

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Экономическая безопасность и управление инновациями»

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

по дисциплине

«Б.1.1.17 «Маркетинг»

направление подготовки

38.03.01 «Экономика»

Профиль б2 «Экономика труда»

форма обучения – очная  
курс – 2  
семестр – 4 семестр  
зачетных единиц – 3  
часов в неделю – нет  
всего часов – 108,  
в том числе:  
лекции – 18  
коллоквиумы – нет  
практические занятия – 36  
лабораторные занятия – нет  
самостоятельная работа – 54  
зачет – 4 семестр  
экзамен – нет  
РГР – нет  
курсовая работа – нет  
курсовой проект – нет

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целями дисциплины «Маркетинг» являются приобретение студентами необходимых знаний для эффективного решения маркетинговых задач предприятия, формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по сбору, отображению и анализу данных по разным аспектам маркетинговой деятельности.

Задачами дисциплины «Маркетинг» являются ознакомление студентов с содержанием, сущностью, основными принципами, функциями и концепциями маркетинга, приобретение знаний по важнейшим теоретико-методологическим вопросам маркетинга и умение принимать решения по конкретным маркетинговым стратегиям для достижения рыночных целей предприятия.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б.1.1.17 «Маркетинг» входит в блок 1 Дисциплины (модули) в базовую часть.

Для успешного изучения дисциплины Б.1.1.17 «Маркетинг» студентам необходимо освоить дисциплины:

- Б.1.1.14 «Статистика»;
- Б.1.1.19 «Менеджмент».

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при подготовке курсовых работ, научно-исследовательской работы и выпускной квалификационной работы. Дисциплина Б.1.1.17 «Маркетинг» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана Б.1.2.10 «Экономика фирмы» и Б.1.1.20 «Мировая экономика и международные экономические отношения».

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено:

- на формирование общепрофессиональной компетенции – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)

| Компетенция | Студент должен  |   |   |
|-------------|---|---|---|
|             | Знать   | Уметь   | Владеть   |
| ОПК-2       | методы и способы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для | собирать, анализировать и обрабатывать данные, необходимых для решения профессиональных задач | навыками анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных |

|  |                                |  |       |
|--|--------------------------------|--|-------|
|  | решения профессиональных задач |  | задач |
|--|--------------------------------|--|-------|

- на формирование профессиональной компетенции – способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7)

| Компетенция | Студент должен  |  |   |
|-------------|---|--|---|
|             | Знать   | Уметь  | Владеть   |
| ПК-7        | отечественные и зарубежные источники информации для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета | собирать необходимые данные, анализировать данные, готовить информационный обзор и/или аналитический отчет | иметь навыки сбора необходимых данных для проведения информационного обзора |