

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина
Ю.А.»

Кафедра «ЭКОНОМИКА ТРУДА И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
КОМПЛЕКСОВ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б. 1.3.13.2. «Конкурентоспособность работника на рынке труда»

направления подготовки:

38.03.01 Экономика

Профиль Б2 «Экономика труда»

форма обучения – очная
курс – 4
семестр – 8
часов в неделю – 2
академических часов – 108,
в том числе: лекции – 22
практические занятия – 44
коллоквиум -
самостоятельная работа –
64 зачет – 8 семестр

1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «**Конкурентоспособность работника на рынке труда**» относится к элективной части профессионального цикла ООП бакалавриата. Ее рекомендуется изучать в 8 семестре.

В процессе изучения курса студенты знакомятся с состоянием научных экономических исследований по данным проблемам, сопоставляют их с соответствующими статистическими показателями в современном (преимущественно ретроспективном) или в пространственном (межтерриториальном или межгрупповом) аспектах.

Целью данного курса является формирование системных компетенций, позволяющих понимать современную парадигму конкурентоспособности, основные факторы и препятствия для роста конкурентоспособности работника, принимать решения по повышению конкурентоспособности в рамках развивающейся интеграции России в глобальную экономическую среду. Особый акцент сделан на формировании умения управлять конкурентоспособностью, выявлять и обеспечивать конкурентные преимущества, в том числе конкурентные преимущества трудовых ресурсов, что позволит повысить конкурентоспособность обучающихся.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть теоретико-методологические подходы к исследованию проблем конкурентоспособности работника на рынке труда,
- выявить конкурентоспособность различных категорий трудовых ресурсов на рынке труда,
- изучить содержание комплекса факторов, под влиянием которых формируется, развивается и реализуется конкурентоспособность работников на разных уровнях экономики,
- рассмотреть вопросы управления конкурентоспособностью работника на рынке труда;

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Перечень дисциплин, усвоение которых студентами необходимо для усвоения данной дисциплины:

- Микроэкономика
- Рынок труда
- Управление персоналом
- Кадровый менеджмент -
- Экономика труда -
- Экономическая социология
- Концепция человеческого развития - Трудовое право.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

5.1. Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК 1, 2, 6, 9): владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2); способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6); способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК – 3, 4, 9, 13): способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3); способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4); способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9); способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Студент должен знать:

- концептуальные основы в области исследования проблем конкурентоспособности работника на рынке труда, категории и принципы, необходимые для постановки цели и выбора путей ее достижения (ОК-1);
- мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы современности применительно к - концептуальным основам в области конкурентоспособности работника на рынке труда (ОК-2);
- правила построения устной и письменной речи (ОК-6);
- методы саморазвития, повышения своей квалификации и мастерства с целью трудоустройства (ОК-9);
- методы выполнения необходимых для составления экономических разделов планов расчетов, (ПК-3);
- методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- методы сбора и анализа необходимых данных для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов (ПК-9);
- методы оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);

Уметь:

- применять концептуальные основы в области исследования проблем конкурентоспособности работника на рынке труда, категории и принципы, необходимые для постановки цели и выбора путей ее достижения (ОК-1);
- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы современности применительно к - концептуальным основам в области конкурентоспособности работника на рынке труда (ОК-2);
- применять правила построения устной и письменной речи (ОК-6);
- повышать свою квалификацию и мастерство с целью трудоустройства (ОК-9);
- применять методы выполнения необходимых для составления экономических разделов планов расчетов, (ПК-3);
- применять методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- применять методы сбора и анализа необходимых данных для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов (ПК-9);
- использовать методы оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);

Владеть:

- концептуальными основами в области исследования проблем конкурентоспособности работника на рынке труда, категориями и принципами, необходимыми для постановки цели и выбора путей ее достижения (ОК-1);
- навыками анализа мировоззренческих, социально и личностно значимых философских проблем современности применительно к - концептуальным основам в области конкурентоспособности работника на рынке труда (ОК-2);
- навыками применения правил построения устной и письменной речи (ОК-6);
- навыками повышения своей квалификации и мастерства с целью трудоустройства (ОК-9);
- навыками применения методов выполнения необходимых для составления экономических разделов планов расчетов, (ПК-3);
- навыками применения методов сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- навыками применения методов сбора и анализа необходимых данных для подготовки информационных обзоров и/или аналитических отчетов (ПК-9);
- навыками использования методов оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);

**4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам
и видам занятий**

№ Мо-ду-ля	№ Не-де-ли	№ Те-мы	Наименование темы	Часы/ Из них в интерактивной форме					
				Всего	Лек-ции	Коллок-виумы	Лабора-торные	Прак-тичес-кие	СРС
1	2	3	4	5	6	7		8	9
3 семестр									
1	1	1	Конкуренция и конкурентоспособность: теоретические подходы	16	2/2			2	12
1	1	2	Методы конкурентной борьбы. Оценка конкуренции	15	2			4	9
1	1	3	Конкурентоспособность и конкурентные преимущества работников, их формирование и реализация	16	2			2/2	12
1	2	4	Формирование конкурентоспособности работников на наноуровне	16	4			2/2	10
2	2	5	Формирование и реализация конкурентоспособности работников на внутрифирменном рынке труда	15	2			2	11
2	2	6	Конкурентоспособность работника на региональном рынке труда	15	4			2	9
2	3	7	Управление конкурентоспособностью работников на рынке труда и пути её повышения	15	2/2			4	9
Всего				108	22			44	64

