

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Саратовский государственный технический
университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Менеджмент и логистика»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

М.1.1.1 «Управленческая экономика»

направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
профиль «Градоуправление»

форма обучения – заочная

курс – 1

семестр – 1

зачетных единиц – 4

часов в неделю –

всего часов – 144

в том числе:

лекции – 4

практические занятия – 12

лабораторные занятия –

самостоятельная работа – 128

зачет – нет

экзамен – 1 семестр

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины: формирование у слушателей профессиональных компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению магистерской подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Задачи:

- теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к базовой части подготовки магистров ООП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» Магистерская программа «Деловое администрирование». Изучение дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных при изучении дисциплин базовой части (М.1.1) в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Основными требованиями к «входным» знаниям, умениям магистранта, необходимым при освоении дисциплины «Управленческая экономика», приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин относятся базовые знания об основных понятиях рыночной экономики.

Освоение дисциплины «Управленческая экономика» необходимо как предшествующее для дисциплин блоков (М.1.1), (М.1.2), (М.1.3): «Корпоративные финансы», «Управление операциями и логистика», «Финансовый менеджмент», «Антикризисное управление», «Разработка и

моделирование управленческого решения». Освоение данной дисциплины является основой для последующего прохождения преддипломной практики, подготовки к государственной итоговой аттестации.

3. Планируемые результаты освоения и обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу:

знать:

– закономерности функционирования современной экономики;

уметь:

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий;

владеть:

– современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью теоретических и эконометрических моделей.

ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения:

знать:

– основные сферы применения современной микроэкономики;

уметь:

– применять знания экономической теории, особенно ее микроэкономического раздела, к практическому решению проблем; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых решения поставленных задач;

владеть:

– навыками принятия решений на микроэкономическом уровне.

ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала:

знать:

– основные закономерности взаимодействия человека и общества;

уметь:

– повышать качество управленческих решений на основе саморазвития;

владеть:

– навыками творческого подхода к решению организационных проблем на микроэкономическом уровне.

ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности:

знать:

– альтернативные мировые модели поведения фирмы;

уметь:

– документально оформить результаты прогнозирования моделей поведения экономических агентов;

владеть:

– навыками прогнозирования моделей поведения экономических агентов.

ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия:

знать:

– теоретические основы поведения фирмы для осуществления руководства кампаний;

– методы анализа внешней и внутренней среды организации для осуществления бизнес-планирования и разработки бизнес-плана;

уметь:

– принимать решения по руководству фирмой на основе знаний микроэкономики;

владеть:

– навыками выработки решений по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими целями в частном и общественном секторах.

ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования:

знать:

– алгоритм самостоятельного проведения экономического анализа;

уметь:

– обосновывать решения по выбору метода ценообразования;

владеть:

– навыками самостоятельного проведения анализа спроса и потребительского поведения.

ПК-1 – способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями:

знать:

– основы управления организациями в рыночных условиях;

уметь:

– применять технологии управления организациями в рыночных условиях;

владеть:

– методологией экономического исследования для управления организациями в рыночных условиях.

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ Модуля	№ Недели	№ Темы	Наименование темы	Часы				
				Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	СРС
1 семестр								
		1	Фирма и ее поведение	16	1	-	2	20
		2	Среды решения и выработка решения в условиях определенности, риска и неопределенности	12	-	-	-	20
		3	Анализ спроса и потребительское поведение	20	1	-	4	24
		4	Анализ производства	22	1	-	4	20
		5	Практика ценообразования и принятия решений	16	1	-	2	24
		6	Экономическая роль правительства	12	-	-	-	20
Всего				144	4	-	12	128

5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, обрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	1	1	Фирма и ее поведение 1. Понятие фирмы, модель экономических целей фирмы в долгосрочном и краткосрочном периоде. 2. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Прибыльность и выход фирмы на мировой рынок, международная конкуренция	1,2,3,11-14,15
3	1	2	Анализ спроса и потребительское поведение 1. Экономическая концепция эластичности. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения: дуговой эластичности и точечной эластичности. 2. Эластичность спроса на факторы производства.	1,2,5,11-14,15
4	1	3	Анализ производства 1. Производственная функция, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периоде. 2. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта.	1,2,4,11-14,15
5	1	4	Практика ценообразования и принятия решений 1. Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества. 2. Ценообразование, основанное на издержках.	1,2,6,7,11-14,15

