

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

«Ф.1 Ценообразование»

специальности

«38.05.01 «Экономическая безопасность»»»

форма обучения – очная

курс – 3

семестр – 5

зачетных единиц – 5

часов в неделю – 3

академических часов –72

в том числе:

лекции –14

практические занятия –18

коллоквиумы – 4

самостоятельная работа –36

экзамен –нет

зачет – 5

РГР - нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

контрольная работа -нет

1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в изучении теоретических основ и практических навыков в области ценообразования приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Задачи данного курса состоят:

- в усвоении студентами всех известных методов ценообразования,
- области и ограничения применения каждого метода.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Ф.1 «Ценообразование» входит в цикл факультативных дисциплин учебного плана и тесно связана с дисциплинами С.1.1.11 «Экономический анализ», С.1.1.16 «Экономика организации (предприятия)» учебного плана.

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы, выполнении научных студенческих работ. Дисциплина Ф.1. «Ценообразование» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами С.1.1.14 «Деньги, кредит, банки» и С.1.1.15 «Финансы».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)

способностью осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ (ПК-5)

Компетенция	Студент должен:
-------------	-----------------

	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1	Знает: состав и источники получения исходных данных, необходимых для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Умеет: использовать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов м	Владеет: методами поиска исходных данных, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов м
ПК-5	Знает: методы планово-отчетной работы организации, разработкой проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ	Умеет: использовать методы планово-отчетной работы организации, разработкой проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ	Владеет: всеми методами планово-отчетной работы организации, разработкой проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ Мо- ду- ля	№ Не- де- ли	№ Те- мы	Наименование темы	Часы					
				Всего	Лек- ции	Коллок- виумы	Лабора- торные	Прак- тичес- кие	СРС
1	2	3	4	5	6	7		8	9
5 семестр									
1		1	Теория ценообразования	14	3	2		3	6
		2	Методы ценообразования	14	3	2		3	6
		3	Тарифное ценообразование	11	2			3	6
2		4	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности	11	2			3	6
		5	Налоги и ценообразование	11	2			3	6
		6	Государственная политика и ценообразование	11	2			3	6
Всего				72	14	4		18	36

5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов / Из них в интер- акти- вной форм- е	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно- методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	3	1	Теория ценообразования 1. Понятие цены. Функции цены 2. ценообразующие факторы цены 3. Конкурентные и монопольные цены 4. Виды цен и их структура 5. Ценовая политика предприятия	1,2,3,4

2	3	2	Методы ценообразования 1.Механизм установления цен 2. Затратные методы ценообразования 3. Определение цены с ориентацией на спрос 4. Определение цены с ориентацией на конкуренцию	1,2,3,5
3	2	3	Тарифное ценообразование: 1.Тарифы 2.Методы установления тарифов	1,2,3,6,7
4	2	4	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности: 1.Ценообразование во внешней торговле 2. Экспортно-импортные цены 3. Таможенные пошлины и тарифы	1,2,3,6,7
5	2	5	Налоги и ценообразование: 1.Налоги в составе цены 2. Налоговый контроль за ценообразованием	12,3
6	2	6	Государственная политика и ценообразование 1. Государственное регулирование ценообразования в рыночных условиях 2. Методы государственного регулирования цен	1,,3,4,5

6. Содержание коллоквиумов

№ темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, отрабатываемые на коллоквиуме
1	2	3	4
1	2	1	Сущность и значение ценообразования в условиях рынка
2	2	1	Методы ценообразования

7. Перечень практических занятий

№	Всего	№	Тема практического занятия. Вопросы,	Учебно-
---	-------	---	--------------------------------------	---------

темы	часов	занятия	отрабатываемые на практическом занятии	методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	3	1	Теория ценообразования 1. Понятие цены. Функции цены 2. ценообразующие факторы цены 3. Конкурентные и монопольные цены 4. Виды цен и их структура 5. Ценовая политика предприятия	1,2,3,4
2	3	2	Методы ценообразования 1. Механизм установления цен 2. Затратные методы ценообразования 3. Определение цены с ориентацией на спрос 4. Определение цены с ориентацией на конкуренцию	1,2,3,5
3	2	3	Тарифное ценообразование: 1. Тарифы 2. Методы установления тарифов	1,2,3,6,7
4	2	4	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности: 1. Ценообразование во внешней торговле 2. Экспортно-импортные цены 3. Таможенные пошлины и тарифы	1,2,7
5	2	5	Налоги и ценообразование: 1. Налоги в составе цены 2. Налоговый контроль за ценообразованием	1,2,3
6	2	6	Государственная политика и ценообразование: 1. Государственная ценовая политика 2. Государственный контроль за ценами	1,2,3

