

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»  
Кафедра философии

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

### **«Философия бизнеса» (С.1.3.1.1)**

по специальности

#### **38.05.01 «Экономическая безопасность»**

Специализация №1 «Экономико-правовое обеспечение экономической  
безопасности»

Квалификация – экономист

форма обучения – очная

курс – 3

семестр – 5

зачетных единиц – 3

всего часов – 108

в том числе:

лекции – 14

коллоквиум - 4

практические занятия – 18

самостоятельная работа – 72

зачет – 5

## 1. Цели и задачи дисциплины:

**Цель:** изучение природы деловой практики, ее ценностно-смыслового содержания и направленности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

### Задачи:

1. Изучение мировоззренческих аспектов хозяйственной деятельности, специфики и оснований хозяйственного этики ;
2. Осмысление философского содержания экономических идей, понятий и категорий, целеполагания деловой практики;
3. Развитие навыков проецирования общественно-гуманитарного знания в профессиональной деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Курс Б.1.3.1.1 «Философия бизнеса» входит в вариативную часть учебного плана и тесно связана с дисциплинами С.1.1.3 «Философия», С.1.3.3.1 «Концепции современного естествознания». Курс позволяет осмыслить философское содержание и концептуальные особенности ключевых идей в области экономики, социологии, политики, управления. Теоретические знания и практические выводы, полученные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы при оценке значения и характера современной экономической деятельности, личного и коллективного действия в профессиональном и человеческом плане, в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы, выполнении научных студенческих работ.

Студент должен обладать следующими «входными знаниями» для полного освоения курса. Следует знать основные исторические этапы развития западноевропейской и русской науки, ряд философских понятий научной эпистемологии («истина», «объект», «метод» и др.).

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

### 1) Общекультурные компетенции:

- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-1);
- способность выполнять профессиональные задачи в соответствии с нормами морали, профессиональной этики и служебного этикета (ОК-4).

Компетенция	Студент должен:		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-1	- основы бизнес-ментальности; специфику бизнеса	- использовать знания при оценке ценностно-	- концептуальной схемой взаимодействия

	как сферы деятельности, этапы его становления; суть и особенности развития бизнеса на Западе и в России, их сравнение, перспективы развития.	смысловых ориентаций бизнеса и его идеологических установок.	философии и бизнеса, категориальным аппаратом, лежащим в их основе; способами осмысления нормативно-правовых установок деловой практики.
ОК-4	- содержание классических и неклассических бизнес-моделей, их сущность с точки зрения этики и гуманистических ценностей.	- использовать знания для решения профессиональных задач, связанных с государственными целями и интересами.	- навыком осмысления вопросов гражданских и нравственно-правовых обязательств в деловой практике.

**4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий:**

№ Модуля	№ Недел	№ Темы	Наименование темы	Часы/ Из них в интерактивной форме					
				Всего	Лекции	Коллоквиумы	Лабораторные	Практические	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5 семестр									
1	1-2	1	Философия бизнеса: теоретическое обоснование и статус.	16	2/2	2	-	2/2	10
1	3-4	2	Ценности и установки как регуляторы деловых отношений.	14	2/2	-	-	2/2	10
1	5-7	3	Современная иерархия ценностей	16	2/2	-	-	4	10
1	8-10	4	Идея креативной организации	16	2	-	-	4	10

2	11-12	5	Интеллектуальный капитал	14	2	-	-	2	10
2	13-15	6	Новая философия: развитие через качество	16/2	2	2	-	2/2	10
2	16-18	7	От качества жизни к качеству духа (?)	16	2	-	-	2	12
Всего				108/12	14/6	4	-	18/6	72

