

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б.1.3.11.1

«Моделирование развития бизнеса»

Направление 38.03.06 «Торговое дело»

профиль б 1 «Коммерция»

Квалификация (степень) – бакалавр

форма обучения – заочная

курс – 4

семестр – 7

зачетных единиц – 4

всего часов – 144,

в том числе:

лекции – 4

коллоквиумы –

практические занятия – 6

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 134

зачет – нет

экзамен – 7 семестр

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

контрольная работа - 1

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса — ознакомление с концептуальными, методологическими основами и методическим инструментарием стратегического моделирования развития бизнеса и финансового обеспечения для дальнейшего практического использования..

Задачи курса:

- обзор направлений и результатов исследований по моделям развития бизнеса;
- освоение методов анализа ситуаций, с которыми сталкивается хозяйствующий субъект в процессе развития бизнеса;
- подготовка студентов к самостоятельной работе с современной экономической литературой по тематике курса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Курс «Моделирование развития бизнеса» является углублением знаний подготовки направления «Торговое дело». Изучение курса базируется на дисциплинах экономического, финансового направлений и дисциплин менеджмента. Этот курс логически дополняет дисциплины Федерального компонента учебного плана «История и методология экономической науки», «Современный стратегический анализ», «Маркетинговые исследования и маркетинговый анализ», «Модели стратегических решений», другие.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

– ПК-12: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово – технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий.

– ПК-14: способностью прогнозировать бизнес – процессы и оценивать их эффективность.

Требования к освоению компетенции ПК-12

Знает: теоретические основы создания и ведения бизнес проектов в современных рыночных условиях и его анализа проектов через разработку моделей

Умеет: Уметь: составлять бизнес-план и проектное обоснование, выбирать оптимальный налоговый режим, проводить маркетинговые исследования рынка.

Владеет: Владеть: практическими навыками по составлению бизнес-проектов для привлечения инвестора.

Требования к освоению компетенции ПК-14

Знает: теоретические основы разработки прогнозов при ведении бизнеса в современных анализ через разработку моделей

Умеет: составлять прогнозный бизнес-план, выбирать, осуществлять выбор поставщика, планировать маркетинговые исследования рынка.

Владеет: практическими навыками по составлению прогнозов и выработке на их основе бизнес-предложения для привлечения инвестора.

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ Модуля	№ Недел	№ Темы	Наименование темы	Часы/ Из них в интерактивной форме					
				Всего	Лекции	Коллоквиумы	Лабораторные	Практические	СРС
1	2	3	4	5	6	7		8	9
5 семестр									
		1	1. Теория моделирования бизнес-процессов Введение Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования	18	2	-	-	2	14
		2	Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса	18	2	-	-	2	14
		3	Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса	16				2	14
		4	Тема 4. Основные теории организации бизнеса	14					14
		5	Современные модели ведения бизнеса Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес-процессов	16					16
		6	Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие	14					14
		7	Тема 7. Малое и среднее предпринимательство	14					14

			как модель ведения бизнеса						
		8	Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса	22					22
		9	Тема 9. Виртуализация предприятий и электронная коммерция	12					12
Всего				144	4			6	134

5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции
1	2	3	4
1	2	1	<p><u>Раздел 1. Теория моделирования бизнес-процессов</u></p> <p><u>Введение</u></p> <p>Предмет и основные задачи изучения дисциплины «Моделирование развития бизнеса». Связь дисциплины с фундаментальными общетеоретическими, экономическими и специальными дисциплинами. Структура, содержание разделов дисциплины и методологические основы её изучения. Задачи и ее роль в современном менеджменте.</p> <p><u>Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования</u></p> <p>Моделирование как ключевое направление управленческой экономики. Основные принципы, цели и задачи моделирования. Основные виды и сферы применения моделирования. Классическая схема моделирования социально – экономических процессов. Значение моделирования для планирования и прогнозирования развития макроэкономических процессов в национальной экономике.</p>
2	2	2	<p><u>Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса</u></p> <p>Моделирование микроэкономических процессов в системе общего менеджмента предприятия. Основные принципы, цели и задачи моделирования бизнес-процессов. Основные виды моделей ведения бизнеса. Механизм принятия управленческих решений по функциональным областям бизнес-деятельности. Значение моделирования для планирования и прогнозирования развития предприятия.</p>
3		3	<p><u>Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса</u></p> <p>Комплекс факторов, формирующий модель ведения бизнеса. Факторы микросреды бизнеса – производственные мощности, факторы производства, маркетинг, персонал. Управление микросредой посредством инструментов моделирования. Факторы макросреды бизнеса – социально-культурные, демографические, технологические, политические, правовые.</p>

