

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

М.1.2.3 «Психология управления»

направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
профиль «Деловое администрирование»

форма обучения – заочная

курс – 1

семестр – 2

зачетных единиц – 2

всего часов – 72

в том числе:

лекции – 4 (0,1 з.е.)

коллоквиумы – нет

практические занятия – 10 (0,3 з.е.)

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 58 (1,6 з.е.)

зачет – 2 семестр

экзамен – нет

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса «Психология управления» – ознакомить студентов с психологическими теориями и методиками управления, наиболее востребованными в реальном контексте современного российского менеджмента.

Задачи:

- изучить психологические теории организационного поведения в их современном виде;
- уяснить связь психологии управления с общим и стратегическим менеджментом, маркетингом, общей психологией, организационным поведением, управленческим поведением и другими дисциплинами, на основе этой связи глубже овладеть пересекающимися вопросами;
- освоить методы анализа и оптимизации основных видов управления на базе психологического подхода;
- научиться применять полученные навыки к решению реальных проблем коллектива.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Психология управления» входит в состав базовой части учебного плана профессионального цикла (М.2) подготовки по направлению 38.04.02 «Менеджмент» основной образовательной программы магистратуры

Место курса «Психология управления» в системе социогуманитарного образования определяется идеей, что искусство управленческого взаимодействия стоит на стыке таких областей знания, как психология управления, менеджмент, этика, эстетика, педагогика, социальная психология. Привести все эти науки к общему знаменателю и обозначить его как «человеческое измерение в менеджменте» - сверхзадача психологии управления

Дисциплина является необходимой для всех магистрантов, изучающих менеджмент. Является основой для остальных дисциплин, основанных на принципах менеджмента, таких как «Инновационный менеджмент», «Антикризисное управление», «Управление проектами» и другие.

3. Планируемые результаты освоения и обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОК-2- действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОК-3 - быть готовым к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОПК-1 - правила коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-2 - руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-3 - проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- теоретические основы психологии управления (ОК-1);
- психологию принятия управленческого решения (ОК-2);
- теоретические основы саморазвития (ОК-3);
- формы деловой коммуникации (ОПК-1);
- особенности формирования и управления коллективами (ОПК-2);
- психологические критерии эффективного управления (ОПК-3)

уметь:

- применять на практике психологические законы: побуждения, действий, взаимодействия (ОК-1);
- применить на практике методы психологии управленческого воздействия в организации (ОК-2);
- преодолевать помехи и субъективные преграды на пути личностного роста руководителя (ОК-3);
- применять на практике психотехнологии манипулирования в условиях конфликтности (ОПК-1);
- осуществлять руководство коллективами на основе понимания социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий между людьми (ОПК-2);
- самостоятельно развивать психологические качества личности руководителя (ОПК-3);

владеть:

- навыками анализа конфликтных ситуаций в организации (ОК-1);
- навыками управления в конфликтных ситуациях (ОК-2);
- навыками эффективного управления на основе саморазвития (ОК-3);
- навыками управленческого воздействия на основе правил устной и письменной коммуникаций (ОПК-1);

- навыками учета социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при руководстве коллективами (ОПК-2);
- навыками преодоления блокирующих установок сознания на пути личностного роста руководителя (ОПК-3).

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ модуля	№ недели	№ темы	Наименование темы	Часы					
				Всего	Лекции	Коллоквиумы	Лабораторные	Практические	СРС
2 семестр									
		1	Теоретические основы психологии управления	17	1	-	-	2	14
		2	Психология управления в современных условиях и психологические качества личности руководителя	19	1	-	-	4	14
		3	Психология управленческого общения	17	1	-	-	2	14
		4	Психологические механизмы и закономерности действия рекламы и Паблик рилейшнз (PR)	19	1	-	-	2	16
Всего				72	4	-	-	10	58

5. Содержание лекционного курса

№ Темы	Всего часов	№ Лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	1	1	Развитие науки «Психология управления», ее объект и предмет. Психологическая сущность и содержание управленческой деятельности. Психологические законы. Организационная структура управления как объект изучения психологии менеджмента	1,2,10

2	1	1	Эффективное управление: психологические критерии. Теория стилей управления. Личность руководителя: психологический портрет. Психологический портрет власти. Помехи и субъективные преграды на пути личностного роста руководителя.	1,2,10
3	1	2	Формы деловой коммуникации и коммуникативная компетентность специалиста. Психология управленческого воздействия в организации. Психология принятия управленческого решения. Психологические основы управления конфликтными ситуациями.	1,2,10
4	1	2	Содержательное понятие рекламы и PR, их сферы деятельности, методы и цели. Психологические принципы воздействия PR. Психологические основы рекламного воздействия. Феномены возникновения рекламы (культурное пространство; интернациональные коммуникации; гуманистическое единство населения).	1,2,10

