

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономика труда и производственных комплексов»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПРАКТИК**

направления подготовки  
**43.04.02 «Туризм»**  
**Квалификация (степень) магистр**

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРАКТИК

Социально-экономическое развитие России, переход к новейшим технологиям в производственной сфере неизбежно влекут за собой улучшение сервиса. Экспертами прогнозируется расширение сферы туристических услуг для более полного удовлетворения запросов потребителей – клиентов турфирм. В сфере туризма и гостеприимства постоянно требуются высококлассные специалисты, способные обеспечить перманентно повышающийся уровень качества предлагаемых услуг. Именно поэтому магистры туризма востребованы на рынке труда Саратовской области, Приволжского Федерального округа, России в целом.

Обучение является одним из основных факторов профессионального роста персонала сферы туризма и представляет собой специально организованную и скоординированную по целям, задачам, способам, месту и времени систему взаимодействий между обучающими и обучающимися, обеспечивающих управляемое развитие молодых специалистов в соответствии с потребностями профессиональной деятельности. Обучение по направлению «Туризм» ставит целью дать комплекс органически связанных теоретических и практических знаний, призванных способствовать закреплению молодых людей в выбранной профессии посредством эволюции от начального до высшего уровня квалификации.

Отличительной чертой компетентностного подхода, заложенного в основу ФГОС ВО третьего поколения, является практикоориентированность: обучающийся должен как получить и освоить определенный запас знаний, так и уметь их использовать, быть готовым к действию и применению полученных знаний в практике профессиональной деятельности.

В связи с тем, что магистр по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» готовится к таким видам профессиональной деятельности как проектная, производственно-технологическая, организационно-управленческая, сервисная, научно-исследовательская, то образовательный процесс включает большой объем практик: производственную, педагогическую, научно-производственную. Каждая из них представляет собой продолжение учебного процесса и ориентирована на расширение и закрепление теоретических знаний, полученных магистрантами на аудиторных занятиях. Профессиональная подготовка магистра туризма связана с получением практических навыков деятельности в отрасли, что возможно только на основе тесной кооперации учебных процессов с реальным сектором – туристическими предприятиями.

Ценность кадровых ресурсов, характеристики их профессиональной подготовки для туристской сферы имеют первостепенное значение. Это направление в туризме актуализируется в связи со сложностью и взаимозависимостью экономических, социальных, политических, экологических проблем.

Реализация образовательной деятельности по направлению «Туризм» позволяет эффективно решать следующие стратегические задачи:

- насыщать региональный рынок труда высококвалифицированными кадрами;
- поддерживать престиж Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А. на рынке образовательных услуг;
- формировать имидж города Саратова как центра международного и российского туризма;
- повышать качество жизни горожан посредством развития внутреннего туризма, создания новых рабочих мест в сфере гостеприимства города.

Направлениями реализации образовательной деятельности кафедры «Менеджмента туристического бизнеса» СГТУ на данном этапе являются:

- обеспечение стратегического партнерства представителей туристского бизнес-сообщества, сферы образования и науки, администрации Саратовской области в сфере туризма и гостеприимства для подготовки высококвалифицированных кадров в сфере туризма и сервиса;
- адаптация зарубежного опыта в подготовке персонала сферы туризма к реалиям и потребностям Саратовского региона;
- уменьшение затрат организаций туристской инфраструктуры, связанных с рекрутингом персонала в сфере туризма и гостеприимства Саратова и Саратовской области.

Согласно п.4.4. ФГОС ВО, практика является обязательным разделом ООП магистратуры. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. При реализации магистерских программ по данному направлению подготовки предусматриваются следующие виды практик: производственная, научно-исследовательская, научно-производственная, технологическая, педагогическая. Конкретные виды практик определяются ООП вуза. Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются вузом по каждому виду практики. Практики могут проводиться в сторонних организациях или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Рабочая программа практик разработана в соответствии с Положением о порядке проведения практики студентов по программе высшего профессионального образования утвержденного решением Ученого совета СГТУ от 25.06.2004 г. протокол №6.

