

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б.1.3.12.1 «Управление качеством на предприятиях ТЭК»

направления подготовки

38.03.06 «Торговое дело»

Профиль б1 «Коммерция»

форма обучения – заочная
курс – 3
семестр – 6
зачетных единиц – 4
всего часов – 144
в том числе:
лекции – 4
коллоквиумы – нет
практические занятия – 8
лабораторные занятия – нет
самостоятельная работа – 132
зачет – нет
экзамен – 6 семестр
контрольная работа – 6 семестр

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Управление качеством на предприятиях ТЭК» является освоение теоретических знаний и практических навыков в области управления, обеспечения и измерения качества продукции и услуг, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Задачи изучения дисциплины:

- обучение студентов основам организации, планирования и управления процессами обеспечения качества на предприятиях ТЭК;
- развития навыков проектирования и внедрения систем менеджмента качества на предприятиях ТЭК;
- изучение нормативно-правовой базы управления качеством на предприятиях ТЭК.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВПО

Дается описание логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ООП (дисциплинами, практиками и др.). Формулируются требования к «входным знаниям», умениям и компетенциям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин.

Дисциплина «Управление качеством на предприятиях ТЭК» базируется на дисциплинах гуманитарного, социального и экономического (Б.1), математического и естественнонаучного (Б.2) циклов: Математика, Информатика, Правовое регулирование профессиональной деятельности. Из дисциплин профессионального цикла (Б.3) «Управление качеством на предприятиях ТЭК» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами Статистика, Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия, Экономика организации и Менеджмент.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

(указываются коды компетенций в соответствии с ФГОС ВПО. Кроме того, можно включать дополнительные компетенции)

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-1,2,3,4,7,11, 12

Студент должен знать:

- теоретические основы качества и основные методы управления;

- отечественный и зарубежный опыт управления качеством на предприятиях ТЭК;
- методологию TQM и принципы менеджмента качества;
- основные средства и методы измерения качества;
- международные стандарты ISO на системы качества;
- особенности и схемы сертификации систем качества;
- метрологическое обеспечение качества.

Студент должен уметь:

- применять на практике принципы менеджмента качества;
- пользоваться статистическими инструментами контроля и управления качеством на предприятиях ТЭК;
- определять номенклатуру показателей качества на предприятиях ТЭК;
- проводить квалитетическую оценку качества;
- проектировать системы качества на предприятиях ТЭК;
- выбирать схемы сертификации;
- определять эффективность управления качеством.

Студент должен владеть: навыками принятия эффективных управленческих решений в области управления качеством на предприятиях ТЭК.

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ модуля	№ недели	№ темы	Наименование темы	Часы				
				Всего	Лекции	Коллоквиум	Практические	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6 семестр								
1	Основы управления качеством							
	1	1	Введение в управление качеством на предприятиях ТЭК	14				9
	2	2	Основные методы управления качеством на предприятиях ТЭК	12	0,5		1	8
	3	3	Отечественный и зарубежный опыт управления качеством на предприятиях ТЭК	14	0,5		1	8
	4	4	Концепция «Всеобщего управления качеством»	14	0,5		1	8

	5	5	Статистические инструменты контроля качества	18			1	9
2	Основы квалиметрии							
	6	6	Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством на предприятиях ТЭК	12	0,5		1	8
	7	7	Показатели качества и процедура оценки уровня качества	12	0,5		1	8
	8	8	Методы оценки уровня качества	22	0,5		1	8
3	Основные элементы обеспечения качества							
	9	9	Метрология в управлении качеством в России и за рубежом	10	0,5		1	8
	10	10	Современные технологии управления качеством	18	0,5			8
	11	11	Экономические аспекты управления качеством на предприятиях ТЭК	14				8
	12	12	Контроль и оценка качества продукции на предприятиях ТЭК	12				8
	13	13	Сертификация продукции и систем качества. Стандарты серии ИСО 9000	14				8
	14	14	Самооценка и внутренние аудиты	14				8
	15-16	15	Тенденции и направления развития современных подходов к управлению качеством					9
	17-18	16	Проблемы формирования и развития СМК на предприятиях ТЭК					9
Всего				144	4		8	132

