

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономическая теория и экономика труда»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б.1.1.11. «Микроэкономика»

направления подготовки

38.03.01 «Экономика»

Профиль 2 «Экономика труда»

форма обучения – очная

курс – 1

семестр – 1

зачетных единиц – 8

часов в неделю – 8

всего часов – 288,

в том числе:

лекции – 72

коллоквиумы – нет

практические занятия – 72

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 144

зачет – нет

экзамен – 1 семестр

РГР – 1 семестр

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – дать студентам целостное представление о базовых концепциях микроэкономики, сформировать навыки применения теоретических моделей к анализу конкретных экономических ситуаций и построения адекватных микроэкономических моделей, подготовить студентов к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории (экономики отраслевых рынков, экономики общественного сектора, экономики фирмы, мировой экономики и др.).

Задачи изучения дисциплины:

- показать экономические законы и категории, механизм их действия;
- научиться правильно решать основные вопросы микроэкономики: что и сколько производить? для кого производить? как производить?
- научиться решать важнейшие задачи микроэкономики – осуществлять производство эффективно и главное – выпускать товары и услуги в соответствии с потребностями потребителей.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Перечень дисциплин с указанием разделов, усвоение которых студентам необходимо для изучения данной дисциплины.

Экономическая теория (раздел Микроэкономика) тесно связана со следующими дисциплинами:

- философией;
- математикой (математическим моделированием);
- историей отечества.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК – 3; ПК –6,7.

В результате изучения дисциплины

Компетенция	Студент должен:		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	основы экономических знаний на микроуровне	использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности на микроуровне	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности на микроуровне
ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выяв-	способы анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-	выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей на микроуровне	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-

лать тенденции изменения социально-экономических показателей	экономических процессах и явлениях на микроуровне,		экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей на микроуровне
ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	отечественные и зарубежные источники информации о социально-экономических процессах и явлениях на микроуровне	собрать необходимые микроэкономические данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные на микроуровне проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

4. Распределение трудоемкости (час.) по темам и видам занятий

№ Модуля	№ Недели	№ Темы	Название темы	Часы/ из них в интерактивной форме					
				Всего	Лекции	Коллоквиумы	Лабораторные работы	Практические занятия	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	1.	Предмет и метод экономической теории.	12	2			4	6
1	1	2.	Базовые понятия экономической теории.	12	2			4	6
1	2	3.	Собственность в системе экономических отношений	12	2			4	6
1	2	4.	Рынок: сущность, функции, преимущества	12	2			4	6
1	3	5.	Основы теории спроса и предложения. Рыночное равновесие.	12	4			2	6
1	4	6.	Государственное регулирование рынка (налоги, регулирование цен, квоты)	12	2			4	6
1	4	7.	Теория поведения потребителя	12	4			2	6
1	5	8.	Предприятие: экономическая природа и организационно-правовые формы.	12	2			4	6
1	6	9.	Основы теории производства.	12	2			4	6
1	6	10.	Издержки производства и прибыль	12	3			3	6
1	7	11.	Фирма в условиях совершен-	12	2			4	6

			ной конкуренции						
1	7	12.	Монополия и антимонопольная политика.	12	4			2	6
1	8	13.	Ценовая дискриминация	12	2			4	6
1	9	14.	Олигополия	12	4			2	6
1	10	15.	Монополистическая конкуренция	12	3			3	6
1	11	16.	Рынки факторов производства	12	4			2	6
1	12	17.	Рынок труда	12	3			3	6
2	13	18.	Рынок капитала и ссудный процент.	12	3			3	6
2	13	19.	Рынок земли и рента	12	4			2	6
2	14	20.	Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояния	12	3			3	6
2	15	21.	Асимметричная информация.	12	3			3	6
2	16	22.	Выбор в условиях неопределенности и риска	12	4			2	6
2	17	23.	Провалы рынка, внешние эффекты	12	4			2	6
2	18	24.	Общественные блага	12	4			2	6
			ИТОГО	288	72			72	144

5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1.	2	1	Предмет и метод экономической теории 1. Эволюция предмета экономической теории: экономия, политическая экономия и экономикс. 2. Микроэкономика и макроэкономика. Функции экономической теории. 3. Метод экономической теории. 4. Современные направления экономической мысли.	1-15
2.	2	2	Базовые понятия экономической теории 1. Экономические потребности, блага, агенты. 2. Экономический выбор. 3. Экономические системы: сущность и типы. 4. Эволюция экономических систем.	1-31
3.	2	3	Собственность в системе экономических отношений 1. Собственность как экономическая категория. 2. Права собственности. 3. Эволюция форм собственности. Многообразие форма собственности в современной экономике. 4. Приватизация в российской экономике.	5-31
4.	2	4	Рынок: сущность, функции, структура 1. Рынок как саморегулирующаяся система. 2. Функции рынка. 3. Структура рынка. 4. Товар, его свойства. Исторический процесс	1-10

			развития обмена и появление денег. Сущность и функции денег. 5. Преимущества и недостатки рыночной системы.	
5.	4	5,6	Основы теории спроса и предложения. Рыночное равновесие. 1.Спрос индивидуальный и рыночный. Кривая спроса. Закон спроса. Детерминанты спроса. 2. Предложение. Предложение фирмы, рыночное предложение. Кривая предложения, закон предложения. Детерминанты предложения. 3. Рыночное равновесие. Механизм восстановления равновесия. 4. Эластичность спроса и предложения. Эластичность спроса по цене, по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения.	1-4
6.	2	7	Государственное регулирование рынка (налоги, регулирование цен, квоты) 1. Государственное регулирование рынка с помощью налогов. 2. Установление «потолка» и «пола» цены. 3. Регулирование рынка с помощью квот.	1-4
7.	4	8,9	Теория поведения потребителя 1. Основные предпосылки анализа поведения потребителя. 2. Концепция полезности. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. 3. Потребительское предпочтение и функция полезности. Кривые безразличия и их виды. Бюджетная линия. Оптимизация потребительского выбора. 4. Эффект замещения и эффект дохода. Предельная норма замещения. 5. Излишек потребителя и благосостояние потребителя.	1-4
8.	2	10	Предприятие: экономическая природа и организационно- правовые формы 1. Понятие предприятия в современной экономической науке. Две стороны предприятия. 2. Организационно-правовые формы предприятий. 3. Предприятие и фирма.	1-31
9.	2	11	Основы теории производства 1. Производственная функция. Технология производства товара. Изокванта. 2. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности. 3. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Норма технического замещения. 4.Эффект масштаба. Оптимальный размер предприятия. Размеры предприятий в зависимости от отрасли производства.	1-4

