

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

### **«М.1.2.1 Межкультурная и профессиональная коммуникация на иностранном языке»**

направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

магистерская программа «Управление человеческими ресурсами»

форма обучения – заочная

курс – 1

семестр – 1

зачетных единиц – 2

всего часов – 72

в том числе: лекции – нет

коллоквиумы – нет

практические занятия – 20

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 52

зачет – 1 семестре экзамен –

нет РГР – нет курсовая

работа – нет курсовой

проект – нет

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины: повысить коммуникативную компетентность слушателей программы

Задачи изучения дисциплины:

1. Способствовать развитию коммуникативных способностей слушателей

2. Ознакомить слушателей с культурными нормами и ограничениями в общении, связанными с обычаями, традициями, этикетом в сфере общения, воспитанностью, ориентацией в коммуникативных средствах, присущих национальному, сословному менталитету и выражающихся в рамках различных профессий.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Учебная дисциплина *«Межкультурная и профессиональная коммуникации на иностранном языке»* является вариативной дисциплиной базовой части профессиональных дисциплин.

Коммуникативная компетентность выступает интегральным качеством, синтезирующим в себе общую культуру и ее специфические проявления в профессиональной деятельности.

## 3. Планируемые результаты освоения и обучения по дисциплине

Дисциплина *«Межкультурная и профессиональная коммуникация на иностранном языке»* обеспечивает инструментарий формирования следующих общих и профессиональных компетенций студента.

**ОК-1** - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу:

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

- ~ основные законы развития современной социальной и культурной среды;
- ~ особенности и взаимосвязи различных теорий межкультурного взаимодействия;
- ~ модели анализа и понимания культуры. (Модель Холла. Модель Хофстеда. Модель Гестеланда.);

*уметь:*

- ~ обобщать, классифицировать, анализировать и синтезировать информацию профессиональной направленности на иностранном языке
- ~ определять общее и особенное в закономерностях функционирования различных национальных, этнических и региональных культур
- ~ анализировать проблемы взаимодействия культур различных народов

~ выявлять противоречивый характер культуры как явления и современных межкультурных коммуникаций.

*владеть:*

~ понятийно-терминологическим аппаратом и исследовательскими подходами к разработке отдельных проблем культуры и межкультурного взаимодействия.

**ОК-2** - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения:

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

~ этику и условия успешности профессионального общения и осуществления межкультурной коммуникации;  
~ особенности культуры и профессионального общения англоязычного мира (Правила межкультурного этикета и национальные особенности делового общения);

*уметь:*

~ вырабатывать и варьировать в зависимости от ситуации общения стратегию и тактику осуществления межкультурной коммуникации.  
~ предвидеть и учитывать реакцию и возможные варианты поведения людей различных культур;  
~ моделировать возможные ситуации между представителями различных культур;

*владеть:*

~ навыками ведения беседы на профессиональные темы и переговоров на иностранном языке;  
~ навыками публичных выступлений на иностранном языке;

**ОК- 3** – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*знать:*

~ способы повышения коммуникативной и культурной компетентности и ее основные компоненты;  
~ теоретические аспекты роли языка в формировании личности;

*уметь:*

~ самостоятельно оценивать свои результаты осуществления коммуникации;  
~ анализировать результаты собственной практической деятельности в сфере межкультурной коммуникации с целью её совершенствования и повышения своей квалификации;

*владеть:*

~ навыками получения обратной связи о степени эффективности осуществления коммуникации;

**ОПК-1** - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*знать:*

~ основные положения теории межкультурной коммуникации, основные типы коммуникаций, особенности устной и письменной речи;

*уметь:*

~ пользоваться письменной и устной речью на иностранном языке в контексте профессионального общения; четко формулировать и логично излагать свои мысли;

~ преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в профессиональных сферах общения;

~ принимать участие в дискуссиях на профессиональные темы;

*владеть:*

~ навыками ведения переговоров, публичных выступлений, а также составления и написания деловой корреспонденции на иностранном языке;

**ОПК-2** - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*знать:*

~ сущность и задачи межкультурной коммуникации, роль толерантности в преодолении межкультурных конфликтов;

*уметь:*

~ варьировать стратегию и тактику делового общения с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей собеседника;

*владеть:*

~ навыками публичной речи и навыками делового и профессионального общения на иностранном языке с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;

**ОПК-3** - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*знать:*

зарубежные подходы к актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования;

*уметь:*

обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования на основе изучения зарубежных источников

*владеть:*

навыками самостоятельного поиска информации по обоснованию актуальности и практической значимости избранной темы научного исследования.