5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	2/2	1	<p>Конкуренция и конкурентоспособность: теоретические подходы</p> <p>1. Содержание понятия «конкуренция». Субъекты и объекты конкурентных отношений. Функции конкуренции. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию.</p> <p>2. Понятие конкурентного преимущества работника. Уровни конкурентоспособности.</p> <p>3. Конкуренция на рынке труда и рыночная структура. Классификация типов, видов и форм конкуренции.</p> <p>4. Соотношение конкуренции и конкурентоспособности; конкуренции и соревнования.</p>	1-4, 5-15
	2	2	<p>Методы конкурентной борьбы. Оценка конкуренции.</p> <p>Ценовая конкуренция и её механизм. Ценовая дискриминация. Неценовая конкуренция и её роль в современной экономике.. Неценовые методы конкуренции.</p> <p>Добросовестная конкуренция и её методы. Недобросовестные методы конкурентной борьбы</p> <p>Конкуренция как элемент рыночного механизма. Положительные и отрицательные стороны рыночной конкуренции</p>	1-4, 5-15
3	2	3	<p>Конкурентоспособность и конкурентные преимущества работников, их формирование и реализация</p> <p>1. Конкурентоспособность работника как обладание конкурентными преимуществами. Система конкурентных преимуществ и их классификация.</p> <p>2. Концепция формирования конкурентных преимуществ</p>	1-4, 8-16

			<p>работников. Модель механизма формирования конкурентных преимуществ.</p> <p>3. Факторы формирования конкурентных преимуществ работников на рынке труда, их классификация.</p> <p>4. Институты формирования и развития конкурентных преимуществ работников на различных уровнях.</p> <p>5. Показатели реализации конкурентных преимуществ работников на рынке труда.</p>	
4	4	4	<p>Формирование конкурентоспособности работников на наноуровне</p> <p>1. Домохозяйство как исходный уровень формирования качественных характеристик работника.</p> <p>2. Факторы формирования конкурентных преимуществ в рамках домохозяйства.</p> <p>4. Роль государства в формировании конкурентных преимуществ работников на наноуровне.</p>	1-4, 7-10
5	2	5	<p>Формирование и реализация конкурентоспособности работников на внутрифирменном рынке труда</p> <p>1. Ресурсы и факторы обеспечения конкурентоспособности предприятия. Пять рыночных сил Портера.</p> <p>2. Принципы, структура и содержание конкурентной стратегии организации.</p> <p>3. Особенности внутрифирменного рынка труда.</p> <p>4. Характеристика конкурентоспособности работников на внутрифирменном рынке труда.</p>	1-4, 7-13
6	4	6	<p>Конкурентоспособность работника на региональном рынке труда</p> <p>1. Конкурентоспособность работника на региональном рынке труда: определение.</p>	1-4, 6-22

			<p>2. Конкурентоспособный регион как точка роста конкурентоспособности России. Роль трудовых ресурсов в обеспечении конкурентоспособности региона. Формирование конкурентных преимуществ работников на уровне региона.</p> <p>3. Состояние регионального рынка труда.</p>	
	2	7	<p>Управление конкурентоспособностью трудовых ресурсов и пути её повышения</p> <p>Концептуальные основы управления конкурентоспособностью трудовых ресурсов: концепции устойчивого развития, концепции развития человеческого потенциала и концепции достойного труда.</p> <p>Целевые ориентиры управления конкурентоспособностью трудовых ресурсов</p> <p>Механизм управления конкурентоспособностью трудовых ресурсов</p> <p>Пути и факторы повышения конкурентоспособности трудовых ресурсов.</p> <p>Уровень и качество жизни человеческих ресурсов как фактор формирования конкурентных преимуществ и повышения конкурентоспособности трудовых ресурсов</p>	1-4, 8-16

4. Коллоквиум –

№ темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, отрабатываемые на коллоквиуме	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
			Не предусмотрен	

5. Перечень практических занятий

№ темы	Всего Часов	№ занят ия	Тема практического занятия. Вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно- методическое обеспечение
1	2	1	<p>Конкуренция и конкурентоспособность. Роль конкуренции в развитии экономики</p> <p>Содержание понятия «конкуренция». Субъекты и объекты конкурентных отношений. Функции конкуренции.</p> <p>Понятия конкурентоспособности и конкурентных преимуществ. Понятие конкурентного преимущества. Конкурентоспособность как обладание конкурентными преимуществами, реализация которых создает возможность выдерживать конкуренцию, противостоять конкурентам. Уровни конкурентоспособности. Развитие теории конкурентоспособности М.Портером.</p> <p>Конкуренция и рыночная структура. Классификация типов, видов и форм конкуренции. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию.</p> <p>Виды и формы конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция.</p> <p>Соотношение конкуренции и конкурентоспособности. Соотношение конкуренции и соревнования.</p>	1-4, 5-25
2	4	2	<p>Методы конкурентной борьбы. Оценка конкуренции.</p> <p>Ценовая конкуренция и её механизм. Ценовая дискриминация.</p> <p>Неценовая конкуренция и её роль в современной экономике.. Неценовые методы конкуренции.</p> <p>Добросовестная конкуренция и её методы. Недобросовестные методы конкурентной борьбы</p> <p>Конкуренция как элемент рыночного механизма.</p> <p>Положительные и отрицательные</p>	1-4, 6-12

3 2/2 3 **Конкурентоспособность и конкурентные преимущества** 1-4, 8-15

<p>4 2/2</p> <p>4</p>	<p>Формирование конкурентоспособности трудовых ресурсов на наноуровне</p> <p>Характеристики конкурентных</p>	<p>преимуществ и конкурентоспособности работника.</p> <p>Домохозяйство как исходный уровень формирования качественных характеристик трудовых ресурсов.</p> <p>Факторы формирования конкурентных преимуществ в рамках домохозяйства.</p> <p>Рынок труда и его роль в формировании и реализации конкурентоспособности трудовых ресурсов</p> <p>Роль государства в формировании конкурентных преимуществ трудовых ресурсов.</p>
	<p>Формирование и реализация конкурентных преимуществ трудовых ресурсов и их классификация</p> <p>Концепция формирования конкурентных преимуществ трудовых ресурсов. Модель механизма формирования конкурентных преимуществ трудовых ресурсов.</p> <p>Целевые ориентиры процесса формирования конкурентных преимуществ трудовых ресурсов на различных уровнях.</p> <p>Факторы формирования конкурентных преимуществ трудовых ресурсов, их классификация.</p> <p>Институты формирования и развития конкурентных преимуществ трудовых ресурсов на различных уровнях. Показатели реализации конкурентных преимуществ</p>	<p>Конкурентоспособность трудовых ресурсов как обладание конкурентными преимуществами. Система конкурентных преимуществ трудовых ресурсов и их классификация</p>

