

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б.1.3.12.1 «Экономический анализ»

направление подготовки

38.03.01 «Экономика»

профиль б2 «Экономика труда»

форма обучения – очная
курс – 3
семестр – 6
зачетных единиц – 5
часов в неделю – 5
всего часов – 180,
в том числе:
лекции – 32
коллоквиумы – нет
практические занятия – 48
лабораторные занятия – нет
самостоятельная работа 100
зачет – нет
экзамен – 6 семестр
РГР – нет
курсовая работа – 6 семестр
курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Целями дисциплины «Экономический анализ» являются получение студентами базовых знаний и формирование основных навыков по экономическому анализу, изучение основных теоретико-методологических и методических основ современного прикладного экономического анализа.

Задачи дисциплины «Экономический анализ» – знакомство студентов со знаниями общих основ экономической науки и общими навыками проведения экономического анализа, обучение студентов методиками системного, комплексного анализа, факторного исследования экономических процессов, их моделирования и имитации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б.1.3.12.1 «Экономический анализ» входит в блок 1 Дисциплины (модули) в вариативную часть, в дисциплины по выбору.

Для успешного изучения дисциплины Б.1.3.12.1 «Экономический анализ» студентам необходимо освоить дисциплины:

- Б.1.1.14 «Статистика»;
- Б.1.1.19 «Менеджмент».

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при подготовке курсовых работ, научно-исследовательской работы и выпускной квалификационной работы. Дисциплина Б.1.3.12.1 «Экономический анализ» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана Б.1.3.5.1 «Анализ и моделирование трудовых показателей» и Б.1.3.6.1 «Основы предпринимательской деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено:

- на формирование общепрофессиональной компетенции – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)

Компетенция	Студент должен		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2	методы и способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач	собирать, анализировать и обрабатывать данные, необходимых для решения профессиональных задач	навыками анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач

- на формирование профессиональной компетенции – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2)

Компетенция	Студент должен		
	Знать	Уметь	Владеть

ПК-2	исходные данные для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы	навыками расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы
------	---	---	---

4. Распределение трудоемкости (час) дисциплины по темам и видам занятий

№ модуля	№ недели	№ темы	Наименование темы	Часы					
				всего	лекции	коллективы	лабораторные	практические	СРС
6 семестр									
1	1	1	Предмет и содержание экономического анализа	6	2		-	2	2
	2,3,4	2	Метод и методика экономического анализа	26	6		-	8	12
	5	3	Комплексный экономический анализ	10	2		-	4	4
	6	4	Анализ использования и эффективности средств труда	14	2		-	4	8
	7	5	Анализ использования и эффективности материальных ресурсов	14	2		-	4	8
	8,9	6	Анализ использования и эффективности труда	16	4		-	4	8
2	10, 11	7	Анализ затрат на производство продукции	16	4		-	4	8
	12	8	Анализ производства и реализации продукции	18	2		-	6	10
	13, 14	9	Анализ прибыли и рентабельности предприятия	20	4		-	4	10
	15, 16	10	Анализ финансового состояния предприятия	20	2			4	15
	17, 18	11	Анализ платежеспособности предприятия	20	2			4	15
Всего				180	32	-	-	48	100

5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	1	<p>Предмет и содержание экономического анализа</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ как функция управления. 2. Содержание и предмет экономического анализа. 3. Виды экономического анализа. 4. Организация информационного обеспечения анализа хозяйственной деятельности. 	1,2,3,4
2	6	2,3,4	<p>Метод и методика экономического анализа</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, особенности и разновидности методов экономического анализа. 2. Разновидности методов экономического анализа. 3. Метод сравнения. 4. Способы табличного отражения аналитических данных. 5. Балансовый метод. 6. Эвристические методы 	1,2,3,4
3	2	5	<p>Комплексный экономический анализ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Системный подход в экономическом анализе. 2. Имитационный модель экономики предприятия. 	1,2,3,4
4	2	6	<p>Анализ использования и эффективности средств труда</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи анализа использования и эффективности средств труда. 2. Показатели использования оборудования. 	1,2,3,4
5	2	7	<p>Анализ использования и эффективности материальных ресурсов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и этапы анализа использования материальных ресурсов. 2. Определение потребности в материалах. 3. Показатели эффективности использования материальных ресурсов. 	1,2,3,4
6	4	8,9	<p>Анализ использования и эффективности труда</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ и диагностика численности рабочей силы. 2. Анализ и диагностика состава и структуры 	1,2,3,4

			<p>кадров.</p> <p>3. Анализ использования рабочего времени.</p> <p>4. Анализ и диагностика трудоемкости продукции.</p> <p>5. Факторный анализ производительности труда.</p> <p>6. Анализ и диагностика использования фонда оплаты труда.</p>	
7	4	10, 11	<p>Анализ затрат на производство продукции</p> <p>1. Сущность и цели анализа затрат на производство продукции.</p> <p>2. Анализ и диагностика себестоимости продукции.</p>	1,2,3,4
8	2	12	<p>Анализ производства и реализации продукции</p> <p>1. Основные задачи анализа производства и реализации продукции.</p> <p>2. Анализ выполнения плана по структуре продукции.</p> <p>3. Анализ динамики производства и реализации продукции.</p>	1,2,3,4
9	4	13,14	<p>Анализ прибыли и рентабельности предприятия</p> <p>1. Анализ прибыли от реализации продукции. Факторы, влияющие на изменение прибыли от реализации продукции.</p> <p>2. Понятие рентабельности, разновидности, система показателей оценки.</p>	1,2,3,4
10	2	15,16	<p>Анализ финансового состояния предприятия</p> <p>1. Сущность и назначение анализа финансового состояния субъекта.</p> <p>2. Источники информации для анализа финансового состояния предприятия.</p> <p>3. Основные показатели финансового состояния предприятия.</p> <p>4.</p>	1,2,3,4
11	2	17,18	<p>Анализ платежеспособности предприятия</p> <p>1. Понятие и основные показатели платежеспособности предприятия.</p> <p>2. Основные показатели ликвидности предприятия.</p>	1,2,3,4

6. Содержание коллоквиумов

№ темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, обрабатываемые на коллоквиуме	Учебно-методическое обеспечение
			не предусмотрено	

7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Вопросы, обрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	1	<p>Предмет и содержание экономического анализа</p> <p><i>Контрольные вопросы для проверки знаний</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раскройте содержание экономического анализа. 2. Назовите предметы экономического анализа. 3. Раскройте связь экономического анализа с другими науками. 4. Назовите виды экономического анализа по признаку управление. 5. Перечислите основные этапы проведения экономического анализа. <p><i>Темы рефератов</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эволюция систем управления и экономический анализ. 2. Объект, предмет и цели экономического анализа. 3. Теоретические стратегии и проекты экономического анализа. <p><i>Тесты</i></p>	12,13,14,15, 16,17
2	8	2,3,4,5	<p>Метод и методика экономического анализа</p> <p><i>Контрольные вопросы для проверки знаний</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение метода, методики экономического анализа и сформулируйте отличия терминов. 2. Перечислите методы предварительного анализа. 3. Назовите основные методы детерминированного анализа. 4. Назовите методы вероятностного анализа. 5. Приведите примеры использования дисперсионного анализа. <p><i>Решение задач</i></p> <p><i>Темы рефератов</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Количественные методы экономического анализа. 2. Многомерные статистические методы. 3. Статистические методы анализа. 	12,13,14,15, 16,17