#### 4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ Мо-ду-ля	№ Не-де-ли	№ Те-мы	Наименование темы	Часы					
				Всего	Лек-ции	Кол-лок-виумы	Лабораторные	Практические	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 семестр									
		1	Коммуникативная и культурная компетентность (основные компоненты, способы повышения)	10	-	-	-	6	4
		2	Ведение переговоров	10	-	-	-	6	4
		3	Публичные выступления	12	-	-	-	8	4
		4	Сущность и задачи межкультурной коммуникации	4	-	-	-	-	4
		5	Модели анализа и понимания культуры: Модель Холла, Модель Хофстеда, Модель Гестеланда	4	-	-	-	-	4
		6	Основные типы коммуникаций	4	-	-	-	-	4
		7	Основные законы развития современной социальной и культурной среды. Особенности взаимосвязи различных теорий межкультурного взаимодействия	4	-	-	-	-	4
		8	Развитие общественной	4	-	-	-	-	4

			культуры через отражение в языке						
		9	Роль языка в формировании личности. Язык и национальный характер	4	-	-	-	-	4
		10	Язык и идеология	6	-	-	-	-	6
		11	Особенности культуры англоязычного мира	6	-	-	-	-	6
		12	Особенности профессиональной коммуникации	4	-	-	-	-	4
Всего _____				72	-	-	-	20	52

### 5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5

### 6. Содержание коллоквиумов

№ темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, отрабатываемые на коллоквиуме	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5

### 7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	6	1-3	Коммуникативная и культурная компетентность. Введение терминологии, знакомство с основными правилами, основными компонентами. Отработка ключевых коммуникативных навыков посредством выполнения упражнений на развитие коммуникативных компетенций. Знакомство со способами повышения компетентности	2,4,7,10,14,19
2 3	6 8	4-6 7-10	Ведение переговоров. Основные методы и формы, отработка навыков ведения переговоров	2,5,8,11,13,19
			Публичные выступления. Ораторское мастерство. Отработка навыков работы с аудиторией. Практика публичных выступлений.	1,6,15,16,17,18,19

## 8. Перечень лабораторных работ

№ темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Задания, вопросы, отрабатываемые на лабораторном занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	4	3

## 9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего Часов	Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	4	Коммуникативная и культурная компетентность	12,15,18,20
2	4	Ведение переговоров	13,16,19,20
3	4	Публичные выступления	12,14,17,20
4	4	Сущность и задачи межкультурной коммуникации	12,15,18,20
5	4	Модели анализа и понимания культуры (модель Холла, Хофстеда, Гестеланда)	13,16,19,20
6	4	Основные типы коммуникаций	12,14,17,20
7	4	Основные законы развития современной социальной и культурной среды. Особенности взаимосвязи различных теорий межкультурного взаимодействия	12,15,18,20
8	4	Развитие общественной культуры через отражение в языке	13,16,19,20
9	4	Роль языка в формировании личности. Язык и национальный характер	12,15,18,20
10	6	Язык и идеология	13,16,19,20
11	6	Особенности культуры англоязычного мира	12,14,17,20
12	4	Особенности профессиональной коммуникации	12,15,18,20

## 10. Расчетно-графическая работа

Не предусмотрена учебным планом

## 11. Курсовая работа

Не предусмотрена учебным планом

## 12. Курсовой проект

Не предусмотрен учебным планом

## 13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине предусматривает контроль за освоением профессиональных компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОК-3);
- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ОПК-2).

Компетенции считаются сформированными на:

- пороговом уровне – оценка «удовлетворительно» (зачтено);
- продвинутом уровне – оценка «хорошо»;
- высоком уровне – оценка «отлично»,

если магистрант выполнил все практические задания, СРС, прошел промежуточную аттестацию и получил положительную оценку на экзамене (зачете).

Уровни и этапы формирования компетенций утверждены в составе Паспорта компетенций по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (профиль «Градоуправление») протоколом УМКН № 3 от 1 октября 2015 г.