			Влияние неконтролируемых факторов на эффективность ведения бизнеса.
4		4	<p><u>Тема 4. Основные теории организации бизнеса</u> Теории меркантилизма. Теория абсолютного преимущества А. Смита. Теория сравнительного преимущества Д. Рикардо. Современные теории торговли. Теория факторов Хекшера-Олина, “Парадокс Леонтьева”, теория конкурентных преимуществ М. Портера. Современная трактовка влияния факторов производства на структуру бизнеса. Влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру бизнеса.</p>
5		5	<p><u>Раздел 2. Современные модели ведения бизнеса</u> <u>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес- процессов</u> ТНК и их определяющее значение в мировой и национальной экономике. Инвестиционный потенциал современных ТНК. Классификация ТНК по ключевым критериям – масштабу деятельности, экономическому потенциалу, отраслям мирового хозяйства, лидерам и аутсайдерам мирового рынка. Стратегии ТНК и их эволюция. Изменения, происходящие в ТНК в условиях глобализации мировой экономики. Использование IT- технологий для совершенствования ведения бизнеса. Повышение эффективности принимаемых управленческих решений в сфере международного бизнеса. Деятельность ТНК в России и их место в национальной экономике</p>
6		6	<p><u>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</u> Причины возникновения и трансформации международных и региональных торговых сетей. Специфика и место международных и региональных торговых сетей в народном хозяйстве. Классификация международных и региональных торговых сетей по ключевым признакам. Экспансия международных и региональных торговых сетей на ключевых мировых и национальных рынках. Особенности ведения бизнеса региональными торговыми сетями в российских условиях.</p>
7		7	<p><u>Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</u> Сущность и значение малого и среднего предпринимательства в национальной экономике. Место малых и средних предприятий в международном бизнесе. Факторы, определяющие специфику развития и функционирования малого и среднего бизнеса в условиях современных экономических отношений. Правовое обеспечение малого и среднего предпринимательства. Государственное регулирование предприятий малого и среднего бизнеса. Управление ресурсами на малых и средних предприятиях. Роль предпринимательской активности в процессе организации деятельности малого предприятия. Эффективность малых и средних предприятий. Малое и среднее предпринимательство в российской экономике</p>
8		8	<p><u>Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</u> Сущность и формы совместного предпринимательства. Особенности</p>

			различных видов совместного предпринимательства. Форма собственности и вид деятельности СП. Структурные особенности совместных предприятий в развивающихся странах и странах с переходной экономикой. Глобализация международного бизнеса и совместные предприятия. Роль совместных предприятий в глобальной стратегии ТНК. Международные стратегические альянсы. Практика создания и функционирования совместных предприятий в России.
9		9	<u>Тема 9. Виртуализация предприятий и электронная коммерция</u> Современные тенденции и развитие виртуального бизнеса. Роль и значение глобальной сети Интернет в процессе организации и управления моделированием бизнесом. Использование ИТ – технологий в виртуальном бизнесе.

6. Содержание коллоквиумов нет

7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Вопросы, отрабатываемые на практическом занятии
1	2	3	4
1	4	1	<u>Раздел 1. Теория моделирования бизнес-процессов</u> <u>Введение</u> <u>Практическое занятие 1.</u> Решение задач по использованию простой модели линейной регрессии <u>Практическое занятие 2.</u> Решение задач по использованию модели парной линейной регрессии
2	2	2	<u>Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса</u> <u>Практическое занятие 1.</u> Решение задач по использованию аддитивных моделей в бизнесе <u>Практическое занятие 2.</u> Решение задач по использованию мультипликативных моделей в бизнесе
3		3	<u>Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса</u> <u>Семинарское занятие.</u> Управление ресурсами на предприятии в условиях международного бизнеса. Вопросы для обсуждения: 1. Факторы микросреды международного бизнеса. 2. Выбор оптимальной структуры факторов производств на предприятии. 3. Роль маркетинга в международном бизнесе. <u>Практическое занятие.</u> Решение задач по использованию моделей выбора (swot' анализ) в бизнесе
4		4	<u>Тема 4. Основные теории организации бизнеса</u> <u>Семинарское занятие.</u> Теории международной торговли. Вопросы для обсуждения: 1. Международная торговля в рамках учения меркантилистов. 2. Классическая теория А. Смита и Д. Риккардо. 3. Теория факторов Хекшера-Олина. 4. Теория конкурентных преимуществ М. Портера. <u>Практическое занятие.</u> Решение задач по использованию моделей выбора (pest' анализ) в бизнесе