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
			Метод ценообразования «издержки – плюс». Метод ценообразования по приросту. Анализ затрат. Мультипродуктное (ассортиментное) ценообразование. Трансфертные цены. Другие практики ценообразования	

6. Содержание коллоквиумов

№ темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, отрабатываемые на коллоквиуме	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5

7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	1	Фирма и ее поведение 1. Транзакционные издержки. Гипотеза максимизации прибыли. Неэкономические цели фирмы. Социальная ответственность компаний. 2. Типы риска: деловой и финансовый риск. Гипотеза максимизации благосостояния акционеров.	1,2,3,11-14,16
3	4	2-3	Анализ спроса и потребительское поведение 1. Влияние эластичности на цену и размеры производства. Эластичность в краткосрочных и долгосрочных периодах. Эластичность спроса и доход. Маржинальный (предельный) доход, его связь с кривой спроса. 2. Перекрестная эластичность, товары – заменители и дополняющие (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу. Другие показатели эластичности.	1,2,5,11-14,16
4	4	4-5	Анализ производства 1. Издержки, их понятие, значение в управленческих решениях. Первоначальная и восстановительная стоимость. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Издержки и производство, общие переменные и маржинальные издержки. Функция издержек в краткосрочном периоде, средние фиксированные издержки. Функция издержек в долгосрочном периоде, связь между производством и издержками. Кривая производительности, ее значение в снижении издержек. Эффект охвата, его связь с эффектом масштаба	1,2,4,11-14,16

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
5	2	6	Практика ценообразования и принятия решений 1. Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия. Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество и взаимозависимость.	1,2,6,7,11-14,16

8. Перечень лабораторных работ

№ темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Задания, вопросы, отрабатываемые на лабораторном занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	4	3

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего часов	Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	10	Альтернативные модели поведения фирмы: максимизации прибыли, максимизации продаж, максимизации роста, управленческого поведения, японская модель, направленная на максимизацию добавленной стоимости.	1,2,3,11-14,17
2	12	Среды решения и выработка решения в условиях определенности, риска и неопределенности	1,2,5,11-14,17
3	12	Различия, полезность дуговой эластичности в реальном бизнесе. Степени эластичности спроса. Факторы эластичности.	1,2,4,11-14,17
4	12	Методы прогнозирования	1,2,6,7,11-14,17
5	14	Три стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи и его связь с тремя стадиями производства. Производственная функция в долгосрочном периоде. Возрастающий, постоянный и уменьшающийся эффект масштаба. Связь среднего и маржинального продукта. Формы производственной функции, статистические методы их оценки. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.	1,2,3,11-14,17
6	12	Прибыль: концепции, измерение, планирование и управление	1,2,5,11-14,17
7	12	Совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции, оптимальный уровень объема производства и оптимальный уровень цен.	1,2,4,11-14,17
8	12	Неценовые факторы дифференцирования цен на товары	1,2,6,7,11-14,17

№ темы	Всего часов	Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
		и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии. Стратегия, ее определение, основная задача, стоящая перед фирмами в условиях несовершенной конкуренции. Взаимосвязь стратегии и управленческой экономики.	
9	12	Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими. Монетарная и фискальная деятельность государства. Правительственное дерегулирование. Особенности процессов слияния (поглощения) на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства.	1,2,4,11-14,17

10. Расчетно-графическая работа

Не предусмотрена учебным планом

11. Курсовая работа

Не предусмотрена учебным планом

12. Курсовой проект

Не предусмотрен учебным планом

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине предусматривает контроль за освоением компетенций:

ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;

ПК-1 – способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

Компетенции считаются сформированными на:

- пороговом уровне – оценка «удовлетворительно» (зачтено);
- продвинутом уровне – оценка «хорошо»;
- высоком уровне – оценка «отлично»,

если магистрант выполнил все практические задания, СРС, прошел промежуточную аттестацию и получил положительную оценку на экзамене (зачете).

