

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Менеджмент и логистика»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
по дисциплине  
**М.1.2.6 «Бизнес-планирование»**

направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
профиль «Деловое администрирование»

форма обучения – заочная  
курс – 2  
семестр – 3  
зачетных единиц – 5  
всего часов – 180  
в том числе:  
лекции – 4 (0,1 з.е.)  
практические занятия – 12 (0,3 з.е.)  
лабораторные занятия – нет  
самостоятельная работа – 164 (4,6 з.е.)  
переаттестация –  
зачет – нет  
экзамен – 3 семестр  
РГР – нет  
курсовая работа – 3 семестр  
курсовой проект – нет

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель преподавания дисциплины: формирование у магистрантов комплексных знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования в организации с целью обоснования стратегии его развития и выбора наиболее эффективных способов ее достижения в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

Задачи преподавания дисциплины:

- изучение теории и практики бизнес-планирования в организации, позволяющих правильно понимать социально-экономические задачи развития современного общества и экономики;
- изучение принципов и методов осуществления деятельности по бизнес-планированию;
- овладение приемами и навыками по бизнес-планированию и составлению бизнес-плана;
- использование результатов бизнес-планирования в целях обоснования принятия оптимальных управленческих решений.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к вариативной части подготовки магистров ООП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» Магистерская программа «Деловое администрирование». Изучение дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных при изучении дисциплин базовой части (М.1.1), вариативной части (М.1.2), дисциплин по выбору (М.1.3) в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Особое значение придается предшествующему освоению дисциплин «Инновационный менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Современный стратегический анализ», «Корпоративные финансы».

Основными требованиями к «входным» знаниям, умениям магистранта, необходимым при освоении дисциплины «Бизнес-планирование», приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин относятся способность анализировать влияние социально-экономических процессов на ведение бизнеса, применять комплексный подход к организации технических, экономических и социальных аспектов современного бизнеса, использовать различные инструменты бизнес-планирования и разработки бизнес планов организации.

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование» необходимо как предшествующее для дисциплин по выбору (М.1.3): «Антикризисное управление», «Аналитическое планирование», «Разработка и моделирование управленческого решения». Освоение данной дисциплины является основой для последующего прохождения преддипломной практики, подготовки к государственной итоговой аттестации.

### 3. Планируемые результаты освоения и обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций.

**ОК-1** – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу:

*знать:*

– основы бизнес-планирования в организации и основы разработки бизнес-плана;

– методы анализа внешней и внутренней среды организации для осуществления бизнес-планирования и разработки бизнес-плана;

*уметь:*

– объединять результаты анализа внешней и внутренней среды для разработки стратегии организации и направлений бизнес-планирования;

– анализировать различные ситуации и варианты развития событий при реализации бизнес-плана организации;

*владеть:*

– методами анализа эффективности бизнес-планирования в организации.

**ОК-2** – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения:

*знать:*

– основы обоснования целесообразности и полезности реализации бизнес-плана;

*уметь:*

– выявлять виды и особенности различных бизнес-планов в системе бизнес-планирования в организации;

*владеть:*

– методами корректировки реализации бизнес-плана в нестандартных ситуациях.

**ОК-3** – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала:

*знать:*

– содержание бизнес-планирования и процесса его организации;

– состав и содержание бизнес-плана и его основных разделов;

*уметь:*

– составлять бизнес-план;

*владеть:*

– компьютерными технологиями в бизнес-планировании;

– навыками презентации бизнес-плана.

**ОПК-1** – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности:

*знать:*

– методику разработки бизнес-плана.

*уметь:*

- организовывать процесс бизнес-планирования;
- обосновывать эффективность реализации бизнес-плана;

*владеть:*

- навыками презентации бизнес-плана.

**ОПК-2** – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия:

*знать:*

- технологии разработки бизнес-плана.

*уметь:*

- организовывать процесс бизнес-планирования;
- составлять бизнес-план;

*владеть:*

- навыками управления организаций через процессы бизнес-планирования.

**ОПК-3** – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования:

*знать:*

– методы исследования внешней и внутренней среды организации для осуществления бизнес-планирования и разработки бизнес-плана.

*уметь:*

– использовать навыки бизнес-планирования при планировании собственной деятельности;

*владеть:*

– навыками проведения самостоятельных исследований внешней и внутренней среды организации.

