

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина»

Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

*Б.3 «Государственная итоговая аттестация (базовая часть)»*

направления подготовки  
*38.03.06 «Торговое дело»*  
Профиль Б1 «Коммерция»

форма обучения – для всех форм обучения

курс – 4

семестр – 8

зачетных единиц -6

часов в неделю

всего часов – 216

в том числе:

лекции

## 1. Цели и задачи

Целью является выработка у студентов навыков самостоятельного исследования проблем и резервов развития различных направлений деятельности предприятий и разработка мероприятий (рекомендаций) по повышению эффективности последней.

Работа выполняется на конкретных материалах предприятия (базы преддипломной практики) и исходит из реальных организационно-экономических проблем предприятий в условиях их рыночных отношений.

Задачи работы:

- осуществить объективную оценку своих знаний, умений и возможностей при выборе темы работы;

- восполнить недостающие знания и навыки в ходе подбора и изучения специальной литературы;

- проявить индивидуальные организаторские способности при составлении и соблюдении плана-графика разработки различных разделов работы;

- проявить умение краткого и четкого письменного изложения экономических вопросов, выделяя главные приоритеты по теме выпускной квалификационной работы (далее - ВКР);

- выработать навыки подготовки краткого публичного выступления по материалам ВКР, а также умение убедительной и корректной защиты представленных проектных решений;

Работа позволяет комплексно оценить уровень экономической подготовки студента и его способностей к самоорганизации.

## 2. Место в структуре ООП ВО

Важнейшей составной частью программы подготовки бакалавра высшей квалификации является стадия подготовки и защиты ВКР. Разработка и защита ВКР являются важным этапом подготовки студента к исполнению функций экономического менеджера на предприятии, предварительно адаптируя его к реальным экономическим проблемам и способам их решения.

ВКР является самостоятельной комплексной работой студента, подводящей итоги изучения им различных дисциплин, предусмотренных учебным планом.

## 3. Требования к результатам освоения

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:  
*профессиональных (ПК):*

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

торгово-технологическая деятельность:

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно – управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);

- способностью организовывать и планировать материально – техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

- организационно-управленческая деятельность:

готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);

— способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10);

— способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК - 11);

— способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово – технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК - 12);

— способностью прогнозировать бизнес – процессы и оценивать их эффективность (ПК - 14).

<b>Компетенция</b>	<b>Студент должен:</b>		
	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
<b>ПК-2</b>	основы и характер своей профессиональной деятельности	анализировать управление торгово – технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	методами управления торгово – технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
<b>ПК-5</b>	основы управления персоналом торговой организации (предприятия); - основы работы с малыми коллективами	анализировать работу с персоналом торгового предприятия (организации) в целом, а также организационно – управленческую работу с малыми коллективами	навыками работы с персоналом торгового предприятия (организации) в целом, а также организационно – управленческую работу с малыми коллективами
<b>ПК-7</b>	-основы организации и планирования материально – технического обеспечения предприятий; - основы закупок и продаж товаров	анализировать организацию и планирование материально – технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров	навыками анализа организации и планирования материально – технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров

<b>ПК-9</b>	основы разработок стратегий торговых предприятий	анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии торговых организаций	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии торговых организации
<b>ПК-10</b>	методы проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности	проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	навыками проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности
<b>ПК-11</b>	подходы к разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	разрабатывать инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
<b>ПК-12</b>	способы разработки проектов профессиональной деятельности (торгово – технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово – технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово – технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий
<b>ПК-14</b>	способы прогнозирования бизнес – процессов и способы оценки их эффективности	прогнозировать бизнес – процессы и оценивать их эффективность	способностью прогнозировать бизнес – процессы и оценивать их эффективность

#### 4. Структура ВКР

Структура взаимосвязанных разделов, их содержание и объем зависят от темы работы и характеристик объекта проектирования (предприятия, организации, учреждения).

При формировании тематики работ необходимо учитывать следующие факторы:

- актуальность темы;
- соответствие темы целям и задачам работы;
- соответствие темы научному профилю кафедры и руководителей;
- обеспеченность темы исходными первичными данными и литературными источниками;
- соответствие темы индивидуальным способностям и интересам студента или предприятия-объекта ВКР;
- разнообразие тематики.

Тематика ВКР и закрепление руководителей ежегодно утверждается на заседании кафедры.

Задание на ВКР составляется преподавателями кафедры в соответствии с требованиями стандарта СГТУ, ЕСКД, квалификационной характеристики, паспорта специальности.

В задании на ВКР определяется цель ДП; указываются и исходные данные; перечень вопросов, подлежащих разработке в расчетно-пояснительной записке; основная рекомендуемая литература.

Задания, выполняемые по заказу предприятий и организаций, с которыми сотрудничает кафедра, составляются в соответствии с протоколом согласования перечня технико-экономических задач предприятия, для решения которых привлекаются студенты кафедры.

Заведующий кафедрой назначает руководителей ВКР, которые в течение всего периода проектирования проводят следующие виды работ:

- выдают студентам задание на ВКР до начала преддипломной практики, которое в дальнейшем уточняется и корректируется;
- оказывают студентам консультации в процессе сбора и обобщения необходимых материалов;
- систематически проводят консультации в ходе работы над ВКР;
- контролируют выполнение студентами всех разделов выполнения работы в сроки, установленные графиком;
- предоставляют кафедре сведения о проценте готовности работы в установленные сроки промежуточного контроля;
- проверяет представленную студентом ВКР на программе «Антиплагиат»;
- предоставляют отзыв на законченную ВКР для направления на защиту;
- могут участвовать в заседании Государственной аттестационной комиссии (ГАК) при защите работ.

Окончательное задание на ВКР, в установленной форме (включая подписи руководителя и студента), выдается студенту не позднее недели после календарного срока окончания Государственных экзаменов. Задание является документом, формально отражающим принятие студентом исходной информации для ВКР а также ответственности за соблюдение календарного графика его выполнения.

Невыполнение графика проектирования (сроков подготовки его отдельных частей) может являться основанием для недопущения студента к промежуточным итоговым формам контроля, вплоть до недопущения к защите.