5		5	<p><u>Раздел 2. Современные модели ведения бизнеса</u> <u>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес- процессов ТНК и их определяющее значение в мировой и национальной</u> <u>Семинарское занятие. ТНК как модель ведения бизнеса.</u> Вопросы для обсуждения: 1. Эволюционные процессы в развитии ТНК 2. Место ТНК на ключевых мировых рынках. 3. Стратегии ТНК на современном этапе 4. Значение ТНК для национальной экономики. <u>Практическое занятие. Сравнительный анализ деятельности ТНК в условиях развития российской бизнес-среды</u></p>
6		6	<p><u>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</u> <u>Семинарское занятие. Характеристика международных торговых сетей</u> Вопросы для обсуждения: 1. Понятие и виды международных торговых сетей. 2. Роль информационных технологий в организации деятельности торговых сетей. 3. Основные направления экспансии международных торговых сетей. 4. Международные торговые сети на российских рынках. <u>Практическое занятие. Сравнительный анализ деятельности региональных торговых сетей в условиях развития российской бизнес-среды</u></p>
7		7	<p><u>Тема7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</u> <u>Семинарское занятие. Малое предпринимательство в сфере услуг – особенности моделирования деятельности</u> Вопросы для обсуждения: 1. Сущность и специфика малого предпринимательства. 2. Хозяйственная деятельность малого предприятия. 3. Малое предпринимательство в сфере услуг. <u>Практическое занятие. Сравнительный анализ малых и средних предприятий в условиях региональных особенностей РФ</u></p>
8		8	<p><u>Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</u> <u>Семинарское занятие. Особенности хозяйственной деятельности совместных предприятий.</u> Вопросы для обсуждения: 1. Организационные основы и особенности создания совместных предприятий. 2. Поиск и выбор иностранного партнера. 3. Финансирование и кредитование совместного предприятия 4. Инвестиционные выгоды и риски в сфере совместного предпринимательства. <u>Практическое занятие. Сравнительный анализ опыта совместного предпринимательства в странах СНГ и РФ</u></p>
9		9	<p><u>Тема 9. Виртуализация предприятий и электронная коммерция</u> Современные тенденции и развитие виртуального бизнеса. Роль и значение глобальной сети Интернет в процессе организации и управления моделированием бизнесом.Использование ИТ –</p>

8. Перечень лабораторных работ нет

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего Часов	Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Литература
1	2	3	4
1	14	<u>Тема 1. Сущность социально-экономического моделирования</u> Значение моделирования для планирования и прогнозирования развития макроэкономических процессов в национальной экономике.	4, 10, 20, 23
2	14	<u>Тема 2. Особенности моделирования развития бизнеса</u> Значение моделирования для планирования и прогнозирования развития предприятия.	3, 17, 19, 25.
3	14	<u>Тема 3. Факторы, влияющие на выбор модели ведения бизнеса</u> Факторы макросреды бизнеса – социально-культурные, демографические, технологические, политические, правовые. Влияние неконтролируемых факторов на эффективность ведения бизнеса.	3, 4, 8, 11, 17, 24
4	14	<u>Тема 4. Основные теории организации бизнеса</u> Современная трактовка влияния факторов производства на структуру бизнеса. Влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру бизнеса.	4, 8, 11, 17, 24.
5	14	<u>Раздел 2. Современные модели ведения бизнеса</u> <u>Тема 5. ТНК как ключевая модель организации бизнес-процессов</u> Деятельность ТНК в России и их место в национальной экономике	2, 6, 10, 15, 24.
6	16	<u>Тема 6. Международные и региональные торговые сети и их развитие</u> Особенности ведения бизнеса региональными торговыми сетями в российских условиях.	9, 17, 24, 25.
7	15	<u>Тема 7. Малое и среднее предпринимательство как модель ведения бизнеса</u> Малое и среднее предпринимательство в российской экономике	1, 7, 12, 24.
8	16	<u>Тема 8. Совместное предпринимательство как модель ведения бизнеса</u> Практика создания и функционирования совместных предприятий в России.	1, 7, 12, 24.
9	17	<u>Тема 9. Виртуализация предприятий и электронная коммерция</u> Использование IT – технологий в виртуальном	4, 10, 20, 23

10. Расчетно-графическая работа

нет

11. Курсовая работа

нет

12. Курсовой проект

нет

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям освоения дисциплины «Моделирование развития бизнеса» (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) применяется фонды оценочных средств, включающие типовые задания, задачи, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Итоговая оценка знаний по дисциплине «Экономика организации» выставляется в ходе экзамена. К экзамену по дисциплине обучающиеся допускаются при:

- предоставлении всех отчетов по всем практическим занятиям и защите всех занятий;
- сдачи рефератов с учетом того, что они «зачтены» преподавателем;
- успешном написании тестовых заданий.

