

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

«Б. 1.3.6.2 Бизнес-планирование»

направления подготовки

«38.03.01 Экономика»

Профиль б2 **«Экономика труда»**

форма обучения – очная
курс –4
семестр –7
зачетных единиц – 3
часов в неделю – 2/2
всего часов – 108,
в том числе: лекции – 16
коллоквиумы – нет
практические занятия – 32
лабораторные занятия – нет
самостоятельная работа – 60
зачет – 7 семестр
РГР – нет
курсовая работа – нет
курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Бизнес- планирование» - овладение студентами системой знаний и формирования у них комплекса навыков планирования современного бизнеса в изменяющихся условиях рынка в России.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить роль бизнес–планирования в системе управления компанией;
- выявить необходимость и преимущества применения бизнес–планирования в деятельности предприятий;
- определить цели и задачи бизнес–планирования;
- познакомить со структурой бизнес-плана;
- объяснить взаимосвязь основных разделов бизнес-плана;
- проанализировать типичные ошибки и недостатки в бизнес–планировании;
- развить у студентов навыки деловой активности с помощью организации составления бизнес-планов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» базируется на следующих дисциплинах: «Правовое государство: история и современность», «Предпринимательское право», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Методы оптимальных решений».

Из дисциплин блока 1 дисциплина «Бизнес-планирование» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Менеджмент» и т.д.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: **ОК-3; ПК-2; ПК-5.**

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5).

Студент должен знать: структуру и функции бизнес-плана; этапы бизнес-планирования; требования к разработке бизнес-плана; содержание разделов бизнес-плана.

Студент должен уметь: составлять и использовать план инвестиционного проекта, план финансового оздоровления и развития предприятия (холдинга), план внешнего управления; оценивать и анализировать проектные риски.

Студент должен владеть: навыками сбора первичной информации, разработки основных разделов бизнес-плана; методами выполнения плановых расчетов и оценки плановых показателей.

Компетенция	Студент должен:		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	основы экономических знаний в сфере предпринимательской деятельности	применять некоторые методы, позволяющие использовать основы экономических знаний в предпринимательской деятельности	способностью использовать основы экономических знаний в сфере предпринимательской деятельности
ПК-2	типовые методик, действующую нормативно-правовую базу, основные экономические и социально-экономические показатели	применять методы, позволяющие на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	приемами и средствами, позволяющими на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-5	основную финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств	применять методы, позволяющие анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий	приемами и средствами, позволяющими анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности

	и т.д.	различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. для принятия ведомств управленческих решений в бизнесе сведения	предприятий различных форм собственности, организаций, и т.д. и полученные
--	--------	--	--

для принятия управленческих решений в бизнесе

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ модуля	№№ недели	темы	Наименование темы	Часы				
				Всего	Лекции	Коллоквиум	Практические	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9
7 семестр								
I		1	Цели и задачи бизнес-планирования	12	1		2	8
		2	Оценка финансовой состоятельности компании и проекта	12	1		2	8
		3	Оценка эффективности инвестиций	12	2		4	8
		4	Организация процесса бизнес-планирования	12	2		4	6
II		5	План маркетинга	12	2		4	6
		6	План производства	12	2		4	6
		7	Организационный план	12	2		4	6
		8	Финансовый план и финансовая стратегия	12	2		4	6
		9	Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании	12	2		4	6
Итого за 7 семестр				108	16		32	60