6. Содержание коллоквиумов

№ темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, обрабатываемые на коллоквиуме	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5

7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ Занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, обрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	2	1	1. Психологический аспект деятельности. 2. Психологическая специфика управленческой деятельности.	3, 5, 11
2	4	2-3	1. Поведенческий подход к стилям управления: 2. Психологический феномен власти. 3. Отличительные черты менеджера и лидера. 4. Акмеологическая модель труда руководителя.	4, 5, 6, 11
3	2	4	1. Психология принятия управленческого решения	3, 4, 7, 11

№ темы	Всего часов	№ Заня-тия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
			2. Психологические основы управления конфликтными ситуациями 3. Формы деловой коммуникации и коммуникативная компетентность специалиста	
4	2	5	1. Содержательное понятие рекламы и PR, их сферы деятельности, методы и цели. 2. Психологические основы рекламного воздействия: - феномен возникновения рекламы; - архетипическое кодирование в рекламе; - рациональное и иррациональное в содержании рекламы.	4, 7, 11

8. Перечень лабораторных работ

№ темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Задания, вопросы, отрабатываемые на лабораторном занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	4	3

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего Часов	Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	14	Психологические законы: законы побуждения, законы действия. Законы взаимодействия людей.	3, 5, 12
2	14	Психологические характеристики личности руководителя (по Ю. Платонову, К. Малышеву). Типичные черты «слабого» руководителя. Типичные черты «трудного» руководителя. Блокирующие установки сознания на пути личностного роста руководителя	4, 5, 6, 12
3	14	Переговоры как способ устранения конфликтов. Психотехнологии манипулирования в условиях конфликтности.	3, 4, 7, 12
4	16	Психологические принципы воздействия PR – технологий. Основные виды деятельности по формированию общественного мнения.	4, 7, 12

10. Расчетно-графическая работа

Не предусмотрена учебным планом

11. Курсовая работа

Не предусмотрена учебным планом

12. Курсовой проект

Не предусмотрен учебным планом

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине предусматривает контроль за освоением профессиональных компетенций:

ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОК-2- действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОК-3 - быть готовым к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОПК-1 - правила коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-2 - руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-3 - проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

Компетенции считаются сформированными на:

– пороговом уровне – оценка «удовлетворительно» (зачтено);

– продвинутом уровне – оценка «хорошо»;

– высоком уровне – оценка «отлично»,

если магистрант выполнил все практические задания, СРС, прошел промежуточную аттестацию и получил положительную оценку на экзамене (зачете).

Уровни и этапы формирования компетенций утверждены в составе Паспорта компетенций по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (профиль «Деловое администрирование») протоколом УМКН № 3 от 1 октября 2015 г.

Средства и технологии оценки:

знаний	С помощью тестирования, устных опросов
умений	С помощью выполнения заданий, задач по заданному алгоритму
владений	

Фонд оценочных средств (Приложение к рабочей программе; Задания / Контрольные материалы / Информационно-образовательная среда СГТУ имени Гагарина Ю.А. – Режим доступа: <https://portal3.sstu.ru/Facult/IRBIS/ML/38.04.02-oz/M.1.2.3/default.aspx>) включает в себя:

- комплект тестовых заданий для текущего контроля;
- тестовые задания для итогового контроля освоения дисциплины;
- задачи, задания творческого характера;
- комплект тематик для дискуссий
- вопросы для подготовки к экзамену/зачету.

Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые блоки (темы) дисциплины	Контролируемые компетенции (или их части)**	Наименование оценочного средства
1	Теоретические основы психологии управления	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3,	Комплект тестовых заданий Комплект тематик для дискуссий Комплект КС п.12 р.15
2	Психология управления в современных условиях и психологические качества личности руководителя	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3,	Комплект тестовых заданий Комплект тематик для дискуссий Комплект КС п.12 р.15
3	Психология управленческого общения	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3,	Комплект тестовых заданий Комплект тематик для дискуссий Комплект КС п.12 р.15
4	Психологические механизмы и закономерности действия рекламы и Паблик рилейшнз (PR)	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3,	Комплект тестовых заданий Комплект тематик для дискуссий Комплект КС п.12 р.15