5	2	5	<p>Формирование и реализация конкурентоспособности на микроуровне</p> <p>Конкурентоспособность предприятия и его показатели. Динамика доли рынка предприятия как критерий конкурентоспособности предприятия. Ресурсы и факторы обеспечения конкурентоспособности предприятия. Пять рыночных сил Портера. Позиция фирмы в отрасли. Организация конкурентного развития.</p> <p>Источники и основа конкурентного преимущества фирм. Инновационное развитие: создание и достижения, удержание и совершенствование конкурентного преимущества.</p> <p>Принципы, структура и содержание конкурентной стратегии. Типовые конкурентные стратегии организации.</p> <p>Роль персонала предприятия в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Характеристика конкурентоспособности персонала.</p>	1-4, 7-15
6	2	6	<p>Конкурентоспособность работника на региональном рынке труда</p> <p>Определение конкурентоспособности региона. Конкурентоспособность региона как экономическое явление. Роль конкурентоспособности в формировании устойчивого развития региона. Конкурентоспособный регион как точка роста конкурентоспособности России</p> <p>Признаки конкурентоспособности региона: базовые и обеспечивающие. Инвестиционная привлекательность региона – важнейшая характеристика его конкурентоспособности. Концепция формирования и функционирования региональных производственных комплексов.</p> <p>Конкурентоспособность трудовых ресурсов региона.</p>	1-4, 6-22

			<p>Конкурентные преимущества трудовых ресурсов на уровне региона и их формирование.</p> <p>Формирование механизма конкурентоспособности региона. Саратовская область в рейтинге конкурентоспособности регионов России.</p>	
8	4	7	<p>Управление конкурентоспособностью трудовых ресурсов и пути её повышения</p> <p>Концептуальные основы управления конкурентоспособностью трудовых ресурсов: концепции устойчивого развития, концепции развития человеческого потенциала и концепции достойного труда.</p> <p>Целевые ориентиры управления конкурентоспособностью трудовых ресурсов</p> <p>Механизм управления конкурентоспособностью трудовых ресурсов</p> <p>Пути и факторы повышения конкурентоспособности трудовых ресурсов.</p> <p>Уровень и качество жизни человеческих ресурсов как фактор формирования конкурентных преимуществ и повышения конкурентоспособности трудовых ресурсов</p>	1-4, 10-22

8. Перечень лабораторных работ

Не предусмотрены

9. Задания для самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов включает обязательное выполнение докладов и рефератов, подготовку к практическим занятиям по конкретным вопросам, подготовка докладов и сообщений на студенческие научные конференции.

№ темы	Всего Часов	Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	10	<p>Определение рыночной конкуренции в экономической литературе.</p> <p>Конкуренция как системообразующий элемент</p>	1-4, 5-10

		<p>рыночной экономики. Конкуренция и структура современного рынка. Объективные законы конкуренции. Классификация типов, видов и форм конкуренции.</p>	
2	10	<p>Подходы к определению конкурентоспособности. Понятие конкурентоспособности и факторы, определяющие ее. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества: зависимости и различия. Система конкурентных преимуществ. Системный подход к теории конкурентоспособности.</p>	1-4, 22-28
3	10	<p>Концепция формирования конкурентных преимуществ трудовых ресурсов. Модель механизма формирования конкурентных преимуществ трудовых ресурсов. Факторы формирования конкурентных преимуществ трудовых ресурсов, их классификация. Институты формирования и развития конкурентных преимуществ трудовых ресурсов на различных уровнях. Показатели реализации конкурентных преимуществ</p>	1-4, 5-15
4	10	<p>Характеристики конкурентных преимуществ и конкурентоспособности работника. Домохозяйство как исходный уровень формирования конкурентоспособности трудовых ресурсов. Рынок труда и его роль в формировании и реализации конкурентоспособности трудовых ресурсов Факторы конкурентоспособности на рынке труда трудовых ресурсов</p>	1-4, 6-22
5	10	<p>Роль государства в формировании конкурентных преимуществ трудовых ресурсов. Показатели степени конкурентоспособности национальной экономики: товара, фирмы, отрасли. Уровни конкурентоспособности. Роль инноваций и инновационной деятельности в формировании национальной конкурентоспособности. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности современной экономики.</p>	1-4, 15-20
6	10	<p>Показатели, определяющие конкурентоспособность продукции. Конкурентоспособность сообщества фирм. Механизм формирования и состав кластера. Конкурентоспособность предприятия. Конкурентный статус предприятия. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия. Причины и условия возникновения конкурентных преимуществ предприятия Типовые конкурентные стратегии организации. Роль персонала предприятия в обеспечении</p>	1-4, 6-30

		конкурентоспособности предприятия.	
7	10	<p>Конкурентоспособность региона как экономическое явление.</p> <p>Роль конкурентоспособности в формировании устойчивого развития региона.</p> <p>Современные подходы российского государства к конкурентному развитию региональной экономики.</p> <p>Конкурентные преимущества трудовых ресурсов на уровне региона и их формирование.</p> <p>Конкурентоспособность отрасли. Сущность, причины и виды конкуренции в отрасли.</p> <p>Анализ конкурентной ситуации по 5-ти факторной модели Портера.</p> <p>Понятие и факторы конкурентоспособности регионов, стран.</p> <p>Основные показатели конкурентоспособности страны.</p>	1-4, 6-15
8	12	<p>Саратовская область в рейтинге конкурентоспособности регионов</p> <p>Роль государства в создании конкурентоспособной экономики страны.</p> <p>Проблемы повышения конкурентоспособности российской экономики. Конкурентные преимущества России</p> <p>Пути и факторы повышения конкурентоспособности трудовых ресурсов.</p> <p>Конкурентоспособность выпускников системы профессионального образования</p>	1-4, 22 -30

ВИДЫ СРС

Изучение дисциплины «Конкурентоспособность работника на рынке труда» предполагает следующие формы самостоятельной работы студентов:

- написание эссе;
- доклады с презентацией;
- написание рецензии;
- изучение основной и дополнительной литературы, чтение и анализ периодики и первоисточников;
- письменное домашнее задание, конспект;
- тестирование и др.