**ПК-2** – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию:

*знать:*

– методы исследования внешней и внутренней среды организации для осуществления бизнес-планирования и разработки бизнес-плана;

– основы обоснования целесообразности и полезности реализации бизнес-плана;

*уметь:*

– использовать навыки бизнес-планирования при разработки корпоративной стратегии организации;

– проводить прединвестиционные исследования;

*владеть:*

– навыками управления организаций через процессы бизнес-планирования;

– методами составления бизнес-плана и методиками составления отдельных разделов бизнес-плана.

#### 4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ модуля	№ недели	№ темы	Наименование темы	Часы				
				Всего	Лекции	Лабораторные	Практические	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2 семестр								
		1	Содержание и организация бизнес-планирования в организации	36	1		2	34
		2	Бизнес-план организации: функции и особенности	34	1		2	32
		3	Структура и содержание разделов бизнес-плана	36	1		2	32
		4	Методика и рекомендации по составлению бизнес-плана	38	1		4	36
		5	Экспертиза и презентация бизнес-плана	36	-		2	30
Всего				180	4		12	164

#### 5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	1	1	Содержание и организация бизнес-планирования в организации 1. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении организацией 2. Организация процесса бизнес-планирования организации 3. Роль, практика и опыт отечественных и зарубежных организаций в бизнес-планировании	1, 2, 6, 15
2	1	1	Бизнес-план организации: функции и особенности 1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана 2. Отличительные особенности бизнес-плана от других плановых документов	1, 2, 9, 11, 15
3	1	2	Структура и содержание разделов бизнес-плана 1. Общая структура бизнес-плана 2. Содержание разделов бизнес-плана	1, 2, 9, 11, 15
4	1	2	Методика и рекомендации по составлению бизнес-плана 1. Общие рекомендации по составлению бизнес-планов 2. Рекомендации и методика составления	1, 2, 9, 11, 15

			отдельных разделов бизнес-плана 3. Применение компьютерных технологий в бизнес-планировании 4. Презентация и методика проверки информации, представленной в бизнес-плане	
--	--	--	--	--

### 6. Содержание коллоквиумов

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема коллоквиума. Вопросы, обрабатываемые на коллоквиуме	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5

### 7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Вопросы, обрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	2	1	Содержание и организация бизнес-планирования в организации 1. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении организацией 2. Организация процесса бизнес-планирования организации 3. Роль, практика и опыт отечественных и зарубежных организаций в бизнес-планировании	1, 2, 6, 16
2	2	2	Бизнес-план организации: функции и особенности 1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана 2. Отличительные особенности бизнес-плана от других плановых документов	1, 2, 9, 11, 16
3	2	3	Структура и содержание разделов бизнес-плана 1. Общая структура бизнес-плана 2. Содержание разделов бизнес-плана	1, 2, 7, 9, 11, 16
4	4	4-5	Методика и рекомендации по составлению бизнес-плана 1. Общие рекомендации по составлению бизнес-планов 2. Рекомендации и методика составления отдельных разделов бизнес-плана	1, 2, 9, 11, 16
5	2	6	Экспертиза и презентация бизнес-плана 1. Применение компьютерных технологий в бизнес-планировании 2. Презентация и методика проверки информации, представленной в бизнес-плане	2, 5, 6, 8, 16

### 8. Перечень лабораторных работ

№ темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Вопросы, обрабатываемые на лабораторном занятии	Учебно-методическое обеспечение
--------	-------------	---	---------------------------------

1	2	4	5
---	---	---	---

### 9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего часов	Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	34	1. Основные потребности в необходимости разработки бизнес-плана 2. Характеристика неиспользуемых возможностей бизнес-планирования российскими организациями 3. Наиболее распространенные в России макеты бизнес-планов	1, 12, 13, 14, 17
2	32	1. Взаимосвязь и учет интересов/условий заинтересованных сторон в ходе разработки и реализации бизнес-плана 2. Отличительные особенности бизнес-плана от стратегического плана и системы тактически планов 3. Внешние цели бизнес-плана и внутренние цели бизнес-плана	1, 6, 11, 17
3	32	1. Приведите перечень вопросов, которые необходимо выяснить у заказчика для более качественной разработки бизнес-плана	11, 14, 17
4	36	1. Методы проведения анализа внешней среды 2. Характеристика подходов к классификации рынков 3. Характеристика основных экономических показателей, характеризующих эффективность производственно-хозяйственной деятельности организации	1, 12, 13, 14, 17
5	30	1. Дать характеристику основных компьютерных программ, применяемых в бизнес-планировании	1, 4, 5, 12, 17