10.	3	12,1 3	Издержки производства и прибыль 1. Понятие издержек производства. Бухгалтерские и экономические издержки. 2. Виды издержек производства: постоянные, переменные, средние, предельные. Функция издержек. 3. Издержки производства в долгосрочном периоде и эффект масштаба. 4. Экономическая и бухгалтерская прибыль. 5. Общий, средний и предельный доход. 6. Максимизация прибыли.	1-31
11.	2	13	Фирма в условиях совершенной конкуренции 1. Характеристики совершенной конкуренции. 2. Принцип максимизации прибыли. Равновесие фирмы. 3. Краткосрочная и долгосрочная кривая предложения конкурентной фирмы. 4. Равновесие фирмы и равновесие отрасли. Нулевая экономическая прибыль.	1-4
12.	4	14,1 5	Монополия и антимонопольная политика 1. Характеристика чистой монополии. 2. Равновесие монополиста в коротком и долгосрочном периодах. Показатели монопольной власти. 3. Общественная неэффективность монополии. 4. Естественная монополия. 5. Государственная антимонопольная политика.	1,3,5,7,9
13.	2	16	Ценовая дискриминация 1. Понятие ценовой дискриминации. 2. Ценовая дискриминация первой степени. 3. Ценовая дискриминация второй степени. 4. Ценовая дискриминация третьей степени.	1-31
14.	4	17	Олигополия 1. Понятие олигополии . 2. Модель дуополии Курно. 3. Модель дуополии Стеэклберга и модель Бертрана. 4. Поведение фирмы олигополиста с позиции теории игр. 5. Картель.	1-31
15.	3	18,1 9	Монополистическая конкуренция 1. Особенности монополистической конкуренции 2. Оптимум монополистического конкурента в коротком и долгосрочном периодах. 3. Измерение рыночной власти. 4. Экономическая роль государства в различных теоретических моделях.	1,3,5,7,9
16.	4	19,2 0	Рынки факторов производства 1. Спрос и предложение на факторы производства. Производный характер спроса на ресурсы. 2. Теория предельной производительности и спрос на ресурсы. 3. Равновесие на рынке ресурсов в условиях несовершенной конкуренции.	1-4

17.	3	21,2 2	Рынок труда 1. Индивидуальное и рыночное предложение труда. 2. Равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. 3. Дифференциация заработной платы, формы заработной платы. 4. Рынки труда с несовершенной конкуренцией. Модель монополии. Двусторонняя монополия на рынке труда.	1-14
18.	3	22,2 3	Рынок капитала и ссудный процент. 1. Спрос, предложение и равновесие на рынке капитала. 2. Реальный и номинальный процент. Принцип дисконтирования. 3. Ставка ссудного процента и инвестиционные решения.	1,3,5,7,9
19.	4	24,2 5	Рынок земли и рента 1. Особенности предложения на рынке природных ресурсов. 2. Равновесие на рынке земли. Земельная рента. 3. Частная и государственная собственность на землю: социально-экономические взгляды.	3,7
20.	3	26,2 7	Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние 1. Частичное и общее равновесие: определение понятий. 2. Эффективность в обмене и коробка Эджуорта. 3. Эффективность в производстве. Парето-эффективность 4. Распределение общественного благосостояния в условиях совершенной конкуренции. Эффективность и социальная справедливость.	5
21.	3	27,2 8	Асимметричная информация 1. Понятие асимметричной информации. 2. Неопределенность качества и рынок «лимонов» 3. Рыночные сигналы. 4. Моральный риск.	3,5
22.	4	29,3 0	Выбор в условиях неопределенности и риска 1. Понятие неопределенности. Неопределенность и риск. 2. Измерение риска. 3. Отношение к риску экономических субъектов. 4. Методы снижения риска. 5. Цена рискованных активов.	1,3,5,7,9
23.	4	31,3 2	Провалы рынка, внешние эффекты. Неравенство в распределении доходов 1. Провалы рынка: причины и формы проявления. 2. Частные и социальные издержки. 3. Понятие внешних эффектов. Положительные и отрицательные внешние эффекты.	3-5

			<p>4. Государственное регулирование внешних эффектов.</p> <p>5. Теорема Коуза.</p> <p>6. Неравенство доходов: причины неравенства.</p> <p>7. Измерение неравенства в доходах. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.</p> <p>8. Перераспределение доходов.</p>	
24.	4	33,3 4	<p>Общественные блага</p> <p>1. Частные и общественные блага. Признаки общественных благ.</p> <p>2. Спрос на общественные блага и их предложение.</p> <p>3. Проблема «безбилетника» и пути ее решения.</p> <p>4. Предложение общественных благ через политические институты.</p>	3-5
Итого: 72/14 ч.				

6. Содержание коллоквиумов

№ темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, отрабатываемые на коллоквиуме	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
			Не предусмотрено	

7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Темы практического занятия Вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1.	4	1,2	<p>Предмет и метод экономической теории</p> <p>1. Эволюция предмета экономической теории: экономия, политическая экономия и экономикс.</p> <p>2. Микроэкономика и макроэкономика. Функции экономической теории.</p> <p>3. Метод экономической теории.</p> <p>4. Современные направления экономической мысли.</p>	1-4
2.	4	3,4	<p>Базовые понятия экономической теории</p> <p>5. Экономические потребности, блага, агенты.</p> <p>6. Экономический выбор.</p> <p>7. Экономические системы: сущность и типы.</p> <p>8. Эволюция экономических систем.</p>	1-4
3.	4	5,6	<p>Собственность в системе экономических отношений</p> <p>5. Собственность как экономическая категория.</p> <p>6. Права собственности.</p> <p>7. Эволюция форм собственности. Многообразие форма собственности в современной экономике.</p> <p>8. Приватизация в российской экономике.</p>	3
4.	4	7,8	<p>Рынок: сущность, функции, структура</p> <p>6. Рынок как саморегулирующаяся система.</p>	5

			<p>7. Функции рынка.</p> <p>8. Структура рынка.</p> <p>9. Товар, его свойства. Исторический процесс развития обмена и появление денег. Сущность и функции денег.</p> <p>10. Преимущества и недостатки рыночной системы.</p>	
5.	2	9	<p>Основы теории спроса и предложения.</p> <p>Рыночное равновесие.</p> <p>1. Спрос индивидуальный и рыночный. Кривая спроса. Закон спроса. Детерминанты спроса.</p> <p>2. Предложение. Предложение фирмы, рыночное предложение. Кривая предложения, закон предложения. Детерминанты предложения.</p> <p>3. Рыночное равновесие. Механизм восстановления равновесия.</p> <p>4. Эластичность спроса и предложения. Эластичность спроса по цене, по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения.</p>	7,15
6.	4	10,11	<p>Государственное регулирование рынка (налоги, регулирование цен, квоты)</p> <p>1. Государственное регулирование рынка с помощью налогов.</p> <p>2. Установление «потолка» и «пола» цены.</p> <p>3. Регулирование рынка с помощью квот.</p>	13,15
7.	2	12	<p>Теория поведения потребителя</p> <p>1. Основные предпосылки анализа поведения потребителя.</p> <p>2. Концепция полезности. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.</p> <p>3. Потребительское предпочтение и функция полезности. Кривые безразличия и их виды. Бюджетная линия. Оптимизация потребительского выбора.</p> <p>4. Эффект замещения и эффект дохода. Предельная норма замещения.</p> <p>5. Излишек потребителя и благосостояние потребителя.</p>	1-31
8.	4	13,14	<p>Предприятие: экономическая природа и организационно- правовые формы</p> <p>1. Понятие предприятия в современной экономической науке. Две стороны предприятия.</p> <p>2. Организационно-правовые формы предприятий.</p> <p>3. Предприятие и фирма.</p>	1-31
9.	4	15,16	<p>Основы теории производства</p> <p>1. Производственная функция. Технология производства товара. Изокванта.</p> <p>2. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности.</p> <p>3. Производственный выбор в долгосрочном периоде. Норма технического замещения.</p> <p>4. Эффект масштаба. Оптимальный размер предприятия. Размеры предприятий в зависимости от отрасли производства.</p>	1-20
10.	3	17,18	<p>Издержки производства и прибыль</p>	14-17