Средства и технологии оценки:

знаний	с помощью тестирования, устных опросов
умений	с помощью выполнения заданий,
владений	задач по заданному алгоритму

Фонд оценочных средств (Приложение к рабочей программе; Задания / Контрольные материалы / ИОС СГТУ имени Гагарина Ю.А. – Режим доступа: <https://portal3.sstu.ru/Facult/IRBIS/ML/38.04.02-m2-oz/M.1.2.1/default.aspx>) включает в себя:

- ~ комплект тестовых заданий для текущего контроля по каждой теме;
- ~ комплект конкретных (проблемных) ситуаций и тематик для дискуссий;



~ вопросы для подготовки к зачету;

## Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые блоки (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)	Оценочные средства
	Коммуникативная и культурная 1 компетентность	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3	Комплект тестовых заданий Комплект тематик для дискуссий п..20 р.15
2	Ведение переговоров	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3	Комплект тестовых заданий Комплект тематик для дискуссий п..20 р.15
3	Публичные выступления	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3	Комплект тестовых заданий Комплект тематик для дискуссий п..20 р.15
4	Сущность и задачи межкультурной коммуникации	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3	Комплект тестовых заданий Комплект тематик для дискуссий п..20 р.15
5	Модели анализа и понимания культуры (модель Холла, Хофстеда, Гестеланда)	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3	Комплект тестовых заданий Комплект тематик для дискуссий п..20 р.15
6	Основные типы коммуникаций	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3	Комплект тестовых заданий Комплект тематик для дискуссий п..20 р.15
7	Основные законы развития современной социальной и культурной среды. Особенности взаимосвязи различных теорий межкультурного взаимодействия	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3	Комплект тестовых заданий Комплект тематик для дискуссий п..20 р.15
8	Развитие общественной культуры через отражение в языке	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3	Комплект тестовых заданий Комплект тематик для дискуссий п..20 р.15
9	Роль языка в формировании личности. Язык и национальный характер	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3	Комплект тестовых заданий Комплект тематик для дискуссий п..20 р.15
10	Язык и идеология	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3	Комплект тестовых заданий Комплект тематик для дискуссий п..20 р.15
11	Особенности культуры англоязычного мира	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2,	Комплект тестовых заданий Комплект тематик для

№ п/п	Контролируемые блоки (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)	Оценочные средства
		ОПК-3	дискуссий п..20 р.15
12	Особенности профессиональной коммуникации	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3	Комплект тестовых заданий Комплект тематик для дискуссий п..20 р.15

### Вопросы для зачета

1. Понятие коммуникации. Структура коммуникации. Субъекты коммуникации.
2. Понятие коммуникативной и культурной компетентности.
3. Модели анализа и понимания культуры: Модель Холла.
4. Модели анализа и понимания культуры: Модель Хофстеда.
5. Феномен этнического самосознания.
6. Культурная картина мира в символике разных народов.
7. Традиционное отношение русских к иностранцам.
8. Основы коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация.
9. Уровни, формы и каналы коммуникации.
10. Функции коммуникации.
11. Социокультурный и исторические аспекты межкультурной коммуникации.
12. Универсальные и культурно – специфические аспекты коммуникации. Межкультурные коммуникации: её структура и виды.
13. Проблема культурных различий между народами.
14. Барьеры межкультурной коммуникации.
15. Эффективные межкультурные коммуникации и факторы, способствующие её достижению.
16. Формирование межкультурной компетентности.
17. Психологические аспекты межкультурной коммуникации.
18. Этнокультурные особенности невербального поведения (роль символов).
19. Деловой этикет в разных странах.
20. Межкультурные конфликты и способы их разрешения.
21. Влияние физической и социальной окружающей среды на межкультурное взаимодействие (время, социальное окружение, социальный климат, обычаи и привычки).
22. Роль межкультурной коммуникации в условиях глобализации экономических, политических и культурных контактов.
23. Место межкультурной коммуникации в повседневной жизни.
24. Деловой протокол: назначение встречи, знакомство,

формальности, коммуникационные стили.

25. Ведение деловых переговоров: культурная обусловленность различных стратегий.

26. Русские и американские культурные ценности: сравнительный анализ.

27. Влияние ценностных ориентации на межкультурную коммуникацию.

28. Особенности мужской и женской вербальной коммуникации.

29. Вербальная и невербальная символические системы - подобие и отличие.

30. Связь невербального языка и культуры.

31. Межкультурная коммуникация как частный способ общения, его специфика.

32. Роль межкультурной коммуникации в диалоге культур.