### 5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего Часов/ Из них в интерактивно й	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	2/2	1	Философия бизнеса: теоретическое обоснование и статус. Определение смысла и значения дисциплины; феномен бизнеса; сущность и цели предпринимательской и бизнес-деятельности; мировоззренческие и идеологические основы деловой практики; специфика социалистической и капиталистической форм хозяйствования	1-6; 8, 10
2	2/2	2	Ценности и установки как регуляторы деловых отношений. Человек и мир ценностей; понятие и природа ценностей; рыночные ценности и прагматизм рыночных отношений; этика и экономика; капиталистический дух и деловая мораль.	1-4; 6-8, 9
3	2/2	3	Современная иерархия ценностей. Философский аспект денег; знание и информация как ценность; система современной мотивации экономической деятельности; ценность личной свободы, самореализации и успеха.	1-2; 5-8, 10
4	2	4	Идея креативной организации. Философия «общей судьбы» и корпоративный дух; корпоративная этика; феномен нового; творчество и инновация; фактор риска и успеха.	1-6; 8, 10
5	2	5	Интеллектуальный капитал. Новые виды капитала. Социальный, человеческий и интеллектуальный капитал; роль и ценность знания и образования; интеллектуальный капитал как ресурс креативной организации.	1-4; 6-8, 9
6	2	6	Новая философия: развитие через качество. Русская идея качества; философия качества и управление; буржуазная концепция общества всеобщего благоденствия; проблема и критерии уровня и качества жизни.	1-2; 5-8, 10
7	2	7	От качества жизни к качеству духа (?) Деловой человек как субъект и гражданин; патриотизм и космополитизм; благоустройство жизненной среды	1-6; 8-9

			человека.	
--	--	--	-----------	--

## 6. Содержание коллоквиумов

№ темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, отрабатываемые на коллоквиуме	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	2	1	Коллоквиум: Этика труда в православии; профессиональная этика протестантизма (по М.Веберу); капиталистический дух и деловая мораль (по В. Зомбарту)	1-6; 8, 10
6	2	2	Коллоквиум: Философия управления качеством: японская, российская, шведская модели управления.	1-4; 6-8, 9

## 7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего Часов /Из них в интерактивной	№ занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1.	2/2	1	Философия бизнеса. Теоретический статус. Сущность и цели предпринимательской и бизнес-деятельности; дихотомия производства и бизнеса; мировоззренческие и идеологические основы деловой практики; специфика социалистической и капиталистической форм хозяйствования; частная собственность как социальный институт; хозяйственная система, этнос и вероисповедание; этнический бизнес.	1-6; 8, 10
2.	2/2	2	Ценности и установки как регуляторы деловых отношений. Человек и мир ценностей; рыночные ценности и прагматизм рыночных отношений; экономический человек: капиталистический дух и деловая мораль.	1-4; 6-8, 9
3.	4	3	Современная иерархия ценностей. Философский аспект денег; знание и информация как ценность; система современной мотивации экономической деятельности; ценность личной свободы, самореализации и успеха; династическое честолюбие; женщина и предпринимательство.	1-2; 5-8, 10
4	4	4	Идея креативной организации. Философия «общей судьбы» и корпоративный дух; корпоративная этика; феномен нового; бренд как инновация; творчество и инновация; фактор риска и успеха.	1-6; 8-9

5	2	5	Интеллектуальный капитал. Новые виды капитала. Социальный, человеческий и интеллектуальный капитал; роль и ценность знания и образования; интеллектуальный труд; интеллектуальный капитал как ресурс креативной организации.	1-6; 8, 10
6	2/2	6	Новая философия: развитие через качество. Русская идея качества; НТП, философия качества и управление; буржуазная концепция общества всеобщего благоденствия; проблема, факторы и критерии уровня и качества жизни.	1-4; 6-8, 9
7	2	7	От качества жизни к качеству духа (?) Деловой человек как субъект и гражданин; патриотизм и космополитизм; долг и справедливость; благотворительность и бизнес; благоустройство жизненной среды человека.	1-2; 5-8, 10

## 8. Перечень лабораторных работ

№ темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Задания, вопросы, отрабатываемые на лабораторном занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	4	3
<i>Не предусмотрено учебным планом</i>			

