-51
7	2	7	<p>Доходы, затраты и прибыль предприятия</p> <p>1. Доходы предприятия. Виды доходов. Пути получения доходов. Доходы от обычных видов деятельности. Операционные доходы. Внеоперационные доходы.</p> <p>2. Затраты предприятия. Виды затрат. Экономическое содержание затрат, расходов и издержек. Операционные затраты. Внеоперационные затраты.</p> <p>3. Прибыль предприятия и ее виды.</p> <p>4. Понятие и виды рентабельности.</p>	1-7, 8-24, 25-32, 33-48, 49, 50-51
8	2	8	<p>Управление персоналом на предприятии</p> <p>1. Категории производственного персонала.</p> <p>2. Профессионально-квалифицированная структура персонала.</p> <p>3. Организация труда на предприятии. Производительность труда.</p> <p>4. Формы заработной платы.</p> <p>5. Стили и механизм управления персоналом предприятия.</p>	1-7, 8-24, 25-32, 33-48, 49, 50-51
9	2	9	<p>Оценка эффективности экономической деятельности предприятия</p> <p>1. Сущность и показатели эффективности экономической деятельности предприятия.</p> <p>2. Показатели абсолютной и сравнительной экономической эффективности производства.</p> <p>3. Оценка эффективности экономической деятельности предприятия.</p> <p>4. Выявление резервов повышения эффективности предприятия.</p>	1-7, 8-24, 25-32, 33-48, 49, 50-51

6. Содержание коллоквиумов

Не предусмотрены учебным планом.

7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	4	1	<p>Предприятие в условиях рыночной экономики</p> <p>1. Основные признаки предприятия. 2. Типы предприятий и их классификация. 3. Организационно-правовые формы предприятий. 4. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда деятельности предприятия. 5. Государственное регулирование хозяйственной деятельности предприятия.</p>	1-7, 8-24, 25-32, 33-48, 49, 50-51
2	4	2	<p>Основные и оборотные средства предприятия</p> <p>Основные средства предприятия. Определение первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости основных средств. Амортизация основных средств. Расчет амортизационных отчислений. Расчет показателей, характеризующих эффективность использования основных средств организации. Оборотные средства предприятия и показатели их оборачиваемости. Нормирование оборотных средств. Расчет показателей, характеризующих эффективность использования оборотных средств организации.</p>	1-7, 8-24, 25-32, 33-48, 49, 50-51
3	4	3	<p>Производственная и организационная структуры предприятия</p> <p>Производственная структура предприятия и принципы управления. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятия. Разработка организационных структур управления предприятием.</p>	1-7, 8-24, 25-32, 33-48, 49, 50-51
4	4	4	<p>Формирование себестоимости продукции и ценовой политики предприятия</p> <p>Расчет себестоимости производства продукции (оказания услуг) предприятия. Калькуляция себестоимости продукции (услуг). Поиск резервов снижения себестоимости продукции. Формирование ценовой политики предприятия. Методы установления цен на продукцию (услугу).</p>	1-7, 8-24, 25-32, 33-48, 49, 50-51
5	4	5	<p>Производственный процесс и принципы его организации</p> <p>Основы организации производственного процесса предприятия. Принципы организации производственного процесса предприятия. Механизм и технологии осуществления производственного процесса на предприятии. Разработка производственной программы предприятия.</p>	1-7, 8-24, 25-32, 33-48, 49, 50-51

1	2	3	4	5
6	4	6	<p>Планирование производства и реализации продукции Формирование плановых показателей деятельности предприятия. Разработка бизнес-плана предприятия. Оценка результатов реализации продукции (услуг). Выявление резервов повышения производства и реализации продукции (услуг) предприятия. Инвестиционная деятельность предприятия. Инвестиции и инвестиционная деятельность. Виды, направления, типы и источники инвестиций. Регулирование инвестиционной деятельности. Понятие и виды инноваций. Организация инновационной деятельности.</p>	1-7, 8-24, 25-32, 33-48, 49, 50-51
7	4	7	<p>Доходы, затраты и прибыль предприятия Доходы предприятия. Виды доходов. Пути получения доходов. Доходы от обычных видов деятельности. Операционные доходы. Внеоперационные доходы. Расчет доходов и доходной ставки. Затраты предприятия. Виды затрат. Операционные затраты. Внеоперационные затраты. Прибыль предприятия и ее виды. Расчет прибыли и рентабельности по видам деятельности.</p>	1-7, 8-24, 25-32, 33-48, 49, 50-51
8	4	8	<p>Управление персоналом на предприятии Механизм и функции управления персоналом. Управление персоналом – состав, подбор, расстановка, мотивация работы. Производительность труда работников предприятия и направления ее повышения. Показатели оценки эффективности управления персоналом на предприятии.</p>	1-7, 8-24, 25-32, 33-48, 49, 50-51
9	4	9	<p>Оценка эффективности экономической деятельности предприятия Сущность и показатели эффективности экономической деятельности предприятия. Показатели абсолютной и сравнительной экономической эффективности производства. Оценка эффективности экономической деятельности предприятия. Выявление резервов повышения эффективности предприятия.</p>	1-7, 8-24, 25-32, 33-48, 49, 50-51

8. Перечень лабораторных работ

Не предусмотрены учебным планом.

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Учебно-методическое обеспечение
1	6	Ресурсное обеспечение деятельности предприятия	1-7, 8-24, 25-32, 33-48, 49, 50-51
2	6	Организационно-правовая форма регистрации бизнеса и используемые производственные факторы как внутренняя среда функционирования предприятия	
3	6	Экономическая стратегия развития предприятия	
4	6	Взаимоотношения предприятий с институтами финансово-кредитной системы	
5	6	Система законодательных и нормативных актов, регулирующих предпринимательскую и хозяйственную деятельность предприятий	1-7, 8-24, 25-32, 33-48, 49, 50-51
6	6	Риски в экономической деятельности предприятий	
7	6	Инвестиционная и инновационная деятельность предприятий: состояние и проблемы развития	
8	6	Организация внешнеэкономической деятельности предприятия	
9	6	Санация и банкротство предприятия	

Виды контроля СРС

- экспресс-опрос на лекции;
- текущий выборочный опрос на практическом занятии;
- подготовка эссе;
- тестирование;
- результаты выступления с докладом и презентацией.

Эссе по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» представляет собой углубленный собственный анализ конкретных направлений экономической политики предприятия. При его написании необходимо изложить теоретические подходы к изучаемой проблеме, представленные в экономической литературе, а также конкретные методы ее практического решения. Во избежание описательного характера работы тема эссе должна быть сформулирована достаточно узко и предметно.

Написание эссе предполагает ознакомление студента с методологией вопроса, различными точками зрения. Студент должен выявить ключевые положения проблемы, своими словами прокомментировать их, критически оценить предлагаемые подходы к решению данного вопроса. В эссе необходимо отражение собственной позиции студента по изучаемому вопросу, которое должно быть снабжено соответствующей аргументацией.

Студент должен самостоятельно осуществить подборку фактического материала, необходимого для полного раскрытия темы, и провести его критический

анализ. При подготовке эссе поощряется использование источников на иностранных языках, статистических материалов, современных информационных ресурсов и технологий.

Рекомендуемый объем эссе - от 15 до 20 страниц машинописного текста (без учета приложений) с учетом следующих параметров: формат листа - А4, размер шрифта - 14, межстрочный интервал - 1,5 интервала.

Структура эссе по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» должна отвечать основным требованиям, предъявляемым при подготовке учебных работ и научных публикаций. Рекомендуется использовать следующую структуру работы:

1) Введение, в котором студент обосновывает актуальность темы исследования и приводит ее ключевые характеристики (объект, предмет исследования и др.).

2) Основная часть, отражающая следующие основные элементы:

- теоретические аспекты изучаемой проблемы;
- опыт практического ее решения на примере одной или нескольких стран, а также возможные подходы к ее решению, предлагаемые в отечественной и зарубежной экономической литературе;
- собственные выводы и позицию автора относительно перспективных путей решения исследуемой проблемы в России.

Основная часть работы должна иметь логичную и последовательную структуру изложения материала.

Небольшой объем эссе требует тщательного отбора излагаемого материала. В основную часть рекомендуется не включать общеизвестные положения и учебные материалы, заменяя их ссылками на соответствующие источники.

3) Заключение, содержащее основные выводы, сделанные в процессе исследования.

4) Библиографический список, в которой приводятся все источники, использованные в процессе написания работы: монографии, учебники, статистические публикации, материалы периодической печати, а также ссылки на информационные ресурсы Internet. Наличие ссылок на использованные источники литературы обязательно.

Библиографический список может составляться как в алфавитном порядке, так и по мере использования источников литературы в тексте и их сравнительной значимости. Библиографическое описание работ должно быть точным и полным.

10. Расчетно-графическая работа

Не предусмотрена учебным планом.

