

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»

Институт развития бизнеса и стратегий

Кафедра «Менеджмент и логистика»

АННОТАЦИЯ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

«М.2.4 Преддипломная практика»

направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
профиль М.2 «Градоуправление»
профиль М.3 «Деловое администрирование»

форма обучения – заочная
курс – 3
семестр – 5
зачетных единиц – 6
всего часов – 216,
в том числе:
самостоятельная работа – 216
зачет с оценкой – 5 семестр

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа производственной практики разработана в соответствии с Положением о практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего образования в СГТУ имени Гагарина Ю.А. от 2016 г.

Преддипломная практика является обязательной и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Программа практики выдается студенту до прохождения практики с тем, чтобы студент мог обратить особое внимание на те вопросы, которые он должен осветить при выполнении индивидуального задания.

2 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Проведение преддипломной практики направлено на закрепление магистрантами направления 38.04.02 Менеджмент (магистерские программы: «Градоуправление» «Деловое администрирование»), полученных умений и навыков практической, организационной и управленческой работы в условиях реального производства.

Практика базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте», «Современный стратегический анализ».

Целью преддипломной практики является закрепление полученных теоретических знаний и овладение практическими навыками и опытом для выявления и формулирования научной проблемы, её исследования и обоснования путей решения, а также подготовка системно и широко мыслящего интеллектуала, владеющего основами теории науки и творческой деятельности, имеющего практические навыки сбора, обработки и анализа данных, результатов научных экспериментов, способного к самостоятельной генерации идей, обладающего склонностями и способностями к научным обобщениям и прогнозам, в сочетании с фундаментальной профессионализацией по избранному направлению обучения.

Данный вид практики решает следующие **задачи**:

1) поиск и изучение информации из всевозможных источников (литература, периодика, конференции, Интернет) о предметной области, о существующих методах, подходах и классификациях;

2) всесторонний анализ собранной информации;

3) приобретение практических навыков по организации научно-исследовательских проектов, проведению исследований и представлению их результатов;

4) приобретение практических навыков и опыта применения проверенных практикой методов и новых методических подходов для выявления, анализа и оценки научных проблем;

5) овладение конкретными методами управления маркетингом, используемыми в организации - базе практики, исходя из ее целей и задач;

6) приобретение практических навыков по анализу и организации работы объекта практики;

7) изучение и непосредственное участие в подготовке и принятии управленческих решений в области управления маркетингом руководителем и специалистами различных служб организации по формированию целей и задач, функций и их организационной структуры;

8) обоснование и выбор основных направлений развития объекта практики;

9) сбор необходимых материалов и документов для выполнения выпускной квалификационной работы по выбранной теме;

10) формирование и разработка предложений по совершенствованию процесса управления организацией в условиях динамичной среды.

Цели и задачи преддипломной практики полностью соотнесены с задачами по видам профессиональной деятельности магистрантов: организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности.

Преддипломная практика как составная часть учебного процесса направлена на формирование у магистранта общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

– способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7);

– способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);

– способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);

– способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);

В результате прохождения производственной практики магистрант должен закрепить теоретический материал, приобрести практические навыки и собрать необходимую информацию, чтобы соответствовать предъявляемым к выпускнику магистратуры требованиям по категориям «знать», «уметь», «владеть».

«Знать»:

– научные источники по разрабатываемой теме магистерской диссертации (ПК-7);

– методы исследования и проведения исследования в рамках темы выпускной квалификационной работы (ПК-9);

– требования к оформлению результатов научных исследований (ПК-8);

– основные положения методологии научного исследования (ПК-10)

«Уметь»:

– анализировать, систематизировать и обобщать научно-техническую информацию в рамках магистерского исследования (ПК-7);

– проводить теоретическое и аналитическое исследование в рамках поставленных задач в научном исследовании (ПК-10);

– представить результаты проведенного исследования в письменном виде в соответствии с предложенными требованиями (ПК-8);

– проводить оценку научной и практической значимости результатов проводимых исследований, а также технико-экономической эффективности разработки (ПК-9);

«Владеть»:

– методами организации и проведения опытно-экспериментальной и исследовательской работы в сфере управления человеческим потенциалом (ПК-10);

– способами обработки получаемых эмпирических данных и их интерпретации (ПК-7);

– навыком ведения научной дискуссии в соответствии с законами логики и правилами аргументирования (ПК-8);

– навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений (ПК-9);