## 9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего Часов	Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	10	1) хозяйственная этика мировых религий (по М.Веберу) 2) либерализм как политэкономическая идеология; 3) современный нелиберализм; философские аспекты частной собственности.	1-4; 6-8, 9
2	10	1) принцип индивидуализма и общий интерес; 2) личная свобода, правовые механизмы общества и роль государства; 3) русский этос и православное домохозяйство («Домострой»); 4) мещанский дух: добродетели житейской мудрости (Б.Франклин «Путь к богатству»)	1-2; 5-8, 10
3	10	1) традиционный образ российского и зарубежного предпринимателя; 2) образ современного российского и зарубежного бизнесмена; 3) образ и действительность деловой женщины; 4) социальная безответственность безработного; 5) дихотомия: роскошь – достаток – бедность – нищета.	1-6; 8, 10

4	10	1) социокультурные основы инноваций и потребление; 2) воображение как условие творчества; 3) инновация и комбинаторика; 4) риск и оправданные возможности в бизнесе.	1-4; 6-8, 9
5	10	1) интеллигент и интеллектуал; 2) интеллектуал и технократ; 3) дихотомия капитала и труда; 4) образование, производство и интеллектуализация труда.	1-4; 6-8, 9
6	10	1) русская идея качества (И.А.Ильин «Спасение в качестве»); 2) наука и бизнес.	1-2; 5-8, 10
7	12	1) потребление и коммерциализация жизни; 2) прагматизм филантропической деятельности; 3) попечительство и благотворительность как гражданский долг.	1-6; 8, 10

### Виды СРС

Изучение данной дисциплины предполагает выполнение следующих видов самостоятельной работы студентов:

- подготовка докладов с презентацией;
- выполнение тестовых заданий;
- изучение основной и дополнительной литературы;
- конспект

### Контроль и оценка результатов самостоятельной работы

- самоконтроль – регулярная подготовка к занятиям;
- контроль со стороны преподавателя – текущий (еженедельно в течение семестра – посещения лекций и практических занятий, устный опрос, выполнения заданий на практических занятиях, тестирование);
- отчет по докладам;
- итоговый контроль (зачет)

### ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ГРАФИК КОНТРОЛЯ СРС

№ недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
	В К	О, Д П Д З	О, Д П Д З	О, Д П Д З	О, Д П, Т, Д З	О, Д П Д З	О, Д П Д З	О, Т	А	О, Д П Д З	О, Д П Д З	О, Д П Д З	О, Д П Д З	О, Д П Д З, Т	О, Д П Д З	О, Д П Д З		Т	Э

\* *О-устный опрос, А-межсессионная аттестация, ДЗ-домашнее задание, ДП-доклад, презентация, Т-тестирование, З-зачет*

### **10. Расчетно-графическая работа**

*Не предусмотрено учебным планом*

### **11. Курсовая работа**

*Не предусмотрено учебным планом*

### **12. Курсовой проект**

*Не предусмотрено учебным планом*

### **13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю):**

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям освоения дисциплины «Философия бизнеса» (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) применяется фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Этап формирования компетенций	Перечень компетенций	Форма контроля	Фонд оценочных средств
1 этап 1-8 неделя	ОК-1; ОК-4;	Межсессионная аттестация (Атт/Не атт.)	Устный опрос, подготовка докладов и презентаций, посещаемость, тестовые задания, выполнение СРС.
2 этап 9-18 неделя	ОК-1; ОК-4;	Итоговая аттестация (зачет «зачтено», «не зачтено»)	Письменный и устный ответ на зачетный вопрос и дополнительные вопросы.