11. Курсовая работа

Не предусмотрена учебным планом.

12. Курсовой проект

Не предусмотрен учебным планом.

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям освоения дисциплины «Экономика организации (предприятия)» (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) применяются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, задачи, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных студентами компетенций.

Этап формирования компетенций	Перечень компетенций	Форма контроля	Фонд оценочных средств
1 этап 1-8 неделя	ПК - 5	Межсессионная аттестация (Атт/Не атт.)	Устный опрос, решение задач, подготовка презентаций, тестовые задания, выполнение СРС.
2 этап 9-18 неделя	ПК - 5	Итоговая аттестация зачет («отлично, хорошо, удовлетворительно»)	Проведение деловых игр. Письменный и/или устный опрос на лекции, подготовка эссе, ответ на билет и дополнительные вопросы

Компетенции ПК - 5 считаются сформированными на уровне, если студент выполнил все практические задания, задания для самостоятельной работы и сдал экзамен по дисциплине.

В качестве фонда оценочных средств используются следующие материалы:

- контрольные вопросы по каждой теме дисциплине;
- тестовые задания по дисциплине;
- практические задания;
- список вопросов к экзамену.

Итоговый контроль – прием экзамена (1 семестр).

Итоговая оценка по учебной дисциплине складывается из следующих элементов: работа на практических и семинарских занятиях (доклады, обсуждения); подготовка самостоятельной работы, эссе; экзамен.

Типовые задачи практических заданий

1. Организация приобрела оборудование по цене 911 тыс. р., затраты на транспортировку составили 39 тыс. р., на монтаж – 21 тыс. р. Кроме того, было

демонтировано старое оборудование, что обошлось организации еще в 13 тыс. р. Норма амортизации составляет 20%, срок полезного использования – 8 лет. Определить первоначальную и остаточную стоимость оборудования.

2. Определить среднегодовую стоимость основных производственных средств (ОПС), стоимость на конец года, коэффициенты ввода и выбытия по следующим данным: стоимость ОПС на 01.01.09 – 10142 тыс. руб.; поступило на 01.03.10 ОПС на сумму 2345 тыс. руб.; выбыло по износу 01.09.10 г. ОПС на сумму 652 тыс. руб., затем 01.11.10 г. выбыло по износу ОПС еще на сумму 783 тыс. руб.

3. Определить коэффициенты годности и износа ОПС по следующим данным: первоначальная стоимость объектов ОПС – 4672 тыс. руб., начисленная за период эксплуатации сумма амортизации – 720 тыс. руб.

4. Определить фондоотдачу, фондоемкость и фондовооруженность при следующих данных: годовой выпуск продукции – 7899 тыс. руб., среднегодовая стоимость ОПС – 3756 тыс. руб., среднегодовая численность работников предприятия – 1522 чел.

5. Определить норматив оборотных средств на готовую продукцию в расчете на квартал, если выпуск товарной продукции по плану на квартал – 990 тыс. руб., а норма оборота – 11,6 дня.

6. Расчетное число дней в году – 360. В отчетном году реализовано продукции на 1580 тыс. руб.; средний остаток оборотных средств – 420 тыс. руб. Определить показатели оборачиваемости оборотных средств.

7. Себестоимость продукции – 2400 руб. Длительность производственного цикла 11 дней. Затраты с 1 по 3-ий день – по 300 руб., с 4 по 5-ый день – по 200 руб., с 6 по 7 день – по 250 руб., за 8 день – по 200 руб., 9 и 10-е дни – по 150 руб., 11-ый день – 100 руб. Выпуск товарной продукции по плану за год составил 2120 тыс. руб. Определить коэффициент нарастания затрат и норматив оборотных средств.

8. В отчетном году выпуск продукции по предприятию составил 8600 тыс. руб., в плановом году намечается прирост производства продукции на 370 тыс. руб., который должен быть обеспечен без увеличения численности работающих. Определить: 1) планируемый рост производительности труда по предприятию; 2) необходимое снижение трудоемкости производственной программы для обеспечения роста производительности труда.

9. Определить цеховую себестоимость продукции и ее структуру, если: стоимость сырья и материалов (за вычетом отходов) – 2817 тыс. руб.; заработная плата основная и дополнительная производственных рабочих с отчислениями на социальное страхование – 2532 тыс. руб.; амортизационные отчисления – 88 тыс. руб.; прочие цеховые расходы составляют 4,5% от цеховой себестоимости, общехозяйственные расходы – 16675 тыс. руб.; коммерческие расходы – 1017 тыс. руб.; потери от брака – 95 тыс. руб., покупные изделия и полуфабрикаты – 97415 тыс. руб.

10. Рассчитать заработок по сдельно-прогрессивной системе оплаты труда по следующим данным: норма затрат труда на деталь – 2 чел.-час.; произведено 100 деталей по расценке 5,37 руб. за деталь; отработано 22 смены по 8 час. каждая. За

детали, произведенные сверх нормы, оплата производится по расценкам, увеличенным в 1,5 раза.

11. Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин, часовая тарифная ставка при данной сложности труда - 5 руб., в месяце - 24 рабочих дня; продолжительность смены - 8 ч. За месяц изготовлено 1008 изделий. Определить: 1) норму выработки в месяц (шт.); 2) сдельную расценку на изделие (руб.); 3) сумму сдельной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам (руб.).

12. Определите все виды цен на продукцию. Производственная себестоимость единицы изделия – 1000 руб. Коммерческие расходы составили 3% от производственной себестоимости. Планируемая производителем рентабельность продукции – 20%. Ставка акциза – 18%, НДС – 18%, издержки обращения посредника 1800 руб., планируемая посредником рентабельность 30%, НДС для посредника – 14,5%, торговая наценка – 25%.

13. Балансовая прибыль предприятия в отчетном периоде составила 960 тыс. руб., в базисном – 890 тыс. руб.; среднегодовая стоимость ОПФ в отчетном году - 856 тыс. руб., среднегодовой остаток оборотных средств 43 тыс. руб. Определить изменение уровня общей рентабельности.

Кейсы

1. Фирма имеет на счете в банке свободные денежные средства в сумме 300000 руб. Купит ли фирма участок земли, который будет приносить ей земельную ренту 20 000 руб. в год? Предполагается, что ставка банковского процента в течение длительного времени не будет изменяться и составляет 10%.

2. В таблице 1 приведены данные о величине производства продукции для отдельной фирмы. Цена единицы продукции составляет 100 руб., ставка заработной платы одного рабочего – 19 000 руб. в месяц. Согласно теории равновесия, на рынке труда в условиях совершенной конкуренции:

1) определите, сколько работников необходимо нанять фирме, чтобы максимизировать прибыль?

2) если заработная плата увеличится на 10%, как изменится численность занятых?

Таблица 1

Количество работников	Объем производства (шт. в месяц)
1	500
2	950
3	1300
4	1600
5	1800
6	1900

Вопросы для экзамена

1. Понятие предприятия и предпринимательской деятельности.
2. Виды организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в России.
3. Особенности акционерных обществ как организационно-правовой формы (отличия и преимущества).
4. Малое предпринимательство и его поддержка. Критерии отнесения организации к малому бизнесу.
5. ООО как наиболее распространенная форма регистрации малого предпринимательства.
6. Система законодательных и нормативных актов, регулирующих предпринимательскую и хозяйственную деятельность предприятий.
7. Основы деятельности коммерческих организаций (регистрация предприятия, выбор видов деятельности, лицензирование).
8. Понятие и показатели конкурентоспособности продукции, выпускаемой предприятием.
9. Факторы производства и производственные ресурсы предприятия.
10. Предпринимательская среда функционирования предприятия.
11. Основные функции и виды производственной и организационной структур управления.
12. Система оплаты труда на предприятии.
13. Экономическое содержание заработной платы, основные формы ее организации и виды.
14. Основные средства предприятия: понятие и состав.
15. Эффективность использования основных средств предприятия.
16. Физический и моральный износ основных средств.
17. Способы и источники воспроизводства и восстановления основных средств.
18. Понятие, состав и структура оборотных средств предприятия.
19. Показатели эффективности использования оборотных средств.
20. Понятие и виды себестоимости производства и реализации продукции.
21. Состав себестоимости производства и реализации продукции.
22. Классификация затрат предприятия.
23. Сущность, виды прибыли и доходов предприятия.
24. Экономическое содержание прибыли и рентабельность деятельности предприятий (организаций).
25. Управление персоналом предприятия – состав, мотивация и эффективность работы.
26. Производительность труда работников предприятия: экономическое содержание и направления повышения.
27. Регулирование трудовых отношений на предприятии.
28. Экономическое содержание цены.
29. Основные виды цен на продукцию (услугу).