			<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие издержек производства. Бухгалтерские и экономические издержки. 2. Виды издержек производства: постоянные, переменные, средние, предельные. Функция издержек. 3. Издержки производства в долгосрочном периоде и эффект масштаба. 4. Экономическая и бухгалтерская прибыль. 5. Общий, средний и предельный доход. 6. Максимизация прибыли. 	
11.	4	18,19	Фирма в условиях совершенной конкуренции <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристики совершенной конкуренции. 2. Принцип максимизации прибыли. Равновесие фирмы. 3. Краткосрочная и долгосрочная кривая предложения конкурентной фирмы. 4. Равновесие фирмы и равновесие отрасли. Нулевая экономическая прибыль. 	9-14
12.	2	19	Монополия и антимонопольная политика <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика чистой монополии. 2. Равновесие монополиста в коротком и долгосрочном периодах. Показатели монопольной власти. 3. Общественная неэффективность монополии. 4. Естественная монополия. 5. Государственная антимонопольная политика. 	9
13.	4	20,21	Ценовая дискриминация <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие ценовой дискриминации. 2. Ценовая дискриминация первой степени. 3. Ценовая дискриминация второй степени. 4. Ценовая дискриминация третьей степени. 	5
14.	2	22	Олигополия <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие олигополии. 2. Модель дуополии Курно. 3. Модель дуополии Стеэбльберга и модель Бертрана. 4. Поведение фирмы олигополиста с позиции теории игр. 5. Картель. 	5
15.	3	23,24	Монополистическая конкуренция <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности монополистической конкуренции 2. Оптимум монополистического конкурента в коротком и долгосрочном периодах. 3. Измерение рыночной власти. 4. Экономическая роль государства в различных теоретических моделях. 	5
16.	2	24	Рынки факторов производства <ol style="list-style-type: none"> 1. Спрос и предложение на факторы производства. Производный характер спроса на ресурсы. 2. Теория предельной производительности и спрос на ресурсы. 3. Равновесие на рынке ресурсов в условиях несовершенной конкуренции. 	4-9
17.	3	25,26	Рынок труда <ol style="list-style-type: none"> 1. Индивидуальное и рыночное предложение труда. 2. Равновесие на рынке труда в условиях совершенной 	1-31

			<p>конкуренции.</p> <p>3. Дифференциация заработной платы, формы заработной платы.</p> <p>4. Рынки труда с несовершенной конкуренцией. Модель монополии. Двусторонняя монополия на рынке труда.</p>	
18.	3	26,27	<p>Рынок капитала и ссудный процент.</p> <p>1.Спрос, предложение и равновесие на рынке капитала.</p> <p>2.Реальный и номинальный процент. Принцип дисконтирования.</p> <p>3.Ставка ссудного процента и инвестиционные решения.</p>	1-31
19.	2	28	<p>Рынок земли и рента</p> <p>1. Особенности предложения на рынке природных ресурсов.</p> <p>2. Равновесие на рынке земли. Земельная рента.</p> <p>3. Частная и государственная собственность на землю: социально-экономические взгляды.</p>	4-9
20.	3	29,30	<p>Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояния</p> <p>1. Частичное и общее равновесие: определение понятий.</p> <p>2. Эффективность в обмене и коробка Эджуорта.</p> <p>3. Эффективность в производстве. Парето-эффективность</p> <p>4. Распределение общественного благосостояния в условиях совершенной конкуренции. Эффективность и социальная справедливость.</p>	3,4,6,8,14
21.	3	30,31	<p>Асимметричная информация</p> <p>1. Понятие асимметричной информации.</p> <p>2. Неопределенность качества и рынок «лимонов»</p> <p>3. Рыночные сигналы.</p> <p>4. Моральный риск.</p>	3,4,6,8,14
22.	2	32	<p>Выбор в условиях неопределенности и риска</p> <p>1. Понятие неопределенности. Неопределенность и риск.</p> <p>2. Измерение риска.</p> <p>3. Отношение к риску экономических субъектов.</p> <p>4.Методы снижения риска.</p> <p>5. Цена рискованных активов.</p>	1-31
23.	2	33	<p>Провалы рынка, внешние эффекты. Неравенство в распределении доходов</p> <p>1. Провалы рынка: причины и формы проявления.</p> <p>2. Частные и социальные издержки.</p> <p>3. Понятие внешних эффектов. Положительные и отрицательные внешние эффекты.</p> <p>4. Государственное регулирование внешних эффектов.</p> <p>5. Теорема Коуза.</p> <p>6. Неравенство доходов: причины неравенства.</p> <p>7. Измерение неравенства в доходах. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.</p> <p>8. Перераспределение доходов</p>	3,4,6,8,14
24.	2	34	<p>Общественные блага</p> <p>1.Частные и общественные блага. Признаки общественных благ.</p> <p>2.Спрос на общественные блага и их предложение.</p>	1-14

			3.Проблема «безбилетника» и пути ее решения. 4.Предложение общественных благ через политические институты.	
Итого: 72/16 ч				

8. Перечень лабораторных работ

№ темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Задания, вопросы, отрабатываемые на лабораторном занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	4	3
Не предусмотрено			

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего часов	Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1.	6	Предмет и метод экономической теории Отраслевая структура экономической системы. 2. Структура экономической системы. 3. Задача на производственные возможности.	5,6,7,8,9,10,11,12 ,13,14
2.	6	Базовые понятия экономической теории 1. Формирование и эволюция современной экономической мысли. 2. Вклад русских учёных в развитие мировой экономической мысли.	5,6,7,8,9,10,11,12 ,13,14
3.	6	Собственность в системе экономических отношений 1. Сущность производных форм собственности и интеллектуальной формы собственности. 2. Развитие отношений собственности в западных странах в XX веке.	5,6,7,8,9,10,11,12 ,13,14
4.	6	Рынок: сущность, функции, структура Разделение труда и специализация. 2. Генезис товарного производства. 3. Рынки факторов производства. 4. Типы рыночных структур. 5. Задачи и проблемы на тему	5,6,7,8,9,10,11,12 ,13,14
5.	6	Основы теории спроса и предложения. Рыночное равновесие. 1. Координация рыночного механизма. 2. Проблемы сбалансированности экономики и насыщения российского рынка. 3. Влияние неценовых факторов на индивидуальный спрос и кривую спроса. 4. Задачи и проблемы.	5,6,7,8,9,10,11,12 ,13,14
6.	6	Государственное регулирование рынка (налоги, регулирование цен, квоты) 1. Особенности налогообложения в России 2. Провалы рынка и воздействие на них	5,6,7,8,9,10,11,12 ,13,14
7.	6	Теория поведения потребителя 1. Революция в теории стоимости.	5,6,7,8,9,10,11,12 ,13,14