ГРАФИК КОНТРОЛЯ СРС

№ темы	1	2	3	4	5	6	7	8
	ВК	О, ДП ДЗ	О, ДП ДЗ,	О, ДП ДЗ,	О, ДП ДЗ,Т	О, ДП ДЗ Э	О, ДП ДЗ Э	Э,ДП,Т,З

			Э					
--	--	--	---	--	--	--	--	--

**ВК- входной контроль, О-устный опрос, М-модуль, ДЗ-домашнее задание, ДП-доклад, презентация, Т-тестирование, З-зачет, Э-эссе*

В качестве материала для выполнения заданий по самостоятельной работе может быть использован словарь основных терминов по конкурентоспособности.

Словарь основных терминов

ВНУТРИОТРАСЛЕВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ — конкуренция между субъектами отрасли за более выгодные условия производства и сбыта продукции, получение сверхприбыли за счет разницы между общественной и индивидуальной стоимостью товаров, а индивидуальная стоимость может быть снижена путем снижения затрат (себестоимости продукции) в результате роста производительности труда.

ГЛОБАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ – выступает наивысшим уровнем конкурентоспособности среди всех существующих; конкурентоспособность регионов мира; присуща не столько странам, сколько транснациональным системам, каждая из которых объединяет, с одной стороны, национальные системы образования, накопление капитала и, с другой – предпринимательские и финансовые структуры, работающие в масштабах мирового рынка.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ - способность выдерживать конкуренцию, противостоять конкурентам, успешно вести конкурентную борьбу и побеждать в ней.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ – постоянный процесс изменения объекта управления для получения социального, экологического, экономического, научно-технического и прочего эффекта на основе факторов производства, инвестиций, инноваций и других с целью получения прибыли, повышения качества трудовой жизни персонала предприятия.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА – приведенные в действие ключевые факторы успеха (детерминанты); итоговые характеристики рынка; компании и конкурентов, свойственные соответствующему уровню конкурентоспособности. Конкурентное преимущество - это превосходство над конкурентами, позволяющее завоевать более прочные позиции на рынке по сравнению с конкурентами и получить желаемую прибыль

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СЕКТОРОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ (ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ и др.):

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОСТИ – ее реальная и потенциальная способность разрабатывать, изготавливать, сбывать и обслуживать в конкретных сегментах рынка конкурентоспособные изделия, т.е. товары, превосходящие по качественно-ценовым параметрам аналоги и пользующиеся более приоритетным спросом у потребителей; зависит как от уровня развития кластеров отдельных отраслей, так и от наличия транснациональных корпораций.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ – превосходство образовательного учреждения своими образовательными услугами аналогов в конкретных сегментах рынка в определенный период времени; потенциальная способность образовательного учреждения предоставлять конкурентоспособные услуги в будущем без ущерба своему финансовому состоянию.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАНЫ, государства — способность экономики страны, государства участвовать в международной торговле, удерживать и расширять определенные сегменты на мировых рынках, производить продукцию, соответствующую мировым образцам. Определяется технико-экономическим уровнем производства в стране, величиной издержек производства, качеством производимых товаров, развитостью инфраструктуры, наличием абсолютных и относительных преимуществ.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРА – первичный уровень конкурентоспособности; определенный уровень его экономических, технических и эксплуатационных параметров, позволяющий выдержать соперничество с другими аналогичными товарами на рынке.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА – базовый уровень многоуровневой конкурентоспособности; соответствие рабочей силы требованиям рынка, открывающее работникам возможность вступать в отношения конкуренции на рынке труда; совокупность характеристик, определяющих сравнительные позиции конкретного работника или отдельных групп на рынке труда и позволяющая ему (им) претендовать на занятия определенных вакансий (найм). **КОНЦЕПЦИЯ ЦЕПОЧЕК ЦЕННОСТИ** – утверждает следующее:

чтобы получить конкурентное преимущество, фирма должна либо давать покупателям примерно такую же ценность, как и конкуренты, но производить товар с меньшими издержками (стратегия меньших издержек), либо действовать так, чтобы давать покупателям товар с большей ценностью, за который можно получить большую цену (стратегия дифференциации).

МЕЖОТРАСЛЕВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ — конкуренция между предпринимателями различных отраслей за более выгодное приложение капитала на основе перераспределения прибыли. Возникновение межотраслевой конкуренции базируется на неодинаковых условиях производства (различная структура капитала и скорость его оборота, колебание рыночных цен), приводящих к разной отраслевой норме прибыли.

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ – неотъемлемое свойство мирового рынка и одна из важнейших характеристик нарастающей интернационализации хозяйственной жизни и возрастающего воздействия мирового рынка на национальные рынки.

МНОГОУРОВНЕВАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ – предполагает процесс формирования и наращивания конкурентных преимуществ соответствующими объектами с последующим возможным перерастанием одного уровня конкурентоспособности в другой, более высший, в

направлении от конкурентоспособности человеческого капитала до глобальной.

НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ – возможность нации достигать предельных уровней производительности, позволяющих поддерживать растущие стандарты жизни в комплексном мировом хозяйстве.

29

ОТРАСЛЕВАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ – обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение отрасли и ее отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику; базируется прежде всего на конкурентности отраслевых продуктов; определяется наличием конкурентоспособных предприятий.

РЕГИОНАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ – продуктивность (производительность) использования региональных ресурсов, и в первую очередь рабочей силы и капитала, по сравнению с другими регионами; система, состоящая из таких элементов, как конкурентный потенциал региона, факторы и условия формирования конкурентной среды, эффективность использования ресурсов, конкурентные преимущества, конкурентные стратегии хозяйствующих субъектов, государственные и рыночные механизмы управления экономическим потенциалом региона для более полного удовлетворения потребностей человека.

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ - конкуренция, базирующаяся на выполнении предпосылок конкурентного равновесия, к которым можно отнести следующие: наличие множества независимых производителей и потребителей; возможность свободной торговли факторами производства; самостоятельность субъектов хозяйствования; однородность, сопоставимость продукции; наличие доступности информации о рынке.

СТРУКТУРА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ - предоставление потребителям больших благ за счет реализации более дешевой продукции или предложении высококачественных продуктов, но по оправданно более высокой цене.