30. Методы регулирования ценообразования.
31. Ценовая политика предприятия.
32. Финансы и финансовые ресурсы предприятий.
33. Финансовое регулирование.
34. Понятие производственного процесса и его составляющие.
35. Регулирование производственного процесса на предприятии.
36. Понятие организации производства и ее составляющие.
37. Планирование производства и реализации продукции (услуг).
38. Сущность и показатели эффективности экономической деятельности предприятия.
39. Выявление резервов повышения эффективности экономической деятельности предприятия.

Тестовые задания по дисциплине

Проверочный тест по дисциплине «Экономика организации (предприятия)»

1. Что такое предприятие?

1. Предприятие - это самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности.
2. Одна из форм организации людей.
3. Хозяйство, выполняющее определенные виды работ.
4. Это организация, занимающаяся реализацией товаров.
5. Это организация основана на государственной собственности.

2. Какие средства производства относятся к основным?

1. Это все средства предприятия, которые участвуют в производстве продукции.
2. Которые переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию полностью.
3. Которые участвуют в производстве несколько циклов и переносят свою стоимость на вновь созданную продукцию по частям.
4. Которые включают только здания и технику.

3. Что означает специализация производства?

1. Это когда предприятие производит несколько видов продукции.
2. Это одна из форм общественного разделения труда.
3. Это когда предприятие производит один вид продукции.
4. Это когда предприятие производит, перерабатывает и реализует продукцию.
5. Это когда на предприятии почти все процессы механизированы.

4. Что из себя представляет экономический механизм хозяйствования?

1. Регулирование цен.
2. Составление бизнес-плана.
3. Система экономических средств, форм и методов воздействия на материальный интерес работников.
4. Методы определения эффективности производства.
5. Методы использования ресурсов.

5. Как определяется уровень механизации отдельных видов работ на предприятии?

1. Объем работ, выполненных с помощью электродвигателей.
2. Объем работ, выполненных с помощью механических двигателей.
3. Отношением работ, выполненных механизированным способом ко всему объему работ.
4. Объемом работ, выполненных квалифицированными рабочими.
5. Суммой заработной платы квалифицированных рабочих к заработной плате неквалифицированных рабочих.

6. Что такое фондоотдача?

1. Это сколько приходится основных производственных фондов на 1-го работника.
2. Определяет количество продукции, производимой на один рубль или на 1000 рублей производственных основных фондов.
3. Сколько приходится фондов на 1руб. заработной платы.
4. Это отношение основных фондов к оборотным.

7. Что такое себестоимость продукции?

1. Это сумма живого и общественного труда на производство продукции.
2. Это технологическая себестоимость плюс общепроизводственные затраты по нормативам.
3. Это производственные затраты на продукцию.
4. Это прямые производственные затраты на продукцию.
5. Это прямые производственные затраты плюс расходы по реализации.

8. Что такое прибыль?

1. Это денежная выручка от реализации продукции.
2. Это часть реализованного чистого дохода.
3. Это реализованный весь чистый доход предприятия.
4. Это денежная выручка от реализации продукции за минусом общехозяйственных расходов.
5. Это денежная выручка за минусом премиальных выплат.

9. Какой показатель характеризует сравнительную экономическую эффективность капитальных вложений?

1. Сумма прибыли на 1 руб. капитальных вложений.
2. Сумма стоимости валовой продукции на 1 руб. капитальных вложений.
3. Сумма годового экономического эффекта.
4. Сумма выручки, полученной от реконструкции и модернизации предприятия.
5. Сумма прибыли от выручки предприятия.

10. Что нужно понимать под инфраструктурой?

1. Это система отраслей по переработке продукции.
2. Это система отраслей социального и культурно-бытового назначения.
3. Это система отраслей, призванных создавать условия для нормального функционирования производства и обращения товаров.
4. Это система отраслей хранения и транспортировки продукции.
5. Это система отраслей по строительству, реконструкции и модернизации предприятий.

11. Что такое труд?

1. Это выполнение отдельным работником определенной трудовой операции.
2. Это целесообразная деятельность человека.
3. Это выполнение трудовой операции коллективом.
4. Это выполнение каких-то трудовых операций с помощью машин.

5. Это выполнение какой-то работы с целью получения вознаграждения.

12. Что такое производительность труда?

1. Это отношение валовой продукции к товарной.
2. Это способность конкретного труда производить определенное количество потребительной стоимости в единицу рабочего времени.
3. Это отношение прибыли к себестоимости продукции.
4. Это отношение стоимости валовой продукции к фонду оплаты труда.
5. Это сумма выручки к количеству прямых затрат труда.

13. Какие цены наиболее распространены в рыночных условиях?

1. Закупочные.
2. Лимитные.
3. Сопоставимые.
4. Договорные.
5. Международные.

14. Что такое реструктуризация предприятия?

1. Это увеличение производства дорогостоящей продукции.
2. Это изменение структуры предприятия.
3. Это модернизация предприятия.
4. Это переоснащение предприятия современным оборудованием.
5. Это изменение системы управления предприятием.

15. Что из себя представляет акционерное общество?

1. Объединение нескольких физических лиц, нескольких предприятий, формирующих свой капитал посредством выпуска и продажи акций.
2. Группа предприятий, выполняющих какую-то общую работу.
3. Группа предприятий, производящих одинаковую продукцию.
4. Группа предприятий, делящих прибыль на каждого работника одинаково.
5. Группа предприятий, торгующих ценными бумагами.

16. Трудоемкость продукции определяется как:

1. Отношение затрат труда к произведенной продукции.
2. Отношение затрат труда к площади посева.
3. Отношение всех затрат в денежном выражении на затраты труда.
4. Отношение затрат труда к сумме валового дохода.
5. Отношение затрат труда к объему реализованной продукции.

17. Концентрация производства - это:

1. Строительство всех объектов в одном месте.
2. Одна из форм общественного разделения труда и его организации.
3. Использование всей прибыли на расширение материально-технической базы.
4. Сосредоточение всей техники на одной площадке.
5. Сосредоточение управления предприятием в одних руках.

18. Что подразумевается под понятием предпринимательство?

1. самостоятельная деятельность людей и их объединений на свой риск и под свою имущественную ответственность.
2. группа людей, занимающаяся торговлей своих товаров.
3. группа людей, занимающаяся перепродажей товара.
4. группа людей, которая занимается благотворительной деятельностью.

5. люди, которые уклоняются от уплаты налогов.

19. Бизнес - это:

1. Это торговая деятельность.
2. Инициативная экономическая деятельность, осуществляется за свой счет на свой риск и под свою имущественную ответственность.
3. Это оказание различных платных услуг.
4. Это выполнение различных работ.
5. Это теневой вид деятельности.

20. Инновация - это:

1. Покупка отремонтированных тракторов
2. Вложение средств в экономику, обеспечивающее смену техники и технологии.
3. Ремонт зданий и сооружений.
4. Строительство внутрихозяйственных дорог.
5. Замена системы почасовой оплаты труда на сдельную.

21. Что такое качество товара?

1. отношение выпуска товара к его реализации, выраженное в процентах.
2. совокупность свойств товара обуславливающих их способность удовлетворять потребность покупателя.
3. товар, на который имеется сертификат.
4. товар, который отвечает стандартам.
5. товар, который реализуется за рубежом.

22. Чистый доход - это:

1. Прибавочная стоимость, созданная прибавочным трудом.
2. Разница между стоимостью товара и овеществленным трудом.
3. Отношение валового дохода к стоимости товара.
4. Отношение стоимости валовой продукции к ее себестоимости.
5. Отношение фонда оплаты труда к фонду возмещения.

23. Что такое аренда?

1. Это предоставление во временное пользование имущества в соответствии с договором за определенную плату.
2. Это договор между хозяйством и работником по поводу производства товаров или оказания услуг.
3. Это строительство по договору какого-либо объекта.
4. Это взять в долг определенную сумму денег.
5. Это когда оплату работникам отдают натурой.

24. Что такое рента?

1. Регулярно получаемый годовой доход с капитала, земли, имущества (сдача в аренду).
2. взимание платежа за пользование земельными ресурсами.
3. отношение денежной оценки земли передового хозяйства района к отстающему.
4. отношение суммы выручки за высококачественные товары к общей ее величине.
5. расчетная сумма прибыли за нереализованную продукцию.

25. В чем заключается главная цель создания предприятия?

1. Удовлетворение потребностей рынка с целью получения прибыли
2. Повышение качества выпускаемой продукции.
3. Эффективное использование основных фондов и оборотных средств.

4. Повышение производительности труда.
5. Эффективное использование трудовых ресурсов.

26. Наиболее распространенными по форме собственности являются предприятия?

1. Частные.
2. Государственные.
3. Казенные.
4. Смешанные.
5. Коллективные.

27. Назовите главную концепцию управления предприятием:

1. Социальная.
2. Неформальная.
3. Ординалистическая.
4. Рыночная.
5. Рациональная.

28. Экономические методы управления предприятием включают:

1. Ценообразование.
2. Распоряжение.
3. Законодательные акты.
4. Приказы.
5. Распоряжения.

