

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Менеджмент и логистика»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

**«М.1.2.2 Инновационный менеджмент»**

направления подготовки «38.04.02 - Менеджмент»

профиль «Деловое администрирование»

форма обучения – заочная

курс – 1

семестр – 1

зачетных единиц – 2

всего часов – 72

в том числе:

лекции – 4 (0,1 з.е.)

коллоквиумы – нет

практические занятия – 12 (0,3 з.е.)

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 56 (1,6 з.е.)

зачет – 1 семестр

экзамен – нет

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины:

Формирование у студентов базовых знаний и принципов управления инновационными проектами, подготовить студентов к самостоятельному и осмысленному решению теоретических и практических проблем инновационного менеджмента.

Задачи изучения дисциплины:

- 1) изучить основные понятия, принципы, заложенные в основу процесса инновационного менеджмента;
- 2) изучить действующую российскую нормативно-правовую базу в области инноваций;
- 3) сформировать понимание студентами необходимости управления не только функционированием социально-экономической системы любого уровня, но и ее развитием;
- 4) познакомить студентов с методическими основами управления инновациями;
- 5) привить студентам навыки восприимчивости к нововведениям, разработки инновационных проектов развития, диагностики социально-экономических систем по критериям развития;
- 6) научить студентов применять изученные методологические подходы и методы при оценке эффективности инновационных проектов.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина относится к вариативной части М.1.1 базовой части направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Освоение дисциплины «Инновационный менеджмент» требует знания основ таких дисциплин, как «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ», входящих в состав ООП по направлению магистерской программы «Деловое администрирование».

Существенным значением в изучении дисциплины является обеспечение единого пространства знания магистра, сочетающего в себе дисциплины «Управление изменениями» и «Управление знаниями».

## 3. Планируемые результаты освоения и обучения по дисциплине

Дисциплина «Инновационный менеджмент» обеспечивает инструментарий формирования следующих профессиональных компетенций студента:

**ОК-1** – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу:

знать:

- основные приемы абстрактного мышления, анализа и синтеза в области инновационного менеджмента;

уметь:

- выбирать оптимальные приемы абстрактного мышления, анализа и синтеза в области делового администрирования;

владеть:

- навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза применительно к административной деятельности.

**ОК-2** – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения:

знать:

- алгоритм формулирования проблем, возникающих в виде нестандартных ситуаций в области делового администрирования;

уметь:

- соблюдать этику руководителя за принятые решения;

владеть:

- навыками администрирования в разнообразных деловых средах.

**ОК-3** – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала:

знать:

- важность и необходимость постоянного процесса самообучения и наращивания собственных знаний в постоянно изменяющейся инновационной среде;

уметь:

- организовывать личный процесс саморазвития и накопления творческого потенциала в интересах повышения эффективности инновационного потенциала организации;

владеть:

- навыками самообучения и самореализации.

**ОПК-1** – готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности:

знать:

- основы профессионального делового языка администрирования в области инновационного менеджмента как для инновационной системы России, так инновационно развитых стран мира;

уметь:

- выстраивать деловое обсуждение в ходе переговоров с представителями внешней национальной и иностранной среды, а также обсуждения и совещания с персоналом организации в области инновационного менеджмента;

владеть:

- коммуникативными навыками постановки инновационных задач менеджмента в сфере делового администрирования.

**ОПК-2** – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия:

знать:

– основы управления коллективами разнообразного гендерного, возрастного, национального, религиозного, культурного состава;

уметь:

– в процессе инновационного процесса правильно учитывать и воспринимать социальное, этническое, конфессиональное и культурное разнообразие;

владеть:

– приемами разработки креативных методов администрирования к разнообразным по составу коллективам организаций.

**ОПК-3** – способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования:

знать:

– методологию организации исследования в области инновационного менеджмента;

уметь:

– оценивать степень актуальности и практической значимости темы научного исследования;

владеть:

– навыками организации исследовательской деятельности, формулирования планов и организации ресурсов по решению инновационных задач.

**ПК-1** – способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями:

знать:

– основы инновационного менеджмента, построения проектных команд и выстраивания сетей по генерации нового знания, его диффузии и трансфера новых технологий;

уметь:

– применять креативные способы разработки инновационных решений;

владеть:

– навыками лидера в коллективах, призванных решать инновационные задачи.