## **5. Основные этапы подготовки ВКР**

Проектирование предполагает осуществление ряда последовательных мероприятий, который включает:

- получение задания на ВКР;
- сбор и обработка первичных исходных данных и теоретических материалов по теме;
- разработка и оформление ВКР;
- промежуточный, итоговый и нормоконтроль;
- подготовка сопроводительных документов;
- защита ВКР.

Вопросы выбора темы и получения задания были рассмотрены выше.

**Процесс сбора и обработки первичных исходных данных и теоретических материалов** по теме осуществляется в ходе НПП студентов, преддипломной практики (возможно привлечение отчетов о прошедших на более ранних периодах обучения практик) и начальном периоде проектирования. Он предполагает:

- подбор, обработку и изучение разнообразной организационно-управленческой, экономической и технологической информации;
- изучение и обобщение состояния решения поставленной задачи в теории, в современной отечественной и зарубежной практике предпринимательства, написание аналитического теоретического обзора темы;
- анализ действующего законодательства, подзаконных и иных нормативных актов, научной, практической и методической литературы.
- формирование методики исследования (разработки) первичных данных и их обработку.

При этом студент обязан посещать регулярные консультации у научного руководителя.

Список основных источников для подготовки ВКР студент формирует с учетом рекомендаций научного руководителя. В процессе работы студент самостоятельно подбирает дополнительную литературу, нормативные документы и другие источники информации.

Ознакомление с источником следует проводить на основе его анализа. Это позволяет усвоить содержание, взаимосвязь, подчинённость и соподчинённость материалов. Эффективность сбора теоретического и практического материала для ВКР в значительной степени зависит от того, насколько студент-дипломник понимает предмет своего исследования.

При работе с материалами целесообразно делать выписки и конспекты. Для обогащения лексики следует составлять *гlossарий основных терминов*. Выписки следует классифицировать и систематизировать по отношению к теме ВКР. При подготовке ВКР необходимо использовать специально посвящённые избранной теме монографии и научные статьи отечественных и зарубежных авторов, отражающие подходы к решению изучаемой проблемы, диссертации по проблеме за последние 5 лет, периодические издания, статистические данные, а также основные нормативные документы, имеющие непосредственное отношение к рассматриваемой теме.

Необходимая литература по теме ВКР подбирается при помощи предметных и алфавитных каталогов библиотек, а также с использованием информационных ресурсов сети Интернет. **Все вносимые заметки конспективного характера должны иметь ссылку на источник.**

К числу основных практических материалов, которые необходимы для выполнения ВКР, относят: уставы; положения; договоры органов государственной власти и органов местного самоуправления; учредительные документы исследуемых организаций; статистические отчеты за последние 3 года; бухгалтерский баланс с приложениями; сведения о капитальном строительстве; блок-схемы организационно-функциональных структур; проекты планов и целевых программ; сведения о материально-технической базе; другие данные, вытекающие из темы ВКР.

*Теоретическая и методологическая основа анализа*, методика решения поставленных задач, как правило, кратко описывается во введении к ВКР. Обычно методологическую основу ВКР представляют обработка и анализ научных источников, анализ нормативных актов, научной литературы, учебников и пособий по дисциплинам специальности. Другую группу методов составляют эмпирические методы, включающие наблюдение и эксперимент. Вот несколько вариантов оформления методологической основы ВКР [1]:

- «В процессе работы была применена совокупность методов экономико-статистического анализа, методы анализа и синтеза экономической информации. Основой оптимизации деятельности склада послужил метод математического программирования»;

- «Методологической основой работы является диалектический метод познания и системный подход. Использовались такие общенаучные методы и приёмы, как научная абстракция, анализ и синтез, методы группировки, сравнения и др.»;

- «Методологическую основу работы составляют научные труды в области теории организации, менеджмента, логистики, управления цепями поставок, исследования операций, экономики, действующее законодательство и нормативно-правовые акты. В работе использованы общие и частные методы исследования, в том числе, системный анализ изучаемых явлений и результатов, экономико-математическое моделирование и прогнозирование».

В процессе разработки ВКР осуществляется ***текущий, промежуточный и итоговой контроль, в том числе и нормоконтроль.***

Выпускающая кафедра в течение всего периода подготовки ВКР ведет проверку степени готовности каждой работы, что отражается в сводном графике. Текущий контроль осуществляют научные руководители и консультанты.

С целью соблюдения сроков календарного графика предусматривается несколько промежуточных этапов контроля.

***Первый промежуточный контроль*** проводится научными руководителями по окончании 2-х недель по завершении календарных сроков Государственного экзамена по специальности. Конкретные даты устанавливаются выпускающей кафедрой и доводятся до студентов через руководителей и объявлениями. Дипломники должны представить в готовом виде не менее 30% работы.

***Второй промежуточный контроль*** проводится научными руководителями не позднее 3-х недель до начала защит работ. Конкретные даты устанавливаются выпускающей кафедрой и доводятся до студентов через руководителей и объявлениями. Дипломники должны представить в готовом виде не менее 70% работы.

***Предзащита работы*** проводится за 7-10 дней до начала работы ГАК. Заведующим кафедрой назначается комиссия в составе 3-4 человек для окончательного контроля степени готовности работы. К этому сроку студент должен представить полностью выполненную, но несброшированную пояснительную записку и, желательно, графические материалы (слайды) в печатном виде.

Результаты оценки комиссией готовности представленной ВКР, включающие замечания, которые должны быть устранены до дня защиты, сообщаются студенту и научному руководителю.

Отсутствие студента на комиссии по предзащите, равно как невыполнение требований по устранению замечаний в установленные сроки, является основанием для недопущения студента до процедуры защиты ВКР. ВКР, как и вся документация подобного рода, должна быть оформлена в соответствии с ГОСТ, и подлежит нормоконтролю. Нормоконтроль проводится, назначенным преподавателем нормоконтролером как во время текущего контроля, так и на предзащите.

ВКР без разрешительной визы нормоконтролера к защите не допускается.