29. Главный инструмент управления предприятием:

1. Рынок.
2. Культура.
3. Политические мотивы.
4. Иерархия.
5. Экономическое видение.

30. Персонал предприятия - это:

1. Постоянные работники, которые получили необходимую подготовку и имеют практический опыт и навыки в работе.
2. Работники, которые имеют значительный стаж работы на предприятии.
3. Работники, которые имеют высокий уровень квалификации.
4. Промыленно-производственный персонал предприятия.
5. Работники административно-управленческого предприятия.

31. Профессия характеризует:

1. Совокупность определенных теоретических знаний и практических навыков по определенному виду трудовой деятельности.
2. Возможность освоения смежной специальности.
3. Вид трудовой деятельности.
4. Стаж работы на данном предприятии.
5. Уровень квалификации работника.

32. Квалификация - это:

1. Совокупность социальных знаний и практических навыков, которые определяют подготовленность работника выполнять профессиональные функции определенной сложности.
2. Овладение дополнительными знаниями для выполнения соответствующего объема работ.
3. Категория, которая отражает повышение качества выполняемых работ.

4. Категория, которая отражает повышенную сложность выполняемого труда.
5. Категория, которая отражает относительно узкий вид работ и требует дополнительных специфических знаний.

33. Явочная численность работников включает:

1. Всех работников, которые явились на работу.
2. Работников, которые числятся по списку.
3. Число работников, отражающих плановую потребность.
4. Численность постоянных работников.
5. Численность работников административно-управленческого и обслуживающего персонала.

34. Какие из перечисленных фондов предприятия следует отнести к производственным:

1. Складское помещение основного производства.
2. Хозяйственные постройки транспортного цеха.
3. Медицинское оборудование оздоровительного центра предприятия.
4. Поточная линия по переработке сельскохозяйственной продукции.
5. Постройки цеха предприятия по ремонту техники.

35. Первоначальная стоимость основных средств - это:

1. Фактическая стоимость основных фондов на момент их приобретения и взятия на баланс.
2. Стоимость основных фондов после их переоценки.
3. Рыночная стоимость основных фондов на момент оценки.
4. Начальная стоимость основных фондов, выбывающих из эксплуатации.
5. Стоимость основных фондов на начало года.

36. Фактический износ основных средств можно определить как:

1. Потеря основными фондами своих потребительских стоимостей.
2. Списание основных фондов по ликвидационной стоимости.
3. Выход из строя отдельных узлов в результате эксплуатации основных фондов.
4. Потеря основными фондами первоначальных свойств в результате действия окружающей среды.
5. Замена старых основных фондов новыми.

37. Учет стоимости основных средств осуществляется в следующих формах:

1. Стоимостная.
2. Трудовая.
3. Натуральная.
4. Условно-натуральная.
5. Сравнительная.

38. Оборотные средства предприятия – это:

1. Разность между оборотными фондами и фондами обращения.
2. Сумма оборотных фондов и готовой продукции на складах предприятия.
3. Сумма оборотных фондов и фондов обращения предприятия.
4. Сумма оборотных фондов и денежных средств предприятия.
5. Разность между денежными средствами и оборотными фондами предприятия.

39. Из перечисленных элементов назовите те, которые относятся к оборотным средствам предприятия:

1. Готовая продукция к реализации на складах предприятия.

2. Денежные средства в расчетах.
3. Сырье, материалы, расходы будущих периодов.
4. Денежные вознаграждения за рациональные предложения.
5. Денежные средства на счетах в банках.

40. Показателями оборачиваемости оборотных средств являются:

1. Коэффициент оборачиваемости.
2. Коэффициент экстенсивной загрузки оборудования.
3. Суммы освобожденных денежных средств.
4. Относительная экономия применяемых оборотных средств.
5. Относительная экономия затрат живого труда.

41. Длительность одного оборота оборотных средств показывает:

1. Ускорение оборачиваемости оборотных средств.
2. Длительность периода поставки товарно-материальных ценностей.
3. Длительность одного оборота оборотных средств в днях.
4. Сколько дней продолжается реализация готовой продукции.
5. Количество дней в течение которых поступает готовая к реализации продукция.

42. Финансовые ресурсы предприятия – это:

1. Премияльные выплаты работникам за выполненные работы.
2. Средства, предназначенные для приобретения ценных бумаг.
3. Средства, вложенные в непроизводственную сферу предприятия.
4. Средства, предназначенные для приобретения разных объектов хозяйствования.
5. Средства, направленные на текущие затраты, затраты для расширенного воспроизводства и выполнения финансовых обязательств.

43. Внешнее финансирование – это средства, которые:

1. Инвестируются иностранными гражданами или фирмами.
2. Не связанные с деятельностью предприятия.
3. Являются средствами госбюджета.
4. Представляют доходы от реализации продукции.
5. Являются средствами для оплаты труда.

44. В соответствии с отечественным законодательством под инвестициями понимают:

1. Совокупность денежных средств предприятия, которые используются им для получения прибыли.
2. Денежное выражение материальных активов предприятия.
3. Денежное выражение нематериальных активов предприятия.
4. Совокупность имущественных ценностей, которая используется для получения прибыли.
5. Совокупность всех видов имущественных и интеллектуальных ценностей, которая вкладывается в объект предпринимательской деятельности с целью получения прибыли или достижения социального эффекта.

45. Чистые инвестиции (капиталовложения) предприятия — это:

1. Инвестиции на расширенное воспроизводство основных фондов.
2. Сумма валовых инвестиций и амортизационных отчислений предприятия.
3. Вложение капитала инвестором в главные объекты предприятия.
4. Обновление основных фондов предприятия за счет собственных средств без участия финансовых посредников.
5. Разность между валовыми капиталовложениями и суммой амортизационных отчислений предприятия.

46. Из перечисленных выделите те направления использования денежных ресурсов, которые следует отнести к капитальным вложениям предприятия:

1. Затраты на монтаж оборудования нового цеха.
2. Выплата премиальных доплат работникам предприятия по результатам работы за год.
3. Затраты на подготовку технической документации строительства дома культуры.
4. Погашение кредиторской задолженности предприятия.
5. Выплата дивидендов по реализованным акциям предприятия.

47. Качество продукции как экономическая категория характеризует:

1. Совокупность свойств продукции, которые обуславливают способность ее удовлетворять определенные потребности потребителей.
2. Эффективность потребления материальных ресурсов на единицу продукции.
3. Мету удовлетворения определенных потребностей, которые обнаруживаются у потребителей.
4. Совокупность технико-эксплуатационных характеристик изделия.
5. Эффективность затрат живого труда на единицу продукции.

48. От качества продукции зависит:

1. Цена реализации
2. Длительность производственного цикла продукции.
3. Размер затрат живого труда.
4. Сумма оборотных средств.
5. Уровень квалификации работников.

49. Конкурентоспособность продукции — это характеристика товара, которая отражает:

1. Преимущества по сравнению с товаром-конкурентом по удовлетворению определенных потребностей и затратам на их обеспечение.
2. Профессиональную подготовленность персонала.
3. Эффективность структуры управления.
4. Определение технических параметров продукции.
5. Опрос потенциальных клиентов фирмы.

50. Назовите наиболее точное и полное определение термина «оплата труда»:

1. Денежная оценка выполненной работы.
2. Отчисление затрат на воспроизводство рабочей силы.
3. Денежные выплаты работнику с целью его мотивации к высокопроизводительному труду.
4. Сумма средств, выплаченная собственником предприятия для содержания работника.
5. Денежное выражение стоимости рабочей силы, которое выплачивается за выполненную работу или предоставление услуг.

51. Номинальная заработная плата - это:

1. Денежная сумма, которую получает работник за выполненную работу.
2. Денежный эквивалент материальных благ, приобретенных за величину зарплаты.
3. Минимальный размер зарплаты, который установлен на предприятии в определенный период.
4. Законодательно зафиксированные тарифные расценки и тарифные ставки.
5. Законодательно зафиксированные ставки в соответствии с уровнем квалификации работника.

52. Цена товара - это:

1. Совокупность затрат на его производство и сбыт. Форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена.
2. Установленные государством направления обмена товара на деньги.
3. Денежный эквивалент стоимости товара.
4. Количество денег, которое выплачивается за единицу товара.
5. Денежные затраты на производство и реализацию товаров.

53. Розничные цены - это цены, по которым:

1. производители реализуют свою продукцию торгующим организациям.
2. Население приобретает товары и продукцию.
3. Устанавливаются соотношения между элементами в цене товара.
4. Определяются затраты на производство продукции в сравнении с затратами на аналогичную продукцию у конкурентов.
5. Государственные организации закупают продукцию у населения.