8. Перечень лабораторных работ

№ темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Вопросы, отрабатываемые на лабораторном занятии
1	2	4

		нет
--	--	------------

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего Часов	Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Литература
1	2	3	4
1	30	Ценообразующие факторы	1,2,3,4
2	30	Использование ЭВМ в системе ценообразовании	1,2,3,5
3	30	Механизм ценообразования на банковские услуги	1,2,3,6,7
4	28	Порядок исчисления таможенных пошлин	1,2,7
5	20	Налоговый контроль за ценообразованием	1,2,3
6	20	Единая тарифная политика базовых отраслей РФ	1,2,3

10. Расчетно-графическая работа

нет

11. Курсовая работа

нет

12. Курсовой проект

нет

13. Оценочные средства

Для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация в виде зачета.

Процедура оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине включает учет успешности выполнения практических работ, самостоятельной работы, тестовых заданий и сдачу экзамена.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ :

способностью подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)

Степени компетенций	уровней освоения	Отличительные признаки
------------------------	---------------------	------------------------

<p>Пороговый (удовлетворительный)</p>	<p>Знает: в целом состав и источники получения исходных данных, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Умеет: в целом использовать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Владеет: в целом методами поиска исходных данных, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>
<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает: в основном состав и источники получения исходных данных, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Умеет: в основном использовать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Владеет: в основном методами поиска исходных данных, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знает: полный состав и все источники получения исходных данных, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Умеет: использовать все исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Владеет: методами поиска всех исходных данных, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>

Обладает способностью осуществлять планово-отчетную работу организации, разработку проектных решений, разделов текущих и

перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ (ПК-5)

Степени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p>Знает: в целом планово-отчетную работу организации, методы разработки проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ</p> <p>Умеет: в целом на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы осуществить разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ</p> <p>Владеет: в целом владеет методами планово-отчетной работы организации, разработкой проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ</p>
Продвинутый (хорошо)	<p>Знает: в основном планово-отчетную работу организации, методы разработки проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ</p> <p>Умеет: в основном на основе типовых методик и действующей</p>

	<p>нормативно-правовой базы осуществить разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ</p> <p>Владеет: в основном владеет методами планово-отчетной работы организации, разработкой проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ</p>
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знает: все методы планово-отчетной работы организации, методы разработки проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ</p> <p>Умеет: на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы осуществить разработку проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ</p> <p>Владеет: всеми методами планово-отчетной работы организации, разработкой проектных решений, разделов текущих и перспективных планов экономического развития организации, бизнес-планов, смет, учетно-отчетной документации, нормативов затрат и соответствующих предложений по реализации разработанных проектов, планов, программ</p>

Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) определяются показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

Средства оценивания для текущего и рубежного контроля студентов.

В процессе освоения дисциплины для формирования соответствующих компетенций применяются следующие средства оценивания для текущего и рубежного контроля студентов:

Лекции

Практические занятия

Опросы

Тесты

Доклады с презентациями

Аналитические обзоры

Дискуссии, круглые столы

Письменная работа (эссе)

Оценочные средства контроля

Оценка сформированности компетенций осуществляется с учетом следующих показателей:

- Полнота и качество выполнения заданий;
- Качество оформления отчетных документов и предоставления результатов о проделанной работе;
- Оценка готовности студента к работе в современных условиях (мотивация, скорость, сотрудничество, диалог, коммуникация с научным руководителем, аккуратность)
- Оценка умения планировать деятельность
- Оценка качества публичных выступлений (аргументация, умение привлечь аудиторию, использование современных технологий для презентации)

1. Лекции и практические занятия (общая оценка)

Лекции

	+	-
Посещаемость	70%	менее 70%
Конспектирование	Делает отметки и конспекты	Не делает конспект
Активность	Задаёт вопросы в ходе лекции	Не задаёт вопросы в ходе лекции
Комментарии	Высказывает оценочные и уточняющие суждения, релевантные	Не высказывает оценочные и уточняющие

	теме лекции	суждения, релевантные теме лекции
--	-------------	-----------------------------------

Практические занятия

	+	-
Посещаемость	70%	менее 70%
Готовность к демонстрации выполненной работы	Имеются необходимые к конкретному занятию материалы	Нет материалов
Активность	Задаёт вопросы	Не задаёт
Комментарии	Высказывает оценочные и уточняющие суждения, релевантные теме занятия	Не высказывает
Участие в проведении занятия	Участвует в дискуссии, демонстрирует интерес	Нет

Опросы и тесты

Ответы на контрольные вопросы в ходе практического занятия (см. методические рекомендации по проведению практических занятий ИОС). В ходе опросов и тестирования проверяются основные положения, которые студент должен знать в ходе освоения дисциплины:

- содержание и значение Конституции РФ;
- требования законов и иных нормативных правовых актов по обеспечению экономической безопасности;
- индикаторы и пороговые значения экономической безопасности;
- принципы активного обучения, ресурсы для самообразования, саморазвития;
- внешние и внутренние угрозы экономической безопасности;
- технические средства и программы для создания презентаций.