Уровни освоения компонент компетенции ОК-1  
в рамках дисциплины «Философия бизнеса»:

Наименование компетенции

Индекс ОК-1	Способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы.
-------------	--

Ступени уровней освоения компетенции	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p>Знает: философские понятия, лежащие в основе познания экономической сферы деятельности, некоторые мировоззренческие основы форм хозяйствования, ценностные ориентации деловой практики, значение частной собственности, личной свободы и демократических принципов в экономической деятельности в приблизительном порядке и форме, в которой они были заучены.</p> <p>Умеет: воспринять учебную и дополнительную информацию, описать круг вопросов и проблем, связанных с мировоззренческими и ценностно-мотивационными ориентациями деловой практики, с характером отношений бизнеса и государства, бизнеса и общества, правовыми нормами буржуазной свободы и демократии.</p> <p>Владеет: философскими представлениями о характере и роли предпринимательской и бизнес-деятельности, политико-экономических и правовых принципах капиталистической формы хозяйствования, ценностно-мотивационных ориентациях в условиях рыночных отношений и буржуазной демократии в приблизительном порядке; навыком составления конспекта (реферата) философского текста.</p>
Продвинутый (хорошо)	<p>Знает: философские идеи в познании экономической сферы деятельности, мировоззренческие и идеологические основы форм хозяйствования, ценностные ориентации деловой практики, смысл и значение частной собственности, личной свободы и демократических принципов в экономической деятельности в порядке и форме, в которой они были заучены.</p> <p>Умеет: описать круг вопросов и проблем, связанных с мировоззренческими и ценностно-мотивационными ориентациями деловой практики, воспроизвести базовые понятия и теоретические схемы, отражающие характер отношений бизнеса и государства, бизнеса и общества, правовых норм буржуазной свободы и демократии.</p> <p>Владеет: философскими представлениями о характере и роли предпринимательской и бизнес-деятельности, политико-экономических и правовых принципах капиталистической формы хозяйствования, ценностно-мотивационных ориентациях индивидов в системе рыночных отношений и буржуазной демократии; навыками анализа, обобщения и оценки способов деловой практики с позиций гуманистических ценностей; использования основной и дополнительной литературы, составления рефератов и тематических докладов.</p>
Высокий (отлично)	<p>Знает: философские идеи и подходы в познании экономической сферы деятельности, мировоззренческие и идеологические основы форм хозяйствования, ценностные ориентации деловой практики, смысл и значение частной собственности, личной свободы и демократических принципов в экономической деятельности в порядке и форме, в которой они были заучены.</p> <p>Умеет: описать круг вопросов и проблем, связанных с мировоззренческими и ценностно-мотивационными ориентациями деловой практики, воспроизвести базовые понятия и теоретические схемы, отражающие характер отношений бизнеса и государства, бизнеса и общества, правовых норм буржуазной свободы и демократии, обобщать и применять идеи курса для структурирования событий или ситуаций в социальной и профессиональной сфере.</p> <p>Владеет: навыками целостного подхода к анализу мировоззренческих и социальных проблем экономической сферы общества; системой категориальных понятий дисциплины; обладает навыками</p>

	наблюдения, анализа, обобщения и интерпретации политико-экономических, правовых вопросов и проблем в области деловой практики, рыночных отношений; использования основной и дополнительной литературы для профессионального совершенствования, для составления рефератов и тематических докладов.
--	---

Уровни освоения компонент компетенции ОК-4  
в рамках дисциплины «Философия бизнеса»:  
Наименование компетенции

Индекс ОК-4	Способность выполнять профессиональные задачи в соответствии с нормами морали, профессиональной этики и служебного этикета.
----------------	---