## **2. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИК**

Настоящая программа практик составлена для магистрантов очной формы обучения направления 43.04.02 «Туризм».

### **Распределение трудоемкости (час.) практик**

| №       | Вид практики                      | Направление | Форма обучения | Курс | Семестр | Продолжительность практики (неделя) | Кол-во часов |
|---------|-----------------------------------|-------------|----------------|------|---------|-------------------------------------|--------------|
| М. 2.1. | Учебная                           | Туризм      | Очная          | 1    | 2       | 4                                   | 216          |
| М. 2.2. | Производственная (педагогическая) | Туризм      | Очная          | 2    | 4       | 4                                   | 108          |
| М. 2.3. | Производственная                  | Туризм      | Очная          | 2    | 4       | 4                                   | 216          |
| М. 2.4. | Преддипломная                     | Туризм      | Очная          | 2    | 4       | 4                                   | 216          |

### **Требования к результатам прохождения практик**

Прохождение практик направлено на формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14.

ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести этическую и социальную ответственность за принятые решения.

ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ПК-7 владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.

ПК-8 способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии.

ПК-9 способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).

ПК-11 готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма.

ПК-12 способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма.

ПК-13 готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.

ПК-14 способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии.

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИК**

#### *3.1. Общие положения*

Кафедра «Экономика труда и производственных комплексов» определяет базы практик и готовит проект приказа по практике с указанием руководителей практик от университета. Руководство учебной, педагогической, производственной, преддипломной практиками осуществляется преподавателями кафедры «Экономика труда и производственных комплексов».

Базовыми организациями для прохождения производственной, научно-производственной практикам являются: Комитет по туризму Саратовской области, фирмы Саратова – туроператоры внутреннего и выездного туризма, турагентские организации. Места прохождения практик также могут быть выбраны по усмотрению самих магистрантов.

Дополнительные возможности прохождения производственной практики за рубежом предоставляет кафедра ЭТПК на основании двустороннего договора с туроператором Турции: магистранты могут пройти стажировку на предприятиях туристской инфраструктуры в курортных районах Турции: Белек, Анталья, Алания, Кемер. В марте 2012 года состоялось подписание договора о сотрудничестве между университетом Анже (Франция) и Саратовским государственным техническим университетом имени Гагарина Ю.А. В рамках соглашения была достигнута договоренность о взаимодействии в сфере образования, согласно которой планируется обмен студентами в рамках реализации магистерских программ по направлению «Туризм».

#### *3.2. Организация прохождения практики*

Перед прохождением практики проводится организационное собрание с магистрантами, на котором руководитель практики знакомит обучающихся с целями, задачами практики, требованиями, предъявляемыми к отчету и дневнику практики, дает задание на практику (индивидуальное или общее), объявляет сроки прохождения практики и сдачи отчета. Направление на практики производится в соответствии с заключенными между университетом и предприятиями (базами практик) договорами на основании приказа по университету. Магистранты, направляемые на практику, должны получить следующие документы: направление от кафедры, программу практики, индивидуальное задание, рабочий дневник. По результатам практики ставится зачет.

## 4. ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИК

### *Цель и задачи учебной практики*

Важным для магистрантов является постоянный контакт с преподавателями, опыт общения с ними, что способствует формированию общекультурных и профессиональных компетенций.

В задачи практики входит:

- приобретение магистрантами навыка исследователя, владеющего современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информационного материала с целью его использования в педагогической деятельности;

- подготовка магистрантов к дальнейшей научной деятельности.

### *Цель и задачи производственной (педагогической) практики*

В результате прохождения практики магистрант должен:

1) ознакомиться с:

- со структурой образовательного процесса в образовательном учреждении;

- с организацией и проведением всех форм учебных занятий;

- особенностями общения в научной и профессиональной сфере деятельности;

- педагогическими приемами и методами оценки качества знаний учащихся.