Вопросы для зачета

1. Основные школы науки управления.
2. Наука «Психология управления», ее предмет, объект и методы исследования.
3. Психологическая специфика управленческой деятельности.
4. Психологические законы побуждения
5. Психологические законы действия
6. Психологические законы взаимодействия.
7. Психология иерархических структур организации
8. Психология адхократических структур организации
9. Планирование в системе управленческих действий
10. Организация реализации принятых решений
11. Контроль в системе управленческих действий
12. Концепции мотивации исполнительской деятельности («Х», «У», «Z»).
13. Основные подходы к реализации функций мотивирования (комплексно-методический; адаптационно-организационный).
14. Основные направления кадровой работы руководителя; система работы с персоналом.
15. Основные направления кадровой работы руководителя; организация работы с персоналом.
16. Основные направления кадровой работы руководителя; мотивация, оплата, эффективность.
17. Функции руководителя при работе с персоналом.
18. Психологическая характеристика стилей управления (К. Левин; Р. Лайкерт).
19. Психологическая характеристика стилей управления (Р. Блейк; Д. Моутон).
20. Психологическая характеристика теории рационального управления (Т. Коно).
21. Психология теории соучаствующего управления.
22. Психологическая характеристика вероятностной модели управления (Ф. Фидлер).
23. Психологический феномен власти.
24. Руководство и лидерство.
25. Акмеологическая модель труда руководителя.
26. Психологический портрет «слабого руководителя».
27. Психологический портрет «трудного руководителя».
28. «Блокирующие установки сознания» на пути личностного роста руководителя.
29. Общение как обмен информацией.
30. Общение как взаимодействие.
31. Законы делового общения.
32. Стили делового общения.
33. Коммуникативная компетентность менеджера.

34. Методы управленческого воздействия.
35. Методы психологического воздействия в управлении.
36. Психология принятия управленческого решения.
37. Способы разрешения конфликтов.
38. Правила бесконфликтного общения.
39. Переговоры как способ устранения конфликтов.
40. Юмор как рычаг успеха разрешения конфликтных ситуаций.
41. Психологические основы рекламного воздействия.
42. Архетипическое, стереотипическое и мифологическое в организации PR.

Критерии оценки проведения контроля по проверке базовых знаний по дисциплине

<i>Оценка</i>	<i>Критерии оценки</i>
Зачтено	Студент полностью раскрывает содержание вопроса, может проиллюстрировать те или иные аспекты ответа, применяет знания смежных дисциплин
	Студент частично раскрывает содержание вопроса, не всегда может проиллюстрировать те или иные аспекты ответа, не всегда применяет знания смежных дисциплин
	Студент раскрывает содержание вопроса, не может проиллюстрировать те или иные аспекты ответа, не применяет знания смежных дисциплин
Незачтено	Студент не раскрывает содержание вопроса

Тестовые задания по дисциплине

Комплект тестовых заданий состоит из таких типов, как:

- выбор одного варианта ответа из предложенного множества,
- выбор нескольких верных вариантов ответа из предложенного

множества.

1. Что является объектом изучения психологии управления?

- а) психология личности
- б) организованная деятельность людей
- в) финансы, деньги, кредит

2. Что не является предметом исследования психологии управления?

- а) традиционные социально-психологические явления (лидерство, психологический микроклимат, психология общения и пр.)
- б) психологические проблемы трудовой деятельности

в) физико-математические закономерности пространства

3. Что не относится к методу изучения психологии управления?

а) наблюдение

б) развитие

в) эксперимент

4. Какой из подходов (школ), не является появившимся в ходе развития западноевропейского и американского менеджмента?

а) школа научного управления

б) школа человеческих отношений

в) «Вальдорфская» школа

5. Ученый, не являющийся представителем школы научного управления:

а) Фр. Тейлор

б) Фр. Джилбрет

в) Г. Эмерсон

г) Лайкерт

6. Ученый, не являющийся представителем административной («классической») школы управления:

а) Анри Файоль

б) Джеймс Муни

в) Дуглас Мак Грегор

г) Линдалл Урвик

7. Ученый, не являющийся представителем школы человеческих отношений в управлении:

а) Гуго Мюнстерберг

б) Норберт Винер

в) Элтон Мэйо

8. Элемент, не являющийся психологически специфическим для управленческой деятельности:

а) синтетическая природа

б) метадеятельность

в) двойственность статуса руководителя

г) не предполагает ответственности за конечный результат

д) юридически задана

9. Какой из законов не является психологическим?