### 10. Расчетно-графическая работа

Не предусмотрена учебным планом

### 11. Курсовая работа

Система курсовых работ позволяет закреплять теоретические знания магистрантов, формировать у них умение применять знания при решении прикладных задач, подготавливает к выполнению магистерской диссертации и к самостоятельной работе по избранному направлению, способствует развитию творческих способностей.

**Целью курсовой работы** (Приложение к рабочей программе; Методические указания по выполнению курсовой работы [Электронный ресурс] / Учебно-методические материалы // Информационно-образовательная среда СГТУ имени Гагарина Ю.А. – Режим доступа: [https://portal.sstu.ru/Fakult/IRBIS/MKL/dadm\\_m%20126/default.aspx](https://portal.sstu.ru/Fakult/IRBIS/MKL/dadm_m%20126/default.aspx)) является дальнейшее углубление и укрепление знаний магистрантов в области бизнес-планирования. Курсовая работа способствует формированию правильного понимания экономического значения рассматриваемого круга вопросов, приобретению навыков самостоятельного

изучения теоретического материала и практического использования основополагающих моментов бизнес-планирования в профессиональной деятельности. В курсовой работе магистрант сможет сформулировать и обосновать собственные выводы.

### Список тем курсовых работ

1. Анализ бизнес среды фирмы при бизнес-планировании.
2. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия.
3. Долгосрочное, стратегическое планирование в организации.
4. Разработка и формирование стратегии фирмы.
5. Планирование ресурсного обеспечения фирмы.
6. Бизнес – план инвестиционного проекта.
7. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.
8. Бизнес – план оказания услуги.
9. Бизнес – план создания новой фирмы.
10. Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности фирмы.
11. Бизнес – план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.
12. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности.
13. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.
14. Маркетинг в бизнес-планировании.
15. Зарубежный опыт бизнес-планирования.
16. Информационные технологии в бизнес-планировании.
17. Презентация бизнес-плана.
18. Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования.
19. Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга.
20. Предпринимательские риски и бизнес планирование.
21. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
22. Бизнес-план открытия туристического агентства.
23. Бизнес-план открытия пиццерии.
24. Бизнес-план автосервиса
25. Бизнес-план салона-парикмахерской
26. Бизнес-план свадебного салона
27. Бизнес-план агентства недвижимости
28. Бизнес-план производства пластиковых окон
29. Бизнес-план фотостудии
30. Бизнес-план кафе
31. Бизнес-план возрождения промысла
32. Бизнес-план малого предприятия
33. Бизнес-план оздоровительного центра
34. Бизнес-план косметического салона



35. Бизнес-план пекарни-магазина
36. Бизнес-план газеты
37. Бизнес-план центра развития детей
38. Бизнес-план досугового центра
39. Бизнес-план кадрового агентства
40. Бизнес-план компьютерного сервиса
41. Бизнес-план кофейни
42. Бизнес-план стоматологического центра
43. Бизнес-план предупреждения банкротства
44. Бизнес-план производства мебели

## **12. Курсовой проект**

Не предусмотрен учебным планом

## **13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине предусматривает контроль за освоением компетенций:

ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;

ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

Компетенции считаются сформированными на:

– пороговом уровне – оценка «удовлетворительно» (зачтено);

– продвинутом уровне – оценка «хорошо»;

– высоком уровне – оценка «отлично»,

если магистрант выполнил все практические задания, СРС, прошел промежуточную аттестацию и получил положительную оценку на экзамене (зачете).

Уровни и этапы формирования компетенций утверждены в составе Паспорта компетенций по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (профиль «Деловое администрирование») протоколом УМКН № 3 от 1 октября 2015 г.