Опросы

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

Пример. Практическое занятие. Тема: Методы ценообразования

Прочитайте рекомендованную литературу. Подготовьте ответы на следующие вопросы:

1. Механизм установления цен
2. Затратные методы ценообразования
3. Определение цены с ориентацией на спрос
4. Определение цены с ориентацией на конкуренцию

Параметры оценочного средства

Критерии оценки	Мах 10 баллов
Полнота ответа	
Количество примеров, подкрепленных ссылками на источники литературы	
Ясное изложение материала	
Логика ответа на вопрос понятна	
Демонстрация понимания применения теоретического знания к практической ситуации	
При ответе анализирует ситуацию с различных точек зрения	
Интересный стиль подачи материала	

Шкала оценивания:

Оценка «5», если	(9 – 10) баллов
Оценка «4», если	(8 – 7) баллов
Оценка «3», если	(6 – 5) баллов .

Критерии оценки

Итоговая оценка знаний по дисциплине «Ценообразование» выставляется в ходе экзамена. При этом используется следующие критерии:

Оценка «отлично».

1. Студент выполнил в полном объеме и в установленные строки все задания, предусмотренные рабочей программой дисциплины, и задание повышенной сложности, демонстрирует глубокое понимание методов ценообразования, может самостоятельно их применять.
2. Студент свободно формулирует основные понятия и определения дисциплины (см. список основных понятий дисциплины, проверяется на экзамене).
3. Студент свободно формулирует ответы на все дополнительные вопросы по дисциплине

Оценка «хорошо»

1. Студент выполнил основной объем и в установленные строки задания, предусмотренные рабочей программой дисциплины, демонстрирует понимание методов ценообразования, может самостоятельно их применять.
2. Студент формулирует основные понятия и определения дисциплины
3. Студент формулирует ответы на дополнительные вопросы по дисциплине

Оценка «удовлетворительно»

1. Студент выполнил основные задания, предусмотренные рабочей программой дисциплины, демонстрирует понимание методов ценообразования, может с помощью преподавателя их применять.

2. Студент формулирует основные понятия и определения дисциплины

14. Вопросы для зачета

1. Понятие цены. Функции цены
2. ценообразующие факторы цены
3. Конкурентные и монопольные цены
4. Виды цен и их структура
5. Ценовая политика предприятия
6. Механизм установления цен
7. Затратные методы ценообразования
8. Определение цены с ориентацией на спрос
9. Определение цены с ориентацией на конкуренцию
10. Ценообразование на новые товары и научно-техническую продукцию
11. Использование ЭВМ в ценообразовании
12. Ценообразование во внешней торговле
13. Экспортно-импортные цены
14. Таможенные пошлины и тарифы
15. Налоги в составе цены
16. Налоговый контроль за ценообразованием
17. Государственная ценовая политика
18. Государственный контроль за ценами

15. Вопросы для экзамена

нет

16. Тестовые задания по дисциплине

#1

В какие группы подразделяются методы ценообразования?

@ затратные, рыночные и эконометрические

@ затратные, маркетинговые и эконометрические

@ оптовые, рыночные и эконометрические

@ параметрические, рыночные и косвенные

#2

Какими методами ценообразования пользуются в большинстве случаев в Японии?

@ затратными и маркетинговыми методами

@ затратными и эконометрическими методами

@ прямыми и косвенными методами

@ всеми вышеуказанными методами

При определении цены необходимо учитывать...

@ различные методологические подходы

@ ценовые факторы

@ рыночную инфраструктуру

@ нет правильного ответа

Какие методы используются при исчислении рыночной цены?

@ а) и б) верны

@ а) метод, основанный на определении полных издержек

@ б) метод, ориентирующийся на прямые затраты

@ метод, определяющий предельные затраты

#6,

Выберите верное высказывание по методу прямых затрат.

@ суть метода, основанного на определении полных издержек, состоит в суммировании совокупных издержек и прибыли, которую фирма рассчитывает получить.

@ Главное преимущество данного метода — его простота и удобство.

