

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Саратовский государственный технический
университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Менеджмент и логистика»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

М.1.1.1 «Управленческая экономика»

направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
профиль «Градоуправление»

форма обучения – заочная

курс – 1

семестр – 1

зачетных единиц – 4

часов в неделю –

всего часов – 144

в том числе:

лекции – 4

практические занятия – 12

лабораторные занятия –

самостоятельная работа – 128

зачет – нет

экзамен – 1 семестр

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины: формирование у слушателей профессиональных компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению магистерской подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Задачи:

- теоретическое освоение студентами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к базовой части подготовки магистров ООП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» Магистерская программа «Деловое администрирование». Изучение дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных при изучении дисциплин базовой части (М.1.1) в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Основными требованиями к «входным» знаниям, умениям магистранта, необходимым при освоении дисциплины «Управленческая экономика», приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин относятся базовые знания об основных понятиях рыночной экономики.

Освоение дисциплины «Управленческая экономика» необходимо как предшествующее для дисциплин блоков (М.1.1), (М.1.2), (М.1.3): «Корпоративные финансы», «Управление операциями и логистика», «Финансовый менеджмент», «Антикризисное управление», «Разработка и

моделирование управленческого решения». Освоение данной дисциплины является основой для последующего прохождения преддипломной практики, подготовки к государственной итоговой аттестации.

3. Планируемые результаты освоения и обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу:

знать:

– закономерности функционирования современной экономики;

уметь:

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий;

владеть:

– современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью теоретических и эконометрических моделей.

ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения:

знать:

– основные сферы применения современной микроэкономики;

уметь:

– применять знания экономической теории, особенно ее микроэкономического раздела, к практическому решению проблем; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых решения поставленных задач;

владеть:

– навыками принятия решений на микроэкономическом уровне.

ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала:

знать:

– основные закономерности взаимодействия человека и общества;

уметь:

– повышать качество управленческих решений на основе саморазвития;

владеть:

– навыками творческого подхода к решению организационных проблем на микроэкономическом уровне.

ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности:

знать:

– альтернативные мировые модели поведения фирмы;

уметь:

– документально оформить результаты прогнозирования моделей поведения экономических агентов;

владеть:

– навыками прогнозирования моделей поведения экономических агентов.

ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия:

знать:

– теоретические основы поведения фирмы для осуществления руководства кампаний;

– методы анализа внешней и внутренней среды организации для осуществления бизнес-планирования и разработки бизнес-плана;

уметь:

– принимать решения по руководству фирмой на основе знаний микроэкономики;

владеть:

– навыками выработки решений по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими целями в частном и общественном секторах.

ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования:

знать:

– алгоритм самостоятельного проведения экономического анализа;

уметь:

– обосновывать решения по выбору метода ценообразования;

владеть:

– навыками самостоятельного проведения анализа спроса и потребительского поведения.

ПК-1 – способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями:

знать:

– основы управления организациями в рыночных условиях;

уметь:

– применять технологии управления организациями в рыночных условиях;

владеть:

– методологией экономического исследования для управления организациями в рыночных условиях.