54. Укажите наиболее точное определение санации предприятия:

1. Комплекс мероприятий технико-экономического характера, которые направлены на удовлетворение всех требований кредиторов, повышение конкурентоспособности и освоение новых рынков.
2. Объединение ряда предприятий в концерн и потеря ими юридической самостоятельности.
3. Продажа части имущества предприятия с целью ликвидности долгов.
4. Система мероприятий по оглашению предприятия-должника банкротом.
5. Комплекс последовательных взаимосвязанных мероприятий финансово-экономического, производственно-технического, социального характера, которые направлены на выведение предприятия из кризиса, достижение им прибыльности и конкурентоспособности.

55. Банкротство предприятия - это:

1. Признанная хозяйственным судом неспособность предприятия обеспечить прибыльную работу.
2. Признанная кредиторами неспособность предприятия рассчитаться со своими долгами.
3. Установленная ликвидационной комиссией для должника очередность уплаты долгов.
4. Признанная руководством предприятия неспособность вести производственно-хозяйственную деятельность.
5. Признанная хозяйственным судом неспособность должника возобновить свою платежеспособность и удовлетворить требования кредиторов не иначе, как через ликвидационную процедуру.

56. Экономика предприятия изучает...

1. Экономический потенциал фирмы и эффективность его использования.
2. Макро- и микроэкономические процессы фирмы.
3. Макроэкономическую среду фирмы.

57. Экономический потенциал предприятия – это...

1. Совокупность основного и оборотного капитала.
2. Совокупность ресурсов + способность персонала эффективно их использовать.
3. Активы фирмы + ее положение на рынке.

58. Полный перечень ресурсов предприятия ...

1. Средства производства; трудовые и финансовые ресурсы; поставщики ресурсов; информация, финансовые ресурсы.

2. Основной капитал; оборотный капитал; трудовые и финансовые ресурсы.
3. Средства производства; персонал фирмы.

59. К элементам государственного регулирования предприятия не относятся...

1. Товарная политика.
2. Финансово-кредитная политика.
3. Налоговая политика.

60. Антимонопольное регулирование – это...

1. Управление конъюнктурой рынка со стороны наиболее сильных фирм.
2. Управление со сторон государства ценами на продукцию естественных монополий.
3. Управление конкуренцией со стороны государства в целях ограничения монополизации рынка.

61. Уставный капитал акционерного общества в момент его образования должен быть оплачен в размере...

1. Полностью.
2. Не менее 50 %.
3. Не менее 75%.
4. Не менее 35 %.

62. Высшим органом управления акционерным обществом является...

1. Совет директоров.
2. Правление.
3. Наблюдательный совет.
4. Общее собрание акционеров.

63. Конъюнктура рынков – это...

1. Совокупность экономических условий реализации товаров.
2. Совокупность макроэкономических показателей.
3. Совокупность экономических законов.

64. Источником погашения затрат на амортизацию является...

1. Балансовая прибыль.
2. Чистая прибыль.
3. Себестоимость.
4. Коммерческие расходы.

65. Под восстановлением основных средств понимают...

1. Техническое перевооружение.
2. Расширение производства.
3. Ремонт, модернизацию, реконструкцию, расширение и техническое перевооружение.
4. Новое строительство.
5. Ремонт, модернизацию, реконструкцию.

66. Специализация предприятия - это...

1. Основной род деятельности или производство определенной продукции.
2. Общая номенклатура выпускаемой продукции.
3. Полный перечень всех видов деятельности согласно уставным документам.

67. По обязательствам акционерного общества отвечает...

1. Полностью отвечает каждый акционер.

2. Само акционерное общество.
3. Государство.
4. Руководство общества.

68. Для акционерного общества (АО) главным является признак...

1. Наличие в собственности обособленного имущества.
2. АО является юридическим лицом.
3. АО может приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права.
4. АО имеет разделенный на определенное число акций уставной капитал.
5. АО является лицом и ответчиком в суде.

69. Акционерному обществу заниматься лицензированными видами деятельности правомочно разрешать...

1. Собрание акционеров.
2. Руководство акционерного общества.
3. Государство.

70. Акционерное общество считается созданным с момента...

1. Государственной регистрации.
2. Решения собрания акционеров.
3. Решения руководства общества.
4. Подачи документов для государственной регистрации.

71. К основным типам конкуренции на рынке относят...

1. Чистую конкуренцию, монополистическую конкуренцию, олигополию и чистую монополию.
2. Чистую конкуренцию, чистую монополию, умеренную конкуренцию.
3. Чистую конкуренцию, монополистическую конкуренцию, умеренную конкуренцию, олигополию, мегаполию и чистую монополию.

72. Закон спроса – это...

1. Зависимость между ценой реализуемой фирмой продукции и платежеспособным спросом на нее
2. Зависимость между ценой реализуемой фирмой продукции и ценами основных конкурентов
3. Зависимость между ценой и количеством реализуемой фирмой продукции

73. Закон предложения – это...

1. Зависимость между ценой продукции и производственной мощностью.
2. Зависимость между ценой и количеством производимой фирмой продукции, имеющей спрос.
3. Зависимость между ценой продукции и уровнем спроса на нее.

74. Бизнес-план...

1. Контролирует процесс развития предприятия.
2. Необходим для оперативного управления предприятием.
3. Необходим для привлечения денежных средств.

75. Анализ точки безубыточности проводится на предприятии с целью

1. Определения минимального объема выпуска продукции на предприятии.
2. Планирования закупки сырья и материалов на производство продукции.

3. Определения ассортимента выпускаемой продукции.
4. Определения эффективности использования основных фондов предприятия.

76. Восстановительная стоимость основных средств – это...

1. Стоимость на момент списания средств.
2. Стоимость на текущий момент времени или стоимость их воспроизводства.
3. Стоимость на момент ввода их в эксплуатацию.

77. Первоначальная стоимость основных средств – это...

1. Фактическая стоимость в момент ввода в эксплуатацию.
2. Розничная цена приобретения.
3. Оптовая цена приобретения.

78. Остаточная стоимость основных средств – это...

1. Фактическая стоимость с учетом их физического износа.
2. Стоимость с учетом их морального износа.
3. Сумма амортизационных отчислений, накопленных за период эксплуатации.

79. Амортизация основных средств – это...

1. Процесс их реновации и капитального ремонта.
2. Процесс использования накопленного амортизационного фонда для их восстановления.
3. Процесс постепенного перенесения стоимости основных средств на себестоимость выпускаемой продукции.

80. Сумма годовых амортизационных отчислений рассчитывается на основе...

1. Стоимости основных средств с учетом их морального износа
2. Стоимости основных и оборотных средств предприятия
3. Стоимости основных средств и норм амортизации

81. Наличие двойного подчинения исполнителей характерно для организационно-управленческой структуры...

1. Линейно-функциональной.
2. Линейной.
3. Штабной.
4. Матричной.

82. За оперативное регулирование хода производства предприятия несет ответственность отдел...

1. Плановый.
2. Диспетчерский.
3. Финансовый.
4. Технологический.

83. Равномерная амортизация – это...

1. Перенесение стоимости основных средств на себестоимость продукции пропорционально накопленному амортизационному фонду.
2. Пропорциональное увеличение амортизационных отчислений по мере увеличения физического износа.
3. Перенесение стоимости основных средств на себестоимость продукции равными долями в течение всего срока службы.

84. Ускоренная амортизация – это...

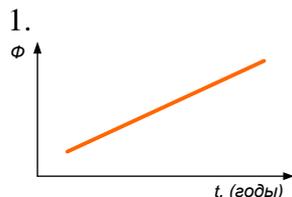
1. Искусственное уменьшение срока службы основных средств.

2. Перенесение стоимости основных средств на себестоимость продукции пропорционально увеличению физического износа.
3. Искусственное увеличение срока службы.

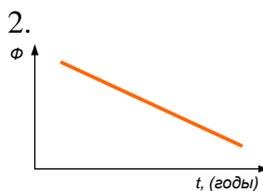
85. Фондоотдача – это...

1. Количество рублей основных средств, приходящихся на 1 работающего.
2. Количество рублей реализованной продукции, приходящееся на 1 руб. прибыли.
3. Количество рублей реализованной продукции, приходящееся на 1 руб. основных средств.

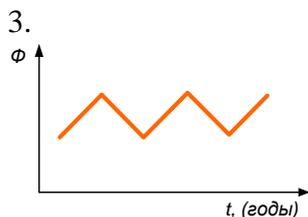
86. Динамика изменения фондоотдачи (Φ) предприятия характеризует повышение эффективного использования основных средств на графике...



ek_firm_39_1.emf



ek_firm_39_2.emf



ek_firm_39_2.emf

87. Фондорентабельность – это...

1. Уровень прироста основного капитала по отношению к приросту реализованной продукции.
2. Уровень прироста балансового капитала фирмы по отношению к приросту основного производственного капитала.
3. Уровень прироста основного капитала по отношению к приросту численности работающих.

88. Производственная мощность предприятия – это...

1. Общая стоимость активов.
2. Максимально возможный выпуск продукции при полном использовании оборудования и производственных площадей.
3. Общая сумма собственных финансовых ресурсов.