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Профессиональные компетенции, знания, навыки и умения оцениваются в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.16.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ВКР (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) применяются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, задачи и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

**Составляющие компетенций**

— способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК - 2):

<b>Части компонентов</b>	<b>Технологии формирования</b>	<b>Средства и технологии оценки</b>
<u>Знает:</u> основы и характер своей профессиональной деятельности	Организация самостоятельной работы студентов	Промежуточный контроль  Защита ВКР
<u>Умеет:</u> анализировать управление торгово – технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Организация самостоятельной работы студентов	Промежуточный контроль Защита ВКР
<u>Владеет:</u> методами управления торгово – технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Организация самостоятельной работы студентов	Промежуточный контроль Защита ВКР

— способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно – управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5):

<b>Части компонентов</b>	<b>Технологии формирования</b>	<b>Средства и технологии оценки</b>
<u>Знает:</u> основы управления персоналом торговой организации (предприятия);	Организация самостоятельной работы студентов	Промежуточный контроль Защита ВКР



- основы работы с малыми коллективами		
<u>Умеет:</u> анализировать работу с персоналом торгового предприятия (организации) в целом, а также организационно – управленческую работу с малыми коллективами	Организация самостоятельной работы студентов	Промежуточный контроль Защита ВКР
<u>Владеет:</u> -навыками работы с персоналом торгового предприятия (организации) в целом, а также организационно – управленческую работу с малыми коллективами	Организация самостоятельной работы студентов	Промежуточный контроль Защита ВКР

— обладать способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7):

<b>Части компонентов</b>	<b>Технологии формирования</b>	<b>Средства и технологии оценки</b>
<u>Знает:</u> -основы организации и планирования материально – технического обеспечения предприятий; - основы закупок и продаж товаров	Самостоятельная работа	Зачет с оценкой
<u>Умеет:</u> анализировать организацию и планирование материально – технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров	Самостоятельная работа	Зачет с оценкой
<u>Владеет:</u> навыками анализа организации и планирования материально – технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров	Самостоятельная работа	Зачет с оценкой

— готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9):

<b>Части компонентов</b>	<b>Технологии формирования</b>	<b>Средства и технологии оценки</b>
<u>Знает:</u> основы разработок стратегий торговых предприятий	Организация самостоятельной работы студентов	Зачет с оценкой

<u>Умеет:</u> анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии торговых организаций	Организация самостоятельной работы студентов	Зачет с оценкой
<u>Владеет:</u> готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии торговых организации	Организация самостоятельной работы студентов	Зачет с оценкой

— способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10):

<b>Части компонентов</b>	<b>Технологии формирования</b>	<b>Средства и технологии оценки</b>
<u>Знает:</u> Методы проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности	Организация самостоятельной работы студентов	Промежуточный контроль Защита ВКР
<u>Умеет:</u> проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	Организация самостоятельной работы студентов	Промежуточный контроль Защита ВКР
<u>Владеет:</u> навыками проведения научных, в том числе маркетинговых, исследования в профессиональной деятельности	Организация самостоятельной работы студентов	Промежуточный контроль Защита ВКР

— способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11):

<b>Части компонентов</b>	<b>Технологии формирования</b>	<b>Средства и технологии оценки</b>
<u>Знает:</u> Подходы к разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Организация самостоятельной работы студентов	Промежуточный контроль Защита ВКР
<u>Умеет:</u> разрабатывать инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Организация самостоятельной работы студентов	Промежуточный контроль Защита ВКР

<u>Владеет:</u> навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Организация самостоятельной работы студентов	Промежуточный контроль Защита ВКР
---	--	--------------------------------------

— способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово – технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12):

<b>Части компонентов</b>	<b>Технологии формирования</b>	<b>Средства и технологии оценки</b>
<u>Знает:</u> способы разработки проектов профессиональной деятельности (торгово – технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	Организация самостоятельной работы студентов	Промежуточный контроль Защита ВКР
<u>Умеет:</u> разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово – технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	Организация самостоятельной работы студентов	Промежуточный контроль Защита ВКР
<u>Владеет:</u> способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово – технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	Организация самостоятельной работы студентов	Промежуточный контроль Защита ВКР

— способностью прогнозировать бизнес – процессы и оценивать их эффективность (ПК-14):

<b>Части компонентов</b>	<b>Технологии формирования</b>	<b>Средства и технологии оценки</b>
<u>Знает:</u> способы прогнозирования бизнес – процессов и способы оценки их эффективность	Организация самостоятельной работы студентов	Промежуточный контроль Защита ВКР
<u>Умеет:</u> прогнозировать бизнес – процессы и оценивать их эффективность	Организация самостоятельной работы студентов	Промежуточный контроль Защита ВКР

<u>Владеет:</u> способностью прогнозировать бизнес – процессы и оценивать их эффективность	Организация самостоятельной работы студентов	Промежуточный контроль Защита ВКР
---	--	--------------------------------------

### Уровни освоения компетенций

— способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК - 2):

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p>ВКР выполнена на удовлетворительном уровне. При защите ВКР ответил не на все поставленные вопросы.</p> <p><u>Знает:</u> основы и характер своей профессиональной деятельности</p> <p><u>Умеет:</u> частично анализировать управление торгово – технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p> <p><u>Владеет:</u> основами методики управления торгово – технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p>
Продвинутый (хорошо)	<p>ВКР выполнена на хорошем уровне. При защите ВКР ответил на все поставленные вопросы, но не в полном объеме</p> <p><u>Знает:</u> в общем основы и характер своей профессиональной деятельности</p> <p><u>Умеет:</u> в общем анализировать управление торгово – технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и</p>

	<p>списывать потери</p> <p><u>Владеет:</u> в общем методами управления торгово – технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p>
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>ВКР выполнена на высоком уровне. При защите ВКР ответил на все поставленные вопросы в полном объеме</p> <p><u>Знает:</u> отлично основы и характер своей профессиональной деятельности</p> <p><u>Умеет:</u> отлично анализировать управление торгово – технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p> <p><u>Владеет:</u> отлично методами управления торгово – технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p>

— способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно – управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5):