		1.	<i>Тесты</i>	
3	4	6,7	<p>Комплексный экономический анализ <i>Контрольные вопросы для проверки знаний</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте сущность комплексного экономического анализа 2. Назовите этапы проведения системного анализа. 3. Сформулируйте сущность имитационного моделирования экономики предприятия 4. Сформулируйте назначение дескриптивной модели экономики предприятия. 5. Раскройте этапы построения экономико-математической модели экономики предприятия. <p><i>Решение задач</i> <i>Темы рефератов</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, цели и объекты комплексного экономического анализа. 2. Системный подход в экономическом анализе. 3. Имитационная модель экономики предприятия. <p><i>Тесты</i></p>	12,13,14,15, 16,17
4	4	8,9	<p>Анализ использования и эффективности средств труда <i>Контрольные вопросы для проверки знаний</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте задачи анализа использования и эффективности труда. 2. Назовите показатели использования оборудования по численности. 3. Назовите показатели использования оборудования по времени. 4. Раскройте экономический смысл переменных в формулах фондоотдачи, фондоемкости. 5. Назовите методику определения структуры и состояния основных производственных фондов предприятия. <p><i>Решение задач</i> <i>Темы рефератов</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные фонды предприятия как предмет экономического анализа. 2. Факторы применения средств труда. 3. Основные показатели использования оборудования. <p><i>Тесты</i></p>	12,13,14,15, 16,17

5	4	10,11	<p>Анализ использования и эффективности материальных ресурсов</p> <p><i>Контрольные вопросы для проверки знаний</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение материальные ресурсы. 2. Сформулируйте значение анализа использования и эффективности материальных ресурсов. 3. Назовите коэффициенты использования материальных ресурсов. 4. Назовите показатели, характеризующие состояние запасов предприятия. 5. Приведите факторы стоимости материальных ресурсов. <p><i>Решение задач</i></p> <p><i>Темы рефератов</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значение и содержание анализа использования и эффективности материальных ресурсов. 2. Показатели использования материальных ресурсов. 3. Методика анализа использования и эффективности материальных ресурсов. <p><i>Тесты</i></p>	12,13,14,15,16,17
6	4	12,13	<p>Анализ использования и эффективности труда</p> <p><i>Контрольные вопросы для проверки знаний</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите основные задачи анализа использования и эффективности труда. 2. Сформулируйте назначение анализа использования и эффективности труда. 3. Сформулируйте направления исследования трудовых ресурсов. 4. Раскройте факторы динамики производительности труда. 5. Раскройте назначение использования факторного анализа производительности труда. <p><i>Решение задач</i></p> <p><i>Темы рефератов</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Категории работников промышленно-производственной деятельности. 2. Методика расчета показателей эффективности труда. 3. Факторный анализ производительности труда. <p><i>Тесты</i></p>	12,13,14,15,16,17

7	4	14,15	<p>Анализ затрат на производство продукции <i>Контрольные вопросы для проверки знаний</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте задачи анализа затрат на производство. 2. Перечислите элементы затрат. 3. Назовите основные статьи калькуляции. 4. Охарактеризуйте прямые затраты и косвенные затраты. 5. Перечислите постоянные и переменные расходы. <p><i>Решение задач</i> <i>Темы рефератов</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ себестоимости сравниваемой товарной продукции. 2. Анализ заработной платы производственных рабочих в составе себестоимости продукции. 3. Методы учета и калькулирования себестоимости. <p><i>Тесты</i></p>	12,13,14,15, 16,17
8	6	16,17, 18	<p>Анализ производства и реализации продукции <i>Контрольные вопросы для проверки знаний</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте задачи анализа производства продукции. 2. Сформулируйте основные задачи реализации продукции. 3. Раскройте отличия валовой и товарной продукции. 4. Назовите переменные формулы расчета сводного индекса качества. 5. Назовите факторы динамики объема реализованной продукции. <p><i>Решение задач</i> <i>Темы рефератов</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка выполнения задания по ассортименту. 2. Оценка выполнения задания по структуре продукции. 3. Анализ воздействия факторов на динамику реализации продукции. <p><i>Тесты</i></p>	12,13,14,15, 16,17
9	4	19,20, 21	<p>Анализ прибыли и рентабельности предприятия <i>Контрольные вопросы для проверки знаний</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сформулируйте основные задачи анализа прибыли предприятия. 	12,13,14,15, 16,17

			<p>2. Назовите основные задачи анализа рентабельности.</p> <p>3. Перечислите методы анализа прибыли.</p> <p>4. Раскройте сущность предельного анализа прибыли.</p> <p>5. Перечислите методы анализа рентабельности.</p> <p><i>Решение задач</i></p> <p><i>Темы рефератов</i></p> <p>1. Классификация методов анализа прибыли.</p> <p>2. Классификация методов анализа рентабельности.</p> <p>3. Анализ влияния динамики рентабельности отдельных изделий на динамику рентабельности товарной продукции.</p> <p><i>Тесты</i></p>	
10	4	22,23, 24	<p>Анализ финансового состояния предприятия</p> <p><i>Контрольные вопросы для проверки знаний</i></p> <p>1. Сформулируйте понятие «финансовое состояние предприятия».</p> <p>2. Назовите предмет анализа финансового состояния предприятия.</p> <p>3. Сформулируйте цель анализа финансового состояния.</p> <p>4. Перечислите задачи анализа финансового состояния предприятия.</p> <p>5. Перечислите коэффициенты, характеризующие финансовое состояние предприятия.</p> <p><i>Решение задач</i></p> <p><i>Темы рефератов</i></p> <p>1. Информационная база для проведения анализа финансового состояния предприятия.</p> <p>2. Построение уплотненного аналитического баланса предприятия.</p> <p>3. Совокупность коэффициентов, характеризующие финансовое состояние предприятия, и их группировка.</p> <p><i>Тесты</i></p>	12,13,14,15, 16,17
11	4	25,26, 27	<p>Анализ платежеспособности предприятия</p> <p><i>Контрольные вопросы для проверки знаний</i></p> <p>1. Сформулируйте понятие «платежеспособность».</p> <p>2. Дайте понятие «ликвидность баланса».</p> <p>3. Приведите классификацию типов финансового состояния предприятия.</p> <p>4. Назовите показатели анализа деловой</p>	12,13,14,15, 16,17

			<p>активности предприятия.</p> <p>5. Назовите показатели анализа уровня и динамики прибыли.</p> <p><i>Решение задач</i></p> <p><i>Темы рефератов</i></p> <p>1. Анализ ликвидности баланса.</p> <p>2. Определение характера финансовой устойчивости предприятия.</p> <p>3. Анализ деловой активности предприятия.</p> <p><i>Тесты</i></p>	
--	--	--	--	--

8. Перечень лабораторных работ

№ темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Вопросы, отрабатываемые на лабораторном занятии
		не предусмотрено

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего часов	Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	<p>Предмет и содержание экономического анализа</p> <p>1. Взаимосвязь экономического анализа с другими науками.</p> <p>2. Взаимосвязь экономического анализа с маркетингом.</p> <p>3. Роль математических методов в экономическом анализе.</p> <p>4. История становления и развития экономического анализа.</p> <p>5. Принципы анализа хозяйственной деятельности.</p>	5,6,7,8,9,10,11, 12,13,14,15,16, 17,18,19,20,21, 22,23,24,25
2	12	<p>Метод и методика экономического анализа</p> <p>1. Использование сплошного и выборочного наблюдения.</p> <p>2. Сравнение данных.</p> <p>3. Сводка и группировка данных.</p> <p>4. Расчет абсолютных и относительных статистических величин.</p> <p>5. Расчет средних величин и показателей вариации.</p> <p>6. Использование рядов динамики.</p> <p>7. Применение графического метода.</p> <p>8. Использование эвристического метода.</p> <p>9. Практика использования факторного анализа.</p>	5,6,7,8,9,10,11, 12,13,14,15,16, 17,18,19,20,21, 22,23,24,25