@ Данный метод имеет недостаток: при установлении цены не принимаются во внимание имеющийся спрос на товар, конкуренция на рынке.

@ Все ответы верны

Где может метод полных затрат получить широкое распространение?

@ на предприятиях с четко выраженной товарной дифференциацией

@ любое крупное предприятие может применять данный метод

@ на предприятиях, где отсутствует товарная дифференциация

@ предприятие, которое недавно вошло на рынок может применять данный метод

#8

Выделите рыночные методы определения цен

@ а) и б) верны

@ а) , б) и в) верны

@ а) метод текущей цены

@ б) метод «запечатанного конверта»

@ в) метод контроля за издержками

#9,

Выделите эконометрические методы определения цен

@ метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод

@ метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, агрегатный метод

@ метод предельных показателей затрат, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод

@ метод удельных показателей, балловый метод, агрегатный метод, метод предельных показателей затрат

#10

Участие государства в формировании уровней, структуры и движения цен, установлении определенных правил ценообразования называется ...

@ прямое воздействие

@ косвенное воздействие

@ замораживание цен

@ нет верного ответа

#11,

Какая форма воздействия государства на цены осуществляется через финансовую, налоговую, кредитную, таможенную и бюджетную политику?

@ прямое воздействие

@ косвенное воздействие

@ замораживание цен

@ нет верного ответа

#12,

Формы прямого вмешательства государства:

@ все ответы верны

@ Общее замораживание цен,

@ Установление фиксированных цен и тарифов.

@ Установление пределов возможного роста цен за определенный период времени или предельного уровня цены.

#13,

Формы прямого вмешательства государства:

@ все ответы верны

@ Установление предельного норматива рентабельности.

@ Установление предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок.

@ Декларирование цен.

#14,

В каких странах используется форма прямого воздействия государства на цены?

@ США, Япония

@ Англия, Швеция

@ Германия, США

@ США, страны НИС

#15,

Формы косвенного вмешательства государства:

@ все ответы не верны

@ Установление предельного норматива рентабельности.

@ Установление предельных размеров снабженческо-сбытовых и торговых надбавок.

@ Декларирование цен.

#16,

Формы косвенного вмешательства государства:

@ все ответы верны

@ государственное финансирование научно-исследовательских работ.

@ государственное стимулирование привлечения в страну иностранных инвестиций, создания совместных предприятий.

@ эффективное использование таможенных тарифов.

#17

Формы прямого вмешательства государства:

@ все ответы не верны

@ государственное финансирование научно-исследовательских работ.

@ государственное стимулирование привлечения в страну иностранных инвестиций, создания совместных предприятий.

@ эффективное использование таможенных тарифов.

#18,

Исследование рынка включает:

@ анализ и прогноз конъюнктуры товарного рынка и анализ особенностей коммерческой деятельности.

@ анализ рыночной инфраструктуры и анализ конкурентов

@ сбор информации и анализ изменений на рынке товаров и услуг

@ все ответы верны

#19,

Непосредственно процесс исследований не содержит:

@ если ставится задача выяснить тенденции и темпы развития конъюнктуры за какой-то период

@ сбора информации и анализа конъюнктуры рынка;

@ разработки собственного прогноза конъюнктуры на ближайший планируемый период;

@оценки эффективности использования результатов конъюнктурного спроса.

#20,

Анализ конъюнктуры конкретного товарного рынка – это...

@ если ставится задача выяснить тенденции и темпы развития конъюнктуры за какой-то период

@ сбора информации и анализа конъюнктуры рынка;

@ разработки собственного прогноза конъюнктуры на ближайший планируемый период;

@оценки эффективности использования результатов конъюнктурного спроса.

#21,

Каковы основные количественные характеристики взаимосвязи уровней внутренних и мировых цен на однородные товары.

@ все ответы верны

@ Совпадение внутренних и мировых (экспортных и импортных) цен встречается очень редко.

@ Преобладающим вариантом ценовых расхождений является превышение внутренних цен над мировыми.

@ Формирование более высокого уровня внутренних цен по сравнению с мировыми ценами на однородную продукцию характерно для всех стран независимо от уровня их развития.

#22,

Что не входит в основные количественные характеристики взаимосвязи уровней внутренних и мировых цен на однородные товары.

@ Превышения внутренних цен над внешнеторговыми

@ Совпадение внутренних и мировых (экспортных и импортных) цен встречается очень редко.

@ Преобладающим вариантом ценовых расхождений является превышение внутренних цен над мировыми.

@ Формирование более высокого уровня внутренних цен по сравнению с мировыми ценами на однородную продукцию характерно для всех стран независимо от уровня их развития.