2) уметь:

- адаптироваться и критически переосмысливать как позитивный, так и негативный педагогический опыт;

- объективно оценивать свои возможности;

- расширять и углублять свой интеллектуальный потенциал;

- формировать благоприятный морально-психологический климат для достижения поставленных целей.

3) получить навыки:

- оказывать позитивное воздействие на окружающих собственным примером с точки зрения образа жизни и личного поведения;

- самостоятельно с помощью новейших информационных технологий приобретать и эффективно использовать в практической деятельности новую информацию;

- оценивать качество результатов личной и коллективной деятельности.

### *Цель и задачи производственной практики*

Производственная практика входит в учебный процесс и является неотъемлемой его компонентом. В процессе производственной практики магистранты закрепляют ранее полученные навыки. Прохождение

обучающимися профессиональной практики на предприятиях сферы туризма предусматривает возможность осуществления зарубежных стажировок.

По данным комитета по молодежной политике, культурному наследию и туризму Саратовской области в настоящее время в Саратове функционируют 250 турагентств, 11 туроператоров внутреннего и выездного туризма. По оценкам экспертов характеристика потребностей регионального рынка труда в сотрудниках сферы туризма и гостеприимства оценивается как высокая.

Цель производственной практики состоит в расширении знаний и закреплении практических навыков по работе на предприятиях сферы туризма или на маршрутах туристических поездок.

Задачи производственной практики:

- реализация системного подхода в изучении проблем развития туризма;
- приобретение магистрантами практических навыков работы;
- овладение проектными методами управления;
- совершенствование навыков использования электронных информационных ресурсов.

На начальном этапе производственной практики магистрант получает индивидуальное задание, проходит инструктаж по технике безопасности и охране труда.

В результате прохождения практики магистрант должен:

1) ознакомиться с:

- особенностями управления коллективом в сфере туризма;
- знаниями в области туризма с осуществлением профессиональной туристской деятельности на практике;
- приоритетными направлениями в проектировании туристского продукта;
- со стратегией развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном уровнях.

2) уметь:

- совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться раскрытия творческого потенциала;
- использовать навыки и умения организации производственных работ;
- ранжировать производственные задачи по степени важности и сложности.

3) получить навыки:

- основ командообразования;
- принятия нестандартных решений, решения проблемных ситуаций в туристской деятельности;



- генерирования новых идей, развития собственного креативного потенциала и творческих способностей сотрудников;
- осуществления профессиональных коммуникаций с клиентами;
- формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии.

### *Цель и задачи преддипломной практики*

Целью преддипломной практики является завершение научной работы, связанной с подготовкой к защите магистерской диссертации.

Задачами научно-производственной практики являются:

- приобретение магистрантами исследовательских компетенций;
- систематизация и обработка эмпирического материала по теме магистерской диссертации;
- углубленное изучение и обобщение имеющихся концептуальных подходов к исследованию проблемы, анализ статистических материалов и разработка собственного подхода к исследованию проблемы;
- закрепление знаний, полученных магистрантом в процессе обучения;
- завершение процесса формирования профессиональной подготовки магистранта;
- накопление опыта самостоятельной научно-исследовательской и производственной деятельности.

В результате прохождения практики магистрант должен:

1) ознакомиться с:

- разнообразием ресурсов по приобретению теоретических и практических знаний в сфере туризма;
- возможностями своей активной социальной мобильности.

2) уметь:

- организовывать свою научно-исследовательскую и научно-производственную деятельность;
- проводить эмпирические полевые исследования, экспериментальную работу, объективно оценивать результаты и внедрять их;
- представлять результаты научного исследования в сфере туризма в форме отчетов, прикладных разработок, докладов, публикаций.