<i>Ступени уровней освоения компетенции</i>	<i>Отличительные признаки</i>
<p>Пороговый (удовлетворительный)</p>	<p>ВКР выполнена на удовлетворительном уровне. При защите ВКР ответил не на все поставленные вопросы.</p> <p><u>Знает:</u> основы управления персоналом торговой организации (предприятия); - основы работы с малыми коллективами</p> <p><u>Умеет:</u> анализировать работу с персоналом торгового предприятия (организации) в целом, а также организационно – управленческую работу с малыми коллективами</p> <p><u>Владеет:</u> навыками работы с персоналом торгового предприятия (организации) в целом, а также организационно – управленческую работу с малыми коллективами</p>
<p>Продвинутый</p>	<p>ВКР выполнена на хорошем уровне. При защите ВКР ответил на все поставленные вопросы, но не в полном</p>

(хорошо)	<p>объеме</p> <p><u>Знает:</u> в общем основы управления персоналом торговой организации (предприятия); - основы работы с малыми коллективами</p> <p><u>Умеет:</u> в общем анализировать работу с персоналом торгового предприятия (организации) в целом, а также организационно – управленческую работу с малыми коллективами</p> <p><u>Владеет:</u> в общем навыками работы с персоналом торгового предприятия (организации) в целом, а также организационно – управленческую работу с малыми коллективами</p>
Высокий (отлично)	<p>ВКР выполнена на высоком уровне. При защите ВКР ответил на все поставленные вопросы в полном объеме</p> <p><u>Знает:</u> отлично основы управления персоналом торговой организации (предприятия); - основы работы с малыми коллективами</p> <p><u>Умеет:</u> отлично анализировать работу с персоналом торгового предприятия (организации) в целом, а также организационно – управленческую работу с малыми коллективами</p> <p><u>Владеет:</u> отлично навыками работы с персоналом торгового предприятия (организации) в целом, а также организационно – управленческую работу с малыми коллективами</p>

— обладать способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7):

<i>Ступени уровней освоения компетенций</i>	<i>Отличительные признаки</i>
Пороговый (удовлетворительный)	<p>ВКР выполнена на удовлетворительном уровне. При защите ВКР ответил не на все поставленные вопросы.</p> <p><u>Знает:</u> основы организации и планирования материально – технического обеспечения предприятий; основы закупок и продаж товаров</p> <p><u>Умеет:</u> анализировать организацию и планирование материально – технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров</p> <p><u>Владеет:</u> навыками анализа организации и планирования материально – технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров</p>
Продвинутый (хорошо)	<p>ВКР выполнена на хорошем уровне. При защите ВКР ответил на все поставленные вопросы, но не в полном объеме</p> <p><u>Знает:</u> в общем основы организации и планирования материально – технического обеспечения предприятий; основы закупок и продаж товаров</p> <p><u>Умеет:</u> в общем анализировать организацию и планирование материально – технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров</p> <p><u>Владеет:</u> в общем навыками анализа организации и планирования материально – технического обеспечения</p>

	предприятий, закупку и продажу товаров
Высокий (отлично)	ВКР выполнена на высоком уровне. При защите ВКР ответил на все поставленные вопросы в полном объеме <u>Знает:</u> отлично основы организации и планирования материально – технического обеспечения предприятий; основы закупок и продаж товаров <u>Умеет:</u> отлично анализировать организацию и планирование материально – технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров <u>Владеет:</u> отлично навыками анализа организации и планирования материально – технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров

— готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9):

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	ВКР выполнена на удовлетворительном уровне. При защите ВКР ответил не на все поставленные вопросы. <u>Знает:</u> основы разработок стратегий торговых предприятий <u>Умеет:</u> анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии торговых организаций <u>Владеет:</u> готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии торговых организации
Продвинутый (хорошо)	ВКР выполнена на хорошем уровне. При защите ВКР ответил на все поставленные вопросы, но не в полном объеме <u>Знает:</u> в общем основы разработок стратегий торговых предприятий <u>Умеет:</u> в общем анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии торговых организаций <u>Владеет:</u> в общем готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии торговых организации
Высокий (отлично)	ВКР выполнена на хорошем уровне. При защите ВКР ответил на все поставленные вопросы в полном объеме <u>Знает:</u> отлично основы разработок стратегий торговых предприятий <u>Умеет:</u> отлично анализировать, оценивать и разрабатывать

	<p>стратегии торговых организаций</p> <p><u>Владеет:</u> отлично готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии торговых организации</p>
--	--

— способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10):

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p>ВКР выполнена на удовлетворительном уровне. При защите ВКР ответил не на все поставленные вопросы.</p> <p><u>Знает:</u> Методы проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности</p> <p><u>Умеет:</u> проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</p> <p><u>Владеет:</u> навыками проведения научных, в том числе маркетинговых, исследования в профессиональной деятельности</p>
Продвинутый (хорошо)	<p>ВКР выполнена на хорошем уровне. При защите ВКР ответил на все поставленные вопросы, но не в полном объеме</p> <p><u>Знает:</u> Методы проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности</p> <p><u>Умеет:</u> проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</p> <p><u>Владеет:</u> навыками проведения научных, в том числе маркетинговых, исследования в профессиональной деятельности</p>
Высокий (отлично)	<p>ВКР выполнена на хорошем уровне. При защите ВКР ответил на все поставленные вопросы в полном объеме</p> <p><u>Знает:</u> Методы проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности</p> <p><u>Умеет:</u> проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности</p> <p><u>Владеет:</u> навыками проведения научных, в том числе маркетинговых, исследования в профессиональной деятельности</p>



	деятельности
--	--------------

— способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11):

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p>ВКР выполнена на удовлетворительном уровне. При защите ВКР ответил не на все поставленные вопросы.</p> <p><u>Знает:</u> Подходы к разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p> <p><u>Умеет:</u> разрабатывать инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p> <p><u>Владеет:</u> навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p>
Продвинутый (хорошо)	<p>ВКР выполнена на хорошем уровне. При защите ВКР ответил на все поставленные вопросы, но не в полном объеме</p> <p><u>Знает:</u> Подходы к разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p> <p><u>Умеет:</u> разрабатывать инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p> <p><u>Владеет:</u> навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p>
Высокий (отлично)	<p>ВКР выполнена на высоком уровне. При защите ВКР ответил на все поставленные вопросы в полном объеме</p> <p><u>Знает:</u> Подходы к разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p> <p><u>Умеет:</u> разрабатывать инновационные методы, средства и</p>