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ – действия, осуществляемые в процессе создания и непрерывного наращивания новых конкурентных преимуществ соответствующим объектом конкурентоспособности в системе многоуровневой конкурентоспособности

УРОВНИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ:

- Наноуровень - конкурентоспособность отдельного человека (работника или предпринимателя)
- Микроуровень - конкурентоспособность предприятия (как производителя товаров),
- Мезоуровень - конкурентоспособность отрасли (как совокупности предприятий, предлагающих товары или услуги) или региона (района, области)

- Макроуровень - конкурентоспособность страны ([национальная конкурентоспособность](#))

10. Расчетно-графическая работа *Не предусмотрена.*

11. Курсовая работа
Не предусмотрена

12. Курсовой проект
Не предусмотрен

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Этап формирования компетенций	Перечень компетенций	Форма контроля	Фонд оценочных средств
1 этап	ОК-1, ОК 2, ПК-3, ПК 4	реферативная работа	Устный опрос, представление презентации, рецензирование работ друг друга
2 этап	ОК-1, ПК – 3, ПК 4, ПК 9	подготовки презентаций, устный опрос	Устный опрос, подготовка презентаций, тестовые задания
3 этап	ОК 1, ОК 2, ОК 6, ОК 9: ПК – 3, ПК 4, ПК 9, ПК 13:	Итоговый контроль знаний по дисциплине (зачет)	Устный опрос по вопросам, тестирование

Компетенции считаются сформированными в том случае, если студент выполнил все предусмотренные практические задания, написал и защитил зачетную работу, представил презентации, сдал зачет по дисциплине.

Шкала оценки сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенций	Показатель уровня сформированности компетенций, в %	Критерии оценки	Выставляемая оценка
Уровень высокой компетентности	90-100	Отличное усвоение материала, логически аргументированное его изложение, владение специальной терминологией, свободное решение задач, способность обосновывать решения и делать аргументированные выводы, ссылаться на литературные источники, выполнение зачетной работы на высоком уровне	Зачет

Продвинутый уровень компетентности	75-89	Хорошее усвоение материала, грамотное его изложение, допущение незначительных неточностей в ответах, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач, способность делать аргументированные выводы, проявление полученных навыков в рабочей обстановке, выполнение зачетной работы на среднем уровне	Зачет
Промежуточный уровень компетентности	55-74	Знание основного материала, допустимы неточности в ответе на вопрос, недостаточно правильные, путанные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении учебного материала, затруднения при решении практических задач, выполнение зачетной работы с небольшими недочетами	Зачет
Базовый уровень компетентности	35-54	Удовлетворительное знание материала, неумение четко сформулировать правильные ответы на вопросы итоговой аттестации по дисциплине, значительные сложности при решении задач, выполнение зачетной работы значительными недочетами и ошибками	зачет
Уровень минимальной компетентности	10-35	Незнание значительной части материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы итоговой аттестации по дисциплине, невыполнение зачетной работы	Незачет

Вопросы для экзамена

Не предусмотрен

Вопросы для зачета

1. Содержание понятия «конкуренция». Субъекты и объекты конкурентных отношений. Функции конкуренции. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию.

2. Понятие конкурентного преимущества работника. Уровни конкурентоспособности.
3. Конкуренция на рынке труда и рыночная структура. Классификация типов, видов и форм конкуренции.
4. Соотношение конкуренции и конкурентоспособности; конкуренции и соревнования.
5. Ценовая конкуренция и её механизм. Ценовая дискриминация.
6. Неценовая конкуренция и её роль в современной экономике. Неценовые методы конкуренции.
7. Добросовестная конкуренция и её методы. Недобросовестные методы конкурентной борьбы
8. Рынок труда и его роль в формировании и реализации конкурентоспособности работников
9. Конкурентоспособность работника как обладание конкурентными преимуществами. Система конкурентных преимуществ и их классификация.
10. Концепция формирования конкурентных преимуществ работников. Модель механизма формирования конкурентных преимуществ.
11. Факторы формирования конкурентных преимуществ работников на рынке труда, их классификация.
12. Институты формирования и развития конкурентных преимуществ работников на различных уровнях.
13. Показатели реализации конкурентных преимуществ работников на рынке труда.
14. Домохозяйство как исходный уровень формирования качественных характеристик работника.
15. Факторы формирования конкурентных преимуществ в рамках домохозяйства.
16. Роль государства в формировании конкурентных преимуществ работников на наноуровне.
17. Ресурсы и факторы обеспечения конкурентоспособности предприятия. Пять рыночных сил Портера.
18. Принципы, структура и содержание конкурентной стратегии организации.
19. Особенности внутрифирменного рынка труда.
20. Характеристика конкурентоспособности работников на внутрифирменном рынке труда.
21. Конкурентоспособность работника на региональном рынке труда: определение.
22. Конкурентоспособный регион как точка роста конкурентоспособности России. Роль трудовых ресурсов в обеспечении конкурентоспособности региона.
23. Формирование конкурентных преимуществ работников на уровне региона.

24. Состояние регионального рынка труда.
25. Концептуальные основы управления конкурентоспособностью работников на рынке труда.
26. Целевые ориентиры управления конкурентоспособностью работников
27. Механизм управления конкурентоспособностью работников.
28. Пути и факторы повышения конкурентоспособности работников на рынке труда.

Зачетная работа

В качестве зачетной работы представляется и защищается научно-

методическая работа в форме **эссе**, самостоятельно выполненная студентами по проблемам конкурентных преимуществ и конкурентоспособности различных **категорий** трудовых ресурсов (по выбору студентов).

