

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Саратовский государственный технический  
университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Менеджмент и логистика»

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

по дисциплине

**«М.1.1.3 Современный стратегический анализ»**

направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

профиль «Градоуправление»

форма обучения – заочная

курс – 1

семестр – 1

зачетных единиц – 4

всего часов – 144,

в том числе:

лекции – 4

коллоквиумы – нет

практические занятия – 12

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 128

зачет – нет

экзамен – 1 семестр

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – 1 семестр

## **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель освоения дисциплины** состоит в формировании у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в области стратегического анализа как инструментария стратегического менеджмента, позволяющих на должном профессиональном уровне осуществлять организационно-управленческую и аналитическую деятельность по управлению социально-экономическими системами.

**Задачи дисциплины «Современный стратегический анализ»:**

- 1) формирование представления о сущности и особенностях стратегического анализа в современных организациях;
- 2) приобретение теоретических знаний и практических навыков в использовании современных концепций, моделей, методик стратегического анализа;
- 3) освоение подходов к организации стратегической аналитической деятельности на предприятиях;
- 4) изучение сущности и особенностей стратегического анализа в современных организациях;
- 5) изучение современных моделей и методов стратегического анализа;
- 6) изучение технологии проведения стратегического анализа.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Современный стратегический анализ» входит в состав базовой части учебного плана профессионального цикла (М.1.1) подготовки по направлению 38.04.02 «Менеджмент» основной образовательной программы магистратуры «Деловое администрирование».

Место курса «Современный стратегический анализ» в системе экономико-управленческого образования определяется выполнением данным курсом важной роли в формировании у магистрантов знаний по основам проведения стратегического анализа с использованием современного инструментария и использование результатов данного анализа на практике в организациях различных форм собственности

Дисциплина является необходимой для всех магистрантов, изучающих менеджмент. Является основой для остальных дисциплин, основанных на принципах менеджмента, таких как «Методы исследований в менеджменте», «Управление операциями и логистика», «Управление проектами», «Маркетинг продукции и услуг», «Бизнес-планирование», «Управление изменениями».

## **3. Планируемые результаты освоения и обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (**ОК-1**);

- действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- быть готовым к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- правила коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студенты должны

*знать:*

- методологические основы стратегического анализа (ОК-1);
- методы управления сопротивлением изменениям в организации (ОК-2);
- роль человеческого фактора в реализации организационной стратегии (ОК-3);
- правила коммуникации для решения задач современного стратегического анализа (ОПК-1);
- зарубежный и отечественный опыт проведения стратегического анализа в управлении организацией (ОПК-2);
- зарубежный и отечественный опыт проведения стратегического анализа в управлении организацией (ОПК-3);
- различные школы стратегического подхода и их взгляд на проведение стратегического анализа (ПК-2);

*уметь:*

- применять на практике методы и технологии стратегического анализа (ОК-1);
- демонстрировать выбор стратегии в зависимости от результата анализа внутренней и внешней среды организации (ОК-2);
- идентифицировать организационные барьеры в реализации стратегии (ОК-3);
- применять на практике правила коммуникации для проведения стратегического анализа организации (ОПК-1);
- оценивать эффективность использования человеческих ресурсов при стратегическом анализе внутренней среды (ОПК-2);
- самостоятельно обосновывать выбор методов стратегического анализа (ОПК-3);
- выделять стратегические единицы бизнеса организации (ПК-2);

*владеть:*

- навыками практического применения стратегического анализа в обеспечении процесса реализации стратегии организации (ОК-1);
  - навыками принятия решения по выбору стратегии организации (ОК-2);
- навыками использования творческого потенциала при проведении стратегического анализа (ОК-3);
- навыками управления организационными коммуникациями для осуществления профессиональной деятельности (ОПК-1);
  - навыками анализа морально-психологического климата в организации (ОПК-2);
  - навыками стратегического контроля (ОПК-3);
  - навыками анализа применимости к деятельности организации эталонных бизнес-стратегий (ПК-2).