#### 4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ Мо-ду-ля	№ Не-де-ли	№ Те-мы	Наименование темы	Часы				
				Всего	Лекции	Лабо-ра-торные	Прак-тиче-ские	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2 семестр								
		1	Основные понятия инновационного менеджмента	12	2		2	8
		2	Инновационный процесс	12	2		2	8
		3	Организационные формы инновационной деятельности	10			2	8
		4	Инновационные стратегии	10			2	8
		5	Финансирование инновационной деятельности	10			2	8
		6	Управление объектами интеллектуальной собственности	10			2	8
		7	Эффективность инноваций	8			-	8
Всего				72	4		12	56

#### 5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	4		<b>Тема: Основные понятия инновационного менеджмента</b>	2
	2	1	Лекция: 1. Цели управления инновациями	2
	2	2	Лекция: 1. Инновационный менеджмент: назначение, цели, задачи 2. Классификация инноваций	2

#### 6. Перечень коллоквиумов

№ темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, отрабатываемые на коллоквиуме	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5

#### 7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	2	1	Тема: Основные понятия инновационного менеджмента 1. Цели управления инновациями 2. Инновационный менеджмент: назначение, цели, задачи 3. Классификация инноваций Практическое задание: кейс - проверка уровня креативности студентов учебной группы	1 и 15
2	2	2	Тема: Инновационный процесс 1. Структура и этапы инновационного процесса 2. Жизненный цикл инновации 3. Инновационная деятельность Практическое задание: Анализ кривой Курвэ	1 и 15
3	2	3	Тема: Организационные формы инновационной деятельности 1. Характеристика основных организационных форм инновационной деятельности 2. Формирование новых прогрессивных организационных структур 3. Малые инновационные предприятия 4. Венчурные (рисковые) инновационные предприятия и технопарки 5. Основные формы и методы поддержки малых инновационных предприятий Практическое задание: Определение эффективных организационных структур (по количеству уровней и звеньев)	3 и 15
4	2	4	Тема: Инновационные стратегии 1. Концептуальная модель управления инновациями 2. Сущность стратегии, ее особенность и выбор 3. Виды стратегии инноваций Практическое задание: оценка оптимальных экономических условий в России на различных этапах развития в целях определения наиболее эффективного входа организации в инновационный проект	3 и 15
5	2	5	Тема: Финансирование инновационной деятельности 1. Система и характеристика источников финансирования 2. Внебюджетные формы финансирования Практическое задание: Оценка уровня ликвидности предприятия в целях использования заемных средств для финансирования инновационных проектов	2 и 15
6	2	6	Тема: Управление объектами интеллектуальной собственности 1. Формирование объектов промышленной	2 и 15

			собственности 2. Правовая защита объектов интеллектуальной собственности 3. Вовлечение объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот Практическое задание: Маркетинг рынка объектов интеллектуальной собственности в Саратовской области	
--	--	--	--	--

## 8. Перечень лабораторных работ

№ темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Задания, вопросы, отрабатываемые на лабораторном занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4

## 9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего часов	Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	8	<b>Тема: Теоретические основы инновационного менеджмента</b> 1. Инновации как источник удовлетворения общественных потребностей 2. Инновационный процесс как объект управления	2 и 16
2	8	<b>Тема: Инновационная деятельность</b> 1. Сущность инновационной деятельности 2. Новаторство, изобретательство, рационализаторство	2 и 16
3	8	<b>Тема: Организационные формы инновационной стратегии</b> 1. Развитие малого инновационного предпринимательства в Европе 2. Развитие малого инновационного предпринимательства в США 3. Развитие малого инновационного предпринимательства в молодых развивающихся странах	1 и 16
4	8	<b>Тема: Инновационная стратегия</b> 1. Наступательная инновационная стратегия 2. Поглощающая инновационная стратегия 3. Имитационная инновационная стратегия	1 и 16
5	8	<b>Тема: Финансирование инновационной деятельности</b> 1. Государственные формы финансовой поддержки инновационной деятельности 2. Проблемы российской банковской системы по направлению кредитования инновационной	1 и 16