5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции
1	2	3	4
1	2	1	Понятие и сущность качества на предприятиях ТЭК. Риски организации в области качества. Взаимосвязь качества и конкурентоспособности. Соотношение «цена-качество» (правило 10-кратных затрат). Функции качества в менеджменте.
2	2	2	Классификация методов управления качеством. Особенности

			организационно-распорядительных методов. Экономические методы управления качеством. Социально-психологические методы управления качеством.
3	2	3	Эволюция подходов к управлению качеством. Зарубежный опыт управления качеством. Отечественный опыт управления качеством
4	2	4	Концепция TQM. Основные принципы менеджмента качества: ориентация на потребителя, лидерство руководства, вовлечение персонала, базирование решений на фактах, процессный подход, системный подход, постоянные улучшения, взаимовыгодные отношения с поставщиками.
5	2	5	Статистические инструменты контроля качества: контрольный листок, контрольная карта, диаграмма разброса, гистограмма, диаграмма стратификации, диаграмма Парето, причинно-следственная диаграмма. Статистические инструменты управления качеством.
6	2	6	Квалиметрия как наука. Основные понятия. Методы измерения в квалиметрии. Измерительные шкалы в квалиметрии. Принципы квалиметрии.
7	2	7	Основные показатели качества. Классификация показателей качества по группам. Процедура оценки уровня качества продукции.
8	2	8	Дифференциальный метод оценки уровня качества. Комплексный метод оценки уровня качества. Смешанный метод оценки уровня качества. Интегральный метод оценки уровня качества. Экономический и экспертный метод оценки уровня качества.
9	2	9	Система обеспечения единства измерений. Международные метрологические организации.
10	2	10	Анализ Кано. Методология QFD. ФСА-анализ. FMEA-анализ. Технология управления качеством «Шесть сигм». Концепция бережливого производства. Применение сбалансированной системы показателей в управлении качеством.
11	2	11	Экономические аспекты качества. Классификация затрат на качество.
12	2	12	Типы и виды контроля качества продукции на предприятии. Статистические методы контроля качества. Определение уровней дефектности продукции. Планы и оперативные характеристики планов выборочного контроля.
13	2	13	Система менеджмента качества в соответствии со стандартами серии ИСО 9000. Схемы и порядок проведения сертификации продукции. Сертификация систем качества.
14	2	14	Самооценка в области качества. Внутренние аудиты по качеству.

6. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Вопросы, отрабатываемые на практическом занятии
1	2	3	4
1	2	1	Тема – Понятие и сущность качества. Качество как объект управления. 1. Кейс-стади «Компания Смита», «Красный штурм». 2. Выдача заданий на курсовое проектирование и написание

			эссе
2	2	2	Тема – Отечественный и зарубежный опыт управления качеством. 1. Теоретики в области управления качеством – Джуран, Кросби, Исикава, Деминг (материалы для дополнительного чтения) 2. Доклады, эссе
3	2	3	Тема – Концепция «Всеобщего управление качеством». Проведение деловой игры «Оценка потребительской удовлетворенности»
4	6	4-6	Тема – Основные инструменты контроля качества. 1. Проектирование контрольного листка. 2. Построение диаграммы Парето. 3. Построение гистограммы. 4. Построение диаграммы разброса. 5. Построение причинно-следственной диаграммы. 6. Построение диаграммы стратификации.
5	4	7-8	Тема – Система показателей качества и процедура оценки. Составление номенклатуры единичных показателей качества (задачи, ситуации для анализа)
6	8	9-12	Тема – Основные методы квалиметрии. 1. Дифференциальный метод оценки (задачи) 2. Комплексный метод оценки (задачи) 3. Смешанный и интегральный метод оценки (задачи) 4. Экономическая и экспертная оценка (задачи)
7	4	13-14	Тема – Управление затратами на обеспечение качества. Расчет затрат на обеспечение качества (задачи, ситуации для анализа, кейс-стади)
8	4	15-16	Тема – Роль и место качества в обеспечении конкурентоспособности. 1. Оценка конкурентоспособности продукции 2. Оценка конкурентоспособности предприятия
9	4	17-18	Тема – Проектирование «Дома качества». 1. Уточнение требований потребителя и их перевод в характеристики продукции 2. Установление целей в области качества, согласование с действиями конкурентов, построение корреляционной матрицы