3) получить навыки:

- мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии;
- использовать современные достижения науки и технологии в научно-исследовательской работе в сфере туризма;
- ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований.

## **4.1. Учебная практика М.2.1.**

### *4.1.1. Цель и задачи практики*

Целью учебной практики является осуществление педагогической деятельности магистрантами на основе практического применения методик преподавания дисциплин по туризму, формирования навыков подготовки учебного занятия и его непосредственного проведения в студенческой группе. Важным для магистрантов является постоянный контакт с преподавателями, опыт общения с ними, что способствует формированию общекультурных и профессиональных компетенций.

В задачи практики входит:

- приобретение магистрантами навыка педагога-исследователя, владеющего современным инструментарием науки для поиска и интерпретации информационного материала с целью его использования в педагогической деятельности;
- получение новых знаний о средствах обеспечения реализации образовательных стандартов, о видах профессиональной педагогической деятельности, о видах нагрузки преподавателей;
- закрепление знаний по методам, принципам ведения учебных занятий в студенческой группе;
- подготовка магистрантов к дальнейшей педагогической деятельности;
- формирование навыков преподавания учебных дисциплин, тематически связанных с туризмом, умений организовать учебный процесс;
- накопление опыта работы и общения со студенческой аудиторией.

### *4.1.2. Содержание практики*

Магистрант должен выбрать определенную учебную дисциплину, в рамках учебного плана по направлению подготовки 100400.62 «Туризм», квалификация – бакалавр. Руководителем практики является ведущий преподаватель данной учебной дисциплины, который знакомит магистранта с целями, принципами, методами преподавания учебного курса, а также с лекционными материалами и материалами практических занятий. Преподаватель выполняет функции эксперта, оценивающего качество подготовки и проведения семинара, его соответствие учебной программе и требованиям, предъявляемым к ведению занятия.

Задания для магистрантов:

- ознакомиться с программой и содержанием выбранного учебного курса;
- выбрать темы семинарского занятия в соответствии с учебным планом и согласовать ее с руководителем практики;

- подготовить план проведения семинарского занятия, определив цель, задачи, основные вопросы и проблемы, необходимые для обсуждения;

- подготовить практические задания, раздаточный материал;
- провести практические занятия.

В результате прохождения практики магистрант должен:

2) ознакомиться с:

- со структурой образовательного процесса в образовательном учреждении;
- с организацией и проведением всех форм учебных занятий;
- особенностями общения в научной и профессиональной сфере деятельности;
- педагогическими приемами и методами оценки качества знаний учащихся.

2) уметь:

- адаптироваться и критически переосмысливать как позитивный, так и негативный педагогический опыт;
- объективно оценивать свои возможности;
- расширять и углублять свой интеллектуальный потенциал;
- формировать благоприятный морально-психологический климат для достижения поставленных целей.

3) получить навыки:

- оказывать позитивное воздействие на окружающих собственным примером с точки зрения образа жизни и личного поведения;
- самостоятельно с помощью новейших информационных технологий приобретать и эффективно использовать в практической деятельности новую информацию;
- оценивать качество результатов личной и коллективной деятельности.

#### *4.1.3. Требования к составлению отчета*

По окончании практики магистрант сдает руководителю практики отчет, содержащий следующие компоненты:

- план проведения семинарского занятия, включающий цель, задачи, основные и дополнительные вопросы по теме, практические задания;
- описание формы и методов проведения семинара;
- описание хода проведения практического занятия и его соответствия разработанному плану;
- собственная оценка проведения практического занятия, возможности устранения недостатков.

## **4.2. Производственная (педагогическая) практика М.2.2.**

### *4.2.1. Цель и задачи практики*

Производственная практика входит в учебный процесс и является неотъемлемой его компонентом. В процессе производственной практики магистранты закрепляют ранее полученные навыки. Прохождение обучающимися профессиональной практики на предприятиях сферы туризма предусматривает возможность осуществления зарубежных стажировок.