		<p>2.Эволюция теории предельной полезности.</p> <p>3.Пирамида А. Маслоу.</p> <p>4.Теория эластичного равновесия А. Маршала и общего равновесия Л. Вальраса.</p> <p>5.Общественные товары и услуги.</p> <p>6.Задачи.</p>	
8.	6	<p>Предприятие: экономическая природа и организационно- правовые формы</p> <p>1.Предприятие в экономической системе.</p> <p>2.Производственная функция предприятия: Кобба—Дугласа.</p> <p>3.Диверсификация, концентрация и централизация производства.</p> <p>4.Предприятие в системе отношений собственности. Типы предприятий по формам собственности.</p> <p>5.Сущность предпринимательства, его организационные формы и условия.</p> <p>6.Мотивация предпринимательской деятельности. Социально—психологические черты предпринимателя.</p>	5,6,7,8,9,10,11,12,13,14
9.	6	<p>Основы теории производства</p> <p>1.Формирование и структура первоначального капитала.</p> <p>2.Методы производства прибавочной стоимости.</p> <p>3.Кругооборот и оборот капитала. Физический и моральный износ. Норма амортизации.</p> <p>4.Задачи.</p>	5,6,7,8,9,10,11,12,13,14
10.	6	<p>Издержки производства и прибыль</p> <p>1. Издержки производства: альтернативные, трансакционные.</p> <p>2. Стоимость и себестоимость продукции.</p> <p>3. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности предприятия. Общий, средний, предельный доход. Прибыль, норма прибыли.</p> <p>4. Закон роста производительности труда и закон убывающей предельной производительности. Проблема минимизации издержек и максимизации прибыли.</p>	5,6,7,8,9,10,11,12,13,14
11.	6	<p>Фирма в условиях совершенной конкуренции</p> <p>1. Многообразие подходов к изучению фирмы</p> <p>2. Роль фирмы в рыночной экономике</p>	5,6,7,8,9,10,11,12,13,14
12.	6	<p>Монополия и антимонопольная политика</p> <p>1. ФПГ и их роль в экономике</p> <p>2. Российское антимонопольное законодательство</p>	5,6,7,8,9,10,11,12,13,14
13.	6	<p>Ценовая дискриминация</p> <p>1. Влияние ценовой дискриминации на рынок и потребителя</p> <p>2. борьба с ценовой дискриминацией</p>	5,6,7,8,9,10,11,12,13,14
14.	6	<p>Олигополия</p> <p>1. Анализ олигополистического рынка на примере реальных отраслей</p> <p>2. Теория игр и олигополия</p>	5,6,7,8,9,10,11,12,13,14
15.	6	<p>Монополистическая конкуренция</p> <p>1. Анализ рынка на примере реальных отраслей</p> <p>2. Сильные и слабые стороны монополистической конкуренции</p>	5,6,7,8,9,10,11,12,13,14

16.	6	Рынки факторов производства 1. Факторы производства как товар 2. Рынок информации	5,6,7,8,9,10,11,12, 13,14
17.	6	Рынок труда 1. Превращение рабочей силы в товар и её роль в процессе возрастания стоимости. 2. Формы и методы расчета заработной платы	5,6,7,8,9,10,11,12, 13,14
18.	6	Рынок капитала и ссудный процент. 1. Проблема инвестиций в рыночной экономике 2. роль государства на рынке капитала	5,6,7,8,9,10,11,12, 13,14
19.	6	Рынок земли и рента 1. Особенности предложения на рынке природных ресурсов. 2. Частная и государственная собственность на землю: социально-экономические взгляды.	5,6,7,8,9,10,11,12, 13,14
20.	6	Общее равновесие, эффективность и общественное Благосостояния 1. Частичное и общее равновесие: определение понятий. 2. Эффективность в обмене и коробка Эджуорта. 3. Эффективность в производстве. Парето-эффективность 4. Соотношение социальной справедливости и экономической эффективности.	5,6,7,8,9,10,11,12, 13,14
21.	6	Асимметричная информация 1. Понятие асимметричной информации. 2. Неопределенность качества и рынок «лимонов»	5,6,7,8,9,10,11,12, 13,14
22.	6	Выбор в условиях неопределенности и риска 1. Неопределенность и риск. 2. Отношение к риску экономических субъектов. 4. Пути снижения риска. 5. Цена рискованных активов.	5,6,7,8,9,10,11,12, 13,14
23.	6	Провалы рынка, внешние эффекты Неравенство в распределении доходов 1. Провалы рынка: причины и формы проявления. 2. Частные и социальные издержки. 3. Понятие внешних эффектов. Положительные и отрицательные внешние эффекты. 1. Государственное регулирование внешних эффектов. Неравенство доходов: причины неравенства. 2. Измерение неравенства в доходах. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. 3. Перераспределение доходов. 4. Особенности политики регулирования доходов в различных экономических системах	5,6,7,8,9,10,11,12, 13,14
24.	6	Общественные блага 1. Частные и общественные блага. Признаки общественных благ. 2. Спрос на общественные блага и их предложение. 3. Проблема «безбилетника» и пути ее решения. 4. Предложение общественных благ через политические институты.	5,6,7,8,9,10,11,12, 13,14

Контроль за СРС осуществляется путем включения рассматриваемых проблем в перечень экзаменационных вопросов.

Примерный перечень тем докладов и рефератов

1. Эволюция предмета экономической теории, и ее значение для развития общества.
2. Формирование основных школ экономической теории и эволюция ее предмета.
3. Смешанная экономика: сущность, черты, этапы становления.
4. Денежное обращение и тенденции его развития в современных условиях.
5. Факторы производства и основные направления их эффективного использования в современных условиях.
6. Развитие современных форм предприятий (фирм).
7. Семья как субъект экономики.
8. Региональное хозяйствование: проблемы и перспективы развития.
9. Рынок как механизм реализации отношений обмена.
10. Конкуренция в рыночной экономике: сущность, формы и особенности в России.
11. Инфраструктура рыночного хозяйства: сущность, функции, особенности становления в Российской экономике.
12. Теория спроса и предложения: теоретическое и практическое значение.
13. Концепция эластичности спроса и предложения: теоретическое и практическое значение.
14. Рыночное равновесие: сущность, виды, механизм установления.
15. Экономические проблемы развития предприятий в РФ в современных условиях.
16. Развитие рыночных отношений в условиях становления рыночной экономики в России.
17. Теория потребительского поведения: многообразие подходов.
18. Сущность предпринимательства и его роль в социально-экономическом развитии общества.
19. Малый бизнес: проблемы становления и функционирования в России.
20. Заработная плата в различных экономических теориях.
21. Издержки производства: сущность, структура и динамика в современных условиях.
22. Становление рыночной стратегии российских предприятий в современных условиях.
23. Банкротство предприятий в современных условиях России.
24. Необходимость и границы государственного вмешательства в функционирование рынка.
25. Многообразие рыночных структур: их сущность и особенности в современных условиях.
26. Модели человека в экономической теории.