Ступени уровней освоения компетенции	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p>Знает: распознает философские элементы в познании экономической сферы деятельности, мировоззренческие, идеологические, правовые, нравственные основы деловой практики, значение личной и профессиональной ответственности, гражданского самосознания в деле служения государственным интересам, обществу в приблизительном порядке и форме, в которой они были заучены.</p> <p>Умеет: описать круг некоторых вопросов и проблем, связанных с мировоззренческими, идеологическими, правовыми, нравственными основами деловой практики и соотнести с профессиональными задачами в приблизительном порядке.</p> <p>Владеет: философскими представлениями о характере и роли предпринимательской и бизнес-деятельности, значении личной и профессиональной ответственности, гражданского самосознания в деле служения государственным интересам, обществу в приблизительном порядке; навыком составления конспекта (реферата) философского текста.</p>
Продвинутый (хорошо)	<p>Знает: философские идеи и подходы в познании экономической сферы деятельности, мировоззренческие, идеологические, правовые, нравственные основы деловой практики, значение личной и профессиональной ответственности, гражданского самосознания в деле служения государственным интересам, обществу в порядке и форме, в которой они были заучены.</p> <p>Умеет: пояснить содержание изученного материала, воспроизвести базовые схемы и положения, связанные с философским осмыслением мировоззренческих, идеологических, и нравственных основ деловой практики, соотносить их с профессиональными целями и задачами, производить суждения и нравственные оценки деловых отношений.</p> <p>Владеет: философскими представлениями о характере и роли предпринимательской и бизнес-деятельности, навыком описания смысла и значения личной ответственности, нравственно-правовых и профессиональных обязательств в деловой практике; составления конспекта (реферата) философского текста.</p>
Высокий (отлично)	<p>Знает: философские идеи и подходы в познании экономической сферы деятельности, мировоззренческие, идеологические, правовые, нравственные основы деловой практики, значение личной и профессиональной ответственности, гражданского самосознания в деле служения государственным интересам, обществу в порядке и форме, в которой они были заучены.</p> <p>Умеет: описать и пояснить содержание изученного материала, воспроизвести базовые схемы и положения, связанные с</p>

	<p>философским осмыслением мировоззренческих, идеологических, и нравственных основ деловой практики, анализировать, производить собственные суждения, давать оценку и соотносить их с профессиональными целями и задачами.</p> <p>Владеет: учебным материалом, навыками целостного подхода к анализу проблем экономической сферы общества; общей системой категориальных понятий общественно-гуманитарной науки; навыками анализа, обобщения и интерпретации нормативно-правовых сторон бизнес-деятельности; умением пользоваться основной, дополнительной и справочной литературой для профессионального совершенствования, для составления рефератов и тематических докладов.</p>
--	---

### **Критерии оценки**

Процедура оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине «Философия бизнеса» включает учет успешности работы на практических занятиях, выполнение самостоятельной работы, тестовых заданий и сдачу зачета по вопросам курса.

Итоговая оценка знаний по дисциплине «Философия бизнеса» выставляется в ходе зачета. В качестве критериев оценивания используется:

1. Владение знанием по вопросам курса;
2. Умение строго, ясно и четко изложить материал вопроса, оперировать научными категориями;
3. Методологически связать теоретическое содержание вопроса со спецификой исследований в профессиональной сфере.

Но в ответе могут иметься:

- негрубые ошибки или неточности,
- затруднения в использовании практического материала,
- не вполне законченные выводы или обобщения.

При этом используются следующие критерии:

Оценка «зачтено».

1. Студент выполнил в полном объеме и в установленные сроки все задания (конспекты, тесты, устная работа на семинарах, самостоятельно подготовленные доклады и рефераты, на предложенные преподавателем темы) предусмотренные рабочей программой дисциплины.
2. Студент демонстрирует понимание смысла дисциплины и знание ее основных понятий, отвечает на дополнительные вопросы по дисциплине.

Оценка «не зачтено»

1. Студент не выполнил или выполнил, но не в полном объеме и предусмотренных обучением дисциплине требованиях основные задания, представленные рабочей программой дисциплины.
2. Студент демонстрирует схематичный ответ, слабое понимание смысла дисциплины и ограниченное знание ее основных понятий, не отвечает на дополнительные вопросы по дисциплине.