Выбор основывается на категориальном подходе к исследованию конкурентоспособности трудовых ресурсов, что позволяет разграничить, прежде всего, *занятых* в тех или иных сферах и отраслях экономики и *безработных*, выступающих соискателями на рынке труда. В свою очередь, характеристики конкурентоспособности таких категорий трудовых ресурсов как занятые определяются спецификой сфер и видов трудовой деятельности, в которых заняты трудовые ресурсы. В то же время специфические особенности конкурентоспособности различных категорий трудовых ресурсов могут быть обусловлены: состоянием их здоровья (инвалиды), возрастом (молодежь и пенсионеры), местом жительства (жители городов и сельской местности), семейным положением (одинокие или многодетные работники, имеющие иждивенцев, в том числе малолетних детей), принадлежностью к другой стране (внешние трудовые мигранты), видом трудовой деятельности (военнослужащие, работники силовых структур и др.), асоциальным поведением и наличием социальных пороков (алкоголизм, наркомания, бродяжничество и т.д.).

Поэтому в эссе следует, прежде всего, дать характеристику критерия, по которому произведен выбор категории трудовых ресурсов. Если это вид трудовой деятельности, то далее следует привести информацию о том, что собой представляет сфера (отрасль), в которой человек трудится, и отличительных особенностей выбранной профессии в аспекте тех требований, которые она предъявляет к работнику. Каковы преимущества и ограничения, накладываемые видом деятельности? Какие личностные характеристики работника позволяют быть конкурентоспособным? С точки зрения выбранной специальности, по которой происходит обучение, что является конкурентными преимуществами работников именно этой специальности?

Зачетная работа представляется в письменном виде (3-5 стр), но предварительно заслушивается и обсуждается на семинарском занятии, что

способствует формированию способности обосновывать выбор и понимать ситуацию, аргументировать и доказывать собственную точку зрения.

Тестовые задания

1.

S Что означает понятие «конкуренция»?

- + соперничество в каком-либо поприще между отдельными юридическими и физическими лицами, заинтересованными в достижении одной и той же цели
- процесс, при котором происходит слияние двух и более фирм с целью поглощения или разорения какого-либо предприятия
- нелегальная форма деятельности компании, направленная на увеличение прибыли и разорение других фирм, работающих в той же сфере
- вид деятельности предприятия, направленный на сокращение объемов производства с целью экономии бюджета компании

2.:

S Конкуренция – это:

- обладаемая системой какая-либо эксклюзивная ценность, дающая ей превосходство перед конкурентами; + процесс управления субъектом своими конкурентными преимуществами для достижения победы или других целей в борьбе с конкурентами за удовлетворение потребностей клиентов;
- свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на рынке.

3:

S Конкурентоспособность – это

- + способность выдерживать конкуренцию, противостоять конкурентам
- + способность успешно вести конкурентную борьбу и побеждать в ней.
- степень влияния продавцов на установление цены - полнота удовлетворения совокупных требований к продукции,

4.

S: К основным характеристикам рыночных структур

- относятся +: степень влияния продавцов на установление цены
- : технологии +: характеристика продукта

+: численность продавцов на рынке

+: барьеры входа на рынок

5:

S: Фирмы имеют возможность самостоятельно назначать цены в

- условиях: -: совершенной конкуренции +: монополии

+ : монополистической конкуренции
+ : олигополии

6:

S: Уникальная продукция, не имеющая близких продуктов-заменителей, производится в условиях +: монополии -: олигополии

-: совершенной конкуренции
-: монополистической конкуренции

7:

S: Рыночная структура, менее всех подверженная государственному контролю и регулированию:

+ : Совершенная конкуренция
-: Монополистическая конкуренция
-: олигополия
-: чистая монополия

8:

S: Рынок, больше всего соответствующий условиям совершенной конкуренции:

+ : рынок акций фирм
+ : рынок зерна
-: рынок обуви
-: рынок электродрелей

9:

S: Рынок, больше всего соответствующий условиям олигополии:

+ : рынок автомобилей -: рынок зерна
-: рынок верхней женской одежды
-: рынок акций фирм.

10:

S: Рынок, больше всего соответствующий условиям монополистической конкуренции

-: рынок автомобилей
-: рынок зерна
+ : рынок обуви
-: рынок акций фирм.

11:

S: Рынок, больше всего соответствующий условиям монополии

- : рынок автомобилей
- : рынок зерна
- : рынок верхней женской одежды
- +: рынок услуг газоснабжения

12:

- S: Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:
- +: Небольшое число крупных конкурирующих фирм
 - : Только одна крупная фирма
 - : Большое число фирм, производящих однородный продукт
 - : Большое число фирм, производящих дифференцированную продукцию.

13:

- S: На олигополистическом рынке продаются:
- : только однородные продукты
 - +: однородные или дифференцированные продукты
 - : только дифференцированные продукты
 - : уникальные товары

14:

- S: Общим признаком для совершенной и монополистической конкуренции является:
- +: большое число продавцов
 - +: большое число покупателей
 - : дифференцированная продукция
 - : наличие существенных барьеров входа

15:

- S: Барьеры входа на рынок никогда не существуют в условиях:
- : монополии
 - +: совершенной конкуренции
- +: монополистической конкуренции
- : олигополии

16:

- S: Производство распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок. Эта структура рынка называется:
- : Монополией
 - +: Олигополией
- : Монополистической конкуренцией
- : Совершенной конкуренцией

17:

S К функциям конкуренции относятся (отметьте несколько вариантов ответа):

- а) дифференциация размеров прибыли;
- б) максимизация прибыли;
- в) продвижение товаров к покупателям;
- г) выявление и установление рыночной стоимости.

18: Чистая конкуренция существует, если (отметьте один вариант ответа):

- а) на рынке работает несколько фирм, способных целиком или полностью изменять свой продукт;
- б) большое число фирм продает одинаковые товары;
- в) несколько компаний производят практически одинаковую или частично дифференцированную продукцию;
- г) на рынке существует один производитель.

19:

S: Реклама является фактором:

- + : информационной дифференциации продуктов
- : пространственной дифференциации продуктов
- : вертикальной дифференциации продуктов
- : горизонтальной дифференциации продуктов

20:

S: Реклама способствует

- + : сокращению издержек потребителя по поиску товара
- + : уменьшению разброса цен на товары одного продуктового класса
- : улучшению качества товара
- + : увеличению числа повторных покупок товара

21:

S Последствия внутриотраслевой конкуренции

- А) Получение сверхприбыли как разницы между общественной и индивидуальной стоимостью товаров
- Б) Повышение производительности труда, снижение индивидуальной стоимости товара
- В) Сведение индивидуальных стоимостей товаров к единой, общественной стоимости и формирование на этой основе отраслевой рыночной цены товара
- Г) оптимизация отраслевых пропорций, структурная перестройка экономики.