27. Эффективность производства: сущность, динамика и факторы ее повышения.
28. Риск в экономике: сущность, виды, методы регулирования.
29. Эволюция экономического развития общества: многообразие подходов.
30. Экономические реформы в России: этапы и основные направления развития.
31. Экономический человек и рациональное экономическое поведение.
32. Научные абстракции и экономические категории.
33. Экономическое мышление: роль и место в структуре общественного сознания.
34. Причинно-следственные зависимости в экономике и их отражение в экономической теории.
35. Субституция факторов и проблема гибкости производства.
36. Технологический выбор и экология.
37. Значение принципов частной собственности и свободы предпринимательства для рыночного хозяйства.
38. Электронные деньги и формы их использования.
39. Проблема оптимальности и общее экономическое равновесие.
40. Координирующая роль цен в рыночной экономике.
41. Венчурное предпринимательство: роль в современной экономике и проблемы развития.
42. Государственное предпринимательство в условиях рыночной экономики.
43. Мировой опыт и современные тенденции приватизационных процессов за рубежом.
44. Малый бизнес: характерные черты, преимущества, зарубежный опыт и проблемы становления в России.
45. Организационные структуры управления фирмой: мировой опыт и современные тенденции.
46. Деловая стратегия фирмы и ее эволюция.
47. Сегментация рынка и изучение потребителя.
48. Тайна первоначального накопления российского предпринимательства.
49. Модели кругооборота в различных экономических теориях.
50. Предельные издержки и их роль в формировании стратегии фирмы.
51. Общий, средний и предельный доход - критерии эффективного поведения фирмы. Условия максимизации прибыли.
52. Отраслевая и региональная дифференциация издержек производства, их сущность и динамика.
53. Финансовые посредники и их роль в рыночной экономике.
54. Аудит как неотъемлемая часть бизнеса.
55. Необходимость и сущность информационного сервиса.
56. Проблемы инфраструктурного обеспечения деятельности зарубежных фирм и совместных предприятий в России.
57. Различные модели рынка труда (на примере отдельных стран).

58. Основные тенденции в формировании и распределении личных доходов населения и эволюция социальной структуры общества.

59. Система социальной защиты: генезис и эволюция.

60. Концепция социально ориентированного рынка: причина разработки и последствия применения в различных странах.

ВИДЫ СРС

Изучение данной дисциплины предполагает выполнение следующих видов самостоятельной работы студентов:

- написание реферата;
- подготовка докладов с презентацией;
- выполнение тестовых заданий;
- самостоятельное решение задач, кейсов;
- изучение основной и дополнительной литературы, чтение и анализ периодики и первоисточников;
- письменное домашнее задание, конспект.

Контроль и оценка результатов самостоятельной работы

- самоконтроль – регулярная подготовка к занятиям;
- контроль со стороны преподавателя – текущий (еженедельно в течение семестра – посещения лекций и практических занятий, устный опрос, выполнения заданий на практических занятиях, тестирование);
- отчет по докладам;
- итоговый контроль (экзамен)

ГРАФИК КОНТРОЛЯ СРС

№ недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	О	О, П	О, П	О, П	ПР	О, П, ПР	О, П	О, П	О, П	ПР	О, П	О, П	О, П	О, П	ПР	О, П	О, П	Т, Э

О – опрос; П – доклад с презентацией; ПР - письменная работа, Т – тестирование, Э - экзамен

10. Расчетно-графическая работа

1й семестр

Темы РГР

1. Смешанная экономика в современном мире: сущность, черты, этапы становления.(на примере конкретных стран)
2. Денежное обращение и тенденции его развития в современных условиях.
3. Факторы производства и основные направления их эффективного использования в современных условиях.
4. Развитие современных форм предприятий (фирм).

5. Семья как субъект экономики.
6. Региональное хозяйствование: проблемы и перспективы развития.
7. Рынок как механизм реализации отношений обмена.
8. Конкуренция в рыночной экономике: сущность, формы и особенности в России.
9. Инфраструктура рыночного хозяйства: сущность, функции, особенности становления в Российской экономике.
10. Теория спроса и предложения: теоретическое и практическое значение. (на примере экономики России)
11. Экономические проблемы развития предприятий в РФ в современных условиях.
12. Развитие рыночных отношений в условиях становления рыночной экономики в России.
13. Сущность предпринимательства и его роль в социально-экономическом развитии России и общества.
14. Малый бизнес: проблемы становления и функционирования в России.
15. Заработная плата: теория и Российская практика.
16. Банкротство предприятий в современных условиях России.
17. Многообразие рыночных структур: их сущность и особенности в современных условиях России.
18. Экономические реформы в России: этапы и основные направления развития.
19. Экономический человек и рациональное экономическое поведение.
20. Экономико-технологический выбор и экология.
21. Значение принципов частной собственности и свободы предпринимательства для рыночного хозяйства (на примере США и России).
22. Электронные деньги и формы их использования. (В России и за рубежом)
23. Государственное предпринимательство в условиях рыночной экономики России.
24. Мировой опыт и современные тенденции приватизационных процессов за рубежом.
25. Малый бизнес: характерные черты, преимущества, зарубежный опыт и проблемы становления в России.
26. Организационные структуры управления фирмой: мировой опыт и современные тенденции.
27. Сегментация рынка и изучение поведения потребителя (на примере развитых стран).
28. Необходимость и границы государственного вмешательства в функционирование рынка.
29. Многообразие рыночных структур: их сущность и особенности в современных условиях.
30. Финансовые посредники и их роль в рыночной экономике в России и за рубежом.
31. Аудит как неотъемлемая часть бизнеса в России и за рубежом.
32. Проблемы инфраструктурного обеспечения деятельности зарубежных

- фирм и совместных предприятий в России.
33. Основные тенденции в формировании и распределении личных доходов населения в России и за рубежом.
 34. Система социальной защиты в России и за рубежом: генезис и эволюция.
 35. Концепция социально-ориентированного рынка: причина разработки и последствия применения в различных странах.
 36. Социальные сети в России и в мире, их роль в экономике
 37. Реформирование Российского образования, новые стандарты, социально-экономические результаты (последствия) их принятия.
 38. Россия и ВТО социально-экономические результаты (последствия) взаимодействия.
 39. Вперед или назад? Сравнение социально-экономических показателей СССР и современной России в различные периоды.
 40. Социально-экономические предпосылки терроризма в России и в мире, возможности противостояния.
 41. Транснациональные компании социально-экономические аспекты.
 42. Самые счастливые страны мира социально-экономические аспекты.