Средства и технологии оценки:

знаний	С помощью тестирования, устных опросов
умений	С помощью выполнения заданий, задач по заданному алгоритму
владений	

Фонд оценочных средств (Приложение к рабочей программе; Задания / Контрольные материалы / Информационно-образовательная среда СГТУ имени Гагарина Ю.А. – Режим доступа: <https://portal3.sstu.ru/Facult/IRBIS/ML/38.04.02-oz/M.1.2.6/default.aspx>) включает в себя:

- комплект тестовых заданий для текущего контроля;
- тестовые задания для итогового контроля освоения дисциплины;
- задачи, задания творческого характера;
- комплект тематик для дискуссий;
- задание на курсовую работу;
- вопросы для подготовки к экзамену/зачету.

#### Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые блоки (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)**	Наименование оценочного средства
1	Содержание и организация бизнес-планирования в организации	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2	Комплект тестовых заданий Комплект КС Комплект задач Задание на курсовую работу, п.18 р.15
2	Бизнес-план организации: функции и особенности	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2	Комплект тестовых заданий Комплект КС Комплект задач Задание на курсовую работу, п.18 р.15
3	Структура и содержание разделов бизнес-плана	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2	Комплект тестовых заданий Комплект КС Комплект задач Задание на курсовую работу, п.18 р.15
4	Методика и рекомендации по составлению бизнес-плана	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2	Комплект тестовых заданий Комплект КС Комплект задач Задание на курсовую работу,

№ п/п	Контролируемые блоки (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)**	Наименование оценочного средства
			п.18 р.15
5	Экспертиза и презентация бизнес-плана	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-2	Комплект тестовых заданий Комплект КС Комплект задач Задание на курсовую работу, п.18 р.15

### Вопросы для зачета

Не предусмотрены учебным планом

### Вопросы для экзамена

1. Бизнес как объект планирования и его свойства
2. Участники бизнеса и их деловые интересы
3. Факторы, влияющие на развитие предпринимательской деятельности
4. Понятие бизнес-идеи и ее источники
5. Бизнес-планирование, понятие, роль и значение в управлении организацией
6. Методология бизнес-планирования
7. Инфраструктура бизнес-планирования и ее основные компоненты
8. Информационное обеспечение процесса бизнес-планирования
9. Стадии бизнес-планирования и их содержание
10. Функции бизнес-плана
11. Особенности и отличия бизнес-плана от других плановых документов
12. Цели и задачи разработки бизнес-плана
13. Общая характеристика бизнес-плана
14. Состав и структура разделов бизнес-плана
15. Ключевые компоненты типового бизнес-плана
16. Характеристика объектов бизнеса организации (продукции/услуг)
17. Описание отрасли в разделе бизнес-плана (история бизнеса организации)
18. Анализ бизнес-среды организации (анализ рынка и конкуренции)
19. План маркетинга и его содержание
20. Операционный план. Производство
21. Организационный план
22. Финансовый план
23. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
24. Понятие безубыточности. Точка безубыточности и порядок ее расчета. График достижения безубыточности
25. Стратегия финансирования организации. Ее цели, сущность и содержание

26. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана
27. Определение времени возврата предприятием заемных средств
28. Виды рисков, оценка и страхование
29. Инвестиционный план (проект)
30. Оформление бизнес-плана. Резюме
31. Использование программного обеспечения при разработке бизнес-планов
32. Презентация бизнес-плана и формы проведения
33. Аудит бизнес-плана и порядок проведения
34. Организация бизнес-планирования в организации
35. особенности бизнес-планирования в малом и среднем бизнесе
36. Планирование реализации бизнес-проектов

Билет включает в себя два вопроса и ситуацию, время на подготовку – 30 мин.

### **Критерии оценки проведения контроля по проверке базовых знаний по дисциплине**

<i>Оценка</i>	<i>Критерии оценки</i>
отлично	Студент полностью раскрывает содержание вопроса, может проиллюстрировать те или иные аспекты ответа, применяет знания смежных дисциплин, задание выполнено верно
хорошо	Студент частично раскрывает содержание вопроса, не всегда может проиллюстрировать те или иные аспекты ответа, не всегда применяет знания смежных дисциплин, задание выполнено частично
удовлетворительно	Студент раскрывает содержание вопроса, не может проиллюстрировать те или иные аспекты ответа, не применяет знания смежных дисциплин, указан алгоритм выполнения задания
неудовлетворительно	Студент не раскрывает содержание вопроса, задание не выполнено

### **Тестовые задания по дисциплине (примерные)**

Комплект тестовых заданий состоит из таких типов, как:

- выбор одного варианта ответа из предложенного множества,
- выбор нескольких верных вариантов ответа из предложенного множества,
- задания на установление соответствия,
- задание на установление правильной последовательности,
- задание на заполнение пропущенного ключевого слова.