По данным комитета по молодежной политике, культурному наследию и туризму Саратовской области в настоящее время в Саратове функционируют 250 турагентств, 11 туроператоров внутреннего и выездного туризма. По оценкам экспертов характеристика потребностей регионального рынка труда в сотрудниках сферы туризма и гостеприимства оценивается как высокая.

Цель производственной практики состоит в расширении знаний и закреплении практических навыков по работе на предприятиях сферы туризма или на маршрутах туристических поездок.

Задачи производственной практики:

- реализация системного подхода в изучении проблем развития туризма;
- приобретение магистрантами практических навыков работы;
- овладение проектными методами управления;
- совершенствование навыков использования электронных информационных ресурсов.

На начальном этапе производственной практики магистрант получает индивидуальное задание, проходит инструктаж по технике безопасности и охране труда.

### *4.2.2. Содержание практики*

Производственная практика магистрантов направлена на приобретение навыков организации и информационного обеспечения в офисах организаций сферы туризма или на маршрутах туристических поездок. В процессе профессиональных коммуникаций с экспертами турбизнеса магистрантами отрабатываются алгоритмы функционирования различных форм туристской деятельности в России и за рубежом, организации туристского использования природных и историко-культурных объектов. Магистранты приобретают опыт подготовки и организации коллективных мероприятий, учатся правильно распределять обязанности, самостоятельно проводить экскурсии. Особенность проведения практики состоит в постоянном общении, что способствует

формированию навыков коллективной работы, ответственности за результат предпринимаемого дела.

Задания для магистрантов:

- составление гйда интервью и проведение экспертного интервью по теме, связанной с проблематикой магистерской диссертации;
- ведение дневника практики и сбор информационных материалов по всем посещаемым организациям, объектам туризма и экскурсиям;
- разработка анкеты и инструментария проведения анкетного опроса;
- подготовка видеопрезентации по итогам прохождения производственной практики.

В результате прохождения практики магистрант должен:

1) ознакомиться с:

- особенностями управления коллективом в сфере туризма;
- знаниями в области туризма с осуществлением профессиональной туристской деятельности на практике;
- приоритетными направлениями в проектировании туристского продукта;
- со стратегией развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном уровнях.

2) уметь:

- совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться раскрытия творческого потенциала;
- использовать навыки и умения организации производственных работ;
- ранжировать производственные задачи по степени важности и сложности.

3) получить навыки:

- основ командообразования;
- принятия нестандартных решений, решения проблемных ситуаций в туристской деятельности;
- генерирования новых идей, развития собственного креативного потенциала и творческих способностей сотрудников;
- осуществления профессиональных коммуникаций с клиентами;
- формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии.

### *4.3.3. Требования к составлению отчета*

На протяжении всей практики магистрант готовит отчет по форме и объему, установленному кафедрой МТБ. По окончании практики в течение трех дней отчет предоставляется руководителю практики.

Заключительный этап производственной практики включает аналитические и графические работы, обобщение данных полевых исследований, подготовку отчета и проведение отчетной конференции.

Отчет должен содержать:

- собственное представление о выбранном направлении профессиональной деятельности;
- общую характеристику работы и функций специалистов отделов, в которых магистрант проходил практику;
- дневник практики;
- видеопрезентацию по итогам прохождения производственной практики.

Структура отчета по производственной практике включает следующие разделы: титульный лист; содержание; введение; основную часть; заключение; список литературы; приложение.

## **4.3. Производственная практика М.2.3.**

### *4.3.1. Цель и задачи практики*

Целью научно-производственной практики является завершение научной работы, связанной с подготовкой к защите магистерской диссертации.