11. Курсовая работа

Учебным планом не предусмотрена

12. Курсовой проект

Учебным планом не предусмотрен

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ОК-3

Наименование компетенции

ОК-3	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
------	--------------------------------------------------------------------------------------------

Ступени уровней освоения компетенции	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p>Знает: Понимает существенные стороны основ экономических знаний на микроуровне</p> <p>Умеет: Узнавать и запоминать основы экономических знаний в различных сферах деятельности на микроуровне</p> <p>Владеет: На основе применения базового алгоритма, способностью использовать основы экономических знаний на микроуровне в различных сферах деятельности</p>
Продвинутый (хорошо)	<p>Знает: Основные принципы основы экономических знаний на микроуровне</p> <p>Умеет: Преобразовывать стандартный алгоритм использования основ экономических знаний на микроуровне в различных сферах деятельности</p> <p>Владеет: Принципами подбора и поиска базового алгоритма решения поставленной задачи использовать основы экономи-</p>

	ческих знаний на микроуровне в различных сферах деятельности
Высокий (отлично)	Знает: Знает, понимает и критически оценивает основы экономических знаний на микроуровне Умеет: Решать и находить нестандартные решения использования основ экономических знаний на микроуровне в различных сферах деятельности Владеет: Элементами исследовательской деятельности в применении основ экономических знаний на микроуровне в различных сферах деятельности

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-6

Наименование компетенции

ПК-6	ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ступени уровней освоения компетенции	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	Знает: Понимает существенные стороны анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на микроуровне Умеет: Узнавать и запоминать выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей на микроуровне Владеет: На основе применения базового алгоритма способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей на микроуровне
Продвинутый (хорошо)	Знает: Основные принципы способы анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на микроуровне Умеет: Преобразовывать стандартный алгоритм выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей на микроуровне Владеет: Принципами подбора и поиска базового алгоритма решения поставленной задачи, способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей на микроуровне
Высокий (отлично)	Знает: Знает, понимает и критически оценивает способы анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на микроуровне Умеет: Решать и находить нестандартные решения выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей на микроуровне Владеет: Элементами исследовательской деятельности в при-

	менении способности анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей на микроуровне
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-7

Наименование компетенции

ПК-7	ПК-7 способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Ступени уровней освоения компетенции	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p>Знает: Понимает существенные стороны отечественных и зарубежных источников информации о социально-экономических процессах и явлениях на микроуровне</p> <p>Умеет: Узнавать и запоминать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет на микроуровне</p> <p>Владеет: На основе применения базового алгоритма способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет на микроуровне</p>
Продвинутый (хорошо)	<p>Знает: Основные принципы поиска и анализа отечественных и зарубежных источников информации о социально-экономических процессах и явлениях на микроуровне</p> <p>Умеет: Преобразовывать стандартный алгоритм сбора необходимых данных, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет на микроуровне</p> <p>Владеет: Принципами подбора и поиска базового алгоритма решения поставленной задачи способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет на микроуровне</p>
Высокий (отлично)	<p>Знает: Знает, понимает и критически оценивает отечественные и зарубежные источники информации о социально-экономических процессах и явлениях на микроуровне</p> <p>Умеет: Решать и находить нестандартные решения сбора необходимых данных, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет на микроуровне</p> <p>Владеет: Элементами исследовательской деятельности в применении способности, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет на микроуровне</p>

Типовые задачи

Задача №1

Сумма цен товаров составляет 2500 млн. долл., скорость обращения денежной единицы – 10. Количество денег, необходимых для обращения равно(млн. долл.).

Задача №2

Количество денег, необходимых для обращения, составляет 100 млн. долл., скорость обращения денежной единицы – 5. Определите сумму цен товаров.

Задача №3

Кривая спроса задана функцией: $Q_d = 39 - 3P$ / Кривая предложения - $Q_s = 5P - 25$. В этом случае равновесная цена равна...

Задача №4

Предположим, что рынок некоторого товара описывается следующими уравнениями для кривых спроса и предложения: $Q_d = 600 - 2P$, $Q_s = 300 + 4P$, где Q_d – величина спроса в месяц, Q_s – величина предложения в месяц, P – цена. Каковы равновесная цена и равновесное количество товара?

- $P=6$, $Q_d = 450$

- $P=10$, $Q_d = 250$

- $P=8$, $Q_d = 400$

- $P=6$, $Q_d = 120$

Задача №5

Спрос и предложение на товар описываются уравнениями: $Q_d = 2500 - 200P$, $Q_s = 1000 + 100P$. Равновесная цена на данном рынке составит....

Задача №6

S: Если общие издержки составляют 20 тыс. евро, а постоянные- 16 тыс. евро, то переменные ... тыс. евро

Задача №7

Если постоянные издержки = 70 тыс. евро, переменные = 10 тыс. евро, а объем производства - 20 тыс. изделий в месяц, то средние общие издержки составят евро

Задача №8

Если общие издержки составляют 500 тыс. долл., а переменные -70 тыс. долл., то постоянные издержки... тыс. дол.

Задача №9

Фирма производит 500 ед. продукции. Если средние переменные издержки составляют 2 долл., средние постоянные – 1 долл., то общие издержки ... долл.

Задача №10

Реальная ставка процента равна 5%. Темп инфляции – 20%. Номинальная ставка процента составляет?

Задача №11

Если цена земельного участка 200 тыс. дол., а норма ссудного процента 5% годовых, то величина годовой ренты... тыс. дол.

Задача №12

Если цена земельного участка 300 тыс. дол., а годовая рента – 15 тыс. дол., то норма ссудного процента... процентов.

Итоговая аттестация в форме экзамена.

Вопросы для зачета

Учебным планом не предусмотрены

Вопросы для экзамена

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Современные направления экономической мысли.
3. Экономические системы: сущность и типы. Эволюция экономических систем.
4. Собственность как экономическая категория. Эволюция форм собственности. Многообразие форма собственности в современной экономике.
5. Приватизация в российской экономике.
6. Рынок как саморегулирующаяся система. Функции рынка. Преимущества и недостатки рыночной системы.
7. Спрос индивидуальный и рыночный. Кривая спроса. Закон спроса. Детерминанты спроса.
8. Предложение. Предложение фирмы, рыночное предложение. Кривая предложения, закон предложения. Детерминанты предложения.
9. Рыночное равновесие. Механизм восстановления равновесия.
10. Эластичность спроса и предложения. Эластичность спроса по цене, по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения.
11. Государственное регулирование рынка .
12. Концепция полезности. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
13. Потребительское предпочтение и функция полезности. Кривые безразличия и их виды. Бюджетная линия. Оптимизация потребительского выбора.
14. Эффект замещения и эффект дохода. Предельная норма замещения.
15. Понятие предприятия в современной экономической науке. Две стороны предприятия. Организационно-правовые формы предприятий.
16. Производственная функция. Технология производства товара. Изокванта.
17. Эффект масштаба. Оптимальный размер предприятия. Размеры предприятий в зависимости от отрасли производства.
18. Понятие и виды издержек производства. Бухгалтерские и экономические издержки.
19. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Максимизация прибыли.

20. Характеристики совершенной конкуренции. Принцип максимизации прибыли. Равновесие фирмы. Краткосрочная и долгосрочная кривая предложения конкурентной фирмы. Равновесие фирмы и равновесие отрасли.
21. Характеристика чистой монополии. Равновесие монополиста в коротком и долгосрочном периодах. Показатели монопольной власти.
22. Общественная неэффективность монополии. Естественная монополия.
23. Государственная антимонопольная политика.
24. Понятие ценовой дискриминации и ее виды .
25. Особенности монополистической конкуренции.
26. Особенности олигополии. Модели олигополии.
27. Спрос и предложение на факторы производства. Производный характер спроса на ресурсы. Теория предельной производительности и спрос на ресурсы.
28. Равновесие на рынке ресурсов в условиях несовершенной конкуренции.
29. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.
30. Дифференциация заработной платы, формы заработной платы.
31. Двусторонняя монополия на рынке труда.
32. Спрос, предложение и равновесие на рынке капитала. Реальный и номинальный процент. Принцип дисконтирования.
33. Ставка ссудного процента и инвестиционные решения.
34. Особенности предложения на рынке природных ресурсов. Равновесие на рынке земли. Земельная рента.
35. Частичное и общее равновесие: определение понятий.
36. Эффективность в обмене и коробка Эджуорта. Эффективность в производстве. Парето-эффективность.
37. Распределение общественного благосостояния в условиях совершенной конкуренции. Эффективность и социальная справедливость.
38. Понятие асимметричной информации. Неопределенность качества и рынок «лимонов»
39. Рыночные сигналы.
40. Моральный риск.
41. Понятие неопределенности. Неопределенность и риск. Измерение риска.
42. Отношение к риску экономических субъектов. Методы снижения риска.
43. Цена рискованных активов.
44. Понятие внешних эффектов. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
45. Государственное регулирование внешних эффектов. Теорема Коуза.
46. Частные и общественные блага. Признаки общественных благ.
47. Спрос на общественные блага и их предложение. Проблема «безбилетника» и пути ее решения.
48. Неравенство доходов: причины неравенства. Измерение неравенства в доходах. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
49. Перераспределение доходов.