89. Основные категории оборудования предприятия ...

1. Наличное и планируемое к приобретению.
2. Наличное, действующее, недействующее.
3. Наличное, установленное, не установленное.

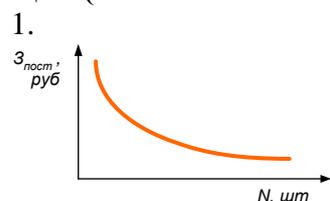
90. Оборотные производственные средства – это...

1. Совокупность предметов труда, выраженная в стоимостной форме.
2. Совокупность средств производства, выраженная в стоимостной форме.
3. Общая стоимость активов.

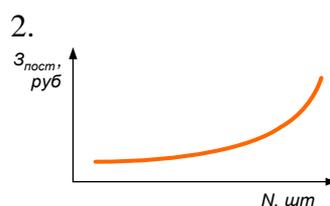
91. Коэффициент оборота оборотных средств – это...

1. Количество реализованной продукции, приходящейся на 1 рубль основных средств.
2. Количество рублей оборотных средств, приходящейся на 1 рубль основных средств.
3. Количество рублей реализованной продукции, приходящейся на 1 рубль оборотных средств предприятия.

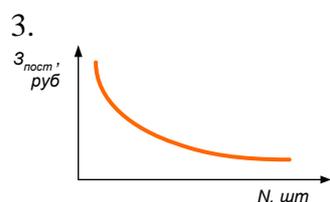
92. График зависимости постоянных затрат ($Z_{пост}$ от масштабов производства продукции (N ...



ek_firm80_1.emf

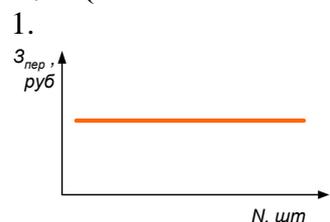


ek_firm80_2.emf

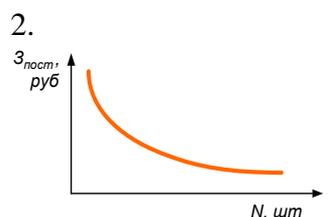


ek_firm80_3.emf

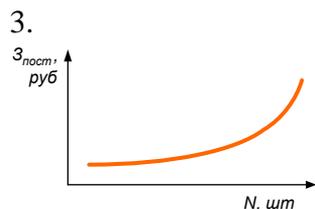
93. График зависимости средних переменных затрат ($Z_{пер}$ от масштабов производства продукции (N ...



ek_firm81_3.emf



ek_firm81_2.emf



ek_firm81_1.emf

94. Переменные затраты бывают...

1. Технологическими и производственными.
2. Пропорциональными, прогрессивными, дигрессивными.
3. Средними и полными.

95. Основные методы определения себестоимости продукции...

1. Полных затрат; частичных затрат.
2. Затратный; регрессивного анализа; конъюнктурный.
3. «Общей калькуляции», «покрытия», «обратной калькуляции».

96. Сальдо внереализационных операций учитывается в процессе учета...

1. Прибыли от реализации.
2. Валовой прибыли.
3. Чистой прибыли.

97. Тарифная ставка в тарифной системе оплаты труда – это...

1. Размер оплаты труда за 1 час отработанного времени.
2. Коэффициент, учитывающий разряд работ.
3. Стоимость изготовления одного изделия.

98. Укажите, на какие товары устанавливаются регулируемые цены...

1. Социально-значимые товары.
2. Ограниченный круг товаров, производимых предприятиями-монополистами.
3. Все импортные товары.

99. На производственную мощность предприятия влияет...

1. Стоимость всех ресурсов предприятия.
2. Максимально возможный выпуск товаров установленных наименований.
3. Ресурс производственного оборудования по времени.

100. Укажите систему показателей, характеризующих оборачиваемость оборотных средств...

1. Коэффициент оборачиваемости, продолжительность оборота.
2. Нормативы оборотных средств по производственным запасам, незавершенному производству, готовой продукции на складах.
3. Норматив оборотных средств, затраты на единицу продукции.

101. Оптовая цена (тариф устанавливается изготовителем на товары производственно-технического назначения и применяется при расчетах изготовителя со всеми потребителями кроме...

1. Юридических лиц.
2. Населения.
3. Посредников.

102. Относительными показателями оценки товара являются...

1. Ассортимент товара.
2. Товарная продукция.
3. Валовая продукция.

103. Не включается в первоначальную стоимость основных средств...

1. Цена, уплаченная производителю.
2. Затраты на транспортировку до предприятия.
3. Величина износа.

104. Чистая прибыль направляется...

1. На выплату дивидендов.
2. В фонд потребления.
3. На выплату материального поощрения.
4. На выплату дополнительной заработной платы производственных рабочих.

105. Затраты на основные материалы включаются в смету...

1. Прямых затрат.
2. Общепроизводственных расходов.
3. Общехозяйственных расходов.

106. Что относится к финансовым активам предприятия?

1. Земля и природные объекты.
2. Здания и сооружения.
3. Передаточные устройства.
4. Машины и оборудования (вкл. приборы).
5. Транспортные средства.
6. Ценные бумаги.
7. Страховка.
8. Производственный и хозяйственный инвентарь.
9. Рабочий и продуктивный скот.
10. Депозиты, чеки.
11. Многолетние насаждения.
12. Кассовая наличность.

107. Укажите существующие способы начисления амортизации основных средств:

1. Линейный.
2. Уменьшаемого остатка.
3. Списания по сумме лет полезного использования.
4. Функциональный.
5. Корреляционный.
6. Списание пропорционально выпуску продукции.

108. Коэффициент оборачиваемости ...

1. Показывает сумму оборотных средств, которую предприятие авансирует на 1 руб. выручки от реализации продукции.
2. Показывает объем реализации в денежном исчислении, приходящийся на каждый рубль оборотных средств за период.
3. Предназначен для определения длительности в днях одного оборота оборотных средств в целом и по элементам.
4. Представляет собой по содержанию оборотную фондоемкость или затраты оборотных средств для получения реализованной продукции.

109. Ускорение оборачиваемости свидетельствует ...

1. Об улучшении эффективности использования оборотных средств, о том, что предприятию необходимо меньше средств для поддержания хозяйственного оборота.
2. Об ухудшении эффективности использования оборотных средств, о том, что предприятию необходимо больше средств для поддержания хозяйственного оборота.

110. Субъект управления - это...

1. Лицо, физическое или юридическое, которому принадлежат те или иные права и обязанности.
2. То, на что направлена та или иная деятельность.
3. Предприятие, учреждение, а также вообще место приложения экономической, производственной, хозяйственной деятельности.

111. Что относится к отраслям материального производства?

1. Культура.
2. Сельское хозяйство.
3. Транспорт.
4. Связь.
5. Промышленность.
6. Здравоохранение.
7. Строительство.
8. Искусство.
9. Образование.
10. Спорт.
11. Туризм.

112. Основные средства - это...

1. Активы предприятия (материальные, финансовые, нематериальные), предназначенные для осуществления деятельности
2. Совокупность средств труда, функционирующих в неизменной натуральной форме, в длительное время и переносящие свою стоимость на готовый продукт по мере износа.
3. Совокупность средств труда, функционирующих в неизменной натуральной форме, в длительное время и не переносящие свою стоимость на готовый продукт по мере износа.
4. Активы предприятия, предназначенные для выплаты заработной платы рабочим

113. Под кадрами на предприятии понимают работников, которые ...

1. Обладают общеобразовательными знаниями.
2. Посещают рабочие места.
3. Обладают профессиональными знаниями.
4. Состоят с предприятием в отношениях, регулируемых договором найма.

114. Номинальная заработная плата ...

1. Представляет собой заработную плату в натуральном выражении, которая выплачивается работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда за определенный период времени.
2. Представляет собой заработную плату в денежном выражении, которая выплачивается работнику в соответствии с количеством и качеством затраченного им труда за определенный период времени.
3. Отражает объем товаров и услуг, которые можно приобрести исходя из цен базисного периода.

115. Заработная плата выполняет функции...

1. Воспроизводственную.
2. Стимулирующую.
3. Измерительно-распределительную.
4. Регулирующую.
5. Возмездную.
6. Обязующую.
7. Ресурсно-разместительную.
8. Формирования платежеспособного спроса населения.
9. Статусную.
10. Наказующую.
11. Социальную.

116. Сдельная форма оплаты труда имеет следующие разновидности:

1. Прямая сдельная.
2. Сдельно-прогрессивная.
3. Сдельно-премиальная.
4. Управленческая.
5. Кредитная.
6. Аккордная.
7. Косвенно-сдельная.

117. Какие из перечисленных затрат включает типовая калькуляция производственного процесса

1. Отчисления на социальное страхование.
2. Сырье и материалы.
3. Инвестиции.
4. Страхование перевозки готовой продукции.
5. Общезаводские расходы.