		<p>10. Классификация индексов.</p> <p>11. Применение индексного метода.</p> <p>12. Классификация методов вероятностного анализа.</p> <p>13. Взаимосвязь параллельных рядов.</p> <p>14. Применение корреляционного анализа.</p> <p>15. Использование и правила проведения дисперсионного анализа.</p> <p>16. Этапы проведения метода экспертных оценок.</p> <p>17. Модели имитации и оптимизации.</p> <p>18. Методы принятия оптимальных решений.</p>	
3	4	<p>Комплексный экономический анализ</p> <p>1. Этапы проведения системного анализа любого объекта.</p> <p>2. Метод анализа хозяйственной деятельности, его характерные черты.</p> <p>3. Системный подход в анализе хозяйственной деятельности.</p> <p>4. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности.</p> <p>5. Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей.</p>	5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25
4	8	<p>Анализ использования и эффективности средств труда</p> <p>1. Анализ эффективности использования основных производственных фондов.</p> <p>2. Анализ использования технологического оборудования.</p> <p>3. Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.</p> <p>4. Анализ эффективности использования нематериальных активов.</p> <p>5. Анализ использования производственной мощности предприятия.</p> <p>6. Оценка динамики средств труда.</p> <p>7. Оценка состояния средств труда.</p> <p>8. Оценка влияния факторов применения средства труда на динамику их эффективности.</p> <p>9. Определение возможного прироста продукции при улучшении применения основных средств.</p>	5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25
5	8	<p>Анализ использования и эффективности материальных ресурсов</p> <p>1. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.</p> <p>2. Анализ использования материальных ресурсов.</p> <p>3. Анализ прибыли на рубль материальных</p>	5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25

		<p>затрат.</p> <p>4. Оценка уровня материально-технического снабжения предприятия.</p> <p>5. Оценка обеспеченности предприятия запасами.</p> <p>6. Оценка эффективности материальных ресурсов.</p> <p>7. Оценка влияния производственных факторов на динамику эффективности материальных ресурсов.</p>	
6	8	<p>Анализ использования и эффективности труда</p> <p>1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.</p> <p>2. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива.</p> <p>3. Анализ использования фонда рабочего времени.</p> <p>4. Анализ производительности труда.</p> <p>5. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.</p> <p>6. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.</p> <p>7. Оценка динамики численности персонала предприятия.</p> <p>8. Оценка использования рабочего времени.</p> <p>9. Оценка динамики производительности труда.</p> <p>10. Оценка влияния факторов производительности труда на его динамику.</p> <p>11. Определение возможного прироста продукции под влиянием факторов производительности труда.</p>	5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25
7	8	<p>Анализ затрат на производство продукции</p> <p>1. Анализ общей суммы затрат на производство продукции.</p> <p>2. Анализ затрат на рубль товарной продукции.</p> <p>3. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.</p> <p>4. Анализ прямых материальных затрат.</p> <p>5. Анализ прямых трудовых затрат.</p> <p>6. Анализ косвенных затрат.</p> <p>7. Определение резервов снижения себестоимости продукции.</p> <p>8. Факторный анализ динамики затрат по всей товарной продукции.</p> <p>9. Факторный анализ динамики затрат по сравниваемой товарной продукции.</p> <p>10. Факторный анализ основных слагаемых затрат.</p>	5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25

		11. Анализ себестоимости отдельных изделий.	
8	10	<p>Анализ производства и реализации продукции</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. 2. Анализ ассортимента и структуры продукции. 3. Анализ качества произведенной продукции. 4. Анализ ритмичности работы предприятия. 5. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции. 6. Оценка динамики валовой и товарной продукции в целом и по элементам. 7. Оценка динамики ассортимента продукции. 8. Оценка динамики структуры продукции. 9. Оценка динамики качества продукции. 10. Оценка ритмичности выпуска продукции. 11. Оценка влияния факторов реализации на динамику ее объема. 12. Основные причины отклонений значений факторов реализации от расчетных. 	5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25
9	10	<p>Анализ прибыли и рентабельности предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ прибыли и рентабельности по международным стандартам. 2. Методика факторного анализа прибыли в системе директ-костинг. 3. Методика анализа рентабельности по системе директ-костинг. 4. Предельный анализ и оптимизации прибыли. 5. Установление существующих факторов динамики прибыли. 6. Факторный анализ прибыли на основе оптовых цен, полной себестоимости продукции и рентабельности продукции. 7. Анализ прибыли на основе маржинального дохода. 8. Факторный анализ динамики рентабельности товарной продукции в целом. 9. Факторный анализ рентабельности отдельных изделий. 10. Оценка влияния динамики рентабельности отдельных изделий на динамику рентабельности товарной продукции. 	5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25
10	15	<p>Анализ финансового состояния предприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ финансовой структуры баланса. 	5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,

		<p>2. Анализ равновесия между активами предприятия и источниками их формирования.</p> <p>3. Оценка финансовой устойчивости предприятия.</p> <p>4. Оценка производственно-финансового левериджа.</p> <p>5. Анализ запаса финансовой устойчивости предприятия.</p> <p>6. Анализ платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности баланса.</p> <p>7. Оценка платежеспособности предприятия на основе изучения потоков денежных средств.</p> <p>8. Общая оценка финансового состояния предприятия.</p> <p>9. Прогнозирование и разработка моделей финансового состояния субъекта хозяйствования.</p> <p>10. Идентификация реального состояния анализируемого объекта.</p> <p>11. Исследование состава и свойств объекта, его сравнение с базовыми характеристиками и нормативными величинами.</p> <p>12. Выявление изменений состояния объекта в пространственно-временном разрезе.</p> <p>13. Установление основных факторов, вызвавших изменения состояния объекта, и учет их влияния.</p>	17,18,19,20,21, 22,23,24,25
11	15	<p>Анализ платежеспособности предприятия</p> <p>1. Анализ ликвидности баланса.</p> <p>2. Анализа коэффициентов ликвидности.</p> <p>3. Анализ коэффициентов платежеспособности.</p> <p>4. Определение характера финансовой устойчивости предприятия.</p> <p>5. Анализ коэффициентов рыночной устойчивости.</p> <p>6. Анализ деловой активности предприятия.</p> <p>7. Анализ состава и динамики кредиторской задолженности.</p> <p>8. Анализ уровня и динамики прибыли.</p> <p>9. Факторный анализ прибыли.</p> <p>10. Анализ рентабельности продаж.</p> <p>11. Факторный анализ рентабельности продаж.</p>	5,6,7,8,9,10,11, 12,13,14,15,16, 17,18,19,20,21, 22,23,24,25

Изучение данной дисциплины предполагает выполнение следующих видов самостоятельной работы студентов:

- написание реферата;
- подготовка докладов с презентацией;
- выполнение тестовых заданий;

– изучение основной и дополнительной литературы, чтение и анализ периодики и первоисточников.

Контроль и оценка результатов самостоятельной работы:

- самоконтроль – регулярная подготовка к занятиям;
- контроль со стороны преподавателя – текущий (еженедельно в течение семестра – посещения лекций и практических занятий, устный опрос, выполнения заданий на практических занятиях, тестирование);
- отчет по докладам;
- итоговый контроль (зачет).

ГРАФИК КОНТРОЛЯ СРС

Контроль СРС проводится следующими мероприятиями:

1. Опрос – на практических занятиях во время сессии.
2. Доклады с презентациями – на практических занятиях во время сессии.
3. Письменная работа – на практических занятиях.
4. Тестирование – на практических занятиях.

№ недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	ВК	О; П	П; Т	О; П	П; Т	О; П	П; Т	ПР	А
№ недели	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	О; П	П; Т	О; П	О; Т	О; П	П; Т	О; П	ПР	Э

ВК - входной контроль; О – опрос; П – доклад с презентацией; ПР - письменная работа, Т – тестирование, А – межсессионная аттестация, Э - экзамен

10.

