

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

по дисциплине

### **М.1.2.3 «Психология управления»**

направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
магистерская программа профиль «Деловое администрирование»

форма обучения – заочная  
курс – 1  
семестр – 2  
зачетных единиц – 2  
всего часов – 72  
в том числе:  
лекции – 4 (0,1 з.е.)  
коллоквиумы – нет  
практические занятия – 10 (0,3 з.е.)  
лабораторные занятия – нет  
самостоятельная работа – 58 (1,6 з.е.)  
зачет – 2 семестр  
экзамен – нет  
РГР – нет  
курсовая работа – нет  
курсовой проект – нет

## **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель** курса «Психология управления» – ознакомить студентов с психологическими теориями и методиками управления, наиболее востребованными в реальном контексте современного российского менеджмента.

### **Задачи:**

- изучить психологические теории организационного поведения в их современном виде;
- уяснить связь психологии управления с общим и стратегическим менеджментом, маркетингом, общей психологией, организационным поведением, управленческим поведением и другими дисциплинами, на основе этой связи глубже овладеть пересекающимися вопросами;
- освоить методы анализа и оптимизации основных видов управления на базе психологического подхода;
- научиться применять полученные навыки к решению реальных проблем коллектива.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Психология управления» входит в состав базовой части учебного плана профессионального цикла (М.2) подготовки по направлению 38.04.02 «Менеджмент» основной образовательной программы магистратуры

Место курса «Психология управления» в системе социогуманитарного образования определяется идеей, что искусство управленческого взаимодействия стоит на стыке таких областей знания, как психология управления, менеджмент, этика, эстетика, педагогика, социальная психология. Привести все эти науки к общему знаменателю и обозначить его как «человеческое измерение в менеджменте» - сверхзадача психологии управления

Дисциплина является необходимой для всех магистрантов, изучающих менеджмент. Является основой для остальных дисциплин, основанных на принципах менеджмента, таких как «Инновационный менеджмент», «Антикризисное управление», «Управление проектами» и другие.

## **3. Планируемые результаты освоения и обучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

**ОК-1** - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

**ОК-2**- действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

**ОК-3** - быть готовым к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

**ОПК-1** - правила коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

**ОПК-2** - руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

**ОПК-3** - проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

В результате изучения дисциплины студент должен

*знать:*

- теоретические основы психологии управления (ОК-1);
- психологию принятия управленческого решения (ОК-2);
- теоретические основы саморазвития (ОК-3);
- формы деловой коммуникации (ОПК-1);
- особенности формирования и управления коллективами (ОПК-2);
- психологические критерии эффективного управления (ОПК-3)

*уметь:*

– применять на практике психологические законы: побуждения, действий, взаимодействия (ОК-1);

– применить на практике методы психологии управленческого воздействия в организации (ОК-2);

– преодолевать помехи и субъективные преграды на пути личностного роста руководителя (ОК-3);

– применять на практике психотехнологии манипулирования в условиях конфликтности (ОПК-1);

– осуществлять руководство коллективами на основе понимания социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий между людьми (ОПК-2);

– самостоятельно развивать психологические качества личности руководителя (ОПК-3);

*владеть:*

– навыками анализа конфликтных ситуаций в организации (ОК-1);

– навыками управления в конфликтных ситуациях (ОК-2);

– навыками эффективного управления на основе саморазвития (ОК-3);

– навыками управленческого воздействия на основе правил устной и письменной коммуникаций (ОПК-1);

– навыками учета социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при руководстве коллективами (ОПК-2);

– навыками преодоления блокирующих установок сознания на пути личностного роста руководителя (ОПК-3).