22:

S Механизм и последствия межотраслевой конкуренции

это конкуренция между предпринимателями различных отраслей за более выгодное приложение капитала на основе перераспределения прибыли и образования средней нормы прибыли.

Свободный перелив капиталов из отрасли в отрасль в погоне за высшей нормой прибыли

Выравнивание отраслевых норм прибыли в единую, среднюю норму прибыли и образование средней прибыли для всей экономики

23:

S: Ценовая дискриминация - это:

+ : Продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям

- : Повышение цены на товар более высокого качества

- : Различие в оплате труда по национальному признаку

24:

S: Условиями проведения эффективной ценовой дискриминации являются

+ : наличие рыночной власти у фирмы + : возможность фирмы классифицировать потребителей

+ : способность фирмы предотвратить перепродажу товара

- : способность фирмы создавать барьеры входа

25:

S: Ценовая дискриминация служит для:

+ : захвата фирмой потребительского излишка

- : повышения качества продукции

- : увеличения конкурентоспособности фирмы

+ : максимизации прибыли

26:

S Конкурентное преимущество – это:

- соперничество между отдельными субъектами, заинтересованными в достижении одной и той же цели; + обладаемая системой какая-либо эксклюзивная ценность, дающая ей превосходство перед конкурентами;

+ совокупность сегментов потенциального рынка, на которых возможна реализация продукции, производимой данным товаропроизводителем, и на которых определяется спрос на его продукцию.

- захват фирмой потребительского излишка

25

S В чем состоит конкурентоспособность работника?

+ реализация личных возможностей работника,

+ превышение полученных результатов над средними показателями производительности труда.

+ способность удовлетворять потребности работодателей в труде наилучшим образом.

- снижение индивидуальной стоимости товара

26

S В чем проявляется конкурентоспособности работника

- + в качественном выполнении производственных заданий,
- + в освоении новых видов работ,
- + в карьерном росте,
- в проводимой оценке персонала.

27.

S Каково влияние конкурентоспособности персонала на работу предприятия?

- это совокупность личных и профессиональных свойств персонала,
 - принятие оптимальных решений
- эффективное исполнение функциональных обязанностей
- + обеспечение производства конкурентоспособной продукции и рентабельной работы предприятия

28

S В чем проявляется конкурентоспособность персонала?

- + .в профессионально-квалификационных характеристиках
- + в результативности профессиональной деятельности
- во влиянии продавцов на установление цены
- - в формировании мотивов к образованности и культуре,

29

S Роль домохозяйства в формировании конкурентоспособности

- + усвоение норм, принятых в обществе, прежде всего, отношения к труду и общественно значимой деятельности
- + складываются важнейшие свойства личности, составляющие ядро качественных характеристик трудовых ресурсов.
- получение профессионального образования

30.

S Конкурентоспособность работника на микроуровне складывается из:

- умения и возможности производить какие-либо действия,
- + осуществлять данные действия в условиях постоянного процесса состязательности, соперничества за достижение наиболее выгодных преимуществ,
- + формирования способности противостоять другим специалистам, выдерживать соперничество, выдвигая свои специфические преимущества, добиваясь создания и сохранения лидирующих позиций в деятельности.

14. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. В рамках данного курса предусмотрены следующие интерактивные занятия:

Вид занятия	Вид интерактивного метода обучения (имя файла ИОС)	Часы
Лекция № 1	Лекция- консультация по курсу «Конкурентоспособность работника на рынке труда» и по теме «Конкуренция и конкурентоспособность: теоретические подходы».	2
Практическое занятие № 3	Применение метода «Мозговой штурм» с целью реализации категориального подхода по проблеме «Конкурентоспособность и конкурентные преимущества трудовых ресурсов, их формирование и реализация»	2
Практическое занятие № 4	Применение метода «Мозговой штурм» при проведении занятия по теме «Формирование конкурентоспособности трудовых ресурсов на наноуровне»	2
Лекция №7	Дискуссия теме «Конкуренция и конкурентоспособность: теоретические подходы». по проблемам «Как повысить конкурентоспособность работников на уровне Саратовского региона». «Конкурентоспособность и конкурентные преимущества студентов, как их формировать и реализовать»	2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ

Лекция № 1 Лекция- консультация при проведении лекции по курсу «Конкурентоспособность работника на рынке труда». В первой лекции следует раскрыть структуру курса и нацелить на изучение его разделов. Для очного обучения проведение занятий следует увязывать с заслушиванием и обсуждением докладов, поэтому следует выяснить, кто из студентов и по каким темам готовит доклады, чтобы составить график их обсуждения. При раскрытии темы «Конкуренция и конкурентоспособность: теоретические подходы» надо нацелить студентов на усвоение понятий

конкурентных преимуществ работника, конкуренции на рынке труда важности их изучения.

Практическое занятие № 3 Применение метода «Мозговой штурм» с целью реализации категориального подхода по проблеме «Конкурентоспособность и конкурентные преимущества трудовых ресурсов, их формирование и реализация» Занятие предполагает активное участие всех студентов группы в поиске ответа на вопрос, как происходит формирование конкурентоспособности и конкурентных преимуществ трудовых ресурсов, какие конкретно конкурентные преимущества помогают успешному трудоустройству, какие категории трудовых ресурсов на рынке труда имеют приоритеты и чем это обусловлено. Необходимо привести конкретные примеры.