Расчетно-графическая работа
не предусмотрено

11. Курсовая работа

В соответствии с учебным планом по направлению 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика труда») обучающиеся выполняют курсовую работу.

Курсовая работа является одним из основных видов самостоятельной работы студентов в вузе, направленной на закрепление, углубление и обобщение знаний по направлению 38.03.01 «Экономика», овладение методами научных исследований, формирование навыков исследований экономических проблем в различных организациях.

Целью выполнения курсовой работы является формирование у студентов навыков самостоятельного исследования и умения последовательно излагать теоретический материал и делать выводы по результатам проведенных исследований по изучаемой проблеме.

Задачами курсовой работы являются систематизация, закрепление, углубление и расширение приобретенных студентом знаний, умений, навыков по курсу дисциплины.

Курсовая работа характеризует студента как будущего бакалавра, позволяет оценить уровень его подготовки, умение анализировать экономические проблемы и делать выводы.

При написании курсовой работы студент должен продемонстрировать способности к таким видам деятельности, как: поиск требуемой информации по проблеме исследования, изучение законодательных и нормативных документов,

специальной монографической и периодической литературы, изучение и критический анализ материалов по исследуемой проблеме, систематизация и обобщение полученной информации, самостоятельное решение поставленных задач, логическое обоснование и формулировка выводов, предложений и рекомендаций по результатам работы. Выводы и рекомендации курсовой работы должны основываться на обобщении практики проведенного исследования.

Важно не только изучить литературу по выбранной теме, но и правильно оформить курсовую работу. С целью оказания помощи студентам при выборе, написании и оформлении курсовых работ и подготовлены настоящие методические указания.

Теоретическая часть работы предусматривает исследование проблемы на основе литературных источников. При этом определяется экономическая сущность исследуемого вопроса. В теоретической части необходимо охарактеризовать и проанализировать точки зрения различных авторов по решению данных проблем, определить направления исследования.

Вариант темы выбирается по последней цифре студенческого билета.

1. Метод и методика экономического анализа.
2. Комплексный экономический анализ.
3. Анализ использования и эффективности средств труда.
4. Анализ использования и эффективности материальных ресурсов.
5. Анализ использования и эффективности труда.
6. Анализ затрат на производство продукции.
7. Анализ производства и реализации продукции.
8. Анализ прибыли и рентабельности предприятия.
9. Анализ финансового состояния предприятия.
10. Анализ платежеспособности предприятия.

В аналитической части предлагается расчет экономических показателей по различным направлениям исследования, анализ производственно-хозяйственной ситуации и предложение рекомендаций по ситуации на конкретном материале объекта исследования.

Задание по аналитической части (по последней цифре студенческого билета, исходные данные представлены в приложении см. ИОС:

https://portal3.sstu.ru/Facult/FEM/ETET/38.03.01/b2econ_b13121/).

По результатам изучения теоретических положений и анализа состояния проблемы определяются направления и пути решения вопросов, предлагаются мероприятия в рамках исследуемой области.

12.

Курсовой проект
не предусмотрено

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В процессе освоения образовательной программы у обучающегося в ходе изучения дисциплины Б.1.3.12.1 «Экономический анализ» должны сформироваться профессиональные компетенции ОПК-2, ПК-2.

Под компетенцией ОПК-2 понимается формирование общепрофессиональной компетенции – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Код компет	Этап формирования	Показатели оценивания	Критерии оценивания
------------	-------------------	-----------------------	---------------------

енции	ания				
ОПК-2		Знание методов и способов сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач Умение собирать, анализировать и обрабатывать данные, необходимых для решения профессиональных задач Владеть навыками анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач	Итоговая аттестация	Типовые задания	Шкала оценивания
			Экзамен	В соответствии с пунктом 7	Неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично

Под профессиональной компетенцией ПК-2 понимается способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Код компетенции	Этап формирования	Показатели оценивания	Критерии оценивания		
			Итоговая аттестация	Типовые задания	Шкала оценивания
ПК-7		Знание исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Умение проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы. Владеть навыками расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой	Итоговая аттестация	Типовые задания	Шкала оценивания
			Экзамен	В соответствии с пунктом 7	Неудовлетворительно, удовлетворительно, хорошо, отлично

		базы			
--	--	------	--	--	--

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕТ КОМПЕТЕНЦИИ ОПК-2

в рамках дисциплины «Экономический анализ»: способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Ступени уровней освоения компетенции	Отличительные признаки
Пороговый	<p>Знает: в основном способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач.</p> <p>Умеет: применять способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач.</p> <p>Владеет: приемами и средствами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач</p>
Продвинутый	<p>Знает: на хорошо в основном способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач.</p> <p>Умеет: в стандартных условиях применять способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач.</p> <p>Владеет: на хорошо приемами и средствами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач</p>
Высокий	<p>Знает: на отлично способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач</p> <p>Умеет: в изменяющихся условиях применять способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач</p> <p>Владеет: на отлично приемами и средствами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач</p>

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕТ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-2

в рамках дисциплины «Экономический анализ»: способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Ступени уровней освоения компетенции	Отличительные признаки
Пороговый	<p>Знает: в основном исходные данные для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Умеет: проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы.</p> <p>Владеет: навыками расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы</p>

Продвинутый	<p>Знает: на хорошо исходные данные для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Умеет: в стандартных условиях проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы.</p> <p>Владеет: на хорошо навыками расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы</p>
Высокий	<p>Знает: на отлично исходные данные для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Умеет: в изменяющихся условиях проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы.</p> <p>Владеет: на отлично навыками расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы</p>

Процедура оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине включает учет успешности выполнения практических работ, самостоятельной работы, тестовых заданий и сдачу экзамена.

Практические работы считаются успешно выполненными в случае предоставления в конце занятия отчета (протокола), включающего тему, ход работы, соответствующие рисунки и подписи (при наличии), и защите практического занятия – ответе на вопросы по теме работы. Шкала оценивания – «зачтено / незачтено». «Зачтено» за практическую работу ставится в случае, если она полностью правильно выполнена, при этом обучающимся показано свободное владение материалом по дисциплине. «Незачтено» ставится в случае, если работа решена неправильно, тогда она возвращается студенту на доработку и затем вновь сдается на проверку преподавателю.

Практические задания по дисциплине «Экономический анализ» размещены в ИОС СГТУ имени Гагарина Ю.А. по ссылке:
https://portal3.sstu.ru/Facult/FEM/ETET/38.03.01/b2econ_b13121/default.aspx

Самостоятельная работа считается успешно выполненной в случае предоставления реферата по каждой теме. Оценивание рефератов проводится по принципу «зачтено» / «незачтено». «Зачтено» выставляется в случае, если реферат оформлен в соответствии с критериями:

- правильность оформления реферата (титовая страница, оглавление и оформление источников);
- уровень раскрытия темы реферата / проработанность темы;
- структурированность материала;
- количество использованных литературных источников.

В случае, если какой-либо из критериев не выполнен, реферат возвращается на доработку.

В конце семестра обучающийся письменно отвечает на **тестовые задания**, содержащие вопросы по изученному материалу. Оценивание тестовых заданий проводится

по принципу «зачтено» / «незачтено». В качестве критериев оценивания используется количество правильных ответов.

Оценка теста из 20-ти вопросов: за каждый правильный ответ –1 балл, за неправильный или неуказанный ответ – 0 баллов.

Шкала оценок:

- зачтено более 75% (15-20 вопросов);
- незачтено до 74% (менее 14 вопросов).