118. Какие функции выполняет цена?

1. Учетная.
2. Нормирующая.
3. Покупательная.
4. Равновесия спроса и предложения.
5. Спекулятивная.
6. Стимулирующая.
7. Распределительная.

119. Трудоемкость – это ...

1. Количество продукции, произведенное за определенный период в расчете на одного работника или затраты рабочего времени на единицу продукции.
2. Показатель, определяющий количество продукции, произведенной в единицу времени.
3. Показатель, определяющий количество труда, необходимое для выработки единицы продукции.
4. Величина денежного вознаграждения, выплачиваемого наемному работнику за выполнение определенного задания, объема работ или исполнение своих служебных обязанностей в течение некоторого времени.

120. Какой рынок является монополистической конкуренцией.

1. На данном рынке работает несколько крупных продавцов.
2. В условиях такого рынка ни одно предприятие не оказывает значительного воздействия на ценообразование.
3. На рынке работает один продавец.
4. На таком рынке работает множество продавцов и покупателей, совершающих сделки не по единой рыночной цене, а в широком диапазоне цен.

121. Укажите верные определения функций финансов предприятия

1. Самофинансирование проявляется через распределение и перераспределение между объектами, фондами, во времени, в целях выполнения денежных обязательств.
2. Обеспечивающая функция - формирование в необходимом объеме денежных средств из альтернативных источников для обеспечения текущей хозяйственной деятельности.
3. Перед бюджетом, кредиторами, контрагентами.
4. Контрольная функция - формирование в необходимом объеме денежных средств из альтернативных источников для обеспечения текущей хозяйственной деятельности.
5. Распределительная функция проявляется через распределение и перераспределение между объектами, фондами, во времени, в целях выполнения денежных обязательств перед бюджетом, кредиторами, контрагентами.

122. В условиях рынка в число контролируемых показателей входят:

1. Затраты периода.
2. Сумма чистой прибыли.
3. Поступления из государственных фондов.
4. Величина активов.
5. Число акционеров.

123. Перечислите методы анализа эффективности производства ...

1. Сопоставление локальной и отраслевой ресурсоемкости.
2. Сопоставимость цен.
3. Анализ динамики продуктивности.
4. Дисконтирования во времени.
5. Однородность единиц измерения.
6. Анализ структурных сдвигов, оценка.
7. Эмерджентного эффекта.

124. Что относится к материальным активам?

1. Земельные участки.
2. Патенты.
3. Здания, сооружения.

4. Машины, оборудование.
5. Сырье, полуфабрикаты.
6. Пакеты документов.
7. Бренд.
8. Репутация предприятия.
9. Авторские права.
10. Готовая продукция.
11. Товарные марки.
12. Ноу-хау.

125. Коэффициент оборачиваемости – это ...

1. Удельный вес стоимости отдельных элементов оборотных средств в общей их стоимости.
2. Денежные средства, вложенные в сырье, топливо, незавершенное производство, готовую, но еще не реализованную продукцию, а также денежные средства, необходимые для обслуживания процесса обращения.
3. Количество оборотов, которое совершают оборотные средства за определенный период.

Шкала оценивания

Оценивание знаний по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» производится по следующей шкале оценивания (процент правильно выполненных заданий):

- «отлично» - от 100 до 85 %;
- «хорошо» - от 85 до 50 %
- «удовлетворительно» - от 50 до 20 %;
- «неудовлетворительно» - менее 20 %.

Выпускник по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности» с квалификацией (степенью) «специалист» в результате изучения дисциплины С.1.1.16 «Экономика организации (предприятия)» должен обладать следующими компетенциями:

ПК-5 - способностью осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ.

Уровни освоения компетенции ПК-5
Наименование компетенции

Индекс ПК-5	Формулировка
	Способность осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ

С.1.1.16 «Экономика организации (предприятия)»

Ступени уровней освоения компетенции	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	Знает: базовые понятия и перечень документов, необходимых для осуществления экономической деятельности предприятия Умеет: по методическим указаниям рассчитывать основные показатели экономической деятельности предприятия Владеет: методикой оценки основных показателей работы предприятия
Продвинутый (хорошо)	Знает: базовые понятия и перечень документов, необходимых для осуществления экономической деятельности предприятия, правила составления основных документов, используемых в текущей работе Умеет: самостоятельно рассчитывать основные показатели экономической деятельности предприятия, составлять бизнес-план, сметы и другую учетно-отчетную документацию организации (предприятия) Владеет: методиками анализа и оценки основных показателей работы предприятия
Высокий (отлично)	Знает: базовые понятия и перечень документов, необходимых для осуществления экономической деятельности предприятия, правила составления основных документов, используемых в текущей работе организации (предприятия), и отчетной документации Умеет: самостоятельно рассчитывать основные показатели экономической деятельности предприятия и проводить их анализ, разрабатывать предложения по реализации проектов, планов, программ Владеет: методиками анализа, расчета показателей и оценки эффективности экономической деятельности предприятия.

Критерии оценки

Итоговая аттестация знаний по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» проводится в ходе экзамена. При этом используются следующие критерии.

Результат «отлично»:

1. Студент выполнил:

- а) в полном объеме и в установленные сроки все задания по дисциплине «Экономика организации (предприятия)», предусмотренные рабочей программой дисциплины;
- б) успешно выполнил все задания для самостоятельной работы по дисциплине;
- с) успешно прошел промежуточное тестирование;
- д) уровень освоения компетенций - «отлично».

Результат «хорошо»:

2. Студент выполнил:

- а) в полном объеме, но с небольшим нарушением установленных сроков все задания по дисциплине «Экономика организации (предприятия)», предусмотренные рабочей программой дисциплины;

- b) с небольшими доработками выполнил задания для самостоятельной работы по дисциплине;
- c) прошел промежуточное тестирование;
- d) уровень освоения компетенций - «хорошо».

Результат «удовлетворительно»:

3. Студент выполнил:

a) не в полном объеме и не в установленные строки не все задания (допускается 55-60%) по дисциплине «Экономика организации (предприятия)», предусмотренные рабочей программой дисциплины;

b) не выполнил задания (или не в полном объеме, или с замечаниями) для самостоятельной работы по дисциплине;

c) прошел промежуточное тестирование;

d) уровень освоения компетенций - «удовлетворительно».

Во всех остальных случаях студент получает оценку - «неудовлетворительно».

Дескрипторы оценивания презентации в самостоятельной работе

Дескрипторы			
Раскрытие проблемы	Представление	Оформление	Ответы на вопросы
Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более пяти профессиональных терминов.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют орфографические ошибки в представляемой информации.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.

14. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Экономика организации (предприятия)» предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, кейсов, проведение тренингов и др.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Паспорт компетенции

ПК-5	Способность осуществлять плано-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ
------	--

Карта компетенции ПК-5: способность осуществлять плано-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ.

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
1	<u>С.1.1.16 «Экономика организации (предприятия)»</u>	<u>Знает</u> : базовые понятия и перечень документов, необходимых для осуществления экономической деятельности предприятия, правила составления основных документов, используемых в текущей работе организации (предприятия), и отчетной документации	Лекции. Практические занятия. Организация самостоятельной работы студентов	Доклады с презентациями Отчет по СРС Экзамен
		<u>Умеет</u> : самостоятельно рассчитывать основные показатели экономической деятельности предприятия и проводить их анализ, разрабатывать предложения по реализации проектов, планов, программ	Лекции. Практические занятия. Организация самостоятельной работы студентов	Доклады с презентациями Отчет по СРС Экзамен
		<u>Владеет</u> : методиками анализа, расчета показателей и оценки эффективности экономической деятельности предприятия	Лекции. Практические занятия. Организация самостоятельной работы студентов	Доклады с презентациями Отчет по СРС Экзамен

Используемые образовательные технологии

1. Лекционные занятия по дисциплине проводятся с использованием мультимедийных презентаций и *с элементами дискуссии*.

2. Часть практических занятий по дисциплине проводится *в интерактивной форме*: на занятиях осуществляется разбор конкретных заданий, выполненных студентами в ходе самостоятельной работы.

3. Самостоятельная работа студента делится на три вида.

3.1. Работа с учебной и справочной литературой перед лекционным занятием (Опережающая самостоятельная работа)

В информационной образовательной среде (ИОС) СГТУ имени Гагарина Ю.А. размещены материалы по соответствующей теме дисциплины: лекции, учебно-

методические материалы, список рекомендуемой литературы. Перед каждой лекцией студент должен самостоятельно ознакомиться с лекционным материалом по предложенной теме и выполнить задания для самостоятельной работы, указанные в лекционном материале (например, изучить справочный материал, ознакомиться с главой в одном из предложенных учебников).

3.2. Выполнение практических заданий

Разработаны методические указания для выполнения практических заданий. В библиотеке СГТУ имени Гагарина Ю.А. открыт доступ к электронным учебникам.