Задачами научно-производственной практики являются:

- приобретение магистрантами исследовательских компетенций;
- систематизация и обработка эмпирического материала по теме магистерской диссертации;
- углубленное изучение и обобщение имеющихся концептуальных подходов к исследованию проблемы, анализ статистических материалов и разработка собственного подхода к исследованию проблемы;
- закрепление знаний, полученных магистрантом в процессе обучения;
- завершение процесса формирования профессиональной подготовки магистранта;
- накопление опыта самостоятельной научно-исследовательской и производственной деятельности.

### *4.3.2. Содержание практики*

Задание научно-производственной практики является индивидуальным и связано с подготовкой магистерской диссертации.

Магистрант после утверждения темы своей диссертации на заседании кафедры МТБ вместе с руководителем планирует основные направления своей научно-практической деятельности, которые реализуются в конкретных его действиях.

Задания для магистрантов:

- собрать научно-практические, статистические материалы, посвященные исследованию выбранной темы магистерской диссертации и соответствующие заданию, выданному руководителем диссертации;
- обобщить и проанализировать собранные материалы в форме, удобной для использования в магистерской диссертации;
- разработать рекомендации и мероприятия по совершенствованию и повышению эффективности работы предприятия в сфере туризма;
- предложить пути решения проблем, связанных с предметом исследования.

В результате прохождения практики магистрант должен:

1) ознакомиться с:

- разнообразием ресурсов по приобретению теоретических и практических знаний в сфере туризма;
- возможностями своей активной социальной мобильности.

2) уметь:

- организовывать свою научно-исследовательскую и научно-производственную деятельность;
- проводить эмпирические полевые исследования, экспериментальную работу, объективно оценивать результаты и внедрять их;
- представлять результаты научного исследования в сфере туризма в форме отчетов, прикладных разработок, докладов, публикаций.

3) получить навыки:

- мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии;
- использовать современные достижения науки и технологии в научно-исследовательской работе в сфере туризма;
- ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований.

#### *4.3.3. Требования к составлению отчета*

Требования к отчету по научно-производственной практике аналогичны требованиям, предъявляемым к отчету по производственной практике. Отчет должен содержать цели и задачи практики, описание выполненных заданий, предложения по совершенствованию и повышению эффективности работы предприятия (если это предусмотрено темой), приложения, оригиналы или копии документов, полный набор материалов, предусмотренных в качестве приложений к тексту магистерской

диссертации. Отчет проверяется руководителем магистерской диссертации.

## 5. ЛИТЕРАТУРА

### 5.1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Веткин В.А. Технология создания массового турпродукта : учебно-метод. пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Ruscience, 2016. - 248 с.
2. Джум Т.А. Организация сервисного обслуживания в туризме : учеб. Пособие / Т. А. Джум, С. А. Ольшанская. - М.: Магистр : Инфра-М, 2017. - 368 с.
3. Овчаров А.О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы : монография / А.О. Овчаров. - М. : Инфра-М, 2016. – 280 с.
4. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах : учеб. пособие / А.В. Сорокина. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. - 304 с.

### 5.2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Кузнецов И.Н. Научные работы: Методика подготовки и оформления. 2-е изд., перераб. и доп. – Минск.: Амалфея, 2000. – 544 с.
2. Рузавин Г.И. Методология научного исследования: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТ-ДАНА, 1999. – 317 с.
3. Учебно-образовательные и научно-исследовательские практики в условиях модернизации высшего образования в России. М.: ИВИ РАН, 2005.
4. Ярская В.Н. Методология диссертационного исследования. В 2-х частях. Саратов: ПМУЦ, 2000.
5. Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Текст]: учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько; под ред. Е.И. Богданова. - М.: Инфра-М, 2012.
6. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме. М., 2008.
7. Саак А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. - СПб. [и др.]: Питер, 2010. - 512 с.



8. Томашевская, К.В. Речевая коммуникация в туристской сфере [Текст]: учеб. пособие / К.В. Томашевская, Е.А. Соколова. - М.: ИЦ "Академия", 2012. - 240 с.
9. Туризм. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах [Текст]: учеб. пособие / И.И. Бутко [и др.] ; под общ. ред. И.И. Бутко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д: Феникс : ИЦ "МарТ", 2010. - 332 с.