Тестовые задания по дисциплине

1: Дополнительная полезность, извлекаемая при потреблении дополнительной единицы блага – это полезность блага

Ответ: предельная

2: Предположим, что потребитель имеет доход 8\$. Цена товара «А» равна 1\$, а цена товара «В» равна 0,5\$. Какая из комбинаций товаров находится на бюджетной линии:

+5 «А» и 6 «В»

- 8 «А» и 1 «В»

- 7 «А» и 1 «В»

- 6 «А» и 6 «В»

- 4 «А» и 4 «В»

3: Изменение цены товара вызывает

- эффект Гиффена

- только эффект дохода

- только эффект замещения

+ эффекты дохода и замещения

4: Равновесие потребителя достигается тогда, когда:

+: Потребитель покупает максимальное количество товаров, исходя из своего дохода

-: Степень желания приобрести товары пропорционально их ценам

-: Весь доход тратится на текущее потребление

-: Количества покупаемых товаров пропорциональны их ценам

-: Предельная полезность каждого товара одинакова

5: Линия, показывающая различные комбинации двух товаров, имеющих одинаковую полезность для потребителя – это кривая

Ответ: безразличия

6: Функция, независимые переменные которой принимают значения объемов используемых ресурсов, а зависимая - значения объемов выпускаемой продукции - это функция.

Ответ: производственная

7: Кривая, представляющая множество комбинаций факторов производства, обеспечивающих одинаковый выпуск продукции, называется

+изокванта

- изокоста

- кривая безразличия

- спрос

8: Достоинством частнопредпринимательской фирмы не является

+ ограниченность финансовых и материальных ресурсов

- простота организации

- свобода действий

- сильный экономический стимул (получение всей прибыли одним лицом)

9: Период функционирования фирмы, в течение которого она не может изменить количество по крайней мере одного из имеющихся у нее производственных ресурсов - период.

Ответ: краткосрочный.

10: Постоянная отдача от масштаба

- + неизменность долгосрочных средних издержек при увеличении объема выпуска
- увеличение долгосрочных средних издержек при увеличении объема выпуска
- сокращение долгосрочных средних издержек при увеличении объема выпуска
- нет правильного ответа

11: Предельные издержки производства - это ...

- + изменение общих издержек в связи с производством дополнительной единицы продукции
- затраты на производство всего объема продукции
- затраты на производство единицы продукции
- все ответы верные

12: Кривая предложения фирмы совпадает с кривой:

- средних издержек
- средних издержек слева от кривой предельных издержек
- + предельных издержек выше кривой средних переменных издержек
- предельных издержек выше кривой средних общих издержек.

13: Норма рентабельности есть отношение

- +: полученной прибыли к общим издержкам
- : полученной прибыли к постоянным издержкам
- : полученной прибыли к переменным издержкам
- : полученной прибыли к альтернативным издержкам

14: Свобода входа и выхода с рынка характерна только для:

- монополии
- совершенной конкуренции
- монополистической конкуренции
- + для совершенной и монополистической конкуренции

15: Если на рынке выполняются условия совершенной конкуренции, то в точке краткосрочного равновесия

- + цена товара (P) равна предельным (MC) и средним издержкам (AC) его производства
- цена блага (P) равна его предельной полезности
- цена товара равна его предельным издержкам
- цена товара (P) равна только средним издержкам его производства (AC).

16: В качестве барьеров для входа в отрасль новых производителей могут служить:

- патенты и лицензии;
- эффект масштаба
- законодательное оформление исключительных прав
- + все перечисленное верно

17: Признаком только монопольного рынка выступает...

- + один продавец
- дифференциация продукта
- большие постоянные издержки
- цена равна предельным издержкам

18: Продажа одинаковых благ различным группам покупателей по разным ценам в зависимости от их платежеспособности - ценовая _____ (дискриминация).

19: Двусторонняя монополия – рыночная структура, когда

- + монополисту противостоит монополист
- на рынке присутствует единственный покупатель
- существует тайный сговор между производителями
- кривая спроса абсолютно эластична

20: Больше всего соответствует условиям олигополии рынок...

- + автомобилей
- зерна
- верхней женской одежды
- акций фирм

21:- рыночная структура, для которой характерна высокая степень концентрации, немногочисленность крупных продавцов, между которыми существует взаимозависимость.

Ответ: олигополия

22: Объединение фирм, согласующих свои решения относительно цен и объемов продукции так, если бы они стали чистой монополией - это _____ (картель).

23: В модели дуополии Курно

- + каждая из фирм действует независимо, считая выпуск соперника заданным
- одна из фирм является «просвещенным» дуополистом
- существует тайный сговор фирм
- существует множество фирм- производителей

24: Если фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию, то данный тип рыночной структуры называется _____ конкуренция.

Ответ: монополистическая

25: Кто из исследователей впервые глубоко проанализировал монополистическую конкуренцию:

- + Э. Чемберлин
- А. Курно
- К. Маркс
- Дж. Хикс

26: Рыночный спрос на труд описывается формулой $L=70 - w$. Рыночное предложение труда описывается формулой $L=4W - 30$. Равновесная заработная плата составит _____ (20).

27: Спрос на факторы производства является производным от...

+ спроса на готовый продукт

- величины ренты

- спроса на досуг

- ставки процента

28: Совокупность социально-трудовых отношений по поводу найма и использования работников в общественном производстве называется _____

Ответ: рынок труда.

29: Денежная сумма, которую получает работник за свой труд называется _____ (заработная плата)

30: На каком рынке труда равновесный объем занятости ниже, чем на конкурентном

- на рынке труда, где действует монополия

- на рынке труда с двусторонней монополией

- нет правильного ответа

+ на рынке труда, где действует монополия и на рынке труда с двусторонней монополией.

31: При росте ставки процента предложение сбережений домохозяйствами на рынке капитала ...

+ увеличивается

- уменьшается

- не изменяется

- равно нулю.

32: Собственники невозобновимого природного ресурса получают дифференциальную ренту, если

- ресурс исчерпаем

+ качество ресурса различно на разных участках

- качество ресурса одинаково на разных участках

- предложение ресурса абсолютно неэластично.