1. Перечень лабораторных работ

№ темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Вопросы, отрабатываемые на лабораторном занятии
1	2	4

8. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего Часов	Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Литература
1	2	3	4
1.	8	Эволюция качества. Качество и	1-2

		конкурентоспособность. Законодательная основа управления качеством.	
2.	8	Философия качества – история, современные реалии, прогноз, новые концепции.	1-4
3.	8	Методология TQM – QFD, ФСА, FMEA, ФФА.	1,2
4.	8	Практическое использование методов управления качеством.	1-3
5.	8	Метод six sigma.	1,2
6.	8	Роль высшего руководства в управлении качеством. Организация эффективного тренинга персонала принципам TQM.	1-2,7-8
7.	8	Развитие и становление квалиметрии как науки.	1,2,5
8.	8	Общая классификация промышленной продукции и показателей ее качества по группам.	1-2,5
9.	8	Методы оценки уровня качества разнородной продукции.	1-2,5
10.	8	Законодательная основа стандартизации, метрологии и сертификации в РФ.	5-8
11.	8	Сильные и слабые стороны стандартов ИСО серии 9000 новой версии.	7-8
12.	8	Проблемы создания и внедрения систем качества на российских предприятиях	1-3
13.	11	Аудит качества	3
14.	8	Экономические аспекты качества.	1-3

9. Расчетно-графическая работа

не предусмотрена

10. Курсовая работа

не предусмотрена

11. Курсовой проект

не предусмотрен

12. Вопросы для зачета

не предусмотрен

13. Вопросы для экзамена

Перечень вопросов к экзамену:

1. Понятие и сущность качества на предприятиях ТЭК.
2. Риски организации в области качества.
3. Взаимосвязь качества и конкурентоспособности.
4. Соотношение «цена-качество» (правило 10-кратных затрат).
5. Функции качества в менеджменте.
6. Классификация методов управления качеством. Особенности организационно-распорядительных методов.
7. Экономические методы управления качеством.

8. Социально-психологические методы управления качеством.
9. Эволюция подходов к управлению качеством.
10. Зарубежный опыт управления качеством.
11. Отечественный Социально-психологические методы управления качеством
12. Концепция TQM.
13. Основные принципы менеджмента качества (ориентация на потребителя, лидерство руководства).
14. Основные принципы менеджмента качества (вовлечение персонала, базирование решений на фактах).
15. Основные принципы менеджмента качества (процессный подход).
16. Основные принципы менеджмента качества (системный подход, постоянные улучшения, взаимовыгодные отношения с поставщиками).
17. Статистические инструменты контроля качества (контрольный листок, контрольная карта, диаграмма разброса).
18. Статистические инструменты контроля качества (гистограмма, диаграмма стратификации).
19. Статистические инструменты контроля качества (диаграмма Парето, причинно-следственная диаграмма).
20. Квалиметрия как наука. Основные понятия
21. Методы измерения в квалиметрии.
22. Измерительные шкалы в квалиметрии.
23. Принципы квалиметрии.
24. Основные показатели качества.
25. Классификация показателей качества по группам.
26. Процедура оценки уровня качества продукции.
27. Дифференциальный метод оценки уровня качества.
28. Комплексный метод оценки уровня качества.
29. Смешанный метод оценки уровня качества.
30. Интегральный метод оценки уровня качества.
31. Экономический и экспертный метод оценки уровня качества.
32. Система обеспечения единства измерений.
33. Международные метрологические организации.
34. Анализ Кано. Методология QFD.
35. ФСА-анализ.
36. FMEA-анализ.
37. Технология управления качеством «Шесть сигм».
38. Концепция бережливого производства.
39. Применение сбалансированной системы показателей в управлении качеством.
40. Экономические аспекты качества.
41. Классификация затрат на качество.
42. Типы и виды контроля качества продукции на предприятии.
43. Статистические методы контроля качества.
44. Определение уровней дефектности продукции.

45. Планы и оперативные характеристики планов выборочного контроля.
46. Система менеджмента качества в соответствии со стандартами серии ИСО 9000.
47. Схемы и порядок проведения сертификации продукции.
48. Сертификация систем качества.
49. Самооценка в области качества.
50. Внутренние аудиты по качеству.