## Вопросы для зачета

1. Дайте определение «Философии бизнеса». Какова сущность предмета ее изучения?
2. Охарактеризуйте смысловые отличия понятий «предпринимательство» и «бизнес». Каков характер трансформаций, наметившихся в предпринимательской деятельности в конце XIX века?
3. Что понимается под категорией «ценность», «ценностные ориентации», «моральное сознание», «рыночные ценности»? Почему рыночные ценности не сводимы к духовным ценностям?
4. Что и почему, согласно М.Веберу, послужило основанием для формирования капиталистического духа европейского человека?
5. Поясните смысл понятия «мирская аскеза» и «профессиональное призвание».
6. В чем выражается специфика капиталистического духа, по В.Зомбарту? Охарактеризуйте его основные аспекты.
7. Назовите основные приоритеты и ценности современного капитализма, по В.Зомбарту.
8. Поясните сущность новых видов капитала: человеческого, социального, интеллектуального. В чем заключается их значимость в современных экономических условиях? Есть ли необходимость в долгосрочных вложениях в человека?
9. Есть ли смысл и необходимость в инновациях? Кто и/или что является стимулирующим фактором нововведений? Как распределяется полезный результат от инноваций?
10. Какой экономический и иной эффект несет фактор качества? Может ли призыв И.А.Ильина быть программой действия для современного российского общества?
11. Можно ли достичь разумного согласования частного и общего интереса в сфере хозяйствования и на каких основаниях?
12. В каких формах вы видите проявление социальной ответственности бизнеса? Есть ли в ней необходимость?

## Тестовые задания

1. (С) Соотнести понятия:

- |                        |  |
|------------------------|--|
| 1) предпринимательство | а) капитал, находящийся в обороте и приносящий |
| 2) бизнес              | доход  |
|                        | б) производство товаров и услуг                |

2. (С) Соотнести государство с характерным типом ведения дел:

- |                    |                                    |
|--------------------|------------------------------------|
| 1) США             | а) взаимоотношения взаимной выгоды |
| 2) Западная Европа | б) технократизм                    |
| 3) Япония          | в) взаимоотношения «клуба»         |



- б) стремление к наслаждению жизнью
  - в) свободное самоограничение потребностей плоти
  - г) релаксация
12. (В) Кем легче управлять:
- а) грамотным человеком
  - б) неграмотным
  - в) образованным
13. (В) Создателем «теории администрации» является:
- а) Г.Форд
  - б) Дж.Рокфеллер
  - в) Петр I
  - г) А.Файоль
  - д) С.Булгаков
14. (В) Грамотный деловой человек в своем предприятии ориентирован на:
- а) удачу
  - б) случай
  - в) развитие
  - г) прибыль
  - д) конкуренцию
15. (МВ) Свободный рынок есть
- а) установленный порядок вещей
  - б) анархия
  - в) частнособственническая конкуренция
  - г) бесконтрольность
16. (В) Ответственность руководителя и исполнителя в обеспечении управления качеством соотносится (по Э.Демингу) как:
- а) 85/15
  - б) 10/90
  - в) 98/2
17. (В) Анархизм – это
- а) реформистски-революционный акт
  - б) отмена закона и порядка вещей
18. (С) Соотнести типы и характер организации:
- |               |                                       |
|---------------|---------------------------------------|
| 1) ассоциация | а) максимальная закрытость            |
| 2) корпорация | б) закрытость                         |
| 3) община     | в) относительно свободное объединение |
|               | г) неформальный порядок               |
|               | д) формально-иерархический порядок    |
|               | ж) формально-демократический порядок  |
19. (МВ) Филантропия – это:
- а) социальное обособление
  - б) искренняя помощь необеспеченным
  - в) избирательность к общению
  - г) благотворительность
20. (МВ) Ценности – это
- а) намеренное поведение
  - б) то, что важно, что считаете подлинным и во что верите
  - в) врожденные убеждения
  - г) мотивы поступков и детерминанты достижений
21. (В) Рыночные ценности – это

- а) то, что управляет нашей жизнью  
 б) то, что подлежит денежному торгу

Ответы:

1. 1- б; 2- а
2. 1- д; 2- а; 3- г; 4-в; 5 – б
3. а, б, г, е, ж
4. в
5. а
6. в, г
7. в
8. а, д
9. б
10. а, в
11. а, в
12. а
13. г
14. в
15. а, в
16. в
17. б
18. 1- в, ж; 2 – б, д; 3- а, г
19. б, г
20. б, г
21. б

**Критерии оценивания тестирования.** Уровень выполнения текущих тестовых заданий оценивается в баллах, которые затем переводятся в оценку. Баллы выставляются следующим образом:

- правильное выполнение задания, где надо выбрать один верный ответ – **1 балл**;
- правильное выполнение задания, где требуется найти множество верных ответов или соответствие – **по 1 баллу** за каждый верный ответ и **2 балла** за безошибочно выполненное задание;
- правильное выполнение задания, где необходимо установить последовательность событий – **3 балла**.

Оценка соответствует следующей шкале:

<i>Отметка</i>	<i>Кол-во баллов</i>	<i>Процент верных ответов</i>
Отлично	17 - 19	Свыше 86 %
Хорошо	13 - 16	61 – 85 %
Удовлетворительно	10 - 12	50 – 60 %
Неудовлетворительно	менее 9	менее 50 %

Методический порядок проведения лекций и семинарских занятий содержит возможность использования интерактивных средств. Студенты могут самостоятельно осваивать пропущенные занятия, используя комплекс УМКД ИОС, в который включены: электронные варианты курса лекций, планы семинарских занятий и методические указания, тексты первоисточников для подготовки к семинарам, вопросы к зачету, темы рефератов и контрольных работ, тестовые задания по курсу, презентации отдельных лекционных и семинарских занятий. Подготовлены презентации

по темам: «Ценности и установки как регуляторы деловых отношений», «Современная иерархия ценностей».

#### **14. Образовательные технологии:**

Реализация компетентностного подхода предусматривает возможность использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Вид занятия	Вид интерактивного метода обучения (имя файла ИОС)	Часы
Лекция, практика по теме № 1	лекция в интерактивной форме семинар в диалоговом режиме Феномен бизнеса; сущность и цели предпринимательской и бизнес-деятельности; мировоззренческие и идеологические основы деловой практики;	4
Лекция, практика по теме № 2	лекция в интерактивной форме семинар в диалоговом режиме Ценности и установки как регуляторы деловых отношений	4
Лекция, по теме №3	лекция в интерактивной форме Современна иерархия ценностей	2
Практическое занятие по теме № 6	семинар в диалоговом режиме Новая философия: развитие через качество. Русская идея качества	2
Итого		12

#### **Методические указания по организации и проведению интерактивных методов обучения**

Лекция в интерактивной форме по темам: №1, №2, №3

Проведение лекции в интерактивной форме предусматривает повышение уровня освоения учебного материала. Коммуникативная ценность такой формы подачи знания достигается путем активизации двух типов памяти: иконической, в которой сохраняются визуальные образы, и эхоической, хранящей звуковые образы. В коммуникативной эффективности лекции голосовая подача информации лектором играет ведущую роль, а сопровождающую – визуальная информация, т.е. дополняющий и усиливающий содержание лекции видеоряд.

Практическое занятие в форме диалога по темам №1, №2, №6 предполагает прием «вопрос – ответ».

Такая методика предполагает предварительную подготовку:

- заранее (в виде задания к очередному семинару) предлагается тема обсуждения и несколько относящихся к ее осмыслению вопросов;
- обеспечить вовлечение в обсуждение вопросов практически всех студентов;

- дать возможность высказать свою точку зрения каждому участнику обсуждения;
- предоставить возможность разделиться на группы, отстаивающие разные точки зрения на решение вопроса;
- поддерживать динамику обсуждения путем дополнительных вопросов или примеров, ориентирующих студентов на правильный ответ.

Для обсуждения предлагаются следующие вопросы:

По теме №1: Можно ли согласиться с М.Вебером в том, что не только культура (идеальная, духовная, знаково-символическая сторона бытия народа), но и цивилизация (материальная, утилитарно-практическая сторона бытия народа) определена в конечном итоге религией, верой народа?