33. Межкультурная коммуникация и межкультурное общение.

34. Объектная и предметная область межкультурной коммуникации.

35. Модели анализа и понимания культуры: Модель Гестеланда.

36. Сущность и задачи межкультурной коммуникации.

37. Основные типы коммуникаций.

38. Основные законы развития современной социальной и культурной среды.

39. Роль языка в формировании личности.

40. Язык и национальный характер.

41. Особенности профессиональной коммуникации

42. Язык и идеология

43. Особенности культуры англоязычного мира

44. Методы ведения переговоров.

45. Формы ведения переговоров.

46. Ключевые коммуникативные навыки.

47. Публичные выступления.

48. Ораторское мастерство.

49. Особенности мужской и женской вербальной коммуникации.

50. Ораторское мастерство: особенности работы с аудиторией.

### **Критерии оценки проведения контроля по проверке базовых знаний по дисциплине**

<i>Оценка</i>	<i>Критерии оценки</i>
зачтено	Студент полностью раскрывает содержание вопроса, может проиллюстрировать те или иные аспекты ответа, применяет знания смежных дисциплин. Студент частично раскрывает содержание вопроса, не всегда может проиллюстрировать те или иные аспекты ответа, не всегда применяет знания смежных дисциплин. Студент раскрывает содержание вопроса, не может

	проиллюстрировать те или иные аспекты ответа, не применяет знания смежных дисциплин.
не зачтено	Студент не раскрывает содержание вопроса

### Вопросы для экзамена

Не предусмотрены учебным планом

### Тематики для дискуссий (примерные)

1. Почему представители разных культур часто объясняют одно и то же поведение по-разному?
2. Что такое инкультурация?
3. Почему человек, попадая в другую культуру, зачастую видит ее особенности в негативном свете?
4. Почему непонимание причин поведения представителей другой культуры порождает противодействие, раздражительность, агрессивность?
5. Какие чувства могут возникать у людей, испытывающих на себе нетерпимое отношение со стороны окружающих?

### Тестовые задания по дисциплине (примерные)

- 1) Цели коммуникации:
  - а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом
  - б) не допущение раскрытия принимаемых решений
  - в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом
  - г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю.
  
- 2) Межкультурная коммуникация- это:
  - а) совокупность разнообразных форм отношений при проведении спортивных мероприятий
  - б) совокупность методов и способов ведения бизнеса и воздействия на партнёров с целью получения прибыли
  - в) отношение людей к событиям и фактам социальной действительности и их оценка
  - г) совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам.
  
- 3) Для осуществления процесса коммуникации необходимо участие:
  - а) по крайней мере, двух сторон
  - б) хотя бы одной стороны
  - в) более чем двух сторон
  - г) нет правильного ответа.

- 4) К каналам коммуникации относят:
- а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом
  - б) не допущение раскрытия принимаемых решений
  - в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом
  - г) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю.

- 5) Символы в межкультурной коммуникации:
- а) это условные знаки, обозначающие какие-то предметы, процессы, явления
  - б) это информация в исходном виде, которую автор хочет передать получателю, идея
  - в) это желание вступить в общение с другим человеком
  - г) нет правильного ответа.

6) Название коммуникативной модели ИСКП расшифровывается как:

- а) источник - сообщение - канал - получатель
- б) информация - сообщение - коммуникация - получатель
- в) источник - событие - канал - публикация
- г) информация - сообщение - коммуникация – публикация.

7) К концептуальным подходам определения культуры относятся:

- а) политический, балансовый, экономический, финансовый, социальный
- б) описательный, социологический, психологический, деятельностный, символический
- в) наглядный, доступный, надёжный, информативный, экономный
- г) всё вышеперечисленное.

8) К определению культурные универсалии можно отнести выражение:

- а) осознание человеком своей принадлежности к определённой социальной общности как носительнице конкретной культуры
- б) формирование эстетических понятий, оценок, суждений, идеалов, потребностей
- в) это черты, присущие всем без исключения культурам
- г) форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей.

9) К компонентам культуры относятся:

- а) знания, влияние, ответственность, экономность влияние,
- б) выбор методов, личный опыт, ответственность ценности,
- в) шалость, непослушание, ответственность знания, ценности,
- г) нормы, обряд, обычай, ритуал, традиции.