		деятельности	
6	8	<b>Тема: Управление объектами интеллектуальной собственности</b> 1. Понятие патента, лицензии и сертификата на объекты интеллектуальной собственности 2. Зарубежный опыт защиты интеллектуальной собственности	2 и 16
7	8	<b>Тема: Эффективность инноваций</b> 1. Факторы, способствующие интенсификации инновационной деятельности 2. Факторы, поддерживающие инновации 3. Факторы, блокирующие инновации 4. Принципы анализа жизнеспособности инновационной идеи	1 и 16

### **10. Расчетно-графическая работа**

Не предусмотрено учебным планом

### **11. Курсовая работа**

Не предусмотрено учебным планом

### **12. Курсовой проект**

Не предусмотрено учебным планом

### **13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств для проведения аттестации обучающихся по дисциплине предусматривает контроль за освоением профессиональных компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).



Компетенции считаются сформированными на:

- пороговом уровне – оценка «удовлетворительно» (зачтено);
- продвинутом уровне – оценка «хорошо»;
- высоком уровне – оценка «отлично»,

если магистрант выполнил все практические задания, СРС, прошел промежуточную аттестацию и получил положительную оценку на экзамене (зачете).

Уровни и этапы формирования компетенций утверждены в составе Паспорта компетенций по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (профиль «Деловое администрирование») протоколом УМКН № 3 от 1 октября 2015 г.

Средства и технологии оценки:

Знаний	Тестирование, устные опросы
Умений	Решение задач по заданному алгоритму, выполнение заданий
Владений	

Фонд оценочных средств (приложение к рабочей программе; задания/контрольные материалы/ Информационно-образовательная среда СГТУ имени Гагарина Ю.А. –<https://portal3.sstu.ru/Facult/IRBIS/ML/38.04.02-oz/M.1.2.2/default.aspx>) включает в себя:

- комплект тестовых заданий для итогового контроля освоения дисциплины;
- комплект конкретных (проблемных) ситуаций;
- задачи, задания творческого характера;
- вопросы для подготовки к зачету.

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые блоки (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)	Оценочные средства
1	Основные понятия инновационного менеджмента	ОК-1; ОК-2; ОК-3	Комплект тестовых заданий Комплект конкретных (проблемных) ситуаций Вопросы для подготовки к зачету п. 16 р. 15
2	Инновационный процесс	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3	Комплект тестовых заданий Комплект конкретных (проблемных) ситуаций Вопросы для подготовки к зачету п. 16 р. 15
3			Комплект тестовых заданий

№ п/п	Контролируемые блоки (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)	Оценочные средства
	Основные формы инновационной деятельности	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1	Комплект конкретных (проблемных) ситуаций Вопросы для подготовки к зачету п. 16 р. 15
4	Инновационные стратегии	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-3; ПК-1	Комплект тестовых заданий Комплект конкретных (проблемных) ситуаций Вопросы для подготовки к зачету п. 16 р. 15
5	Финансирование инновационной деятельности	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1	Комплект тестовых заданий Комплект конкретных (проблемных) ситуаций Вопросы для подготовки к зачету п. 16 р. 15
6	Управление объектами интеллектуальной собственности	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1	Комплект тестовых заданий Комплект конкретных (проблемных) ситуаций Вопросы для подготовки к зачету п. 16 р. 15
7	Эффективность инноваций	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1	Комплект тестовых заданий Комплект конкретных (проблемных) ситуаций Вопросы для подготовки к зачету п. 16 р. 15

### **Вопросы для экзамена**

Не предусмотрено учебным планом

### **Вопросы для зачета**

1. Основные понятия инновационного менеджмента
2. Основные подходы к определению инноваций и их классификация
3. Структура инновационного процесса
4. Инновационное управление трудом
5. Инновационная политика
6. Сущность и виды интеллектуальной собственности
7. Необходимость защиты интеллектуальной собственности
8. Порядок защиты интеллектуальной собственности
9. Сущность и функции инновационного менеджмента
10. Цель и задачи инновационного менеджмента