Практическое занятие № 4. Применение метода «Мозговой штурм» при проведении занятия по теме «Формирование конкурентоспособности трудовых ресурсов на наноуровне». Задание предполагает максимальную активизацию мыслительной деятельности студентов при раскрытии того, какую роль играет наноуровень (домохозяйство) в формировании таких конкурентных преимуществ как образованность, ответственность, трудолюбие, креативность. **4 Лекция дискуссия № 7.** по проблеме «Как повысить

конкурентоспособность работников на уровне Саратовского региона». «Конкурентоспособность и конкурентные преимущества студентов, как их формировать и реализовать». Возможность организации дискуссии предоставляет проблема будущего трудоустройства студентов. Можно поставить вопросы – почему кто-то попадает в ряды безработных, кто-то работает уже во время работы в вузе. Что лежит в основе успешной трудовой карьеры? Студентам рекомендуется привести примеры из личного опыта, подтверждающие правильность выводов из анализа и их оценок. 2

15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Криворотов В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика»/ Криворотов В.В., Калина А.В., Ерыпалов С.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 351 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34467>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.— 388 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16743>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Управление конкурентоспособностью трудовых ресурсов в России: монография / Под ред. С.Г. Землянухиной. Саратов: Сарат. гос. техн. ун-т, 2012. 220с. 5экз

2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

4. Конкурентоспособность трудовых ресурсов в условиях инновационности российской экономики: монография /Под ред. С.Г. Землянухиной. СГТУ, 2010. С.113-122. 5 экз.
5. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учеб. пособие / Т. Г. Философова, В. А. Быков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2008. - 295 с. : рис. ; 21 см. - Библиогр.: с. 291-293 (73 назв.) . - Гриф: рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособия для студ. вузов. - Гриф: рек. Учебно-метод. центром "Профессиональный учеб." в качестве учеб. пособия для студ. вузов, обучающихся по направлениям "Менеджмент" (080500), "Экономика" (080100). - ISBN 978-5-238-01452-4 : 1 экз.
6. Философова, Т. Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учеб. пособие / Т. Г. Философова, В. А. Быков ; ред. Т. Г. Философова. - М. : Юнити-Дана, 2007. - 71 с. : ил. - Библиогр.: с. 266-269 (60 назв.). - Гриф: рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособия для студ. вузов. - Гриф: рек. учеб.-метод. центром "Проф. учебник" в качестве учеб. пособия для студ. вузов, обучающихся по направлениям "Менеджмент" (080500), "Экономика" (080100). - ISBN 5-238-01085-0 : 1 экз.
7. Мазилкина, Е. И. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. - М. : Изд-во "ОМЕГА-Л", 2007. - 325 с. : ил. ; 21 см. - (Высшая школа менеджмента). - Библиогр. в конце глав. - ISBN 5-365-00675-5 : 2 экз.
8. Парамонова, Т. Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли : учеб. пособие / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк. - М. : Кнорус, 2008. - 120 с. ; 21 см. - Библиогр.: с. 119-120 . - Гриф: допущено УМО по образованию в обл. коммерции и маркетинга в качестве учеб. пособия для студ. вузов, обучающихся по спец. "Коммерция", "Маркетинг", "Реклама". - ISBN 978-5-85971-911-2. 3 экз.

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ.

15.4 ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

9. Вопросы экономики: теорет. науч.-практ. журн. / Гл.ред. О. И. Ананьин. – М. : НП "Ред. журн. "Вопросы экономики", (2013-2016), № 1-12. - ISSN 0042-8736. Режим доступа http://elibrary.ru/title_about.asp?id=7715
10. Деньги и кредит : теорет. науч.-практ. журн. / Гл.ред. В. С. Палевич. - М. : Финансы и статистика, (2013-2016), № 1-12 . - ISSN 0130-3090. Режим доступа http://elibrary.ru/title_about.asp?id=8647

11. Экономика и управление : науч. журн. / Гл. ред. В. А. Гневко. - СПб. : Изд-во Санкт-Петербург. академического университета. (2013-2016), № 1-12. -ISSN 1998-1627. Режим доступа: http://elibrary.ru/publisher_about.asp?pubsid=7227

. 15.5. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

- 12 Электронная библиотека РГБ <http://www.rsl.ru>
- 13 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru/>
- 14 База данных нормативных и правовых документов минэкономразвития РФ. Информационный ресурс: <http://merit.consultant.ru/>
- 15 Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
- 16 Журнал “Современная конкуренция”.
<http://www.marketds.ru/?sect=journal&id=competition>

15.6. Источники ИОС

15.7. Профессиональные базы данных

17. Справочно-правовая система «Консультант плюс» - онлайн.
<http://www.consultant.ru/>
- 18.. Информационно-правовой портал «ГАРАНТ» <http://www.garant.ru/>
- 19.. Единый архив экономических и социологических данных <http://sophist.hse.ru/>
20. ИНИОН РАН <http://www.inion.ru/>

16. Материально-техническое обеспечение

Представление материала ведется с помощью применения мультимедийной техники: ноутбук, проектор, звуковое оборудование. Материал оформлен в виде презентаций, аудио- и видеороликов. Используется лицензионное программное обеспечение: MS Power POINT, Excel, Word. Используется подключение к Internet с помощью WiFi. Используется ИОС СГТУ.

Необходимая площадь аудиторий со стандартным оборудованием для ведения лекционных и практических занятий составляет 40 м² на группу студентов.

Перечень и описание учебных аудиторий:

- 5/336 – 60 м² - оборудована мультимедиа техникой (компьютер, проектор, экран)
- 5/320 – 40 м² - оборудована мультимедиа техникой (компьютер, проектор, экран)
- 5/319 - 40 м² - оборудована мультимедиа техникой (телевизор, ноутбук)
- 5/435 - 40 м² - оборудована мультимедиа техникой (телевизор, ноутбук)
- 5/321 – 40 м² – компьютерный класс (17 компьютеров, телевизор)

Информационное и учебно-методическое обеспечение:

Информационное и учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности по дисциплине включает электронную информационно-образовательную среду СГТУ имени Гагарина Ю.А., электронно-библиотечную систему, электронную библиотеку вуза; лицензионное программное обеспечение; использование наглядных учебных пособий,

множительную и вычислительную технику; компьютерные программы: MS Word, MS EXCEL, MS Power Point, AST-test.

Перечень оборудования информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- ноутбук,
- проектор,
- звуковое оборудование,
- экран,
- стационарный компьютер.

Материал оформлен в виде презентаций, флеш-роликов. Используется лицензионное программное обеспечение:

MS Power Point,

MS Excel,

MS Word.

Используется подключение к сети Internet с помощью WiFi и сетевого кабеля.

Используется ИОС СГТУ.