1. Планирование – это:

А. Функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации

Б. Функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации

В. Функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей

2. Стратегический план – это:

А. Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации

Б. Перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития ее внешней среды

В. План поведения организации в среде окружения, разрабатываемый, как правило, на год

3. Бизнес-план – это:

А. Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работ и исполнителей, являющийся частью перспективного плана

Б. Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости стратегических изменений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов

В. Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

4. Предметом бизнес-планирования являются:

А. Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры

Б. Отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов

В. Отдельные бизнес-единицы организации

5. Выделите основные этапы, имеющие отношение к аудиту бизнес-плана:

А. Оценка квалификации разработчиков бизнес-плана

Б. Анализ условий инвестиционного соглашения

В. Анализ последнего баланса

Г. Выявление особенностей проекта

Д. Оценка потенциала компании

6. Выделите основные стадии бизнес-планирования, установите их очередность:

А. Подготовительная стадия

Б. Оперативная стадия

- В. Стадия продвижения бизнес-плана
- Г. Экспертная стадия
- Д. Заключительная стадия
- Е. Стадия разработки
- 3. Стадия реализации

7. Установите соответствие типа проекта его сфере деятельности.

Тип проекта	Сфера деятельности
1. Технический проект	А. Приватизация предприятия, внедрение системы финансового планирования и бюджетирования, введение новой системы налогообложения и т.д.
2. Организационный проект	Б. Строительство здания или сооружения, внедрение новой производственной линии, разработка программного обеспечения.
3. Экономический проект	В. Реформирование системы социального обеспечения, социальная защита необеспеченных слоев населения, преодоление последствий природных и социальных потрясений
4. Социальный проект	Г. Проекты, реализуемые сразу в нескольких областях деятельности, – к примеру, проект реформирования предприятия, включающий внедрение системы финансового планирования и бюджетирования, разработку и внедрение специального программного обеспечения и т.д.
5. Смешанный проект	Д. Реформирование существующего или создание нового предприятия, внедрение новой системы управления, проведение международной конференции и т.д.

8. Отличительными чертами мегапроектов не являются:

- А. Капиталоемкость.
- Б. Финансирование из собственных источников.
- В. Высокая стоимость.
- Г. Самостоятельность.

9. Верно ли утверждение, что решение об участии в международном проекте принимается на основе международного маркетинга?

- А. Да
- Б. Нет

10. \_\_\_\_\_ проекты – проекты, по которым команда периодически реализует данный проект, чаще всего такие проекты представляют собой текущую деятельность предприятия.

- А. Повторяющиеся.

- Б. Стандартные.
- В. Первопроходческие.
- Г. Внутренние.

11. \_\_\_\_\_ – проекты, направленные на решение преимущественно одной задачи (обычно в рамках предприятия).

12. \_\_\_\_\_ проект - это комплект документов, содержащий обоснованную цель предстоящей деятельности и определенные мероприятия, направленные на ее достижение.

- А. Технически-сложный.
- Б. Инвестиционный.
- В. Международный.
- Г. Стратегический.

13. Два анализируемых проекта называются независимыми проектами, если

А. Если два или более рассматриваемых проектов могут быть реализованы одновременно.

Б. Если при их совместной реализации не возникают дополнительные эффекты.

В. Если решение об инвестировании одного из них не влияет на решение о финансировании другого.

14. Инвестиционные проекты, которые могут быть приняты или отвергнуты только одновременно, называются \_\_\_\_\_.

15. \_\_\_\_\_ могут быть проекты с разным целевым назначением, но требующие на их реализацию примерно одинаковых инвестиций.

16. \_\_\_\_\_ проекты – это чаще всего проекты реконструкции и технического перевооружения существующего производства продукции.

- А. Крупные.
- Б. Средние.
- В. Долгосрочные
- Г. Среднесрочные.
- Д. Малые.

17. \_\_\_\_\_ (два слова) – это обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений.