10) Элементы социокультурного наследия, передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в определенном обществе в течение длительного времени - это:

- а) ценности
- б) традиции
- в) обычаи
- г) ритуалы.

11) Выберите из предлагаемого списка функции культуры:

- а) описательная, социологическая, психологическая, деятельностьная, символическая
- б) познавательная, историческая преемственность, знаковая, ценностная, коммуникативная, гуманистическая, регулятивно-нормативная, социальной интеграции
- в) воспитывающая, контролирующая, закрепляющаяся, познавательная, описательная
- г) всё вышеперечисленное.

12) В сфере бизнес - коммуникации коммуникативными событиями можно считать:

- а) собрание, заседание
- б) презентации, выставки
- в) встречи выпускников, классный час
- г) нет правильного ответа.

13) Намерение коммуниканта осуществить то или иное действие через коммуникативный акт или с его помощью - это:

- а) коммуникативное событие
- б) структура речевой коммуникации
- в) коммуникативная цель
- г) коммуникативная интенция

14) Легко входит в разговор, переходит с темы на тему, говорит много, интересно и с удовольствием, не теряется в незнакомой ситуации общения. Следует иногда - в собственных интересах - возвращать его к нужной теме. Это характеризует:

- а) доминантного коммуниканта
- б) мобильного коммуниканта

- в) ригидного коммуниканта
- г) интровертного коммуниканта.

15) **Взаимное признание статусов участников общения как коммуникантов и как членов группы; кроме того, публичное оценивание достижения других; умение вовремя разрядить обстановку {шутка, анекдот); умение выразить согласие с групповыми идеями, действиями и решениями; умение предложить нужную информацию и идеи группе - это:**

- а) мотивационный параметр коммуникативной личности
- б) условия функционирования массовой коммуникации
- в) когнитивный параметр коммуникативной личности
- г) правила коммуникативного поведения в группе.

16) **Выберите верные типы реакций на другую культуру: а) отрицание культурных значений, защита собственного превосходства, минимизация культурных различий, адаптация к новой культуре, интеграция**

- б) инокультурное, аномальное, родное, зловещее, интеграция, адаптация, политическое влияние
- в) все ответы верны
- г) нет правильного ответа.

#### **Критерии оценки тестовых заданий (в баллах):**

- 5 баллов выставляется студенту, если выполнено 75-100% заданий;
- 4 балла выставляется студенту, если выполнено 50- 75% заданий;
- 3 балла выставляется студенту, если выполнено 25-50% заданий;
- 2 балла выставляется студенту, если выполнено менее 25% заданий.

### **14. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент" в учебном процессе при изучении дисциплины «Межкультурная и профессиональная коммуникация на иностранном языке» используются следующие технологии:

1) дистанционные образовательные технологии на основе использования Информационно-образовательной среды СГТУ имени Гагарина Ю.А., направленные на организацию самостоятельной работы обучающихся, и позволяющие осуществлять дистанционное консультирование студентов;

2) личностно-ориентированные образовательные технологии, направленные на самостоятельное приобретение знаний и их применение (дискуссии, беседы, самостоятельная деятельность);



3) проблемно-развивающие образовательные технологии, направление на формирование творческой личности, обладающей исследовательской активностью и самостоятельностью.

## **15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Английский язык для межкультурного и профессионального общения [+CD] = English for Cross-Cultural and Professional Communication : учеб. пособие / О. Е. Данчевская, А. В. Малев. - 3-е изд., стер. - М.: Изд-во "Флинта" : Изд-во "Наука", 2014. - 192 с. Экземпляров всего: 50

2. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учеб. пособие / Л. И. Гришаева, Л. В. Цурикова. - 4-е изд., стер. - М. : ИЦ "Академия", 2007. - 336 с. Экземпляров всего: 11

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

3. Недосека О.Н. Основы теории коммуникаций: курс лекций / О.Н. Недосека. - М. : Гуманитар. изд. центр ВЛАДОс, 2010. - 104 с. - (Вузовское образование). // <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785691016912.html?SSr=02013379c11023e989fd512sober>

4. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учеб. пособие. - М.: Логос, 2008. - 224 с. // <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987041279.html?>

5. Словарь терминов межкультурной коммуникации / И. Н. Жукова [и др.]; под ред.: М. Г. Лебедько, З. Г. Прошиной. - М. : Изд-во "Флинта" : Изд-во "Наука", 2013. - 632 с. Экземпляры всего: 1