	<p>технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p> <p><u>Владеет:</u> навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p>
--	--

— способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово – технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-12):

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p>ВКР выполнена на удовлетворительном уровне. При защите ВКР ответил не на все поставленные вопросы.</p> <p><u>Знает:</u> в целом способы разработки проектов профессиональной деятельности (торгово – технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий</p> <p><u>Умеет:</u> в целом разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово – технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий</p> <p><u>Владеет:</u> в целом способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово – технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий</p>
Продвинутый (хорошо)	<p>ВКР выполнена на хорошем уровне. При защите ВКР ответил на все поставленные вопросы, но не в полном объеме</p> <p><u>Знает:</u> в общем способы разработки проектов профессиональной деятельности (торгово – технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий</p> <p><u>Умеет:</u> в общем разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово – технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий</p> <p><u>Владеет:</u> в общем способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово – технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий</p>

	информационных технологий
Высокий (отлично)	<p>ВКР выполнена на высоком уровне. При защите ВКР ответил на все поставленные вопросы в полном объеме</p> <p><u>Знает:</u> отлично способы разработки проектов профессиональной деятельности (торгово – технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий</p> <p><u>Умеет:</u> отлично разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово – технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий</p> <p><u>Владеет:</u> отлично способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово – технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий</p>

— способностью прогнозировать бизнес – процессы и оценивать их эффективность (ПК-14):

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p>ВКР выполнена на удовлетворительном уровне. При защите ВКР ответил не на все поставленные вопросы.</p> <p><u>Знает:</u> в целом способы прогнозирования бизнес – процессов и способы оценки их эффективность</p> <p><u>Умеет:</u> в целом прогнозировать бизнес – процессы и оценивать их эффективность</p> <p><u>Владеет:</u> в целом способностью прогнозировать бизнес – процессы и оценивать их эффективность</p>
Продвинутый (хорошо)	<p>ВКР выполнена на хорошем уровне. При защите ВКР ответил на все поставленные вопросы, но не в полном объеме</p> <p><u>Знает:</u> в общем способы прогнозирования бизнес – процессов и способы оценки их эффективность</p> <p><u>Умеет:</u> в общем прогнозировать бизнес – процессы и оценивать их эффективность</p> <p><u>Владеет:</u> в общем способностью прогнозировать бизнес – процессы и оценивать их эффективность</p>
Высокий (отлично)	<p>ВКР выполнена на высоком уровне. При защите ВКР ответил на все поставленные вопросы в полном объеме</p> <p><u>Знает:</u> отлично способы прогнозирования бизнес – процессов и способы оценки их эффективность</p> <p><u>Умеет:</u> отлично прогнозировать бизнес – процессы и оценивать их эффективность</p>

## 6. Требования к структуре и содержанию пояснительной записки

Пояснительная записка ВКР обязательно должна содержать следующие части в указанной последовательности подшивки:

- титульный лист;
- задание на ВКР;
- реферат;
- abstract;
- содержание;
- введение;
- 1 Исследовательская часть;
- 2 Аналитическая часть (структурно содержит не менее 3 разделов);
- 3 Проектная часть
- 4. Экономический раздел;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения;
- СД-диск с графической частью;
- ведомость ВКР.

Все элементы из этого списка, за исключением приложений, являются **обязательными**.

**Реферат** представляет собой краткое сообщение о содержании и объеме ВКР. Правила составления реферата описаны в ГОСТ 7.9-95 Реферат и аннотация. Общие требования и ГОСТ 7.32-2001 Отчёт о научно-исследовательской работе.

Реферат должен содержать:

- название работы, сведения об объёме (количестве страниц), количестве иллюстраций и таблиц, количестве использованных источников, количестве приложений;
- перечень ключевых слов;
- текст реферата;
- указание, в каких редакторах выполнена ВКР, названия файлов.

Ключевые слова в совокупности дают представление о содержании. Ключевыми словами являются слова или словосочетания из текста работы, которые в наибольшей степени характеризуют её содержание и обеспечивают возможность информационного поиска. Перечень должен включать от 5 до 15 ключевых слов (словосочетаний) в именительном падеже, напечатанных в строку через запятые прописными буквами.

Текст реферата должен отражать: объект проектирования, исследования или разработки, предмет исследования, цель работы, задачи исследования, полученные результаты и их новизну, область применения, готовность к внедрению, рекомендации по внедрению. Излагать содержание реферата необходимо в связанной повествовательной форме, но допускается и схематичное составление, например, вида: «Объект исследования — склад полимерной продукции ОАО „Химволокно”. Цель исследования — разработка мероприятий по минимизации логистических издержек при хранении и грузопереработке материалов».

Копия реферата включается в раздаточный материал, который студент-дипломник готовит для членов ГАК.

Объём реферата определяется характером выполненной работы, но не должен превышать 1 страницы.

Обязательным является также перевод реферата на иностранный язык (Abstract), изучавшийся студентом, который размещается на следующей странице.

**Содержание** включает наименование всех структурных частей ВКР с указанием номеров страниц, с которых они начинаются. Содержание должно включать все заголовки, имеющиеся в ВКР, в том числе «Введение», «Заключение», «Список использованных источников» «Приложения». В содержание включаются наименования глав, разделов, и подразделов основной части работы, имеющих наименование. Приложения также включаются в содержание ВКР, с указанием номера, названия и начальной страницы. Не допускается разночтения названий разделов в содержании и в основной части работы.