По теме №2: Есть ли в бизнесе место патриотизму?

- как бы вы прокомментировали фразу Р.Киплинга: «Это моя страна – права она или нет»
- какие ценности лежат в основе функционирования государственной экономики? глобальной экономики?

По теме №6: Связано ли образование с конкурентоспособностью?

- личности
- общества
- организации

## **15. Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине**

### Основная литература:

1. Смирнов Г.Н. Этика деловых отношений [Электронный ресурс]: учебник / Г.Н. Смирнов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Проспект, 2015.  
*Режим доступа:* <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392167586.html>. ЭБС технического вуза, по паролю.
2. Ивин А.А., Никитина И.П. Философия науки: учебное пособие [Электронный ресурс] / Ивин А.А., Никитина И.П. М.: Проспект, 2016.  
*Режим доступа:* <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392200924.html>. ЭБС технического вуза, по паролю.

### Дополнительная литература:

3. Шпитонков С. Коммерческий директор: философия выживания в офисных джунглях. / С. Шпитонков. Москва: Книжный мир, 2009. 368 с.  
*Режим доступа:* <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785804103829.html>. ЭБС технического вуза, по паролю.
4. Кирвель Ч.С. Социальная философия [Электронный ресурс]: учебное пособие / Кирвель Ч.С., Романов О.А. Электрон. текстовые данные. Минск: Вышэйшая школа, 2013. 495 с.

- Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/20278>. ЭБС технического вуза, по паролю.
5. Основы управления персоналом. Краткий курс для бакалавров: учебное пособие [Электронный ресурс] / Архипова Н.И., Седова О.Л. М.: Проспект, 2016.  
*Режим доступа:* <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392192601.html>. ЭБС технического вуза, по паролю.
  6. Бороненкова Я.С. Психоаналитическая социальная философия [Электронный ресурс] / Бороненкова Я.С. Москва: Флинта, 2016. 112 с.  
*Режим доступа:* <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976511118.html>. ЭБС технического вуза, по паролю.
  7. Апполонов А.В., Васильев В.В., Гиренок Ф.И. [и др.] Философия [Электронный ресурс] учебник / А.В. Апполонов, В.В. Васильев, Ф.И. Гиренок [и др.]; под ред. А.Ф. Зотова, В.В. Миронова, А. В. Разина. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2015.  
*Режим доступа:* <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392164295.html>. ЭБС технического вуза, по паролю.
  8. Соколов Е.А., Буланкина Н.Е. Методология культурного самоопределения формирующейся личности специалиста-гуманитария. Опыт философского осмысления [Электронный ресурс]: монография / Е.А. Соколов, Н.Е. Буланкина. М.: Логос, 2011.  
*Режим доступа:* <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785986991023.html>. ЭБС технического вуза, по паролю.

#### Периодические издания

9. Вопросы философии. – *Режим доступа* <http://elibrary.ru/issues.asp?id=7714>
10. Вестник СГТУ: Журнал./ Главный редактор – Пружинин Б.И. Саратов: Изд-во Саратовского государственного технического университета им. Гагарина Ю.А., (2010-2014). №1-4. ISSN: 1999-8341

### **16. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима лекционная аудитория общей площадью не менее 40 кв.м., оснащенная интерактивной доской, ноутбуком и проектором.

Для практических занятий необходима учебная аудитория общей площадью не менее 40 кв.м., оснащенная интерактивной доской, ноутбуком, проектором и имеющая доступ к проводному Интернету либо к *Wi-fi*.

Для выполнения самостоятельной работы обучающиеся могут воспользоваться компьютерными классами факультета и Электронно-библиотечной системой ВУЗа.

Для оформления письменных работ, презентаций к докладу обучающимся необходимы пакеты программ Microsoft Office (Excel, Word, Power Point, Acrobat Reader), Internet Explorer, или других аналогичных.