18. К признакам проекта, отличающим его от понятия «текущая деятельность», относятся:

- А. Долгосрочность действий.
- Б. Плановость разработок.
- В. Уникальность результата.
- Г. Ограниченность во времени.
- Д. Определенность условий разработки.

19. Верно ли утверждение, что внутренние проекты подразделяются на личные, локальные и корпоративные?

- А. Да.
- Б. Нет.

20. Если два или более инвестиционных проектов не могут быть реализованы одновременно, то такие проекты называются ...

- А. Независимыми
- Б. Альтернативными
- В. Конфликтующими
- Г. Сложными
- Д. Безразличными

21. Прединвестиционные исследования включают в себя:

- А. Производство опытных образцов продукции
- Б. Текущий мониторинг экономических показателей проекта
- В. Формирование активов предприятия-инвестора
- Г. Сертификация продукции
- Д. Проведение тендеров на строительство

22. Показатели бюджетной эффективности отражают:

А. Влияние финансовой эффективности проекта на функционирование отрасли в целом

Б. Финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников

В. Сопоставление денежных притоков и оттоков от реализации инвестиционного проекта

Г. Влияние результатов осуществления проекта на доходы и расходы бюджетов различных уровней;

Д. Эффективность проекта для инвестора

23. Экспертное заключение о целесообразности проекта подготавливается на ... фазе.

- А. Прединвестиционной
- Б. Эксплуатационной
- В. Инвестиционной



Г. Аналитической

Д. Организационно-экономической

24. Комплексный план мероприятий, направленных на создание нового или модернизацию действующего производства товаров и/или услуг с целью достижения стратегических целей фирмы, получения экономического и/или социального эффекта называется ...

А. Бизнес-планом

Б. Инвестиционным проектом

В. Техничко-экономическим обоснованием

Г. Перспективным планом развития предприятия

Д. Инновационным проектом

25. Прединвестиционная фаза проекта включает в себя ...

А. Проведение переговоров и заключение контрактов

Б. Подготовку технико-экономического обоснования проекта

В. Строительно-монтажные работы

Г. Организация закупок и поставок, необходимых для реализации проекта

Д. Приобретение и монтаж оборудования

#### **Критерии оценки тестовых заданий (в баллах):**

- 5 баллов выставляется студенту, если выполнено 75-100% заданий;
- 4 балла выставляется студенту, если выполнено 50- 75% заданий;
- 3 балла выставляется студенту, если выполнено 25-50% заданий;
- 2 балла выставляется студенту, если выполнено менее 25% заданий.

#### **14. Образовательные технологии**

При изучении дисциплины «Бизнес-планирование» используются следующие технологии:

1) дистанционные образовательные технологии на основе использования Информационно-образовательной среды СГТУ имени Гагарина Ю.А., направленные на организацию самостоятельной работы обучающихся, и позволяющие осуществлять дистанционное консультирование студентов;

2) личностно-ориентированные образовательные технологии, направленные на самостоятельное приобретение знаний и их применение (дискуссии, беседы, самостоятельная деятельность);

3) проблемно-развивающие образовательные технологии, направленные на формирование творческой личности, обладающей исследовательской активностью и самостоятельностью

## 15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. – 2-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 432 с. – ISBN 978-5-394-01948-7. – Режим доступа : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394019487.html>
2. Матюшок С. В. Управление проектами : учеб. пособие / Под ред. В. М. Матюшка. – М. : РУДН, 2010. – 553 с. – Режим доступа : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785209038962.html>