Экзамен сдается устно и письменно (устно – 2 вопроса из перечня «Вопросы для экзамена», письменно – решение одной задачи. При сдаче экзамена ставится экзаменационная оценка:

- оценка «отлично» – при полном ответе на 2 вопроса и правильном решении задачи;
- оценка «хорошо» – при полном ответе на 2 вопроса и одном замечании в решении задачи;
- оценка «удовлетворительно» – при неполных ответах на 2 вопроса и одном замечании в решении задачи;
- оценка «неудовлетворительно» – при неправильных ответах на 2 вопроса и неправильном решении задачи.

Вопросы для экзамена

1. Предмет, содержание и связь экономического анализа с другими науками.
2. Виды и организация экономического анализа.
3. Основы предварительного экономического анализа.
4. Методы экономического анализа.
5. Системный подход в экономическом анализе.
6. Задачи анализа использования и эффективности средств труда.
7. Основные задачи анализа эффективности материальных ресурсов.
8. Экономические показатели использования материалов.
9. Задачи анализа использования и эффективности труда.
10. Факторный анализ производительности труда.
11. Основные задачи анализа затрат на производство продукции.
12. Анализ себестоимости сравняваемой товарной продукции.
13. Анализ затрат на рубль товарной продукции.
14. Анализ затрат на сырье и материалы в составе себестоимости продукции.
15. Анализ заработной платы производственных рабочих в составе себестоимости.
16. Анализ себестоимости изделий.
17. Основные задачи анализа производства и реализации продукции.
18. Анализ выполнения плана по структуре продукции.
19. Анализ объема реализации продукции.
20. Основные задачи анализа прибыли и рентабельности продукции.
21. Классификация методов анализа прибыли и рентабельности.
22. Задачи анализа финансового состояния субъекта.
23. Анализ ликвидности баланса.
24. Анализ деловой активности предприятия.
25. Факторный анализ прибыли и рентабельности продаж.

Тестовые задания по дисциплине

Вариант 1

1. Анализ как процесс подготовки информации, необходимой для управления предприятием, отражает:

- а) требования ПБУ;
- б) потребности управления;
- в) требования МСФО;
- г) требования потребителей продукции.

2. Диалектический способ подхода к изучению хозяйственных процессов в их становлении и развитии есть:

- а) предмет экономического анализа;
- б) процедура экономического анализа
- в) метод экономического анализа;
- г) методика экономического анализа.

3. Наиболее универсальным методом факторного анализа является:

- а) метод цепных подстановок;
- б) индексный метод;
- в) логарифмический метод;
- г) метод относительных разниц.

4. Эвристические и математические методы подразделяются по:

- а) специфике математического инструментария;
- б) соотношению субъективных и объективных начал;
- в) признаку оптимальности;
- г) признаку получения точного решения.

5. Вид анализа по критерию – объект экономики:

- а) финансовый;
- б) АХД коммерческого банка;
- в) управленческий производственный анализ;
- г) комплексный АХД;

6. Схемы платежей, правила начисления процентов, сравнение доходности операций анализируются в:

- а) КЭАХД;
- б) финансовой математике;
- в) мотивационном анализе
- г) экономической кибернетике.

7. Участие бухгалтеров в создании глобальной системы информации проявляется:

- а) в автоматизации рабочих мест бухгалтера;
- б) в реформировании системы учета на основе международных стандартов;
- в) в комплексном экономическом анализе;
- г) в применении финансовой математики.

8. Система экономических показателей предприятия:

- а) состоит из цепочки показателей;
- б) имеет составные части (подсистемы);
- в) не имеет логики построения;
- г) включает только абсолютные показатели.

9. Концепцияотражает периодизацию в анализе товара, предприятия, В зависимости от этапа меняются критерии, методики, нормативные значения показателей:

- а) экономических измерений;
- б) жизненного цикла;

- в) денежных потоков;
- г) сохранения и наращивания капитала.

10. Количество факторов в кратных моделях может быть:

- а) 2,
- б) 3,
- в) любое,
- г) 4.

Вариант 2

1. Главное назначение экономического анализа:

- а) выявление и измерение внутренних резервов;
- б) оценка отклонений от плана;
- в) выбор и обоснование действия, плана собственником, управленцем;
- г) определение экономической эффективности.

2. Три характерные особенности метода экономического анализа в последовательности, указанной А. Шереметом (наберите нужные буквы подряд):

- а) моделирование;
- б) измерение взаимосвязи между показателями; 3
- в) использование системы экономических показателей; 1
- г) обобщение;
- д) изучение причин изменения показателей. 2

3. Факторная модель $Y=(X_1-X_2) \times X_3$ относится к числу:

- а) аддитивных моделей;
- б) мультипликативных моделей;
- в) кратных моделей;
- г) смешанных аддитивно-мультипликативных моделей.

4. Точные и приближенные методы подразделяются по:

- а) специфике математического инструментария;
- б) соотношению субъективных и объективных начал;
- в) признаку оптимальности;
- г) признаку получения точного решения.

5. Вид анализа по критерию – база сравнения:

- а) анализ выполнения плана;
- б) АХД коммерческого банка;
- в) управленческий производственный анализ;
- г) комплексный АХД;
- д) финансовый.

6. Финансовая операция уменьшения будущей суммы инвестиций:

- а) компаундинг;
- б) деления;
- в) дисконтирование;
- г) наращение.

7. Система макроэкономической информации для бизнеса России:

- а) представлена статистической отчетностью;

- б) только начинает складываться;
- в) широко используется организациями;
- г) имеется в стат. органах.

8. Ресурсом на схеме КЭАХД А. Шеремета является:

- а) финансовое состояние;
- б) себестоимость;
- в) труд;
- г) прибыль.

9. Концепцияоснована на систематизации показателей, благодаря ей реализуются характерные черты методологии экономического анализа

- а) экономических измерений;
- б) жизненного цикла;
- в) денежных потоков;
- г) сохранения и наращивания капитала.

10. Количество факторов в мультипликативных моделях может быть:

- а) 2,
- б) 3,
- в) любое,
- г) 4.

Вариант 3

1. Примеры предметных областей (сегментов) экономического анализа:

- а) сбор информации;
- б) хранение информации;
- в) планирование;
- г) характеристика финансового состояния организации.
- д) исследование себестоимости.

2. Инструкция по выполнению конкретного аналитического процесса:

- а) принцип;
- б) методика;
- в) методология;
- г) концепция.

3. Основным методом, используемым в экономическом анализе при изучении стохастических взаимосвязей, является:

- а) способ относительных разниц;
- б) способ абсолютных разниц;
- в) корреляционный метод
- г) способ цепных подстановок.

4. Оптимизационные и не оптимизационные методы подразделяются по:

- а) специфике математического инструментария;
- б) соотношению субъективных и объективных начал;
- в) признаку оптимальности;
- г) признаку получения точного решения.

5. Экономический анализ делится на управленческий и ... :

- а) фактический;
- б) финансовый;
- в) количественный;
- г) АХД промышленного предприятия.

6. Для расчета будущей суммы вклада в банк используется операция:

- а) умножения;
- б) дисконтирования;
- в) компаундинга;
- г) наращенния.

7. Вся информация, находящаяся в системе управления, образует:

- а) информационное обеспечение;
- б) информационную базу;
- в) информационное сопровождение задачи;
- г) внешнюю информацию.

8. Особенность метода экономического анализа заключается в:

- а) разработке и использовании системы показателей;
- б) раскрытии и изучении причин (факторов), вызвавших изменение тех или иных хозяйственных показателей;
- в) историческом описании процессов;
- г) привлечении аналитиков.

9. Концепция..... утверждает, что для управления организацией важна не только статическая бухгалтерская модель, но отражение процессов:

- а) экономических измерений;
- б) жизненного цикла;
- в) денежных потоков;
- г) сохранения и наращенния капитала.