Зачет сдается в виде устного ответа по билетам, содержащим 1 - 2 вопроса.

Вопросы для зачета

Нет

Вопросы для экзамена

1. Проблемы и перспективы моделирования социально-экономических процессов.
2. Особенности современного этапа развития бизнеса.
3. Международный бизнес как форма инициативной деятельности.
4. Функции управления и моделирование бизнес-процессов
5. Значение ресурсного потенциала в современном бизнесе.
6. Организационно-правовые основы ведения международного и национального бизнеса.

7. Влияние социально-культурного фактора на моделирование бизнеса.
8. Корпоративная стратегия и моделирование бизнес-деятельности.
9. Основные теории ведения бизнеса и их эволюция в условиях посткризисной экономики.
10. Особенности современных стратегий ТНК.
11. Проблемы регулирования транснационального бизнеса.
12. Транснациональные корпорации: их классификация и масштабы деятельности в современном мировом хозяйстве.
13. Глобальные ТНК в мировой экономике.
14. ТНК и их влияние на развитие сферы услуг.
15. Сравнительный анализ крупнейших международных торговых сетей .
16. Инвестиционный потенциал международных торговых сетей.
17. Основные направления экспансии международных торговых сетей .
18. Деятельность международных торговых сетей на постсоветском пространстве.
19. Современные тенденции виртуализации предприятий и фирм .
20. Формы расчётов в международном и национальном бизнесе.
21. Электронная коммерция и ее виды.
22. Перспективы развития малого предпринимательства в России.
23. Малое и среднее предпринимательство в условиях ведения эффективного бизнеса.
24. Зарубежный опыт организации малого предпринимательства.
25. Международные стратегические альянсы и глобальная конкуренция.
26. Мотивы создания международных стратегических альянсов.
27. Зарубежные инвестиции в экономике Саратова.
28. Инвестиционная политика РФ на современном этапе.
29. Управление ресурсами в условиях ограниченности ресурсной базы.
30. Государственное регулирование ведения бизнеса – региональный и международный аспект.

15. Тестовые задания по дисциплине

1. Тип развития характеризующийся выявлением и увеличением уже имеющихся ресурсов называется _____.
 - а) интенсивный;
 - б) экстенсивный;
 - в) экзогенный;
 - г) эндогенный
2. Определение: «модель движения вперёд, при котором достигается удовлетворение жизненных потребностей нынешнего поколения без лишения такой возможности будущих поколений» соответствует термину:
 - а) экстенсивное развитие;
 - б) устойчивое развитие;
 - в) экзогенное развитие;
 - г) интенсивное развитие.
3. Основу целенаправленной инновационной деятельности составляет:
 - а) экономический анализ деятельности предприятия и выявление проблем;
 - б) создание и развитие проектных научно-исследовательских и конструкторских групп;
 - в) выявление благоприятных возможностей для создания конкретных инноваций;
 - г) совершенствование организационной структуры управления;
4. Определение: «деятельность, ориентированная на создание и испытание опытного образца» относится к понятию:
 - а) прикладные исследования;
 - б) фундаментальные исследования;
 - в) проектно-конструкторские разработки;
 - г) производственные исследования.
5. Научный и (или) научно-технический результат, в том числе результат интеллектуальной деятельности, предназначенный для реализации называется:
 - а) изобретение;
 - б) новация;
 - в) инвенция;
 - г) инновация
6. Продукт научной и (или) научно-технической деятельности, содержащий новые знания или решения и зафиксированный на любом информационном носителе (инициатива, предложение, идея, замысел, изобретение, открытие), называется:
 - а) изобретение;
 - б) новация;
 - в) инвенция;
 - г) инновация.

7. Понятие научно-технической деятельности, разработанное ЮНЕСКО не охватывает:
- а) научные исследования и разработки;
 - б) научно-техническое образование и подготовку кадров;
 - в) научно-технические услуги
 - г) научно-технический сервис.
8. Радикальными инновациями называют инновации
- а) частные, инкрементальные;
 - б) базовые, прорывные, подрывные;
 - в) улучшающие (дистинктивные);
 - г) интегрирующие.
9. Инновационный процесс, предполагающий создание и использование новшества внутри одной и той же организации, когда новшество не принимает непосредственно товарной формы, называют:
- а) расширенный;
 - б) простой межорганизационный;
 - в) натуральный;
 - г) простой межотраслевой (нетоварный).
10. Содержание понятия «диффузия новшества» составляет:
- а) скорость и широта распространения новой продукции;
 - б) снижение цены на новую продукцию;
 - в) появление различных модификаций новой продукции;
 - г) улучшение технических характеристик новой продукции.
11. Ошибочным с точки зрения инновационной деятельности является суждение:
- а) главной считается рыночная новизна продукции, а научно-техническая новизна имеет подчиненное значение;
 - б) развитие предприятия за счет использования амортизационных отчислений относится к эндогенному типу развития;
 - в) демографические изменения в обществе влияют на изменение спроса на продукцию;
 - г) показатель диффузии новшества характеризует уменьшение цены на новую продукцию.
12. Понятию _____ технологии соответствует состояние, когда доля затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы на создание технологии выше, чем в среднем по промышленности.
- а) новой;
 - б) энергоемкой;
 - в) наукоемкой;
 - г) улучшенной.
13. Начальной стадией инновационного процесса является
- а) маркетинг;