3.3. Выполнение самостоятельной работы

Разработаны методические указания по организации самостоятельной работы студента. В ходе самостоятельной работы студент изучает соответствующий теоретический материал и выполняет предложенные задания.

Экзамен по результатам изучения дисциплины может проводиться в письменной форме или посредством проведения тестирования с использованием возможностей внутривузовской системы тестирования АСТ.

При проведении лекционных и практических занятий предусмотрено использование компьютерной техники и мультимедийных средств сопровождения учебного процесса кафедры ЭТПК и компьютерного класса Института социального и производственного менеджмента СГТУ имени Гагарина Ю.А.

15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Основная литература

1. Арзуманова Т.И. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014. – 240 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17603>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник / Смелик Р.Г., Левицкая Л.А. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014. – 296 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24961>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник / В.Я. Горфинкель [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 663 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10525>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

4. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник / Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2015. – 370 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14122>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

5. Ефимов О.Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ефимов О.Н. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское

образование, 2014. – 732 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

6. Крум Э.В. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Крум Э.В. – Электрон. текстовые данные. – Минск: ТетраСистемс, 2013. – 192 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28298>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

7. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Володько О.В., Грабар Р.Н., Зглюй Т.В. – Электрон. текстовые данные. – Минск: Вышэйшая школа, 2015. – 400 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Дополнительная литература

8. Душенькина Е.А. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Душенькина Е.А. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Научная книга, 2012. – 159 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6269>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

9. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / А.Н. Романов [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 767 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8595>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

10. Кациель С.А. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Кациель С.А. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015. – 163 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32801>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

11. Николаев Ю.Н. Экономика предприятия (фирмы). Базовые условия и экономические основы деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Николаев Ю.Н. – Электрон. текстовые данные. – Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2011. – 166 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11365>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

12. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник / А.Н. Романов [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 700 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10506>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

13. Котельникова Е.А. Экономика фирмы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Котельникова Е.А. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Научная книга, 2012. – 145 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8185>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

14. Чуев И.Н. Экономика предприятия : учебник / И.Н. Чуев, Л.Н. Чуева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ИТК "Дашков и К", 2008. – 416 с. (25 экз.)

15. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения / Карабанова О.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: Логос, 2015. – 128 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

16. Экономика, организация и управление на предприятии : учеб. пособие / А.В. Тычинский [и др.] ; под ред. М.А. Боровской. – Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 475 с. (11 экз.)

17. Шепеленко Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии : учеб. пособие / Г. И. Шепеленко. – 6-е изд., доп. и перераб. – М. ; Ростов н/Д : ИЦ "МарТ" ; Ростов н/Д : Феникс, 2010. – 600 с. (10 экз.)

18. Воробьев И.П. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: курс лекций / Воробьев И.П., Сидорова Е.И. – Электрон. текстовые данные. – Минск: Белорусская наука, 2012. – 408 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29545>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

19. Головачев А.С. Экономика предприятия (организации). Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие / Головачев А.С. – Электрон. текстовые данные. – Минск: Вышэйшая школа, 2011. – 463 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20173>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

20. Николаева Т.П. Финансы предприятий [Электронный ресурс]: учебное пособие / Николаева Т.П. – Электрон. текстовые данные. – М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 207 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11115>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

21. Решение задач по курсу «Экономика предприятия». Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.В. Клементьева [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2011. – 80 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31227>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

22. Русак Е.С. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы / Русак Е.С., Сапёлкина Е.И. – Электрон. текстовые данные. – Минск: ТетраСистемс, 2013. – 141 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28297>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

23. Федорова Л.П. Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание) [Электронный ресурс]: методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ / Федорова Л.П., Шаркова А.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2012. – 102 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4447>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

24. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А.П. Агарков [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014. – 400 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24842>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Периодические издания

25. Экономика и управление: российский научный журнал / Гл ред. В.А. Гневко. – СПб: Изд-во Санкт-Петербург. акад. управления и экономики. – Выходит раз в два месяца (№№ 1-6, 2010-2016 гг.). – ISSN 1998-1627.

26. Вопросы экономики: теоретический и научно-практический журнал общеэкономического содержания / Гл ред. А.Я Котковский. – М.: Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. – Выходит ежемесячно (№№ 1-12, 2010-2016 гг.). – ISSN 0042-8736.

27. Экономист: науч.-практ. журн. / Гл ред. С.С. Губанов. – М.: Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. – Выходит ежемесячно (№№ 1-12, 2010-2016 гг.). – ISSN 0869-4672.
28. Экономические науки : науч.-информ. журнал. – М.: ООО «Экономические науки». – Выходит ежемесячно (№№ 1-12, 2010-2012 гг.). – ISSN 2072-084X.
29. РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция: аналит. журн. о логистике. – М.: Ин-т Исследования Товародвижения и Конъюнктуры Оптового Рынка (ИТКОР). – Выходит ежеквартально (№№ 1-4; 2010-2015 гг.). – ISSN 0130-3848.
30. Российский экономический журнал : науч.-практ. изд. – М. : Финансы и статистика. – Выходит ежемесячно (№№ 1-12, 2010-2012 гг.). - ISSN 0130-9757.
31. Экономический журнал Высшей школы экономики : науч.- инф. журн. – М. : Изд. дом ГУ ВШЭ. – Выходит ежеквартально (№№ 1-4, 2010-2013 гг.). – ISSN 1813-8691.
32. Управление риском: аналит. журн. / Гл ред. Р.Т. Юлдашев. – М. : ООО «Анкил». – Выходит ежеквартально (№№ 1-4, 2010-2016 гг.). – ISSN 1684-6303.

4. Интернет-ресурсы

33. <http://www.iprbookshop.ru/> - Электронно-библиотечная система IPRbooks.
34. <http://elibrary.finec.ru/> - Электронная библиотека Санкт-Петербургского государственного экономического университета.
35. <http://biz-books.biz/logist/> - Бесплатная библиотека Бизнес-Школы: книги о бизнесе.
36. <http://economics> - Образовательный портал.
37. <http://lib.rfei.ru/> - Электронный библиотечный каталог.
38. <http://www.akdi.ru/> - Агентство консультаций и деловой информации «Экономика».
39. <http://online.ru/sp/iet/trends/> - Обзоры состояния экономики России (на сайте Института экономики переходного периода).
40. <http://www.bagsurb.ru/journal/> - Журнал «Экономика и управление».
41. <http://www.m-economy.ru/> - Журнал «Проблемы современной экономики».
42. <http://www.vopreco.ru/> - Журнал «Вопросы экономики».
43. <http://www.gks.ru/> - Сайт Федеральной службы государственной статистики.
44. <http://www.minfin.ru/> - Сайт Министерства финансов РФ.
45. <http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека.
46. <http://merit.consultant.ru/> - База данных нормативных и правовых документов Министерства экономического развития РФ. Информационный ресурс.
47. <http://www.spark-interfax.ru/> - Система профессионального анализа рынков и компаний «Спарк-Интерфакс».
48. <http://referats-tv.stars.ru/link/> - Перечень информационных ресурсов Интернета (в том числе по экономике) в помощь студентам.

5. Источники ИОС

49. https://portal.sstu.ru/Fakult/FEM/PEI/ekb1o_b12/default.aspx.

6. Профессиональные Базы Данных

50. Справочно-правовая система «Консультант плюс» - онлайн.
<http://www.consultant.ru/>

51. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ» <http://www.garant.ru/>

16. Материально-техническое обеспечение

Для реализации учебного процесса по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типов, групповых и индивидуальных консультаций и самостоятельной работы, доступ к сети Интернет и ИОС.

Информационное и учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности по дисциплине включает электронную ИОС СГТУ имени Гагарина Ю.А., электронно-библиотечную систему, электронную библиотеку вуза; лицензионное программное обеспечение; использование наглядных учебных пособий, множительную и вычислительную технику; компьютерные программы.

Перечень оборудования и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: - ноутбук, - проектор, - звуковое оборудование, - экран, - стационарный компьютер.

Материал оформлен в виде презентаций. Используется лицензионное программное обеспечение Microsoft Office Профессиональный плюс 2007, Kaspersky Endpoint Security для Windows.

Используется подключение к сети Internet с помощью WiFi и сетевого кабеля.

Для организации самостоятельной работы студентов открыт доступ в компьютерные аудитории в свободное от занятий время, имеется оборудование и программное обеспечение для реализации интерактивного доступа студентов к электронным учебно-методическим материалам в информационно-образовательной среде СГТУ имени Гагарина Ю.А. (<http://www.sstu.ru/ios>), в сети Интернет, электронной библиотеки технического вуза ЭБС «IPRBooks».

При проведении лекционных и практических занятий предусмотрено использование компьютерной техники и мультимедийных средств сопровождения учебного процесса кафедры ЭТПК и компьютерного класса Института социального и производственного менеджмента СГТУ имени Гагарина Ю.А.