Уровни и этапы формирования компетенций утверждены в составе Паспорта компетенций по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (профиль «Градоуправление») протоколом УМКН № 3 от 1 октября 2015 г.

Средства и технологии оценки:

знаний	С помощью тестирования, устных опросов
умений	С помощью выполнения заданий, задач по заданному алгоритму
владений	

Фонд оценочных средств (Приложение к рабочей программе; Задания / Контрольные материалы / ИОС СГТУ имени Гагарина Ю.А. – Режим доступа: <https://portal3.sstu.ru/Facult/IRBIS/ML/38.04.02-m2-oz/M.1.1.2/default.aspx>) включает в себя:

- комплект тестовых заданий для текущего контроля;
- тестовые задания для итогового контроля освоения дисциплины;
- задачи, задания творческого характера;
- комплект тематик для дискуссий
- вопросы для подготовки к экзамену/зачету.

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые блоки (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)**	Наименование оценочного средства
1	Фирма и ее поведение	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1	Комплект тестовых заданий Комплект КС Комплект задач п. 17 р. 15
2	Среды решения и выработка решения в условиях определенности, риска и неопределенности	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1	Комплект тестовых заданий Комплект КС Комплект задач п. 17 р. 15
3	Анализ спроса и потребительское поведение	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-	Комплект тестовых заданий

№ п/п	Контролируемые блоки (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)**	Наименование оценочного средства
		2, ОПК-3, ПК-1	Комплект КС Комплект задач п. 17 р. 15
4	Анализ производства	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1	Комплект тестовых заданий Комплект КС Комплект задач п. 17 р. 15
5	Практика ценообразования и принятия решений	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1	Комплект тестовых заданий Комплект КС Комплект задач п. 17 р. 15
6	Экономическая роль правительства	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1	Комплект тестовых заданий Комплект КС Комплект задач п. 17 р. 15

Вопросы для зачета

Не предусмотрен учебным планом

Вопросы для экзамена

1. Предмет, содержание и задачи курса «Управленческая экономика».
2. Институциональная природа фирмы: Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
3. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
4. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос
5. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
6. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
7. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
8. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.

9. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.

10. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.

11. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.

12. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.

13. Микроэкономическая теория производства: основные положения.

14. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.

15. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.

16. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.

17. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.

18. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.

19. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.

20. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.

21. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.

22. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

23. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.

24. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.

25. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.

26. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).

27. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.

28. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный левередж.

29. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании.

30. Количественное измерение концентрации продавцов на рынке: общий обзор индексов

31. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.

32. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.

33. Базовые постулаты и исходные допущения теории совершенной конкуренции.

34. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая» процедура.

35. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.

36. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.

37. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.

38. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.

39. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.

40. Понятия экономической, административной и естественной монополии.

41. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.

42. Равновесие монополиста в длительном периоде. Случаи с одним и несколькими заводами.

43. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.

44. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.

45. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).

46. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.

47. Монополистическая конкуренция в пространстве. Краткая характеристика «адресных» моделей монополистической конкуренции.

48. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование спроса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.

49. Характерные признаки олигополии: ограниченное число фирм, высокие барьеры для вступления в отрасль, всеобщая взаимозависимость и стратегическое поведение.

50. Нескоординированная количественная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.

51. Скоординированная олигополия: обзорная классификация моделей. Модель картельного сговора.

52. Теория факторов производства Сэя. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения труда и налогообложение.

53. Предложение производственных факторов: индивидуальная функция предложения капитала, индивидуальная функция предложения земли. Рыночное предложение факторов производства.

54. Спрос на факторы производства. Спрос на труд фирмы в длительном периоде. Совокупный спрос на рынке факторов производства.

55. Равновесие на рынке факторов производства.

56. Типы отраслевой политики: по используемым методам, по выдвинутым целям.

57. Естественная монополия и методы ее регулирования.

58. Внешнеторговая политика в условиях несовершенной конкуренции на мировом рынке.

59. Практика антитрестовского законодательства и антимонопольного регулирования.

Билет включает в себя два вопроса, время на подготовку – 30 мин.