- б) фундаментальное (теоретическое) исследование;
 - в) прикладные исследования;
 - г) освоение;
14. Как правило, выделяются пять фаз инновационного процесса. Исходя из этого фаза разработки (проектирования) является:
- а) второй;
 - б) третьей;
 - в) четвертой;
 - г) пятой.
15. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений называется:
- а) инновационный климат;
 - б) инновационный потенциал;
 - в) инновационная стратегия;
 - г) инновационная тактика.
16. Риск получения отрицательных результатов по мере движения от фундаментальных исследований до производства:
- а) увеличивается;
 - б) уменьшается;
 - в) остается постоянным;
 - г) не последователен - в динамике риска нет определенных закономерностей.
17. Существующие способы оценки рисков можно разделить на два основных класса:
- а) качественные и количественные;
 - б) статистические и математические;
 - в) внутренние и внешние;
 - г) предельные и постоянные
18. Инвестор венчурного фонда принимает на себя _____ риски:
- а) технический, рыночный, управленческий, ценовой и финансовый;
 - б) управленческий и финансовый;
 - в) только финансовые;
 - г) рыночный, управленческий, ценовой и финансовый
19. При диагностическом анализе конкурентной позиции, анализировать действенность конкурентных преимуществ лучше всего по:
- а) матрице Ламбена «Издержки-Цены»;
 - б) функционально-стоимостному анализу;
 - в) SWOT анализу;
 - г) функциональной таблице Лернера

20. Диагностический анализ инновационной среды фирмы принято проводить по:
- а) матрице Ламбена «Издержки-Цены»;
 - б) функционально-стоимостному анализу;
 - в) SWOT анализу;
 - г) функциональной таблице Лернера
21. Матрица SWOT-анализа представляет из себя блок размером
- а) две на две ячейки и состоит из четырех квадрантов;
 - б) три на три две ячейки и состоит из девяти квадрантов;
 - в) четыре на четыре ячейки и состоит из шестнадцати квадрантов;
 - г) две на четыре ячейки и состоит из восьми квадрантов.
22. Согласно российскому законодательству не могут быть объектами патентных прав:
- а) методы исследования космоса;
 - б) способы клонирования человека;
 - в) использование неизвестных минералов в промышленных и коммерческих целях;
 - г) способы модификации видимой материи.
23. Правовая охрана предоставляется _____, если выполняются требования новизны и оригинальности.
- а) промышленному образцу;
 - б) изобретению;
 - в) полезной модели;
 - г) товарному знаку.
24. Система патентования используемая государством для защиты своих самых высокоразвитых отраслей (как, например, в Швейцарии — часовая промышленность) называется:
- а) отложенная;
 - б) явочная;
 - в) проверочная;
 - г) доскональная.
25. Знаком охраны авторского права называется обозначение:
- а) (С);
 - б) (R);
 - в) (CD).
 - г) (TM);
26. Правовая охрана предоставляется _____, если выполняются требования новизны, наличия изобретательского уровня и промышленной применимости.
- а) промышленному образцу;
 - б) изобретению;
 - в) полезной модели;

г) товарному знаку.

27. Срок действия исключительного права на полезную модель составляет:

- а) пять лет (и может быть продлен на три года);
- б) десять лет (и может быть продлен на три года);
- в) пятнадцать лет (и может быть продлен на десять лет);
- г) двадцать лет (и может быть продлен на пять лет).

28. Срок действия исключительного права на промышленный образец составляет:

- а) пять лет (и может быть продлен на три года);
- б) десять лет (и может быть продлен на три года);
- в) пятнадцать лет (и может быть продлен на десять лет);
- г) двадцать лет (и может быть продлен на пять лет).