Тестовые задания по дисциплине

1. Укажите определение качества в соответствии с редакцией стандартов ИСО 9000:2000
 - 1) Удовлетворение потребностей потребителя, пригодность к использованию.
 - 2) Соответствие производственного процесса предъявляемым потребителем требованиям.
 - 3) Совокупность характеристик объекта относящиеся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности.
 - 4) Степень соответствия присущих характеристик требованиям.
2. Ценность финансовой услуги для производителя — это:
 - 1) Максимально возможная цена.
 - 2) Отсутствие препятствий для продажи.
 - 3) Высокое качество.
 - 4) Низкие издержки производства.
3. В чем выражается экономический аспект качества:
 - 1) В сопоставлении совокупности свойств объекта с аналогом, принятым за эталон. Все отклонения от эталона не соответствуют качеству.
 - 2) Важно знать, на сколько качество соответствует потребностям, иначе не всякое «высокое качество» принесет прибыль.
 - 3) Проявляется в конкурентоспособности фирмы и страны, влияет на уровень доходов населения, уровень безработицы и т.д., и следовательно, на политическую ситуацию внутри страны, а также на международный политический статус государств.
 - 4) Проявляется в повышении уровня образованности, интеллектуального развития, благосостояния нации. Влияет на социальный статус государства.
4. Укажите определение надежности:
 - 1) Свойство непрерывно сохранять работоспособное состояние в течении определенного времени.
 - 2) Свойство сохранять свое качество в определенных пределах, в течение определенного времени и при определенных условиях.
 - 3) Способность сохранять надежность, эргономичность, экологичность, эстетичность а по мере его использования.
5. Укажите, чем заканчивается цикл Деминга PDCA:
 - 1) Реализация. 2) Исправление. 3) Проверка. 4) План
6. В группу квалирисков, связанных с отклонением качества от нормы, включаются:
 - 1) Риски, связанные с качеством входных материалов, полуфабрикатов и комплектующих.
 - 2) Риски, связанные с качеством технологического оборудования.
 - 3) Риски, связанные с снижением оборота продукции на рынках сбыта
 - 4) Риски, связанные с качеством труда персонала.
7. Как называется система управления качеством, разработанная в Саратове:
 - 1) КАНАРСПИ. 2) НОРМ. 3) КС УКП. 4) БИП.
8. Методология всеобщего управления качеством TQM – это:

- 1) Система обеспечения качества.
 - 2) Экспертиза продукции предприятия.
 - 3) Совокупность методов управления организацией, основным рычагом которой является качество.
 - 4) Система мотивации.
9. Какой из перечисленных принципов TQM неверен:
- 1) Системный подход.
 - 2) Взаимовыгодные отношения с поставщиками.
 - 3) Лидерство высшего руководства.
 - 4) Создание кружков качества.
10. Квалиметрия – это:
- 1) Отрасль науки, изучающая и реализующая методы количественной оценки качества.
 - 2) Это наука об измерениях, методах и средствах обеспечения их единства и требуемой точности измерений.
 - 3) Процедура, подтверждающая третьим лицом соответствие продукции, процесса или услуги заданным требованиям и оформленная в виде письменной гарантии.
11. Укажите, что изучает общая квалиметрия:
- 1) Система понятий (терминология); теория оценивания (законы и методы); аксиоматика квалиметрии (аксиомы и правила).
 - 2) Модели и алгоритмы оценки, точность и достоверность оценок.
 - 3) Предмет (объект) оценивания.
12. Представление о качестве основано на:
- 1) Базе стандартов и нормативов.
 - 2) Принципах деятельности производителей.
 - 3) Требованиях и пожеланиях потребителей.
 - 1) Законодательных требованиях государства.
13. Планирование качества — это:
- 1) Определение процессов и ресурсов для достижения качества финансовых услуг.
 - 2) Определение характеристик качества новой услуги.
 - 3) Планирование производства бездефектной услуги.
 - 4) Разработка политики в области качества.
14. Выявить причинно-следственные связи позволяет:
- 1) диаграмма Парето.
 - 2) гистограмма.
 - 3) диаграмма разброса.
 - 4) диаграмма Исикавы.
15. В группу экономических методов управления качеством и конкурентоспособностью финансовых услуг относятся следующие мероприятия:
- 1) Финансирование деятельности в области УК.
 - 2) Приказы и распоряжения по УК
 - 3) Стимулирование производства продукции и услуг, соответствующих требованиям потребителей.
 - 4) Применение системы оплаты труда и материального поощрения с учетом качества предоставляемых услуг
16. К какому методу управления относится политика организации в области управления качеством:
- 1) Экономические методы управления качеством.
 - 2) Организационно-распорядительные методы управления качеством.
 - 3) Социально-психологические методы управления качеством.
17. Какое направление развития компонентов всеобщего управления качеством нельзя отнести к его идеологии?