**Введение**, прежде всего, должно содержать обоснование необходимости предлагаемого исследования или разработки; объяснение интереса и ценности выбранного научного направления для науки и практики – актуальность темы. Объём введения — до 5% текста работы (2-4 страницы). Во введении должно быть отражено:

- 1) обоснование выбора темы, определение её актуальности и значимости для науки и практики;
- 2) определение границ работы: предмет, объект, хронологические и/или географические рамки;
- 3) определение основной цели ВКР и выделение основных задач;
- 4) обоснование теоретических основ работы и методов исследования.

Введение целесообразно писать после того, как исследование полностью выполнено и написаны первая и вторая главы. Введение можно начать, например, со слов: «Данная выпускная квалификационная работа посвящена проблеме...». Актуальность темы ВКР — степень её важности в данный момент и в данной ситуации для решения проблемы, вопроса или задачи. Актуальность темы может характеризоваться в связи с неизученностью выбранной темы либо в связи с возможностью решения определённой практической задачи на основе полученных в исследовании данных.

Цель ВКР — это разработка мероприятий, соответствующих теме исследования для данного объекта.

Проблема исследования или постановка проблемы — это формулирование противоречия в природе какого-либо явления, между различными точками зрения авторов, между системой и предъявляемыми к ней требованиями и т.д. Проблемой также могут быть противоречивые результаты, полученные разными авторами.

Объект ВКР — предприятие, организация, учреждение в рамках которого проводится исследование и проектирование.

Предмет исследования — процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и выбранное для изучения. Предмет исследования определяет тему исследования.

Методы исследования — способы и методики, с помощью которых было произведено исследование.

Задачи исследования — это те исследовательские действия, которые необходимо выполнить для достижения поставленной в работе цели, решения проблемы.

Практическая значимость работы характеризует возможность применения результатов ВКР в практической деятельности. Например, созданная Вами методика может быть применена для совершенствования чего-либо.

Во введении необходимо перечислить ведущих российских и зарубежных специалистов в предметной области, труды которых были использованы в ВКР, основные массивы первичных и статистических данных, периодические издания нормативно-законодательные акты и т.п.

**Основная часть ВКР состоит**, как правило, из трёх частей, которые, в свою очередь, могут делиться на разделы. Глава должна отражать самостоятельный аспект проблемы, раздел — отдельную часть вопроса. Главы и разделы дипломной работы завершаются краткими выводами. Требования к содержанию основной части ВКР и методические рекомендации по её выполнению приведены в разделе 3.3 настоящего пособия.

**Заключение** подводит итоги проведенной работы, где обобщённо излагаются выводы по главным вопросам и основные предложения исполнителя, их эффекты, эффективность, намечаются перспективы дальнейшей разработки темы. Примерный объём заключения 3-5 страниц (не более 5% общего объёма ВКР). В заключении приводятся краткие выводы общим объёмом один-два абзаца по поставленным во введении цели и задачам работы, результаты оценки эффективности внедрения рекомендаций, а если эффект посчитать невозможно, то следует обосновать научную или социальную ценность работы. Выводы должны быть сформулированы таким образом, чтобы было понятно насколько реализованы поставленные цель и задачи, без чтения текста работы.

Заключение по своей сути является кратким резюме проведенного в ВКР исследования. Его целесообразно готовить совместно с докладом на защиту, используя подготовленный графический материал презентаций.

В некоторых случаях после заключения (выводов) могут приводиться практические рекомендации, отражающие возможность использования результатов исследования в практической деятельности.

**Список использованных источников.** Написание всех частей ВКР предполагает сбор, систематизацию, анализ и обработку определенной информации, представленной как в печатном, так и в электронном виде.

При этом могут рассматриваться:

- публикации, освещающие существующие теоретические разработки по данной проблематике (монографии, учебные пособия, сборники статей, периодические издания, патентная литература и т.п.);

- публикации, освещающие зарубежный опыт в рассматриваемой области (главным образом периодические издания);

- статические материалы по динамике рассматриваемых в работе показателей (статические сборники, специальные периодические издания, электронные базы данных и т.п.);

- публикации и издания методического и справочного характера (отраслевые методики расчетов, методики определения эффективности и т.п.);

- нормативные материалы (законы, инструкции, положения и т.п.);

- отчетные и плановые документы о производственно – хозяйственной деятельности предприятия или его структурных подразделений.

Список использованных источников включает источники и литературу, использованные студентом в ходе подготовки и написания ВКР, и должен содержать библиографическое описание нормативно-правовых и методических материалов, научных и учебных публикаций в периодических изданиях, интернет-ресурсов, использованных при написании работы.

Список использованных источников должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 и содержать только те источники, на которые есть ссылки в тексте ВКР. Представительный библиографический список должен содержать не менее 30 литературных источников различного вида. В основном источники должны быть не старше 5 лет.

Библиографический список формируется по алфавиту и служит важным дополнением работы. **Если Вы использовали чью-то информацию, то обязательно сделайте ссылку!**

Объём и качество используемой литературы показывает, насколько автор владеет основной, необходимой и современной информацией.

Работа может содержать одно или несколько приложений.

**Приложения** оформляют как продолжение работы после списка использованных источников, располагая их в порядке ссылок в тексте. В приложение включается вспомогательный материал, необходимый для полноты работы, в том числе:

- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- логико-информационные модели бизнес-процессов;
- инструкции, описания алгоритмов и программ, структурные схемы алгоритмов и блок-схемы программ;
- тексты программ и результаты расчёта;
- промежуточные математические доказательства, формулы и т. д.;
- иллюстрации вспомогательного характера;
- иллюстрации большого формата;
- текстовые, справочные, организационно-нормативные документы;
- копии актов о внедрении, копии протоколов решений и т. д.
- список принятых соглашений;
- глоссарий основных терминов предметной области.

Список принятых сокращений должен включать используемые в работе аббревиатуры с их полной расшифровкой. Англоязычные сокращения необходимо также включить в глоссарий с расшифровкой и указанием общепринятого русского перевода.

Далее, в приложения возможно включить глоссарий основных терминов предметной области, использованных в работе. Все англоязычные сокращения, использованные в работе, также необходимо

включить в глоссарий с полной расшифровкой и указанием общепринятого русского перевода.

