

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»
Кафедра «Экономика труда и производственных комплексов»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

Б.1.3.5.1 «Корпоративная социальная ответственность»

направления подготовки

38.03.01 «Экономика»

профиль 2 «Экономика труда»

форма обучения – очная

курс – 4

семестр – 7

зачетных единиц – 3

часов в неделю –

всего часов – 108

в том числе:

лекции – 16

коллоквиумы – нет

практические занятия – 32

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 60

зачет – 7 семестр

экзамен - нет

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

контрольная работа – 7 семестр

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины: является освоение студентами концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации и инструмента корпоративной безопасности. В процессе изучения дисциплины «Корпоративная социальная политика» студентам предоставляется возможность исследовать феномен корпоративной социальной ответственности, овладеть навыками ее формирования и развития; сформировать теоретические знания об ответственности предпринимательских организаций за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- изучение особенностей зарубежной и российской социальной корпоративной политики;
- исследование основных инструментов реализации корпоративной социальной ответственности;
- определение корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации;
- изучение макрорегуляторов социального развития предприятий и социальной отчетности;
- освоение методов оценки корпоративной социальной ответственности.
- приобретение практических навыков в области формирования корпоративной социальной политики, направленной на создание благоприятных условий труда, быта, досуга работников и повышение качества их трудовой жизни;
- сформировать необходимые компетенции в области корпоративной социальной ответственности, делающие будущих специалистов конкурентоспособными на рынке труда.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Изучение данного курса предполагает наличие базовых знаний, полученных студентами в процессе ходе освоения таких дисциплин, как «Институциональная экономика», «Микроэкономика», «Экономика труда», «Экономические основы инновационной деятельности на предприятии», «Экономика предприятия»; «Управление персоналом».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОПК-4, ПК-6, ПК-7:

способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях,

выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

Компетенция	Студент должен:		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4 способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Виды и методы принятия организационно-управленческих решений в области корпоративной социальной политики	находить организационно-управленческие решения в области формирования и реализации корпоративной социальной политики и готовность нести за них ответственность	Навыками разработки организационно-управленческих решений в области формирования и реализации корпоративной социальной политики
ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	основные категории, положения теории корпоративной социальной политики, методологию анализа данных статистики о процессах и явлениях в области корпоративной социальной политики	использовать основные категории, положения теории корпоративной социальной политики, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о процессах и явлениях в области корпоративной социальной ответственности, выявлять тенденции изменения ее показателей.	категориальным аппаратом теории корпоративной социальной политики, навыками анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о процессах и явлениях в области корпоративной социальной политики, выявления тенденций изменения ее параметров.
ПК-7 - способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.	методы сбора и анализа данных о состоянии корпоративной социальной политики (на базе отечественных и зарубежных источников информации)	собирать необходимые данные (на базе отечественных и зарубежных источников информации), анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет о состоянии и основных тенденциях развития корпоративной социальной политики	навыками сбора, анализа данных (на базе отечественных и зарубежных источников информации) и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета о состоянии и основных тенденциях развития корпоративной социальной политики.