11. Классификация нововведений в кадровой работе
12. Развитие и современное состояние инновационного менеджмента
13. Менеджеры в инновационной сфере
14. Кадровая реформа; инновационный потенциал работника
15. Системный подход в инновационном менеджменте
16. Сущность жизненного цикла новшеств.
17. Стратегический и оперативный этапы инновационного управления
18. Особенности методов инновационного менеджмента
19. Классификация нововведений в кадровой работе, кадровая реформа
20. Организационные формы инновационного развития
21. Типы организационных структур инновационных предприятий
22. Организация создания, внедрения и реализации инноваций
23. Новые организационные формы инновационной деятельности
24. Диффузия нововведений в кадровой работе
25. Управление созданием и разработкой новшества
26. Управление внедрением и реализацией нововведений
27. Инновация как товар
28. Цели, функции подразделений служб управления персоналом по разработке и внедрению нововведений в кадровой работе
29. Виды рынков инноваций
30. Типы, виды оргструктур управления инновациями
31. Нормативная база, развитие нововведений по стадиям технологии управления персоналом и его развития
32. Новаторская деятельность
33. Государственная инновационная политика, государственные приоритеты в сфере инновационного менеджмента в кадровой работе
34. Виды конкурентных преимуществ
35. Формирование конкурентных преимуществ
36. Принципы ценообразования на инновационную продукцию
37. Интеллектуальная собственность; восприимчивость организации к нововведениям
38. Методы ценообразования нововведений
39. Ценовая политика в инновационной сфере
40. Сопротивление и внедрение нововведений
41. Оценка инновационных рисков
42. Стратегия и тактика управления рисками в инновационном предпринимательстве
43. Методы и приемы управления рисками в инновационной сфере
44. Структура процесса управления рисками инновационной деятельности
45. Источники и формы финансирования инноваций
46. Методы финансирования инновационной деятельности
47. Проектное финансирование инновационной деятельности
48. Венчурное финансирование нововведений
49. Инновационный проект: сущность и виды
50. Проектное управление инновационной деятельностью

51. Принципы анализа инновационного проекта
52. Методы оценки эффективности проекта
53. Сущность и виды планирования инноваций
54. Система внутрифирменного планирования инноваций
55. Методы внутрифирменного планирования инноваций
56. Необходимость государственного регулирования инноваций
57. Государственная инновационная политика
58. Способы и механизмы государственного воздействия на инновационные процессы
59. Психологические типы инновационных менеджеров
60. Формирование лидеров и их команды
- 61 . Делегирование в инновационном менеджменте
62. Мотивация в инновационном менеджменте
63. Коммуникации в инновационном менеджменте
64. Стили управления инновациями
65. Сущность и виды венчурного предпринимательства
66. Организация фондов венчурного финансирования
67. Механизмы управления взаимодействием венчурных компаний и инвесторов
68. Организация кооперации и партнерства в венчурном предпринимательстве
69. Сущность и виды управленческого анализа инновационной деятельности
70. Базы данных управленческого анализа инноваций
71. Система показателей оценки инновационной деятельности
72. Сопровождение нововведений; экономическая и социальная эффективность нововведений в кадровой работе.
73. Контроль результатов управления инновационной деятельностью
74. Система контроллинга в инновационном менеджменте
75. Становление и развитие науки об инновационных изменениях.
76. Теории И. Шумпетера и Н.Кондратьева.
77. Понятие инновации и инновационного процесса.
78. Основные свойства инновации и инновационной деятельности.
79. Инициация инновации, диффузия инновации.
80. Классификация инноваций.
81. Малые и большие организации. Формирование малых инновационных предприятий.
82. История инновационного предпринимательства в России.

## Критерии оценки проведения контроля по проверке базовых знаний по дисциплине

<i>Оценка</i>	<i>Критерии оценки</i>
зачтено	Студент раскрывает содержание вопросов
не зачтено	Студент не раскрывает содержание вопросов

### Тестовые задания по дисциплине (примерные)

Комплект тестовых заданий состоит из таких типов, как:

- выбор одного варианта ответа из предложенного множества,
- выбор нескольких верных вариантов ответа из предложенного множества,
- задание на заполнение пропущенного ключевого слова

1. Ключевой фактор пятого технологического уклада:
  - 1) органическая химия
  - 2) микроэлектроника
  - 3) средства связи
  - 4) нефть и энергетика
  
2. Какие из перечисленных ниже признаков не являются свойствами инноваций:
  - 1) производственная реализуемость
  - 2) коммерческая применимость
  - 3) экономия издержек
  - 4) научно-техническая новизна
  
3. Инновация - это:
  - а) новшество;
  - б) изобретение;
  - в) открытие;
  - г) использование нового.
  