29. Срок действия исключительного права на изобретение составляет:

- а) пять лет (и может быть продлен на три года);
- б) десять лет (и может быть продлен на три года);
- в) пятнадцать лет (и может быть продлен на десять лет);
- г) двадцать лет (и может быть продлен на пять лет).

30. Для каскадной модели управления инновационными проектами характерно начало выполнения следующей фазы:

- а) после достижения середины предыдущей фазы;
- б) после окончания расчетов ее результатов;
- в) после достижения предварительных результатов предыдущей фазы;
- г) после полного выполнения предыдущей фазы.

31. Этап жизненного цикла технологии, характеризующийся насыщением рынка и замедлением темпов сбыта продукта, изготовленного по данной технологии, называется:

- а) выведение товара на рынок;
- б) рост;
- в) зрелость;
- г) упадок.

32. Плодотворная технология

- а) непостоянна, также как и изменчивая технология;
- б) в отличие от стабильной технологии меняется перманентно;
- в) сохраняется неизменной длительный период
- г) меняется один раз за жизненный цикл товара

33. Цель избежать высоких рисков и добиться стабильной прибыли присуща _____ инновационной стратегии.

- а) остаточной;
- б) дополняющей;
- в) умеренно-наступательной;
- г) наступательной

34. Цель в стремлении “прижиться” на уже освоенном рынке с морально устаревшими изделиями присуща _____ инновационной стратегии.
- а) остаточной;
 - б) дополняющей;
 - в) умеренно-наступательной;
 - г) оборонительной
35. Механизмы «патентного блокирования» и «лидерства в снижении издержек» характерны _____ инновационной стратегии.
- а) остаточной;
 - б) дополняющей;
 - в) наступательной;
 - г) оборонительной
36. Инновационные стратегии основываются на:
- а) плановой и систематической замене устаревшего;
 - б) стремлении расширить объемы производства продукции;
 - в) желании привлечь инвесторов;
 - г) добиться снижения затрат при производстве продукции.
37. Основным показателем оценки экономического роста страны является _____.
- а) годовой объем валового внутреннего продукта;
 - б) годовой темп роста валового внутреннего продукта;
 - в) темпы прироста наукоемкой продукции;
 - г) уровень производительности труда.
38. Затраты по этапам инновационного процесса при прохождении идеи от фундаментальных исследований до производства:
- а) остаются практически постоянными;
 - б) невозможно вписать в какую-либо закономерность;
 - в) увеличиваются;
 - г) уменьшаются
39. Методы прогнозирования себестоимости нового изделия исключают:
- а) метод удельных показателей;
 - б) маржинальный подход;
 - в) балльный подход;
 - г) метод, основанный на корреляционном анализе.
40. Повышает цену лицензии при переговорах:
- а) публикация в открытой печати ценного ноу-хау, сопровождающего изобретение;
 - б) широкое промышленное освоение объекта лицензионного договора;
 - в) невозможность демонстрации изобретения в промышленных условиях;
 - г) активные НИОКР предприятий в этой области

41. «Правило двадцати пяти процентов» используется при определении цены лицензионного договора если:
- а) предполагается заключать договор на длительный период;
 - б) изобретение продается вместе с ценным ноу-хау;
 - в) существуют значительные затруднения при оценке рынка новшества;
 - г) лицензиат неблагонадежен.
42. Понижает стоимость лицензии
- а) Предоставление лицензиату на отдельных рынках сбытового аппарата лицензиара
 - б) Предоставление бренда лицензиара для использования при продаже
 - в) Дополнительное предоставление патентов на промышленные образцы
 - г) Отсутствие широкого промышленного использования объекта лицензии
43. Роялти, представляющие собой сумму всех роялти с учетом скидки и применяемые в случаях, когда выплата текущих роялти невозможна или нецелесообразна, называют.
- а) максимальными;
 - б) минимальными;
 - в) суммарными;
 - г) текущими.
44. Гребешковая кривая спроса имеет место если осуществлен:
- а) удачный маркетинговый ход для продления жизни товару;
 - б) выход с товаром на новые рынки сбыта или найдены новые области его применения;
 - в) уход с рынка конкурентов при наличии приличного остаточного спроса;
 - г) этап переоборудования и модификации производства.
45. Финансово-экономическая оценка инновационных проектов, представляющая собой уровень окупаемости средств, направленных на инновационные цели, и по своей природе близкая к различного рода процентным ставкам, используемым в других аспектах финансового менеджмента называется:
- а) срок окупаемости;
 - б) чистый приведенный доход;
 - в) внутренняя норма прибыли;
 - г) показатель успеха проекта
46. Неизвестными налогообложению инновационного дохода является:
- а) налогообложение регулярного дохода;
 - б) налогообложение прироста капитала;
 - в) вычитаемый налог на зарубежные доходы;
 - г) инновационный налог.