а) законы побуждения

б) законы действия

в) законы Менделя

г) законы взаимодействия

10. Закон субъективного превосходства устанавливает зависимость между:

- а) внешними проявлениями и значимостью личных достижений
- б) стимулом и результатом

11. Второй закон Йеркса-Додсона устанавливает:

- а) прямую зависимость между сложностью деятельности и уровнем внешней мотивации
- б) обратную зависимость между сложностью деятельности и уровнем внешней мотивации

12. Закон неопределенности отклика фиксирует:

- а) различные отклики разных людей на одинаковое воздействие
- б) одинаковые отклики разных людей на одинаковое воздействие

13. Закон расщепления смысла информации имеет:

- а) объективную тенденцию к изменению смысла в процессе движения от человека к человеку
- б) не имеет тенденции к изменению смысла в процессе движения от человека к человеку

14. Принцип создания системы мотивирования, не являющийся исходным:

- а) мотивы должны быть ориентированы только на духовные потребности
- б) мотивы должны быть ориентированы на все типы и виды потребностей
- в) мотивы должны адекватно выявлять реальный вклад каждого исполнителя

15. Какая из концепций мотивации исполнительской деятельности наиболее полно учитывает принципы максимально полного использования мотивационного потенциала работника:

- а) «теория Х»
- б) «теория У»
- в) «теория Z»

16. На какой теории основывается авторитарный (директивный) стиль деятельности руководителя?

- а) «теория Х»
- б) «теория У»
- в) «теория Z»

17. На какой теории основывается демократический стиль деятельности руководителя?

- а) «теория Х»
- б) «теория У»
- в) «теория Z»

18. На какой теории основывается партисипативный (соучаствующий) стиль деятельности руководителя?

- а) «теория Х»
- б) «теория У»
- в) «теория Z»

19. Какой из указанных подходов не является подходом к реализации функций мотивирования?

- а) комплексно-методический
- б) адаптационно-организационный
- в) фрустрационный

20. Какая функция руководителя при работе с персоналом не может быть реализована?

- а) дисциплинарная
- б) судебная
- в) психотерапевтическая
- г) экспертно-консультативная
- д) воспитательная

21. Кто является автором концепции «четырёх систем (стилей) лидерства»?

- а) Р. Блейк
- б) Д. Моутон
- в) Р. Лайкерт
- г) К. Левин

22. Кто из исследователей выделил и описал 4 типа управления: новаторско-аналитический; новаторско-интуитивный; консервативно-аналитический; консервативно-интуитивный?

- а) Мэри П. Фоллет
- б) Вильям Оучи
- в) Т. Коно
- г) Ф. Фидлер

23. Какая из черт не относится к «слабому» руководителю?

- а) делает все сам
- б) вникает во все проблемы
- г) гибко реагирует на разные изменения
- д) завален бумагами
- ж) старается отложить решение вопроса

24. Не является стилем делового общения:

- а) примитивный
- б) манипулятивный
- в) партнерский
- г) виртуальный
- д) духовный

25. Что не относится к структуре конфликта?

- а) субъекты конфликта
- б) предмет конфликта
- в) конфликтные ситуации
- г) нейтрализация конфликта
- д) противоречия и причины конфликта
- ж) конфликтные отношения

26. Инцидент конфликта – это:

- а) причина конфликта
- б) «детонатор» конфликта
- в) предмет конфликта

27. Какая из функций конфликта не относится к позитивной?

- а) функция оптимизации
- б) информационно-сигнальная функция
- в) истощение материальных ресурсов
- г) инновационная функция

28. Какая из функций конфликта не относится к негативной?

- а) деформация отношений
- б) разрушение, уничтожение полное, либо отдельных элементов системы
- в) интеграция и стабилизация
- г) истощение материальных и духовных ресурсов

29. Какое из правил не является правилом бесконфликтного общения?

- а) не употребляйте конфликтогенов
- б) эмпатия к собеседнику
- в) отвечайте конфликтогеном на конфликтоген
- г) благожелательные посылы

30. Какой из принципов не является принципом рекламного воздействия?

- а) принцип повторения
- б) принцип непрерывного усиления
- в) принцип «двойного вызова»
- г) принцип неопределенности отклика

31. Одним из видов психологического воздействия содержания рекламы на человека является:

- а) иррациональное
- б) механическое
- в) электромагнитное
- г) химическое

Критерии оценки тестовых заданий (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если выполнено 75-100% заданий;
- 4 балла выставляется студенту, если выполнено 50- 75% заданий;
- 3 балла выставляется студенту, если выполнено 25-50% заданий;
- 2 балла выставляется студенту, если выполнено менее 25% заданий.

14. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» при изучении дисциплины «Психология управления» используются следующие образовательные технологии:

1) дистанционные образовательные технологии на основе использования Информационно-образовательной среды СГТУ имени Гагарина Ю.А., направленные на организацию самостоятельной работы обучающихся, и позволяющие осуществлять дистанционное консультирование студентов;

2) личностно-ориентированные образовательные технологии, направленные на самостоятельное приобретение знаний и их применение (дискуссии, беседы, самостоятельная деятельность);

3) проблемно-развивающие образовательные технологии, направление на формирование творческой личности, обладающей исследовательской активностью и самостоятельностью.

15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Козлов В.В. Психология управления [Электронный ресурс] / В.В. Козлов— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 353 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18337>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Захарова Л.Н. Психология управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.Н. Захарова— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2012.— 376 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51639>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Психология управления [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л.М. Королев. - 5-е изд. - М. : Дашков и К, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026324.html>

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

4. Козлов В.В. Психологическое управление в менеджменте [Электронный ресурс]/ Козлов В.В., Мануйлов Г.М., Фетискин Н.П.—

Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 311 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18958>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Психология управления [Текст] : учеб. пособие / Н. В. Антонова ; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. - М. : Изд. дом Гос. ун-та - Высшей школы экономики, 2010. - 269, [3] с. - 1000 экз. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759807728.html>

6. Журавлев А.Л. Психология управления совместной деятельностью. Новые направления исследований [Электронный ресурс]/ Журавлев А.Л., Нестик Т.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Институт психологии РАН, 2010.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15611>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

7. Жуков Ю.М. Технологии командообразования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Жуков Ю.М., Журавлев А.В., Павлова Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2008.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8870>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. Бакирова Г.Х. Психология эффективного стратегического управления персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бакирова Г.Х.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 591 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15456>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Психология управления в условиях стабильной неопределенности [Электронный ресурс] : учеб. пособие. / Милорадова Н.Г. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976517226.html>

10. Психология социальных групп [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.И. Семечкин. - М. : ВЛАДОС, 2011. - (Учебное пособие для вузов) - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785305002157.html>

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

11. Психология в экономике и управлении. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=50594> (2012-2015).

12. Менеджмент и кадры: психология управления, соционика и социология [Текст]. - Киев : Международ. ин-т соционики. - Выходит ежемесячно (Архив 2011-2012 гг.)

ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННАЯ СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ СГТУ
ИМЕНИ ГАГАРИНА Ю.А.

13. Лекции [Электронный ресурс] / Учебные материалы // ИОС СГТУ им. Гагарина Ю.А. – Режим доступа : <http://portal3.sstu.ru/Facult/IRBIS/ML/38.04.02-oz/M.1.2.3/default.asp>

14. Методические указания по проведению практических занятий [Электронный ресурс] / Учебно-методические материалы // ИОС СГТУ им. Гагарина Ю.А. – Режим доступа : <https://portal3.sstu.ru/Facult/IRBIS/ML/38.04.02-oz/M.1.2.3/default.aspx>

15. Методические указания по проведению СРС [Электронный ресурс] / Учебно-методические материалы // ИОС СГТУ им. Гагарина Ю.А. – Режим доступа : <https://portal3.sstu.ru/Facult/IRBIS/ML/38.04.02-oz/M.1.2.3/default.aspx>

16. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине и материально-техническое обеспечение

Для реализации ООП ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» по дисциплине «Психология управления» в вузе имеются:

– аудитории со стандартным оснащением для проведения лекционных занятий площадью не менее 40 м² на группу студентов, оснащенные доской; экраном; видеопроекционным оборудованием; средствами звуковоспроизведения; ПЭВМ с выходом в сеть Интернет; наглядными пособиями;

– аудитории со стандартным оснащением для проведения семинарских и практических занятий площадью не менее 20 м² на группу студентов, оснащенные доской, учебной мебелью (столами, стульями); наглядными пособиями;

– компьютерный класс площадью не менее 30 м² на группу студентов оснащенный ПЭВМ, имеющими возможность выхода в: Интернет; Электронную библиотечную систему Научно-технической библиотеки СГТУ имени Гагарина Ю.А.; Информационно-образовательную среду СГТУ;

– программное обеспечение: Microsoft Windows 7 professional; Microsoft Windows XP professional; Microsoft Office professional plus 2000; 1С: Предприятие 8.3.