6. Зинченко, В. Г. Межкультурная коммуникация от системного подхода к синергетической парадигме : учеб. пособие / В. Г. Зинченко, В. Г. Зусман, З. И. Кирнозе. - 2-е изд. - М. : Флинта : Наука, 2008. - 224 с. Экземпляры всего: 5

7. Введение в теорию межкультурной коммуникации [Текст] : пособие / Иеронова И. Ю. - Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011. - 87 с. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

8. Агапова, С. Г. Основы межличностной и межкультурной коммуникации (английский язык): Учеб. пособие для вузов / С. Г. Агапова. - Ростов н/Д : Феникс, 2004. - 288 с. Экземпляры всего: 4

9. Грушевицкая, Т. Г. Основы межкультурной коммуникации : учеб. для вузов / Т. Г. Грушевицкая, В. Д. Попков, А. П. Садохин ; под ред. А. П. Садохина. - М. : ЮНИТИ, 2003. - 352 с. Экземпляры всего: 4

10. Садохин, А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации / А. П. Садохин. - М. : Высшая школа, 2005. - 310 с. Экземпляры всего: 3

11. Зинченко В.Г. Словарь по межкультурной коммуникации: Понятия и персоналии / В.Г. Зинченко, В.Г. Зусман, З.И. Кирнозе, Г.П. Рябов. – М.: Флинта: Наука, 2010. – 136с. // <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976508439.html?SSr=02013379c11023e989fd512sober>

## ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

12. Harvard Business Review

ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»

## ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

13. The Culture Prophecy: A cross-cultural lens on human behavior and world events', блог о культурологии и межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cultureblog.deanfosterassociates.com>

14. Magazine Intercultures (электронный журнал о вопросах межкультурной коммуникации) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.international.gc.ca/cfsi-icse/cil-cai/magazine/v07n02/index-eng.asp>

15. Reaching Out: The Evolution of Communication (сайт с материалами о развитии вербальной и невербальной коммуникации в ходе мировой истории) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://library.thinkquest.org/26451/>

16. Kwintessential: International Etiquette Guides (сайт с информацией о нормах этикета в разных странах) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kwintessential.co.uk/resources/country-profiles.html>.

17. Diversity and Inclusive Excellence (новости и публикации по вопросам управления культурным разнообразием на сайте организации Association of American Colleges and Universities) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aacu.org/resources/diversity/index.cfm>

18. East Asia Business (блог о межкультурном менеджменте) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eastasiabusiness.wordpress.com>

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ СГТУ ИМЕНИ ГАГАРИНА Ю.А.

19. Методические указания по проведению практических занятий [Электронный ресурс] / Учебно-методические материалы // ИОС СГТУ им. Гагарина Ю.А. – Режим доступа: <https://portal3.sstu.ru/Facult/IRBIS/ML/38.04.02-m2-oz/M.1.2.1/default.aspx>

20. Методические указания по проведению СРС [Электронный ресурс] / Учебно-методические материалы // ИОС СГТУ им. Гагарина Ю.А.  
– Режим доступа: <https://portal3.sstu.ru/Facult/IRBIS/ML/38.04.02-m2-oz/M.1.2.1/default.aspx>

## **16. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине и материально-техническое обеспечение**

Для реализации образовательной деятельности по дисциплине «Межкультурная и профессиональная коммуникация на иностранном языке» учебного плана направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» имеются:

– аудитории со стандартным оснащением для проведения лекционных занятий площадью не менее 40 м<sup>2</sup> на группу студентов, оснащенные доской; экраном; видеопроекторным оборудованием; средствами звуковоспроизведения; ПЭВМ с выходом в сеть Интернет; наглядными пособиями;

– аудитории со стандартным оснащением для проведения семинарских и практических занятий площадью не менее 20 м<sup>2</sup> на группу студентов, оснащенные доской, учебной мебелью (столами, стульями); наглядными пособиями;

– компьютерный класс площадью не менее 30 м<sup>2</sup> на группу студентов оснащенный ПЭВМ, имеющими возможность выхода в: Интернет; Электронную библиотечную систему Научно-технической библиотеки СГТУ имени Гагарина Ю.А.; Информационно-образовательную среду СГТУ;

– программное обеспечение: Microsoft Windows 7 professional; Microsoft Windows XP professional; Microsoft Office professional plus 2000; 1С: Предприятие 8.3.