14. Образовательные технологии

В целях реализации задач, поставленных в рамках изучения дисциплины «Ценообразование», настоящей рабочей программой предусмотрено использование в учебном процессе следующих образовательных технологий:

- мультимедиа-технологии (презентационный материал, видеоматериалы), как демонстративное средство для представления и изучения материала;
- средства контроля знаний (тестирование);

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Магомедов М.Д. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник/ Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 254 с.
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4556>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Лев М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»/ Лев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 719 с.
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8593>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

3. Тарасевич, В. М. Ценовая политика предприятия : учебник / В. М. Тарасевич ; под ред. Г. Л. Багиева ; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - 3-е изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2010. - 320 с.
Экземпляры всего: 1

4. Жилкина, А. А. Маркетинг и ценообразование : учебно-метод. пособие для студ. заоч. формы обучения по спец. 1-25 01 07 "Экономика и упр. на предприятии" / А. А. Жилкина, Н. Г. Аснович ; Белорус. нац. техн. ун-т (Минск). - Минск : БНТУ, 2011. - 199 с.

Экземпляры всего: 1

5. Зайцев, Н. Л. Гос. ун-т управления (Москва). Экономика промышленного предприятия [Текст] : учебник / Н. Л. Зайцев ; Гос. ун-т упр. ; Гос. ун-т упр. (Москва) . - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2004. - 439 с.

Экземпляры всего: 8

6. Баздникин, А. С. Цены и ценообразование : учеб. пособие / А. С. Баздникин. - М. : "Юрайт", 2004. - 332 с.

Экземпляры всего: 10

7. Цены и ценообразование : учебник / под ред. В. Е. Есипова. - 5-е изд. - СПб. [и др.] : Питер , 2009. - 480 с.

Экземпляры всего: 50

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

8. Вопросы экономики: теоретический и научно-практический журнал общеэкономического содержания / Гл ред. А.Я Котковский. – Москва: Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, (2010-2015), № 1 – 12. - ISSN 0042-8736

9. Деньги и кредит: теоретический, научно-практический журнал / Гл ред. В.С. Палевич. – Москва: ООО «Полиграфический комплекс ТОЧКА», (2010-2015), № 1 – 12. - ISSN 0130-3090

10. Экономист: науч.-практ. журн. / Гл ред. С.С. Губанов. – Москва: Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, (2010-2015), № 1 – 12. ISSN 0869-4672

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

11. Сайт Министерства финансов РФ www.minfin.ru – Министерство финансов РФ
12. Сайт Министерства экономического развития РФ www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития РФ
13. Сайт Бюджетной системы РФ www.budgetrf.ru –
14. Сайт Федеральной службы государственной статистики www.gks.ru
15. Научная электронная библиотека e-library.ru <http://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека e-library.ru

ИСТОЧНИКИ ИОС

https://portal.sstu.ru/Fakult/FEM/PEI/ekb2o_b31/default.aspx

16. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Перечень аудиторий, необходимых для реализации образовательной деятельности по дисциплине:

- аудитория со стандартным оснащением для ведения лекционных и практических занятий;
- компьютерный класс (проведения тестирования).

Необходимая площадь аудиторий со стандартным оборудованием для ведения лекционных и практических занятий 20 кв.м.

Для самостоятельной подготовки студентов:

- электронно-библиотечная система (см. сайт вуза);
- электронная библиотека вуза и электронная информационно-образовательная среда вуза (ИОС) (см. сайт вуза).

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
	Б.1.2.17. Ценообразование	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского	Столы и стулья Компьютер M3N78-EMH HDMI/4800+ Телевизор тип 2 ЖК LED 47"(119	Windows XP (младше Windows 7) Microsoft Open License 42214052 от 25 мая 2007 года

		<p>типа, компьютерный класс (центр (класс) деловых игр),</p> <p>библиотека</p> <p>Аудитория для лабораторных занятий</p>	<p>см) Philips 47PFS7309/60 Проектор Acer PD- 527D , экран для проектора Projecta Compact Electrol. Библиотечно- информационная система</p> <p>Компьютеры с подключением к сети «Интернет», интерактивная доска прямой проекции TRIUMPH BOARD TOUCH 78 (ТВ 781690) , экран Projecta Compact Electrol, доступ в электронную информационно- образовательную среду</p>	<p>Windows 7 номера лицензий Microsoft Open License 47795069, 47732637, 61260085 Kaspersky Endpoint Security для Windows номер лицензии: 1150-140620-13222 Microsoft Office Профессиональный плюс 2007 номер лицензии Microsoft Open License 42214052 от 25 мая 2007 года</p>
--	--	--	---	---