## 7. Правила подготовки основной части ВКР

Независимо от выбранной темы и её структуры, ВКР должна включать две структурные части:

- исследовательскую (или обзорную), в которой на основе анализа литературы излагается состояние проблемы на данный момент и формируется методика исследования;
- практическую, которая включает аналитическую, проектную часть и оценку эффективности мероприятий.

**Исследовательская часть** работы должна показать комплекс взглядов, представлений и идей, направленных на толкование, объяснение исследуемого явления. Задача данной части — глубже разобраться в сущности выбранной темы. Эта часть показывает уровень понимания предмета исследования, вводит читателя в круг проблем, даёт ясное представление о том, на что будут направлены усилия в практической части ВКР и почему. Стил изложения - реферативный

**Аналитическая часть** - аналитический обзор первичных данных предприятия. Аналитическая часть должна содержать подробный анализ объекта и предмета исследования, описание его основных параметров и характеристик, должен быть сделан анализ по тематическому или предметному принципу. Он, должен содержать критическую оценку автора сложившегося состояния производственно-хозяйственной, организационно-управленческой и финансового состояния предприятия (соответственно теме работы) и должен занимать не более 1/3 от общего объёма работы.

В таблицах аналитической части должны быть не только аналитические данные, полученные в результате обработки и анализа цифровых показателей, но и интерпретация результатов в них полученных, описания, комментарии, выводы о проблемах, возможностях и путях их реализации. Исходные, необработанные статистические данные выносятся в приложения.

В составе аналитической части рекомендуется выделить следующие 3 подраздела, каждый из которых должен быть озаглавлен в соответствии с темой ВКР, но по характеру информации должен содержать следующие подразделы.

### **1. *Общая характеристика и общий анализ объекта проектирования и анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.***

Общая характеристика объекта содержит характеристику исследуемого объекта в соответствии с заданной темой работы (например: история образования предприятия, его организационно- правовая форма, наименование и характер производимой продукции, основные технико-экономические показатели, производственная структура, число и состав работников и т.д.). Характеристика объекта должна быть представлена в динамике. В аналитической части, на основании материалов преддипломной практики, студент проводит анализ состояния объекта проектирования или его элементов, согласно цели работы. Студент должен показать, в каком состоянии в настоящее время находится объект проектирования или его элементы по тем направлениям, которые рассматривались в научно – производственной работе. Студент должен определить, насколько эффективно действует объект проектирования или его элементы в направлении, рассматриваемом в работе, почему сложилось подобное положение, как сложившееся положение влияет на другие элементы объекта проектирования и всю систему в целом, а также какие последствия может иметь сохранение сложившейся системы функционирования объекта проектирования или его элементов.

Поскольку в данной части студент проводит анализ деятельности экономических систем, рекомендуется использование графического и табличного методов для наибольшей наглядности исходного материала и результатов анализа.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия включает в себя анализ основных финансово-экономических показателей деятельности предприятия в рамках исследуемой темы как правило за последние 3-5 лет. Изучению, прежде всего, подвергаются те показатели, исследование которых поможет подчеркнуть важность и обоснованность выбранной темы работы. Не следует перегружать аналитическую часть анализом направлений деятельности и показателей, не имеющих прямого отношения к тематике работы.

### **2. *Анализ маркетинговой ситуации предприятия (анализ внешней среды).***

В анализе внешней среды предприятия рассматривается позиция предприятия на рынке относительно внешней среды: влияние конкурентов, поставщиков, потребителей, профсоюзов, НТП, рассматриваются политические, экономические и социокультурные факторы, влияющие на деятельность предприятия. Целесообразно проводить данный анализ с применением матрицы БКГ, PEST-анализа, SWOT- анализа и т.д. Выбор конкретных методов определяется дипломником по согласованию с руководителем исходя из темы работы и имеющейся информации!

PEST-анализ - данный инструмент направлен на анализ внешней макросреды. В его основе лежит оценка факторов (политико-правовых, экономических социальных, технологических), которые могут оказывать потенциальное влияние на деятельность организации. В данном случае указываются только те факторы, которые свойственны отрасли, в которой осуществляется деятельность рассматриваемого предприятия. После проведения PEST-анализа необходимо осуществить прогноз влияния факторов внешней макросреды на деятельность организации (факторы берутся из матрицы PEST-анализа).



Может быть проведен анализ внешней микросреды (отрасли) с использованием следующего инструментария анализа:

- пять сил Портера;
- матрица БКГ;

опытная кривая + определить движущие силы отрасли.

Пять сил Портера - данный инструмент анализа позволяет выявить степень влияния конкурентных сил (конкуренция между фирмами в отрасли; товары заменители; рыночная власть потребителей и поставщиков; новые конкуренты) на деятельность организации. Проведения данного анализа позволит определить эффективность осуществляемого бизнеса. Оценка конкурентных сил производится в относительных величинах.

Матрица БКГ - данный инструмент позволяет определить рыночные позиции рассматриваемой организации по отношению к позициям лидера отрасли. Матрица БКГ состоит из четырех квадрантов (звезды; дойные коровы; вопросительные знаки; собаки). По горизонтальной оси откладывается относительная доля рынка (отношение доли рынка компании к доле рынка компании-лидера). По вертикальной оси откладываются показатели темпов роста рынка (рост потребительского спроса, характеризующий привлекательность рынка).

Опытная кривая - характеризует положение организации (по отношению к основным конкурентам) с точки зрения масштаба производства и реального его уровня издержек. По вертикальной оси откладываются удельные издержки, по горизонтальной оси - объем производства. Значения по осям приводятся в абсолютных величинах.

Движущие силы отрасли - это те силы, которые оказывают непосредственное влияние на развитие отрасли, в которой функционирует рассматриваемое предприятие (перечень возможных движущих сил см. в лекциях).

Ситуационный анализ – определение взаимоотношений фирмы с внешним миром.

При выполнении такого анализа необходимо ответить на ряд вопросов.

*Рынки.* На каких рынках действует ваша фирма? Какие из них являются для нее основными? Каковы основные сегменты этих рынков? Каковы емкости каждого сегмента в настоящее время и в перспективе?

*Потребители.* Принадлежат ли они к каким-то отраслям, или это индивидуальные покупатели? Их отношение к вашей фирме? Что влияет на их решения об объеме потребления продукции вашей фирмы? Какие есть у вас возможности влиять на изменение этих решений?