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

3. Хэлдман Ким. Управление проектами. Быстрый старт / Ким Хелдман; Пер. с англ. Ю. Шпаковой; Под ред. С. И. Неизвестного. – М. : ДМК Пресс; Академия АйТи. – 352 с., ил. – Режим доступа : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5940743412.html>.
4. Опыт управления проектами на основе стандарта PMI PMBOK®. Изложение методологии и опыт применения / А. Н. Павлов. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011. – 208 с. : ил. – (Проекты, программы, портфели). – Режим доступа : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996302963.html>.
5. Управление проектами / М. Троцкий, Б. Груча, К. Огонек. – Пер. с польск. – М. : Финансы и статистика, 2011. – 304 с.: ил. – Режим доступа : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5279030449.html>
6. Управление проектами: фундаментальный курс [Текст] : учебник / А. В. Алешин, В. М. Аньшин, К. А. Багратиони и др. ; под ред. В. М. Аньшина, О. Н. Ильиной ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 620, [4] с. – (Учебники Высшей школы экономики). – 2000 экз. – ISBN 978-5-7598-0868-8 (в пер.). – Режим доступа : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759808688.html>
7. Шапкин А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. – 9-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 544 с.: ил. – Режим доступа : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021503.html>.
8. Теория риска и моделирование рискованных ситуаций : учебник для бакалавров / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. – 6-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 880 с. – ISBN 978-5-394-02170-1. – Режим доступа : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021701.html>.
9. Нешиной А. С. Инвестиции : учебник / А. С. Нешиной. – 8-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 372 с. – Режим доступа : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394014611.html>.

10. Инвестиции: системный анализ и управление / Под ред. К. В. Балдина. – 4-е изд. испр. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 288 с. ISBN 978-5-394-01870-1. – Режим доступа : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394018701.html>.

11. Голов Р. С. Инвестиционное проектирование : учебник / Р. С. Голов, К. В. Балдин, И. И. Передеряев, А. В. Рукоусев. – 4-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 368 с. – ISBN 978-5-394-02372-9. – Режим доступа : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023729.html>.

## ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

12. Проблемы теории и практики управления [Текст] : междунар. журн. – М. : МНИИ проблем управления, 1983 – . – Выходит ежемесячно (2010-2012), № 1-12. – ISSN 0234-4505

13. Менеджмент в России и за рубежом. – М. : Финпресс, 1997 – . – Выходит раз в два месяца (2010-2015), № 1-6. – ISSN 1028-5857

## ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»

### ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

14. Коллекция бизнес-планов реальных проектов. – Режим доступа: <http://bre.ru/risk/4421.html>.

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ СГТУ ИМЕНИ ГАГАРИНА Ю.А.

15. Лекции [Электронный ресурс] / Учебные материалы // ИОС СГТУ имени Гагарина Ю.А. – Режим доступа: <https://portal3.sstu.ru/Facult/IRBIS/ML/38.04.02-oz/M.1.2.6/default.aspx>

16. Методические указания по проведению практических занятий [Электронный ресурс] / Учебно-методические материалы // ИОС СГТУ имени Гагарина Ю.А. – Режим доступа: <https://portal3.sstu.ru/Facult/IRBIS/ML/38.04.02-oz/M.1.2.6/default.aspx>

17. Методические указания по проведению СРС [Электронный ресурс] / Учебно-методические материалы // ИОС СГТУ имени Гагарина Ю.А. – Режим доступа: <https://portal3.sstu.ru/Facult/IRBIS/ML/38.04.02-oz/M.1.2.6/default.aspx>

18. Методические указания по выполнению курсовой работы [Электронный ресурс] / Учебно-методические материалы // ИОС СГТУ имени Гагарина Ю.А. – Режим доступа: <https://portal3.sstu.ru/Facult/IRBIS/ML/38.04.02-oz/M.1.2.6/default.aspx>

## **16. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине и материально-техническое обеспечение**

Для реализации образовательной деятельности по дисциплине «Бизнес-планирование» учебного плана направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Деловое администрирование» имеются:

– аудитории со стандартным оснащением для проведения лекционных занятий площадью не менее 40 м<sup>2</sup> на группу студентов, оснащенные доской; экраном; видеопроекторным оборудованием; средствами звуковоспроизведения; ПЭВМ с выходом в сеть Интернет; наглядными пособиями;

– аудитории со стандартным оснащением для проведения семинарских и практических занятий площадью не менее 20 м<sup>2</sup> на группу студентов, оснащенные доской, учебной мебелью (столами, стульями); наглядными пособиями;

– компьютерный класс площадью не менее 30 м<sup>2</sup> на группу студентов оснащенный ПЭВМ, имеющими возможность выхода в Интернет; Электронную библиотечную систему Научно-технической библиотеки СГТУ имени Гагарина Ю.А.; Информационно-образовательную среду СГТУ;

– программное обеспечение: Microsoft Windows 7 professional; Microsoft Windows XP professional; Microsoft Office professional plus 2000; 1С: Предприятие 8.3.