### 1.3. ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А.В. Бабкин. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 252 с.
2. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме: учеб. пособие / И.С. Барчуков. - М.: ИЦ "Академия", 2008. - 224 с.
3. Баумгартен Л.В. Стратегический менеджмент в туризме: учеб. пособие / Л.В. Баумгартен. - М.: ИЦ "Академия", 2007. - 352 с.
4. Бочарников, В.Н. Информационные технологии в туризме: учеб. пособие / В.Н. Бочарников, Е.Г. Лаврушина, Я.Ю. Блиновская ; Моск. психолого-соц. ин-т (М.). - М.: Флинта : МПСИ, 2008.
5. Власова, Т.И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма: учеб. пособие / Т.И. Власова. - 2-е изд., стер. - М.: ИЦ "Академия", 2008. - 256 с.
6. Драчева, Е.Л. Специальные виды туризма. Лечебный туризм: учеб. пособие / Е.Л. Драчева. - М.: Кнорус, 2008. - 152 с.
7. Новиков В.С. Инновации в туризме [Текст]: учеб. пособие / В.С. Новиков. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: ИЦ "Академия", 2010. - 208 с.
8. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: учебно-практ. пособие / О.Ю. Грачева [и др.]. - М.: ИТК "Дашков и К", 2008. - 276 с.
9. Покровский Н.Е. Туризм: от социальной теории к практике управления: учеб. пособие / Н.Е. Покровский, Т.И. Черняева. - М.: Логос, 2008. - 424 с.
10. Сапронов, Ю.Г. Безопасность жизнедеятельности. Обеспечение безопасности в туризме и туристской индустрии : учеб. пособие / Ю.Г. Сапронов, И.А. Занина, О.В. Соколовская. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 277 с.
11. Сафонова, Л.В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма: учеб. пособие / Л.В. Сафонова. - М : ИЦ "Академия", 2007. - 128 с.
12. Соловьев, С.С. Безопасный отдых и туризм: учеб. пособие / С.С. Соловьев. - М.: ИЦ "Академия", 2008. - 288 с.

13. Соловьев, С.С. Безопасный отдых и туризм: учеб. пособие / С.С. Соловьев. - М.: ИЦ "Академия", 2008. - 288 с.
14. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма: учеб. пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.С. Сенин ; Гос. ун-т упр. (М.), Ин-т туризма и развития рынка. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Кнорус, 2007. - 440 с.

1. Вестник национальной академии туризма
2. журнал «Лабиринт»
3. Обсерватория культуры
4. Регионология
5. Сервис plus
6. Annals of Tourism Research
7. International Journal of Tourism Policy
8. International Journal of Tourism Research
9. Journal of Economic History
10. Journal of Sustainable Tourism
11. Tourism Studies
12. Tourism, culture and communication
13. TOURISMOS
14. Tourist Studies

#### 5.4. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

Магистранты обращаются к Интернет-ресурсам самостоятельно в соответствии с проблематикой магистерских диссертаций. Рекомендуются Интернет-ресурсы e-library.

**Структура дневника практики**

| Дата | Структурное подразделение/<br>маршрут<br>турпоездки | Содержание<br>работы | Количество дней |
|------|---|----------------------|-----------------|
| 1    | 2   | 3                    | 4               |
|      |   |                      |                 |
|      |   |                      |                 |
|      |   |                      |                 |
|      |   |                      |                 |

Титульный лист

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономика труда и производственных комплексов»

**ОТЧЕТ**

по \_\_\_\_\_ практике  
вид практики

Место прохождения \_\_\_\_\_

Сроки прохождения \_\_\_\_\_

Руководитель практики:

\_\_\_\_\_

Выполнил: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

САРАТОВ-201