4. Выберите девиз для фирмы-эксплорента:
  - 1) Дорого, зато хорошо
  - 2) Дешево, но прилично
  - 3) Вы доплачиваете за то, что я решаю именно Ваши проблемы
  - 4) Лучше и дешевле, если получится
  
1. Инновационный процесс - это процесс:
  - а) создание новшества;
  - б) распространения новшества;
  - в) создания, распространения и использования новшества;

- г) использования новшества.
6. Структура инновационного процесса состоит из:
- а) внедрения, распространения и потребления новшества;
  - б) генерации новой идеи, разработки новшества, внедрения новшества, распространения и потребления новшества;
  - в) создания и внедрения новшества;
  - г) разработки новшества, внедрения новшества, распространения новшества.
7. Освоение нового метода производства ЖК-телевизоров относится к:
- а) продуктовым инновациям;
  - б) процессным
  - в) экономическим
  - г) социальным
8. И. Шумпетер понимал под нововведениями:
- а) новые комбинации факторов производства;
  - б) изобретения;
  - в) новые технологии
  - г) новые материалы
9. Н.Д. Кондратьев разработал:
- а) классификацию инноваций по типу новизны для рынка;
  - б) классификацию инноваций на продуктовые и процессные;
  - в) теорию длинных волн, или больших циклов конъюнктуры.
  - г) теорию долгосрочного экономического развития
10. Инновационный менеджер имеет дело с:
- а) составлением бизнес-планов;
  - б) управлением инновационными процессами;
  - в) проектированием новшеств.
  - г) разработкой новшеств
11. Виолентная стратегия характерна для фирм, специализирующихся в сфере:
- 1) венчурного бизнеса
  - 2) малого бизнеса
  - 3) крупного бизнеса
  - 4) среднего бизнеса
12. Пациентная стратегия характерна для фирм, выбравших:
- 1) узкий сегмент рынка
  - 2) малый и средний бизнес

- 3) крупный сегмент рынка
  - 4) венчурный бизнес
13. Эксплерентная стратегия фирм связана с:
- 1) разработкой узкого сегмента рынка
  - 2) созданием новых или преобразованием уже освоенных сегментов рынка
  - 3) освоением крупного сегмента рынка
  - 4) со спадом изобретательской активности
14. Коммутантная стратегия характерна для фирм в сфере:
- 1) узкоспециализированного бизнеса
  - 2) малого и среднего бизнеса
  - 3) крупного стандартного бизнеса
  - 4) венчурного бизнеса
15. Какая стратегия организационных структур инновационного менеджмента является самой рискованной:
- 1) пациентная
  - 2) эксплерентная
  - 3) виолентная
  - 4) коммутантная
16. На этапе роста изобретательской активности функционируют:
- 1) венчурные фирмы
  - 2) фирмы-эксплеренты
  - 3) фирмы-виоленты
  - 4) фирмы коммутанты
17. На этапе пика изобретательской активности функционируют:
- 1) венчурные фирмы
  - 2) фирмы-эксплеренты
  - 3) фирмы-виоленты
  - 4) фирмы пациенты
18. Авторское право принадлежит автору и действует не менее :
- 1) 10 лет
  - 2) 20 лет
  - 3) 50 лет
  - 4) 100 лет
19. Разрешение отдельным лицам и организациям использовать запатентованное изобретение - это:
- 1) патент
  - 2) лицензия
  - 3) интеллектуальная собственность

4) авторское право

20. Совокупность авторских и других прав на результаты инновационной деятельности, охраняемые законодательными актами государства - это:

- 1) патент
- 2) лицензия
- 3) интеллектуальная собственность
- 4) авторское

#### **Критерии оценки тестовых заданий (в баллах):**

- 5 баллов выставляется студенту, если выполнено 75-100% заданий;
- 4 балла выставляется студенту, если выполнено 50- 75% заданий;
- 3 балла выставляется студенту, если выполнено 25-50% заданий;
- 2 балла выставляется студенту, если выполнено менее 25% заданий.