10. Для определения показателя материалоотдачи используется модель:

- а) аддитивная;
- б) мультипликативная;
- в) кратная;
- г) смешанная

Вариант 4

1. В содержании экономического анализа выделяют составные части:

- а) управление организацией;
- б) финансовый анализ;
- в) теория бухгалтерского учета;
- г) управленческий анализ.

2. Методика экономического анализа нормативов Центрального банка РФ:

- а) частная;
- б) устная;
- в) общая;
- г) веселая.

3. Детерминированные связи между показателями в экономике представлены:

- а) функциональной зависимостью;

- б) таблицами распределений;
- в) логическим выражением.
- г) детерминантом.

4. Анализ как процесс подготовки информации, необходимой для управления предприятием, отражает:

- а) требования ПБУ;
- б) потребности управления;
- в) требования МСФО;
- г) требования потребителей продукции.

5. Два вида анализа по критерию – содержание процесса управления (планирование, организация, контроль):

- а) перспективный;
- б) позитивный;
- в) финансовый;
- г) оперативный.

6. (FV-PV):

- а) абсолютный размер прироста суммы для собственника;
- б) абсолютный размер потери суммы для собственника;
- в) абсолютный размер потери заемщика, банка;
- г) абсолютный размер прироста заемщика, банка.

7. Информационное обеспечение анализа представляет собой:

- а) совокупность различных видов информации, используемой в экономическом анализе;
- б) составление различных документов для анализа;
- в) обеспечение руководства предприятия источниками информации.
- г) информационную базу и технологию ее поддержки.

8. Объем продукции характеризует:

- а) производительность труда;
- б) рентабельность продукции;
- в) затраты на выпуск продукции;
- г) товарная продукция.

9. Концепция утверждает, что любая аналитическая информация об экономике не имеет абсолютного характера (независимо от детерминированного или стохастического подхода к анализу):

- а) экономических измерений;
- б) жизненного цикла;
- в) денежных потоков;
- г) неопределенности и риска.

10. Используется кратная модель для определения:

- а) остатка продукции на складе на конец периода,
- б) производительности труда,
- в) реализованной продукции одного вида на основе цены и объема,
- г) фондоотдачи.

1. От потребности анализа зависит:
 - а) система хозяйственного учета;
 - б) информационные потребности управления;
 - в) финансы организации;
 - г) эффективность использования ресурсов.

2. Описание последовательности применения способов, приемов экономического анализа:
 - а) методология;
 - б) методика;
 - в) концепция;
 - г) аудит.

3. Метод цепных подстановок используется для:
 - а) определения наиболее существенных факторов, оказывающих влияния на резульативный показатель;
 - б) исчисления влияния отдельных факторов на обобщающий показатель;
 - в) балансовой увязки влияния факторов.
 - г) процентного анализа факторов.

4. Стохастические модели экономического анализа:
 - а) предполагают жесткие функциональные связи между переменными модели;
 - б) предполагают наличие случайных воздействий;
 - в) позволяют получить точные, однозначные результаты;
 - г) позволяют получить результаты с некоторой вероятностью.

5. Три вида анализа по критерию – содержание процесса управления (планирование, организация, контроль):
 - а) перспективный;
 - б) позитивный;
 - в) финансовый;
 - г) оперативный;
 - д) качественный;
 - е) текущий.

6. Темп роста суммы для собственника:
 - а) $(FV-PV)$;
 - б) $(FV-PV): FV$;
 - в) $(FV:PV)$
 - г) $PV:FV$

7. Принцип комплексности экономического анализа означает, что:
 - а) анализ должен охватывать все звенья, все стороны деятельности и причинные зависимости в экономике предприятия;
 - б) оценивая определенные проявления экономической жизни, нужно учитывать их соответствие государственной политике и законодательству;
 - в) затраты на анализ должны быть меньше экономического эффекта, полученного в результате его проведения.
 - г) анализ должен активно влиять на ход производства и его результаты,

8. Объем ресурса характеризует:

- а) производительность труда;
- б) рентабельность продукции;
- в) численность;
- г) товарная продукция.

9. Дисконтирование стоимости актива это

- а) определение его текущей стоимости
- б) определение его будущей стоимости
- в) определение его будущей стоимости с учетом инфляции
- г) ни один из приведенных ответов не является верным

10. Основным источником информации при проведении внешнего финансового анализа является:

- а) данные бухгалтерского учета
- б) публичная финансовая отчетность
- в) данные специальных обследований
- г) данные статистической отчетности

Вариант 6

1. При экономическом подходе выбор планового решения осуществляется на основе:

- а) бухгалтерского учета;
- б) контроля;
- в) экономического анализа;
- г) управления.

2.состоит из описания последовательности применения способов, приемов экономического анализа:

- а) методология;
- б) методика;
- в) расчет показателя;
- г) правило.

3. Какой из методов анализа хозяйственной деятельности позволяет количественно измерить влияние частных показателей на обобщающий?

- а) индексный метод;
- б) метод сравнения;
- в) метод группировки
- г) табличный метод.

4. Исходные данные детерминированного факторного анализа:

- а) конкретные числа (базисные и отчетные);
- б) заданы выборкой (временной или по объектам);
- в) массивы данных;
- г) моделируются на ЭВМ.

5. Два вида анализа по критерию – база сравнения:

- а) анализ выполнения плана;
- б) АХД коммерческого банка;
- в) управленческий производственный анализ;
- г) комплексный АХД;

д) фактический (факт–факт).

6. Результативность сделки оценивается собственником (инвестором) показателем:

- а) величина абсолютного прироста FV;
- б) величина абсолютной потери;
- в) относительный показатель, ставка дисконтирования;
- г) норма прибыли.

7. Под методом экономического анализа понимается:

- а) общий подход к исследованию явлений в их становлении и развитии;
- б) совокупность специальных приемов и способов, применяемых для обработки экономической информации;
- в) выбор расчетных формул для анализа хозяйственной деятельности.
- г) расчет показателя.

8. Система показателей экономического анализа состоит из двух частей:

- а) абсолютные;
- б) качественные;
- в) интенсивные;
- г) относительные.

9. С каким разделом теории экономического анализа теснее всего связана концепция сохранения и наращивания капитала:

- а) информационное обеспечение анализа;
- б) методы финансовой математики;
- в) количественные методы экономического анализа (традиционные);
- г) история и перспективы развития

10. Предметом изучения финансовой математики являются:

- а) финансы и математика;
- б) деньги, ценные бумаги, операции на финансовом рынке;
- г) финансово-хозяйственная деятельность предприятий.

Вариант 7

1. Место анализа в кибернетической системе управления находится:

- а) между учетом и планированием;
- б) между планированием и управленческим воздействием на объект;
- в) в блоке «субъект управления»;
- г) в блоке «объект управления».

2. Этапы методики анализа:

- а) экономическое измерение динамики показателей; 2
- б) характеристика состояния; 1
- в) экономическое измерение влияния факторов; 3
- г) отражение прошлого состояния;

3. Анализ отклонений объема продукции отчетного года от базисного выполняется методом:

- а) сравнения;
- б) абсолютных разностей;
- в) индексным.
- г) группировки.

4. Детерминированный факторный анализ предполагает:

- а) организацию статистического наблюдения;
- б) применение специальных программных средств обработки массовых данных;
- в) разработку программы исследования;
- г) применение калькулятора для расчетов.

5. Две составные части комплексного анализа хозяйственной деятельности организации:

- а) финансовый анализ;
- б) АХД коммерческого банка;
- в) управленческий анализ;
- г) текущий анализ;
- д) фактический (факт–факт).

6. Будущая стоимость:

- а) PV;
- б) FV;
- в) r ;
- г) d .

7. К традиционным методам анализа детерминированных связей относятся:

- а) корреляционный анализ;
- б) индексный метод;
- в) функциональной — стоимостной.
- г) абсолютных величин.

8. Система показателей экономического анализа ресурсов состоит из двух частей:

- а) абсолютные;
- б) качественные;
- в) интенсивные;
- г) экстенсивные.