Критерии оценки проведения контроля по проверке базовых знаний по дисциплине

<i>Оценка</i>	<i>Критерии оценки</i>
отлично	Студент полностью раскрывает содержание вопроса, может проиллюстрировать те или иные аспекты ответа, применяет знания смежных дисциплин
хорошо	Студент частично раскрывает содержание вопроса, не всегда может проиллюстрировать те или иные аспекты ответа, не всегда применяет знания смежных дисциплин
удовлетворительно	Студент раскрывает содержание вопроса, не может проиллюстрировать те или иные аспекты ответа, не применяет знания смежных дисциплин
неудовлетворительно	Студент не раскрывает содержание вопроса

Тестовые задания по дисциплине (примерные)

Комплект тестовых заданий состоит из таких типов, как:

- выбор одного варианта ответа из предложенного множества,
- выбор нескольких верных вариантов ответа из предложенного множества,
- задания на установление соответствия,
- задание на установление правильной последовательности,
- задание на заполнение пропущенного ключевого слова.

Тестовые задания по курсу

1. Причинами возникновения фирмы являются:
 1. Развитие кооперации и разделения труда, основанных на системе машин;
 2. Минимизация риска и неопределенности;
 3. Необходимость уменьшения транзакционных издержек;
 4. Верно все перечисленное выше.

2. В современной трактовке в основе фирмы лежит:
 1. Долговременный имплицитный контракт между учредителями;
 2. Наличие внутри фирмы специфических и интерспецифических ресурсов;
 3. Стремление к минимизации транзакционных издержек;
 4. Верно все перечисленное выше.

3. Согласно теории организаций выделяются следующие типы контрактов:

1. Единичный, розничный и оптовый;
2. Классический, неоклассический и имплицитный;
3. Отношенческий и имплицитный;
4. Легальный и нелегальный.

4. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

1. Отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;

2. Полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;

3. Полезность, приносимая каждой дополнительной единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;

4. Ни один из ответов не является верным.

5. Потребительское равновесие на карте безразличия это:

1. Любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;

2. Любая точка на самой высокой из кривых безразличия;

3. Точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;

4. Любая точка, расположенная на бюджетной линии.

6. Проблема престижных товаров заключается:

1. В создании иллюзии высокой отдачи от потребления и низкой отдачи от сбережений;

2. В нерациональном расходовании средств что снижает сбережения и уровень потребления в будущем;

3. В снижении возможностей увеличения потребления в будущем;

4. Верно все перечисленное выше.

7. Важным методом оценки спроса является:

1. Сбор статистических данных;

2. Регрессный анализ имеющихся переменных;

3. Определение погрешности оценок;

4. Все перечисленное выше.

8. Регрессный анализ предполагает:

1. Выявления зависимостей между функцией и переменной;

2. Определение отклонений ожидаемого значения функции от фактического;

3. Выявления взаимосвязей в статистических рядах;

4. Определения значения функции на основании заданного уравнения.

9. Прогнозные оценки спроса проводятся на основании:

1. Экспертного мнения;
2. Экономическое моделирование;
3. Опрос общественного мнения и исследование рынка;
4. Верно все перечисленное выше.

Критерии оценки тестовых заданий (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если выполнено 75-100% заданий;
- 4 балла выставляется студенту, если выполнено 50- 75% заданий;
- 3 балла выставляется студенту, если выполнено 25-50% заданий;
- 2 балла выставляется студенту, если выполнено менее 25% заданий.

14. Образовательные технологии

При изучении дисциплины «Управленческая экономика» используются следующие образовательные технологии:

- 1) дистанционные образовательные технологии на основе использования Информационно-образовательной среды СГТУ имени Гагарина Ю.А., направленные на организацию самостоятельной работы обучающихся, и позволяющие осуществлять дистанционное консультирование студентов;
- 2) личностно-ориентированные образовательные технологии, направленные на самостоятельное приобретение знаний и их применение (дискуссии, беседы, самостоятельная деятельность);
- 3) проблемно-развивающие образовательные технологии, направленные на формирование творческой личности, обладающей исследовательской активностью и самостоятельностью

