

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Психология и прикладная социология»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

Б.1.3.1.2 «Методология социологических исследований»

направления подготовки

«38.03.01 Экономика»

Профиль Б2 – экономика труда

Квалификация бакалавр

форма обучения – очная
курс – 3
семестр – 6
зачетных единиц – 3
часов в неделю – 2
всего часов – 108
в том числе: лекции – 16
коллоквиумы – 0
практические занятия – 32
лабораторные занятия – 0
самостоятельная работа – 60
зачет – 6 сем
экзамен – нет
РГР – нет
курсовая работа – нет
курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Курс «Методология социологических исследований» предоставляет материалы по методологии исследований в социальных науках, закрепляет навыки работы с основными методами и делает акцент на значении прикладных технологий в социально-экономической практике. **Цель преподавания дисциплины** - формирование у бакалавров аналитических компетенций и развитие навыков проведения социологического исследования по значимым проблемам в социально-экономической сфере.

Задачи курса:

- актуализировать представление о программе социологического исследования;
- сформировать навыки построения рабочих гипотез и выбора инструментария применительно к конкретным задачам исследования;
- сформировать организационно-методические навыки проведения полевого исследования;
- дать представление о формах репрезентации результатов социологических исследований.

Программа предназначена для подготовки бакалавров в области экономики труда, формирует научно-исследовательские и технологические навыки, определяет систему понятий и категорий социологического исследования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Методология социологических исследований» относится к дисциплинам по выбору Б.1.3 и изучается в 6 семестре.

Базой для освоения учебной дисциплины «Методология социологических исследований» являются знания студентов в области социологии, политологии, основам социального государства, философии науки, полученные на предыдущих курсах обучения и в процессе освоения данного курса.

Учебная дисциплина «Методология социологических исследований» связана с дисциплинами «Экономика труда», «Анализ и моделирование трудовых показателей», «Управление трудом», «Менеджмент», «Статистика» и производственными практиками.

Студенты должны обладать навыками анализа статистических данных, работой с литературой и Интернет-изданиями, способностью к самостоятельным выступлениям, сопровождаемым презентациями; владеть основами расчетов статистических показателей.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ОПК-3 – способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

По изучению курса студент должен ЗНАТЬ:

- тезаурус методологии и техники социологических исследований (категориально-понятийный аппарат) (ОПК-3);

- формы планирования и организации социологических исследований (ОПК-3);

- комплекс социологических методов исследования (ОПК-3);

- основы составления программы, социологического исследования (ОПК-3);

- принципы составления инструментария для получения данных по изучаемой социально-экономической проблеме (ОПК-2);

- способы обработки и анализа результатов социальных обследований с помощью различных инновационных технологий (ОПК-2);

Студент, прослушавший курс «Методология социологических исследований», должен УМЕТЬ:

- составлять программу социологического исследования с обоснованием области целеполагания, гипотетического блока и выбора необходимой методологии (ОПК-3);

- самостоятельно осуществлять сбор социально-экономической информации (ОПК-2);

- обрабатывать и анализировать статистическую информацию, полученную в ходе проведения социологического исследования (ОПК-2);

- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед экспертами и общественностью (ОПК-2);

Студент должен ВЛАДЕТЬ:

- способностью самостоятельного поиска новых подходов к проведению эмпирического исследования в области экономики (ОПК-3);

- навыками анализа эмпирических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ (ОПК-2);

- навыками подготовки аналитических текстов с использованием объяснительных ресурсов экономических и социологических теорий, а также через использование личностного творческого потенциала (ОПК-2).