- 1) Повсеместное развитие принципов самооценок деятельности.
 - 2) Развитие человеческого фактора.
 - 3) Более широкое использование методов статистического приемочного контроля качества выпускаемой продукции.
 - 4) Сбалансированный учет интересов всех участников деловых процессов.
 - 5) Целенаправленное и всестороннее удовлетворение потребностей потребителей.
 - 6) Более широкое использование бенчмаркинга.
18. Укажите, какие затраты на качество являются неизбежными:
- 1) Затраты на: функционирование и аудит системы качества
 - 2) Оценка поставщиков.
 - 3) Дополнительные проверки и контроль для выявления уже известного процента дефектов
 - 4) Обучение вопросам качества
19. Затраты на предупредительные материалы включают:
- 1) Затраты на обеспечение качества поставки.
 - 2) Аудит системы качества.
 - 3) Прием продукции заказчика.
 - 4) Анализ потерь.
20. Источниками социальных эффектов при проведении мероприятий по улучшению качества могут быть:
- 1) Повышение квалификации персонала.
 - 2) Снижение затрат на управление.
 - 3) Улучшение условий и организации труда.
 - 4) Повышение безопасности продуктов.
21. Технический регламент носит характер
- 1) Обязательный.
 - 2) Добровольный.
 - 3) Рекомендательный.
 - 4) Все ответы верны.
22. Обязательный для исполнения нормативный документ - это
- 1) Технический регламент.
 - 2) Стандарт.
 - 3) Сертификат.
 - 4) Все ответы верны.
23. Знаки соответствия имеют системы
- 1) Только обязательной сертификации.
 - 2) Только добровольной сертификации.
 - 3) Обязательной и добровольной сертификации.

14. Образовательные технологии

Занятия по дисциплине предусматривают использование следующих образовательных технологий и активных средств обучения:

- деловые игры;
- разбор конкретных ситуаций;
- конкурс творческих заданий.

Удельный вес занятий в интерактивных формах по дисциплине составляет не менее 20 %.

15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Обязательные издания

1. Управление качеством [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ С.Д. Ильенкова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 287 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21008>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Михеева Е.Н. Управление качеством [Электронный ресурс]: учебник/ Михеева Е.Н., Сероштан М.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 531 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24829>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Агарков А.П. Управление качеством [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Агарков А.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 204 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24833>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Осадчук Е.В. Конкурентоспособность в Интернете: как сделать свой проект успешным [Электронный ресурс] / Е. В. Осадчук. - 2-е изд. - М. : БИНОМ, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996308385.html>
5. Макализ Д. Экономика бизнеса: конкуренция, макростабильность и глобализация [Электронный ресурс] / Макализ Д. - М. : БИНОМ, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996311842.html>
6. Никулина В.С. Правовая защита товарного знака и борьба с недобросовестной конкуренцией [Электронный ресурс] / В.С. Никулина. - М. : Статут, 2015. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785835411047.html>

Дополнительные издания

7. Еремеева Н. В., Калачев С. Л. Конкурентоспособность товаров и услуг [Электронный ресурс] / Еремеева Н. В., Калачев С. Л. - М. : КолосС, 2006. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5953202822.html>
8. "Научно-практический комментарий к Федеральному закону "О защите конкуренции" [Электронный ресурс] / Отв. ред. И.Ю. Артемьев; МГИМО (У) МИД России, ФАС России. - М. : Статут, 2015." - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785835411177.html>
9. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа,