9. Метод аннуитета применяется при расчете

- а) равных сумм платежей за ряд периодов
- б) остатка долга по кредиту
- в) величины процентов на вклады
- г) рентабельности проекта

10. Рентабельность продаж – это

- а) отношение прибыли к выручке от продаж
- б) отношение прибыли к себестоимости продукции
- в) отношение выручки от продаж к прибыли
- г) отношение прибыли к материальным оборотным средствам

Вариант 8

1. Предметом экономического анализа являются хозяйственные процессы организации, рассматриваемые с точки зрения:

- а) технологии;
- б) экономической целесообразности;
- в) обеспеченности ресурсами;

г) периодичности.

2. Классические традиционные принципы экономического анализа:

- а) научный подход;
- б) неопределенность;
- в) комплексность;
- г) структурность;
- д) временность.

3. Особенность интегрального метода состоит в том, что:

- а) он дает более точные результаты, поскольку дополнительный прирост результативного показателя за счет взаимодействия факторов распределяется пропорционально их изолированному воздействию на результативный показатель;
- б) расположение факторов в модели не имеет никакого значения;
- в) требует интегрирования при использовании;
- г) требует дифференцирования при использовании;

4. Решение типовой задачи экономического анализа – оценка влияния относительного изменения факторов на относительное изменение результата решается методами:

- а) цепных подстановок;
- б) индексный;
- в) абсолютных разностей;
- г) вертикальный анализ;

5. Анализ проводится на основе сведений о свершившихся хозяйственных процессах, используется для контроля выполнения плана:

- а) предварительный;
- б) последующий;
- в) маржинальный;
- г) качественный;
- д) оперативный.

6. Схема простых процентов (n – периодов):

- а) $F_n = P \cdot (1+r)^n$;
- б) $F_n = P \cdot (1+n \cdot r)$;
- в) $F_n = (P/n) \cdot r$;
- г) $F_n = (P/r) \cdot n$.

7. К традиционным способам, приемам АХД относятся методы:

- а) концептуальный;
- б) абсолютных разниц;
- в) относительных разностей;
- г) локальный.

8. Экстенсивные показатели характеризуют использования ресурсов:

- а) эффективность;
- б) интенсивность;
- в) объем;
- г) качество.

9. С каким разделом теории экономического анализа теснее всего связана концепция неопределенности и риска:

- а) информационное обеспечение анализа;
- б) методы финансовой математики;
- в) количественные методы экономического анализа (традиционные);
- г) история и перспективы развития.

10. Используется зависимость в виде балансовой модели для определения:

- а) остатка продукции на складе на конец периода,
- б) производительности труда,
- в) реализованной продукции одного вида на основе цены и объема,
- г) фондоотдачи.

Вариант 9

1. Как функция управления анализ необходим для:

- а) экономического обоснования принимаемых решений;
- б) решения внутрипроизводственных задач;
- в) построения аналитических таблиц;
- г) бухгалтерского учета.

2. К традиционным способам, приемам АХД относятся:

- а) метод абсолютных разностей;
- б) индексный;
- в) относительных величин;
- г) сетевые методы планирования и управления.

3. Для расчета абсолютных факторных приростов используется метод:

- а) цепных подстановок,
- б) дисконтирования;
- в) сравнения;
- г) группировки.

4. Решение типовой задачи экономического анализа – оценка влияния абсолютного изменения каждого фактора на абсолютное изменение результативного показателя, независимо от вида его модели решается методами:

- а) цепных подстановок;
- б) индексный;
- в) абсолютных разностей;
- г) вертикальный анализ;

5. Анализ проводится на основе сведений о свершившихся хозяйственных процессах, используется для оценки динамики:

- а) предварительный;
- б) последующий фактический;
- в) маржинальный;
- г) качественный;
- д) оперативный.

6. Схема сложных процентов, используемая для дискретного начисления, предполагает:

- а) неизменность базы, с которой происходит начисление;
- б) постоянный рост капитала, генерирующего доход;
- в) все вышеперечисленное.
- г) сложную ставку

7. Если предметом экономического анализа являются все хозяйственные процессы организации, их ресурсы и результаты, то анализ называется:
- а) сегментарным;
 - б) комплексным;
 - в) текущим;
 - г) тематическим.
8. Интенсивные показатели характеризуют использования ресурсов:
- а) эффективность;
 - б) интенсивность;
 - в) объем;
 - г) качество.
9. По мнению большинства авторов отмечается этапа развития экономического анализа в России:
- а) 2;
 - б) 3;
 - в) 4;
 - г) 2
10. Факторами первого порядка, влияющими на рентабельность продаж являются
- а) чистая прибыль; чистые активы
 - б) прибыль от продаж; себестоимость реализованной продукции
 - в) прибыль от продаж; выручка от реализации
 - г) прибыль от продаж; средняя стоимость авансированного капитала

Вариант 10

1. Анализ в общем смысле этого слова, означает:
- а) разложение целого на части;
 - б) соединение частей в единое целое;
 - в) переход количества в качество.
 - г) изучение динамики показателя.
2. К традиционным способам, приемам АХД относятся методы:
- а) АВС;
 - б) средних величин;
 - в) вертикального анализа;
 - г) теория очередей.
3. Для кратных моделей факторного анализа лучше использовать метод:
- а) цепных подстановок,
 - б) индексный,
 - в) абсолютных разностей;
 - г) сравнения.
4. Решение типовой задачи экономического анализа – анализ структуры – выполняется методами:
- а) методы детерминированного факторного анализа;
 - б) индексный;
 - в) вертикальный анализ;

г) горизонтальный анализ.

5. Деятельность предприятия изучается наиболее комплексно всесторонне в ходе анализа:

- а) итогового (заключительного);
- б) перспективного;
- в) маржинального;
- г) качественного;
- д) оперативного.

6. Дисконтирование представляет собой:

- а) вычисление, в котором заданы исходная сумма и процентная ставка;
- б) вычисление, в котором заданы ожидаемая в будущем к получению сумма и ставка;
- в) денежный поток;
- г) рост процентов.

7. Чему равен резерв роста объема продукции, если известно: объем продаж по плану – 180 тыс. руб., численность по факту – 15 чел., выработка на одного рабочего по факту – 11 тыс. руб.? Спрос упал до 80 тыс.руб.

- а) +15 тыс. руб.;
- б) — 15 тыс. руб.;
- в) +169 тыс. руб.
- г) не нужен.

8. Интенсификация использования ресурсов связана с ростом:

- а) фондоотдачи;
- б) материалоемкости;
- в) фонда рабочего времени (в днях);
- г) фондовооруженности труда.

9. К трудовым факторам интенсификации деятельности относятся:

- а) производительность труда, материалоемкость;
- б) оборачиваемость оборотных средств, фондоотдача;
- в) выработка одного рабочего, трудоемкость.
- г) удельный вес основных материалов в стоимости предметов труда;

10. На объем производства внепроизводственные факторы (например, цена) влияют:

- а) прямо;
- б) косвенно;
- в) прямо и косвенно.
- г) не влияют.

Тестовые задачи и задания

1. Провести анализ динамики активов баланса предприятия за 2013-2015 гг. Сделать выводы.

Таблица 1

Динамика активов баланса предприятия за 2013-2015 гг.

Наименование статей актива	Стоимость активов, тыс. руб.			Абсолютное изменение, тыс. руб.			Темп прироста (снижения), %		
	2013	2014	2015	2014/ 2013	2015/ 2014	2015/ 2013	2014/ 2013	2015/ 2014	2015/ 2013

Внеоборотные активы - всего, в том числе:	43997	42813	37953						
Основные средства	43245	41720	37254						
Оборотные активы - всего, в том числе:	19695	18628	12344						
Запасы	9520	8270	6585						
Дебиторская задолженность	7310	8017	4679						
Денежные средства и денежные эквиваленты	1410	1020	441						
Прочие оборотные активы	1455	1321	639						
ИТОГО	63692	61441	50297						

2. Провести анализ коэффициентов деловой активности предприятия. Сделать выводы.