47. Система корпоративного налогообложения, при которой прибыль компании облагается налогом дважды: один раз в компании и второй раз у инвестора, называется:
- системой отдельных ставок;
 - вмененной;
 - классической;
 - обременительной.
48. Система корпоративного налогообложения, при которой прибыль компании облагается налогом дважды: один раз в компании и второй раз у инвестора, при этом с распределенной и нераспределенной прибыли взимаются разные ставки налогов называется:
- системой отдельных ставок;
 - вмененной;
 - классической;
 - обременительной.
49. В соответствии с налоговым законодательством России, деятельность по передаче в собственность или переуступке патентов, лицензий, торговых марок, авторских прав и иных аналогичных прав, а также по осуществлению сбора, обобщению, систематизации информационных массивов и предоставлению в распоряжение пользователя результатов обработки этой информации отнесена к деятельности:
- по выполнению работ;
 - по оказанию услуг;
 - по инновационному консультированию;
 - инвестиционной.
50. Операции по реализации услуг по передаче в собственность или переуступке патентов, лицензий, авторских прав, предоставлению прав на использование охраняемых патентом изобретений, полезных моделей, а также на использование коммерческой информации (ноу-хау):
- подлежат исключительному обложению налогом на прибыль;
 - не подлежат обложению НДС;
 - подлежат обложению НДС в общеустановленном порядке;
 - не подлежат обложению налогом на прибыль.

Уровни освоение компетенции ПК-12

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	Знает: основы создания и ведения бизнес проектов в современных рыночных условиях и

	<p>его анализа проектов через разработку моделей</p> <p>Умеет: на базовом уровне составлять бизнес-план и проектное обоснование, проводить маркетинговые исследования рынка.</p> <p>Владеет: на базовом уровне практическими навыками по составлению бизнес-проектов для привлечения инвестора.</p>
Продвинутый (хорошо)	<p>Знает: принципы создания и ведения бизнес проектов в современных рыночных условиях и методы анализа проектов через разработку моделей;</p> <p>Умеет: составлять бизнес-план и проектное обоснование, проводить маркетинговые исследования рынка.</p> <p>Владеет: на базовом уровне практическими навыками по составлению бизнес-проектов для привлечения инвестора.</p>
Высокий (отлично)	<p>Знает: широкий спектр методов осуществления бизнес проектов в современных рыночных условиях и анализ проектов через разработку моделей;</p> <p>Умеет: составлять бизнес-план и необходимые проектные обоснования, выбирать оптимальный налоговый режим и обосновывать его, проводить маркетинговые исследования рынка.</p> <p>Владеет: широким спектром практических навыков по составлению бизнес-проектов для привлечения инвестора.</p>

Уровни освоение компетенции ПК-14

Ступени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p>Знать: основы методов разработки прогнозов при ведении бизнеса в современных анализ через разработку моделей</p> <p>Уметь: на базовом уровне составлять прогнозный бизнес-план, осуществлять выбор поставщика без ТЭО обоснования, планировать маркетинговые исследования рынка.</p> <p>Владеть: основными навыками по составлению</p>

	прогнозов и выработке на их основе бизнес-предложения для привлечения инвестора.
Продвинутый (хорошо)	Знать: ключевые методы разработки прогнозов при ведении бизнеса в современных анализ через разработку моделей Уметь: уверенно составлять прогнозный бизнес-план, осуществлять выбор поставщика с ТЭО обоснованием, планировать маркетинговые исследования рынка. Владеть: ключевыми навыками по составлению прогнозов и выработке на их основе бизнес-предложения для привлечения инвестора.
Высокий (отлично)	Знать: широкий спектр методов разработки прогнозов при ведении бизнеса, а также методы современного анализа через разработку моделей Уметь: отлично разрабатывать прогнозный бизнес-план, осуществлять выбор поставщика с ТЭО подробным обоснованием, уверенно планировать маркетинговые исследования рынка. Владеть: широким спектром навыков по составлению прогнозов и выработке на их основе бизнес-предложения для привлечения инвестора.

14. Образовательные технологии

Учебная работа проводится с использованием современных интерактивных технологий. Практические занятия позволяют преподавателю более индивидуально общаться со студентами и подходят для интерактивных методов обучения. В рамках практических занятий применяются следующие интерактивные методы:

- обсуждение рефератов и докладов;
- практические занятия, на которых происходит решение конкретных ситуационных задач;
- выполнение тестовых заданий;
- мультимедийные презентации;
- просмотр видеофильмов и слайдов.