- 2013.— 388 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16743>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
10. Всеобщее управление качеством [Электронный ресурс]: учебник/ В.Н. Азаров [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2013.— 572 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16183>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
 11. Логанина В.И. Инструменты качества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Логанина В.И., Федосеев А.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 111 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19518>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
 12. Магомедов Ш. Ш. Управление качеством продукции [Электронный ресурс] / Магомедов Ш. Ш. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394017155.html>
 13. Деева В.А. Управление качеством [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Деева В.А., Кобиашвили Н.А., Кобулов Б.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Юриспруденция, 2012.— 102 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8057>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
 14. Ершов А.К. Управление качеством [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ершов А.К. - М. : Логос, 2008. - (Новая университетская библиотека). - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987042259.html>

Источник ИОС

15. https://portal3.sstu.ru/Facult/FEM/EID/TORG_Kom/TORG_b1_b13122_6/default.aspx

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
Методические указания к практическим занятиям и СРС для обучающихся по освоению дисциплины «Управление конкурентоспособностью товаров и услуг предприятий ТЭК» размещены в ИОС СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Периодические издания

Журналы:

1. Стандарты и качество : науч.-техн. и экон. журн. - М. : РИА "Стандарты и качество", 1927 - . - Выходит ежемесячно. - ISSN 0038-9692
2. Качество. Инновации. Образование [Текст] : науч.-практ. журн. - М. : Европейский центр по качеству. - Выходит ежемесячно. - ISSN 1999-513X
3. Финансы : теорет. и науч.-практ. журнал. - М. : ООО "Книжная редакция "Финансы", 1926 - . - Выходит ежемесячно
4. РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция : аналит. журн. о логистике. - М. : Ин-т Исследования Товародвижения и Конъюнктуры Оптового Рынка (ИТКОР). - Выходит ежеквартально. - ISSN 0130-3848
5. Маркетинг в России и за рубежом. - М. : Финпресс, 1997 - . - Выходит раз в два месяца. - ISSN 1028-5849

Интернет-ресурсы

1. Стандарты и качество: <http://ria-stk.ru/>
2. Открытый портал standard.ru: <http://www.standard.ru/>

3. Качество 21 век: <http://www.quality21.ru>
4. Менеджмент качества из первых рук - ISO 9000, ISO - 9001: <http://quality.eup.ru>
5. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (РОССТАНДАРТ): <http://www.gost.ru/wps/portal/>

Лекции, презентации, учебные пособия, глоссарий, методические указания к практическим занятиям, выполнению СРС» размещены в ИОС СГТУ имени Гагарина Ю.А.

Профессиональные Базы Данных

1. Информационная справочная система «КонсультантПлюс»
2. Информационная справочная система «Гарант»

9. *Печатные и электронные образовательные ресурсы в формах адаптированных для студентов с ограниченными возможностями здоровья (для групп и потоков с такими студентами)*

Не предусмотрены

10. *Ресурсы материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемые организациями-участниками образовательного процесса (сетевая форма, филиал кафедры на предприятии)*

Не предусмотрены

16. Материально-техническое обеспечение

Для проведения занятий по дисциплине «Управление конкурентоспособностью товаров и услуг предприятий ТЭК» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа и выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций и самостоятельной работы, доступ к сети Интернет и электронно-информационной среде.

Информационное и учебно-методическое обеспечение.

Информационное и учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности по дисциплине включает электронную информационно-образовательную среду СГТУ имени Гагарина Ю.А., электронно-библиотечную систему, электронную библиотеку вуза; лицензионное программное обеспечение; использование наглядных учебных пособий, множительную и вычислительную технику; компьютерные программы.

Перечень оборудования информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- ноутбук,
- проектор,
- звуковое оборудование,
- экран,
- стационарный компьютер.

Материал оформлен в виде презентаций. Используется лицензионное программное обеспечение Microsoft Office Профессиональный плюс 2007, Kaspersky Endpoint Security для Windows.

Используется подключение к сети Internet с помощью WiFi и сетевого кабеля.

Для организации самостоятельной работы студентов открыт доступ в компьютерные аудитории в свободное от занятий время, имеется оборудование и программное обеспечение для реализации интерактивного доступа студентов к электронным учебно-методическим материалам в информационно-образовательной среде СГТУ имени Гагарина Ю.А. (<http://www.sstu.ru/ios>), в сети Интернет, электронной библиотеки технического вуза ЭБС «IPRBooks».