15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Чиркунова Е.К. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ Е.К. Чиркунова, Е.Е. Киреева— Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29796>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Экономика: Бизнес-курс МВА [Электронный ресурс] / А. С. Елисеев - М. : Дашков и К, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019272.html>
3. "Экономика [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата по направлению "Юриспруденция" / З.К. Океанова. - М. : Проспект, 2014." - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392134809.html>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

4. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Л.Т. Гиляровская [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 615 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34534>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Экономика будущего: теория институциональных изменений (новый эволюционный подход) [Электронный ресурс] / О.С. Сухарев. - М. : Финансы и статистика, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279035083.html>

6. Экономика третьего тысячелетия (социальные и правовые очерки элементарной экономики) [Электронный ресурс]/ В.А. Каменецкий [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Новый индекс, 2014.— 170 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19189>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

7. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент (3-е издание) [Электронный ресурс]: учеб. пособие/ Л.А. Дробышева— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 150 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24845>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. Восколович Н.А. Экономика, организация и управление общественным сектором [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и экономическим специальностям/ Н.А. Восколович, Е.Н. Жильцов, С.Д. Еникеева— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 367 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52596>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Кит, П. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя / П. Кит, Ф. Янг ; пер. с англ. - 5-е изд. - СПб. [и др.] : Питер, 2008. - 624 с. Экземпляры: 15.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

10. Актуальные вопросы современной экономики. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=48951> (Архив 2013-2015).

11. Актуальные вопросы экономических наук. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38332> (2008-2016).

12. Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – Режим доступа : <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=32038> (2010-2016).

ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

13. Материалы по социально- экономическому положению и развитию в России. – Режим доступа: <http://www.finansy.ru>

14. Росбизнесконсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера). – Режим доступа: <http://www.rbc.ru>

15. Мониторинг экономических показателей. – Режим доступа: <http://www.budgetrf.ru>

16. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ СГТУ ИМЕНИ ГАГАРИНА Ю.А.

15. Лекции [Электронный ресурс] / Учебные материалы // ИОС СГТУ имени Гагарина Ю.А. – Режим доступа: <https://portal3.sstu.ru/Facult/IRBIS/ML/38.04.02-m2-oz/M.1.1.2/default.aspx>

16. Методические указания по проведению практических занятий [Электронный ресурс] / Учебно-методические материалы // ИОС СГТУ имени Гагарина Ю.А. – Режим доступа: <https://portal3.sstu.ru/Facult/IRBIS/ML/38.04.02-m2-oz/M.1.1.2/default.aspx>

17. Методические указания по проведению СРС [Электронный ресурс] / Учебно-методические материалы // ИОС СГТУ имени Гагарина Ю.А. – Режим доступа: <https://portal3.sstu.ru/Facult/IRBIS/ML/38.04.02-m2-oz/M.1.1.2/default.aspx>

16. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине и материально-техническое обеспечение

Для реализации образовательной деятельности по дисциплине «Управленческая экономика» учебного плана направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Градоуправление» имеются:

– аудитории со стандартным оснащением для проведения лекционных занятий площадью не менее 40 м² на группу студентов, оснащенные доской; экраном; видеопроекционным оборудованием; средствами звуковоспроизведения; ПЭВМ с выходом в сеть Интернет; наглядными пособиями;

– аудитории со стандартным оснащением для проведения семинарских и практических занятий площадью не менее 20 м² на группу студентов, оснащенные доской, учебной мебелью (столами, стульями); наглядными пособиями;

– компьютерный класс площадью не менее 30 м² на группу студентов оснащенный ПЭВМ, имеющими возможность выхода в: Интернет; Электронную библиотечную систему Научно-технической библиотеки СГТУ имени Гагарина Ю.А.; Информационно-образовательную среду СГТУ;

– программное обеспечение: Microsoft Windows 7 professional; Microsoft Windows XP professional; Microsoft Office professional plus 2000; 1С: Предприятие 8.3.

Рабочую программу составил

_____ / _____

17. Дополнения и изменения в рабочей программе

Рабочая программа пересмотрена на заседании кафедры
«___» _____ 201__ г., протокол № _____
Зав. кафедрой _____ / _____ /
Внесенные изменения утверждены на заседании УМКН
«___» _____ 201__ г., протокол № _____
Председатель УМКН _____ / _____ /