15. Список основной и дополнительной литературы по дисциплине

Описание изданий основной литературы

1. Экономика инновационной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.А. Давтян [и др.].— Электрон.текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2014.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22230>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Агарков А.П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Агарков А.П., Голов Р.С.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24766>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Голов Р. С.Инновационно-синергетическое развитие промышленных организаций (теория и методология) [Электронный ресурс] / Голов Р. С. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020377.html>
4. Илышева Н.Н., Крылов С.И.Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. - М. : Финансы и статистика, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279035427.html>
5. ХрамовЮ.В.Стратегии инновационного и производственного развития нефтегазохимического комплекса России [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.В. Храмов. - Казань : Издательство КНИТУ, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788215433.html>

Описание изданий дополнительной литературы

6. "Инновационные направления современных международных отношений [Электронный ресурс] : Учеб.пособие для студентов вузов / А. В. Бирюков, Е. С. Зиновьева, А. В. Крутских и др.; Под ред. А. В. Крутских и А. В. Бирюкова. - М. : Аспект Пресс, 2010." - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705621.html>
7. Косов М.Е. Налоговое регулирование инновационной деятельности [Электронный ресурс]: монография/ Косов М.Е., Ягудина Э.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 215 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20974>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Иванов И.В. Инновационное развитие России [Электронный ресурс]: возможности и перспективы/ Иванов И.В., Баранов В.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2013.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22834>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон.текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
10. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Дармилова Ж.Д.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24784>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
11. КурамшинаК.С. Основные направления оценки экономического эффекта влияния научной инфраструктуры на развитие малых инновационных предприятий [Электронный ресурс] : монография / К.С. Курамшина. - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788215006.html>
12. Погребинская Е.А.Экономические основы инновационной деятельности [Электронный ресурс] : Учеб.пособие / Е. А. Погребинская. - М. : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2011. - http://www.studentlibrary.ru/book/bauman_0305.html

Описание периодических изданий

13. Вопросы экономики: теоретический и научно-практический журнал общэкономического содержания / Гл ред. А.Я Котковский. – Москва: Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, (2010-2015), № 1 – 12. - ISSN 0042-8736
14. Экономика и управление: российский научный журнал / Гл ред. В.А. Гневко. – С/Пб: Издательство Санкт-Петербургского Университета, (2010-2015), № 1 – 12. - ISSN 1998-1627
15. Экономист: науч.-практ. журн. / Гл ред. С.С. Губанов. – Москва: Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, (2010-2015), № 1 – 12. ISSN 0869-4672

Интернет-ресурсы

16. Федеральная служба государственной статистики: www.gks.ru
17. Источники макроэкономических данных и аналитических материалов: <http://www.un.org/russian/online/loc1.htm>
18. Статкомитет СНГ: <http://www.cisstat.com/>

Источники ИОС

19. https://portal3.sstu.ru/Facult/FEM/EID/TORG_Kom/TORG_b1_b13102_7/default.aspx

Профессиональные базы данных

20. Информационная справочная система «КонсультантПлюс»
21. Информационная справочная система «Гарант»

Печатные и электронные образовательные ресурсы в формах адаптированных для студентов с ограниченными возможностями здоровья (для групп и потоков с такими студентами)

Не предусмотрены

Ресурсы материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемые организациями-участниками образовательного процесса (сетевая форма, филиал кафедры на предприятии)

Не предусмотрены

16. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий по дисциплине используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа и выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций и самостоятельной работы, доступ к сети Интернет и электронно-информационной среде.

Информационное и учебно-методическое обеспечение.

Информационное и учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности по дисциплине включает электронную информационно-образовательную среду СГТУ имени Гагарина Ю.А., электронно-библиотечную систему, электронную библиотеку вуза; лицензионное программное обеспечение; использование наглядных учебных пособий, множительную и вычислительную технику; компьютерные программы.

Перечень оборудования информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- ноутбук,
- проектор,
- звуковое оборудование,

- экран,
- стационарный компьютер.

Материал оформлен в виде презентаций. Используется лицензионное программное обеспечение MicrosoftOffice Профессиональный плюс 2007, KasperskyEndpointSecurity для Windows.

Используется подключение к сети Internet с помощью WiFi и сетевого кабеля.

Для организации самостоятельной работы студентов открыт доступ в компьютерные аудитории в свободное от занятий время, имеется оборудование и программное обеспечение для реализации интерактивного доступа студентов к электронным учебно-методическим материалам в информационно-образовательной среде СГТУ имени Гагарина Ю.А. (<http://www.sstu.ru/ios>), в сети Интернет, электронной библиотеки технического вуза ЭБС «IPRBooks».