33: Общее равновесие-это

+ равновесие, возникающее в результате взаимодействия всех рынков

- равновесие на отдельном рынке

- равновесие между спросом и предложением труда

- равновесие в отрасли

34: Как соотносятся эффективность и справедливость распределения благ

- критерии справедливости и эффективности всегда противоречат

- критерии справедливости и эффективности совпадают

+ эффективное распределение благ может быть справедливым

- эффективность распределения благ нельзя измерить

35: Препятствием к достижению Парето-эффективного общего равновесия в производстве и обмене являются

- монополия
- монополия

Загрязнение окружающей среды

+ верно все указанное

36: Определите соответствие:

- 1) Справедливость устанавливается самим рынком
- 2) Правительство должно осуществлять перераспределение для максимизации полезности
- 3) Все члены общества должны иметь равные результаты

- а) эгалитаризм
- б) утилитаризм
- в) либерализм

Ответ: 1-в; 2-б; 3-а.

37: Кривая _____ - это множество возможных эффективных вариантов распределения двух экономических благ между двумя потребителями.

Ответ (*контрактов*).

38: Конкуренция на товарных рынках по отношению к Парето-эффективности размещения ресурсов является:

- необходимым и достаточным условием
- + необходимым условием
- является следствием Парето-эффективного размещения ресурсов
- не связан с Парето-эффективным размещением ресурсов

39: Распределение называется Парето-эффективным, если

- + товары нельзя перераспределить так, чтобы улучшить чье-то положение, не ухудшив положение других;
- товары можно перераспределить так, чтобы улучшить чье-то положение, не ухудшив положение других;
- товары равномерно распределены между всеми;
- нет правильного ответа

40: Кто предложил критерий, согласно которому благосостояние повышается, если те, кто выигрывает, оценивают свои доходы выше убытков потерпевших

- Дж. Кейнс
- + Н. Калдор и Дж. Хикс
- Дж. Робинсон
- О. Курно

41: Введение налогов

+ препятствует достижению эффективного размещения ресурсов

- улучшает размещение ресурсов
- не влияет на эффективность размещения ресурсов
- нет правильного ответа

14. Образовательные технологии

В целях реализации задач, поставленных в рамках изучения дисциплины «Менеджмент», настоящей рабочей программой предусмотрено использование в учебном процессе следующих образовательных технологий:

- мультимедиа-технологии (презентационный материал, видеоматериалы), как демонстративное средство для представления и изучения материала;
- средства контроля знаний (тестирование);
- групповая работа (тренинги, групповое решение задач);
- игровые технологии (решение кейсов, разбор типовых ситуаций).

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Обязательные издания

1. Алферова Л.А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алферова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2012.— 250 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14031>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник/ Максимова В.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17025>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Максимова В.Ф., Горяинова Л.В., Максимова Т.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 366 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10785>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика [Электронный ресурс] / учебник ; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - 6-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2011. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - (Основы наук). Режим доступа: http://lib.sstu.ru/books/Ld_131.pdf

Дополнительные издания

5. Горяинова Л.В. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горяинова Л.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 448 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11126>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Гришаева Л.В. Сборник тестов по микроэкономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гришаева Л.В., Иваненко О.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11372>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

7. Лашко Т.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лашко Т.А.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 164 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26001>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Любецкий В.В. Сборник задач по экономической теории [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Любецкий В.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 71 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26251>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Микроэкономика [Электронный ресурс]: курс интенсивной подготовки/ И.В. Новикова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2012.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28131>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
10. Микроэкономика. Теория и российская практика : учеб. / Фин. акад. при Правительстве РФ (М.) ; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. - 8-е изд., стер. - М. : Кнорус, (2007,2008) - 624 с. (15 экз.)
11. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник для вузов / Р. М. Нуреев. - 2-е изд., изм. - М. : НОРМА, (2000,2001,2004,2007). - 576 с. (20 экз.)
12. Основы экономической теории [Электронный ресурс]: учебник/ В.Л. Ключня [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2008.— 238 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20111>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
13. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Розанова Н.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.— 559 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12851>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
14. Экономическая теория [Электронный ресурс]: курс интенсивной подготовки/ И.В. Новикова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2013.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28303>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Периодические издания

15. Вопросы экономики: теоретич. и научно-практич. журнал общеэкономического содержания. - М.: Изд-во «Некоммерческое партнерство «Редакция журнала "Вопросы экономики"». – (архив 2010-2015 г.), № 1 - 12. ISSN 0042-8736
16. Проблемы прогнозирования: научный журнал по экономике и экономическим наукам. – М.: ФГБУН Институт народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук – (архив 2010-2015 г.), № 1-6. ISSN 0868-6351
17. Справочник специалиста по охране труда: справочное профессиональное издание для руководителей предприятий, инженеров и специалистов охраны труда. – М.: Издательский дом МЦФЭР. - (архив 2010-2015 г.), № 1-12. ISSN 1727-6608
18. Управление персоналом: деловой журнал. – М.: Издательский дом «Управление персоналом» - (архив 2010-2015 г.), № 1-6. ISSN 2309-1635
19. Экономист: ежемесячный научно-практический журнал. – М.: АНО «Редакция журнала „Экономист“» (архив 2010-2015 г.), № 1-12. ISSN 0869-4672

Интернет ресурсы

20. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.aup.ru>
21. Федеральный образовательный портал — экономика, социология, менеджмент // <http://ecsocman.edu.ru>
22. Федеральная государственная служба по статистике РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru>
23. Международная организация труда (региональное отделение в России и СНГ) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ilo.ru>

24. Организация и нормирование труда РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mir-diplom.ru>
25. Организация и нормирование труда РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.kadrovik.ru>
26. Центр креативных технологий // Организация и нормирование труда РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.inventech.ru>
27. Управление производством Организация и нормирование труда РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.up-pro.ru>
28. Грандарс // Трудовая деятельность [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.grandars.ru>

Источники ИОС

29. ИОС СГТУ. Источник
https://portal3.sstu.ru/Facult/FEM/ETET/38.03.01/b2econ_b1111/default.aspx

Профессиональные базы данных

30. Федеральная служба государственной статистики // [Рынок труда, занятость и заработная плата](#)
31. Сообщество кадровиков и специалистов по управлению персоналом // <http://hrliga.com/index.php?module=news&op=view&id=11078>
32. Федеральная служба по труду и занятости [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rostrud.info/>.

16. Материально-техническое обеспечение

Для реализации образовательной деятельности по дисциплине необходимы аудитории со стандартным оснащением для ведения лекционных и практических занятий.

Информационное и учебно-методическое обеспечение:

Информационное и учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности по дисциплине включает электронную информационно-образовательную среду СГТУ имени Гагарина Ю.А., электронно-библиотечную систему, электронную библиотеку вуза; лицензионное программное обеспечение; использование наглядных учебных пособий, множительную и вычислительную технику; компьютерные программы: MS Word, MS EXCEL, MS Power Point, AST-test.

Перечень оборудования информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- ноутбук,
- проектор,
- звуковое оборудование,
- экран,
- стационарный компьютер.

Материал оформлен в виде презентаций, флеш-роликов. Используется лицензионное программное обеспечение:

MS Power Point,

MS Excel,

MS Word.

Используется подключение к сети Internet с помощью WiFi и сетевого кабеля. Используется ИОС СГТУ.