Таблица 1

Коэффициенты деловой активности предприятия за 2013-2015 гг.

Показатели	2013	2014	2015	Отклонения (+,-)		
				2014/ 2013	2015/ 2014	2015/ 2013
Коэффициент общей оборачиваемости капитала (ресурсоотдача), оборотов	1,7	1,6	1,7			
Коэффициент оборачиваемости оборотных (мобильных) средств, оборотов	5,3	5,1	6,2			
Фондоотдача, руб./руб.	2,6	2,3	2,4			
Коэффициент отдачи собственного капитала, оборотов	12,9	12,2	15,1			
Оборачиваемость материальных средств (запасов), дней	31,3	33,1	28,5			
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, оборотов	14,9	12,8	15,0			
Срок погашения дебиторской задолженности, дней	24,5	28,5	24,3			
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, оборотов	2,9	2,7	2,9			
Срок погашения кредиторской задолженности, дней	125	133,8	126,6			

3. Провести анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Сделайте выводы.

Таблица 1

Финансовые результаты предприятия за 2013-2015 гг.

Показатели	Величина, тыс. руб.			Абсолютное изменение (тыс. руб.)			Темп прироста (снижения), %		
	2012	2013	2014	2014/2013	2015/2014	2015/2013	2014/2013	2015/2014	2015/2013
Выручка от продажи товаров, продукции, услуг	112382	98234	95280						
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	95623	88124	87132						
Валовая прибыль (убыток)	16759	10110	8148						
Коммерческие расходы	4510	2805	2830						
Управленческие расходы	2720	1150	2018						
Прибыль (убыток) от продаж	9529	6155	3300						
Проценты к уплате	605	512	385						
Прибыль до налогообложения	8924	5643	2915						
Текущий налог на прибыль	1785	1129	583						
Чистая прибыль	7139	4514	2332						

14. Образовательные технологии

В целях реализации задач, поставленных в рамках изучения дисциплины «Экономический анализ», настоящей рабочей программой предусмотрено использование в учебном процессе следующих образовательных технологий:

- мультимедиа-технологии (презентационный материал), как демонстративное средство для представления и изучения материала;
- средства контроля знаний (тестирование);
- групповая работа (практикум - групповое решение задач);
- игровые технологии (ситуационное задание).

Для эффективного освоения отдельных вопросов курса (темы 4-11) необходимо использовать информационные справочные системы сайтов официальной статистики.

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся, необходимо предусмотреть встречу студентов с представителями статистического управления Саратовской области, представителей предприятий различных сфер и отраслей деятельности.

15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Описание изданий основной литературы

1. Гальчина О.Н. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гальчина О.Н., Пожидаева Т.А. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. – 185 с. –
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5987>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Любушин Н.П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник/ Любушин Н.П. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 576 с. –
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10517>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Прыкина Л.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 407 с. –
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8600>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Описание изданий дополнительной литературы

4. Данилова Н.Ф. Экономический анализ деятельности предприятия [Электронный ресурс]: курс лекций. Учебное пособие для ВУЗов/ Данилова Н.Ф., Сидорова Е.Ю. – Электрон. текстовые данные. – М.: Экзамен, 2009. – 114 с. –
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/952>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
5. Дресвянников В.А. Менеджмент организации [Электронный ресурс]: учебное пособие / Дресвянников В.А., Чуфистов О.Е., Зубков А.Б. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2014. – 137 с.—
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23580> - ЭБС «IPRbooks» по паролю.
6. Ильина Г.Г. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ильина Г.Г. – Электрон. текстовые данные. – М.: Российский новый университет, 2012. – 184 с. –
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21323>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
7. Косорукова И.В. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник/ Косорукова И.В., Ионова Ю.Г., Кешокова А.А. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. – 432 с. –
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17054>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
8. Медведева О.В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия: учеб. / О.В. Медведева, Е.В. Шпилевская, А.В. Немова. – Ростов н/Д: Феникс, 2010. – 343 с.
Экземпляров всего: 10.
9. Орлова Т.М. Практикум по комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Т.М. Орлова. – М.: Кнорус, 2010. – 256 с.
Экземпляров всего: 1.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

10. [Гордашникова О.Ю.](#) Экономический анализ [Электронный ресурс] / О. Ю. Гордашникова. - [Б. м. : б. и.]. – 1 сем. on-line. – (ФГОС). – Б. ц.

Описание периодических изданий

11. Актуальные проблемы экономики и менеджмента: науч.-аналитич. журн. / Гл. ред. О.Ю. Гордашникова. - Саратов: Саратовский гос. техн. ун-т им. Ю. А. Гагарина, (2014-2015). №1-4. - ISSN 2312-5535.

12. Вопросы экономики: теорет. науч.-практ. журн. / Гл. ред. А.Я Котковский. - М.: НП "Ред. журн. "Вопросы экономики", (2010-2015). №1-12. - ISSN 0042-8736.
13. Проблемы анализа риска: науч.-практ. журнал. / Гл. ред. А.А. Быков. – М.: ИД "Деловой экспресс", (2011-2013). №1-6. ISSN 1812-5220.
14. Экономист: науч.-практ. журн. / гл. ред. С.С. Губанов. – М.: "Экономист", (2010-2015), №1-12. ISSN 0869-4672.
15. Экономический анализ: теория и практика: науч.-практ. и аналит. журн. / Гл. ред. Н.П. Любушин. – М.: ИД "Финансы и кредит", (2010-2012). №1-36. ISSN 2073-039X.
16. Экономические науки: науч.-информ. журнал. / Гл. ред. В.В. Артяков. – М.: ООО "Экономические науки", (2010-2012). №1-12. ISSN 2072-0858.

Интернет-ресурсы

17. <http://www.minfin.ru/ru/> (сайт Министерства финансов Российской Федерации).
18. <http://www.gks.ru/> (сайт Федеральной службы государственной статистики).
19. <http://www.cbr.ru/> (сайт Центрального банка Российской Федерации).
20. <http://www.interfax.ru/> (сайт Интерфакса).

Источники ИОС

21. https://portal3.sstu.ru/Facult/FEM/ETET/38.03.01/b2econ_b13121/default.aspx

Профессиональные базы данных

22. <http://www.garant.ru/> (сайт справочной правовой системы «Гарант»).
23. <http://www.consultant.ru/> (сайт правовой системы «Консультант плюс»).
24. <http://economy.gov.ru/mines/main/> (сайт Министерства экономического развития Российской Федерации).

Печатные и электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных для студентов с ограниченными возможностями здоровья (для групп и потоков с такими студентами)

не предусмотрено

Ресурсы материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемые организациями-участниками образовательного процесса (сетевая форма, филиал кафедры на предприятии)

не предусмотрено

16. Материально-техническое обеспечение

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием. Для проведения практических занятий используется компьютерный класс с выходом в сеть Интернет, в электронно-библиотечную систему технического ВУЗа, в ЭБС «IPRbooks», оснащенными электронными учебными пособиями и тестами. В аудитории имеется необходимое программное обеспечение: Excel, Microsoft Power Point 2007, AST test player.

Для оформления письменных работ, презентаций к докладу имеются пакеты программ Microsoft Office (Excel, Word, Power Point, Acrobat Reader), Internet Explorer.

Информационное и учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности по дисциплине «Экономический анализ» включает электронно-

библиотечную систему и электронную информационно-образовательную среду СГТУ имени Гагарина Ю.А., использование наглядных пособий.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика труда».