

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Менеджмент и логистика»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

М.1.2.6 «Бизнес-планирование»

направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
профиль «Деловое администрирование»

форма обучения – заочная

курс – 2

семестр – 3

зачетных единиц – 5

всего часов – 180

в том числе:

лекции – 4 (0,1 з.е.)

практические занятия – 12 (0,3 з.е.)

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 164 (4,6 з.е.)

переаттестация –

зачет – нет

экзамен – 3 семестр

РГР – нет

курсовая работа – 3 семестр

курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины: формирование у магистрантов комплексных знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования в организации с целью обоснования стратегии его развития и выбора наиболее эффективных способов ее достижения в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

Задачи преподавания дисциплины:

- изучение теории и практики бизнес-планирования в организации, позволяющих правильно понимать социально-экономические задачи развития современного общества и экономики;
- изучение принципов и методов осуществления деятельности по бизнес-планированию;
- овладение приемами и навыками по бизнес-планированию и составлению бизнес-плана;
- использование результатов бизнес-планирования в целях обоснования принятия оптимальных управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к вариативной части подготовки магистров ООП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент» Магистерская программа «Деловое администрирование». Изучение дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных при изучении дисциплин базовой части (М.1.1), вариативной части (М.1.2), дисциплин по выбору (М.1.3) в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Особое значение придается предшествующему освоению дисциплин «Инновационный менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Современный стратегический анализ», «Корпоративные финансы».

Основными требованиями к «входным» знаниям, умениям магистранта, необходимым при освоении дисциплины «Бизнес-планирование», приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин относятся способность анализировать влияние социально-экономических процессов на ведение бизнеса, применять комплексный подход к организации технических, экономических и социальных аспектов современного бизнеса, использовать различные инструменты бизнес-планирования и разработки бизнес планов организации.

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование» необходимо как предшествующее для дисциплин по выбору (М.1.3): «Антикризисное управление», «Аналитическое планирование», «Разработка и моделирование управленческого решения». Освоение данной дисциплины является основой для последующего прохождения преддипломной практики, подготовки к государственной итоговой аттестации.

3. Планируемые результаты освоения и обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций.

ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу:

знать:

– основы бизнес-планирования в организации и основы разработки бизнес-плана;

– методы анализа внешней и внутренней среды организации для осуществления бизнес-планирования и разработки бизнес-плана;

уметь:

– объединять результаты анализа внешней и внутренней среды для разработки стратегии организации и направлений бизнес-планирования;

– анализировать различные ситуации и варианты развития событий при реализации бизнес-плана организации;

владеть:

– методами анализа эффективности бизнес-планирования в организации.

ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения:

знать:

– основы обоснования целесообразности и полезности реализации бизнес-плана;

уметь:

– выявлять виды и особенности различных бизнес-планов в системе бизнес-планирования в организации;

владеть:

– методами корректировки реализации бизнес-плана в нестандартных ситуациях.

ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала:

знать:

– содержание бизнес-планирования и процесса его организации;

– состав и содержание бизнес-плана и его основных разделов;

уметь:

– составлять бизнес-план;

владеть:

– компьютерными технологиями в бизнес-планировании;

– навыками презентации бизнес-плана.

ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности:

знать:

– методику разработки бизнес-плана.

уметь:

- организовывать процесс бизнес-планирования;
- обосновывать эффективность реализации бизнес-плана;

владеть:

- навыками презентации бизнес-плана.

ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия:

знать:

- технологии разработки бизнес-плана.

уметь:

- организовывать процесс бизнес-планирования;
- составлять бизнес-план;

владеть:

- навыками управления организаций через процессы бизнес-планирования.

ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования:

знать:

– методы исследования внешней и внутренней среды организации для осуществления бизнес-планирования и разработки бизнес-плана.

уметь:

– использовать навыки бизнес-планирования при планировании собственной деятельности;

владеть:

– навыками проведения самостоятельных исследований внешней и внутренней среды организации.

ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию:

знать:

– методы исследования внешней и внутренней среды организации для осуществления бизнес-планирования и разработки бизнес-плана;

– основы обоснования целесообразности и полезности реализации бизнес-плана;

уметь:

– использовать навыки бизнес-планирования при разработки корпоративной стратегии организации;

– проводить прединвестиционные исследования;

владеть:

– навыками управления организаций через процессы бизнес-планирования;

– методами составления бизнес-плана и методиками составления отдельных разделов бизнес-плана.