#### **14. Образовательные технологии**

При изучении дисциплины «Инновационный менеджмент» используются следующие технологии:

1) дистанционные образовательные технологии на основе использования Информационно-образовательной среды СГТУ имени Гагарина Ю.А., направленные на организацию самостоятельной работы обучающихся и позволяющие осуществлять дистанционное консультирование студентов;

2) личностно-ориентированные образовательные технологии, направленные на самостоятельное приобретение знаний и их применение (дискуссии, беседы, самостоятельная деятельность);

3) проблемно-развивающие образовательные технологии, направленные на формирование творческой личности, обладающей исследовательской активностью и самостоятельностью.

#### **15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

##### **ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Аверченков В.И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / В. И. Аверченков – Брянск : Брянский государственный технический университет, 2012. – 293 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/6995.html> – ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. М. Беляев – Краснодар : Южный институт менеджмента, 2012. – 176 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/9596.html> – ЭБС «IPRbooks», по паролю



3. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова – М. : Дашков и К, 2014. – 168 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/24784.html> – ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

4. Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / А.И.Базилевич, В. Я. Горфинкель и др. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 391 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/20958.html> – ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Карпенко Е.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : ответы на экзаменационные вопросы / Карпенко Е. М. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 221 с. Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/28080.html> – ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : курс лекций / Кулаков Ю. Н. – М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. – 154 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/20006.html> – ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

7. Инновации : науч.-практ. журн. – СПб : ОАО «Трансфер» (2014. – № 1-12; 2015. – № 1-10) – ISSN 2071-3010

8. Инновационная деятельность : науч.-аналит. журн. – Саратов : Саратовский ГТУ имени Гагарина Ю.А. (2014. – № 1-4; 2015. – № 1-2) – ISSN 2071-5226

#### ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»

##### ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

9. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.sci-innov.ru/>

10. Инновационный портал Московской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.inmo.ru/>

11. Портал (ЖЖ-сообщество) «Клуба инновационных менеджеров» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://community.livejournal.com/inno\\_expert/](http://community.livejournal.com/inno_expert/)

12. Портал «Инновации и инновационные технологии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.itportal.ru/>

13. Каталог инновационных проектов и разработок [Электронный ресурс]. – Режим доступа :

<http://asmid.nlb.by/nbb/kat/catalog/projectse8dd.html?sectionSN=5>

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ СГТУ ИМЕНИ ГАГАРИНА Ю.А.

14. Методические указания для обучающихся по дисциплине [Электронный ресурс] / ИОС СГТУ им. Ю.А. Гагарина. – Режим доступа : <https://portal3.sstu.ru/Facult/IRBIS/ML/38.04.02-oz/M.1.2.2/default.aspx>

15. Методические указания по проведению практических занятий [Электронный ресурс] / Учебно-методические материалы // ИОС СГТУ им. Ю.А. Гагарина. – Режим доступа : <https://portal3.sstu.ru/Facult/IRBIS/ML/38.04.02-oz/M.1.2.2/default.aspx>

16. Методические указания по проведению СРС [Электронный ресурс] / Учебно-методические материалы // ИОС СГТУ им. Ю.А. Гагарина. – Режим доступа : <https://portal3.sstu.ru/Facult/IRBIS/ML/38.04.02-oz/M.1.2.2/default.aspx>

### **16. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине и материально-техническое обеспечение**

Для реализации образовательной деятельности по дисциплине «Инновационный менеджмент» учебного плана направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» имеются:

– аудитории со стандартным оснащением для проведения лекционных занятий площадью не менее 40 м<sup>2</sup> на группу студентов, оснащенные доской; экраном; видеопроекционным оборудованием; средствами звуковоспроизведения; ПЭВМ с выходом в сеть Интернет; наглядными пособиями;

– аудитории со стандартным оснащением для проведения семинарских и практических занятий площадью не менее 20 м<sup>2</sup> на группу студентов, оснащенные доской, учебной мебелью (столами, стульями); наглядными пособиями;

– компьютерный класс площадью не менее 30 м<sup>2</sup> на группу студентов оснащенный ПЭВМ, имеющими возможность выхода в Интернет; Электронную библиотечную систему Научно-технической библиотеки СГТУ имени Гагарина Ю.А.; Информационно-образовательную среду СГТУ;

– программное обеспечение: Microsoft Windows 7 professional; Microsoft Windows XP professional; Microsoft Office professional plus 2000; 1С: Предприятие 8.3.