*Конкуренты.* Кого можно считать основными конкурентами? Какова их численность, мощь, стратегия и методы ведения конкурентной борьбы? Какую долю рынка они занимают и смогут занять в перспективе? Возможно ли сотрудничество с ними?

*Товарная продукция.* Какова основная продукция фирм отрасли? Какова конкурентоспособность каждого вида продукции? Следует расширять, сокращать производство, или менять ассортимент выпускаемой продукции?

*Цены.* Насколько цены соответствуют издержкам, спросу, конкурентоспособности товара? Какова вероятная реакция потребителей на повышение или понижение цен? Используется ли политика цен стимулирующих увеличение продаж?

*Поставщики.* Кто основные поставщики в отрасли? Можно ли считать их перспективными партнерами? Имеются ли альтернативные партнеры и что необходимо сделать для укрепления отношений с ними? Каков прогноз изменения цен на продукцию поставщиков и как изменение цен отразится на экономике фирмы? Какие меры в связи с этим можно принять?

*Имидж фирмы.* Как рекламируется фирма и ее продукция? Сколько средств выделяется на рекламу? Имеет ли фирма отличительные особенности при оформлении

рекламных материалов? Достаточно часто ли привлекается пресса, телевидение и другие источники массовой информации для популяризации успехов и замыслов фирмы?

*Конъюнктура.* Как складывается экономическая, научно-техническая и политическая конъюнктура. Какие тенденции преобладают? В какой мере эти тенденции будут угрожать или благоприятствовать нашей фирме? Может ли фирма влиять на негативные тенденции, и что для этого конкретно надо предпринять?

### ***Специальный анализ в соответствии с тематикой ВКР***

Специальный (тематический анализ) связан с тематикой работы, название данного подраздела соответствует задачам изучения собственно предмета работы.

Основная часть анализа должна быть посвящена исследованию вопросов, отражающих тему работы. Она может содержать результаты анализа состояния изучаемых объектов управления с раскрытием основных недостатков в работе предприятия, внутренних резервов и указанием путей их использования, показывать степень прогрессивности применяемых форм и методов управления, уровня качества продукции, конкурентоспособности предприятия, степень эффективности использования оборудования, площадей, рабочего времени, материальных ресурсов, формирования затрат, уровень маркетинговых исследований и т.п.

В процессе анализа сопоставляются плановые и отчетные показатели по выпуску продукции, ее реализации, ассортименту, ритмичности, качеству продукции, трудовым показателям и т.п. за квартал, полугодие, год, несколько лет.

Структура и содержание анализа определяются выбранной темой работы. Главное требование к аналитической части состоит в том, чтобы на основе комплексного объективного анализа вскрыть имеющиеся недостатки и определить основные пути их устранения.

***Проектная часть*** должна быть посвящена разработке практических рекомендаций с обоснованием выбора варианта решения задачи, затрат, эффектов и эффективности выбранного управленческого решения. В ней выделяют организационно-экономический раздел, экономико-математический и экологический. В организационно-экономическом разделе приводятся описание сути практических рекомендаций (мероприятий), доказательства предложенных вариантов их реализации и их аргументация на основе экономических расчётов.

Количество мероприятий определяется тематикой работы и их масштабностью. Так, если мероприятие требует инвестиционных вложений и представляет собой инвестиционный (инновационный проект), то достаточно одного мероприятия с разработкой бизнес-плана проекта. Если мероприятия носят локальный характер, то рекомендуется спроектировать три мероприятия.

В структуре разработки и обоснования предлагаемых мероприятий рекомендуется осветить следующие положения:

- сущность предлагаемого мероприятия;
- актуальность данного мероприятия для объекта проектирования в настоящее время;
- план реализации данного мероприятия с раскрытием потребностей в различных ресурсах по этапам реализации мероприятия и направлений использования данных ресурсов;
- возможные риски при реализации предлагаемого мероприятия;

Основная часть ВКР должна содержать иллюстративный материал в виде схем, диаграмм, рисунков, графиков, таблиц и т. д. Следует учитывать, что любой иллюстративный материал, помещаемый в основную часть, должен найти отражение в ***графической части ВКР.***

**В экономическом разделе ВКР** может быть оценена эффективность мероприятий работы.

## **8. Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине**

### **8.1 Основная литература**

1. Дипломное проектирование [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы для студентов специальности 270102.65 направления 270000/ — Электрон. текстовые данные.— Йошкар-Ола: Марийский государственный технический университет, Поволжский государственный технологический университет, ЭБС АСВ, 2012.— 34 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22571>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Дипломное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2012.— 130 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20462>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

### **8.2 Дополнительная литература**

3. Методические указания по выполнению дипломной работы [Электронный ресурс]: для студентов заочной формы обучения специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии здравоохранения»/ К.В. Шипачев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровская государственная медицинская академия, 2010.— 44 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6063>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Панибратов Ю.П. Экономические расчеты в курсовом и дипломном проектировании [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Панибратов Ю.П., Барановская Н.И., Артамонов А.А.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2011.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19346>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

### **8.3 Периодические издания**

Периодические издания не используются.

### **8.4 Интернет ресурсы**

6. ИОС  
[https://portal3.sstu.ru/Facult/IRBIS/KIBP/TORG\\_Kom/TORG\\_b\\_b3/default.aspx](https://portal3.sstu.ru/Facult/IRBIS/KIBP/TORG_Kom/TORG_b_b3/default.aspx)

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для реализации образовательной деятельности по дисциплине «Государственная итоговая аттестация (базовая часть)» необходимы аудитории со стандартным оснащением для ведения лекционных и практических занятий.

Необходимая площадь аудиторий со стандартным оборудованием для ведения лекционных и практических занятий составляет 40 м<sup>2</sup> на группу студентов.

Информационное и учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности по дисциплине «Государственная итоговая аттестация (базовая часть)» включает электронную информационно-образовательную среду СГТУ имени Гагарина Ю.А., использование наглядных пособий, информационных справочных систем «КонсультантПлюс», «Гарант».