

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»  
**Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

**Б. 1.3.10.2«Организация инновационной деятельности  
на предприятии ТЭК»  
для бакалавровнаправления:**

**38.03.06–Торговое дело  
Профиль Б1 «Коммерция»**

форма обучения – заочная  
курс - 4  
семестр - 8  
зачетных единиц –4  
часов в неделю  
всего часов - 144  
в том числе:  
лекции - 6  
коллоквиумы - 8  
практические занятия – 10  
лабораторные занятия - нет  
самостоятельная работа - 128  
зачет - нет  
экзамен - 8  
курсовая работа - нет  
курсовой проект – нет

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Организация инновационной деятельности на предприятии ТЭК» являются: формирование знаний и навыков в области организации инновационной деятельности на предприятии, разработки новшеств, их внедрении, организации финансово-инвестиционного обеспечения инновационной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование систематизированное понятие о сущности, роли, основных элементах и стадиях инновационной деятельности;
- изучение содержания организационно-экономического механизма управления инновационными процессами;

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

К моменту изучения дисциплины студент должен обладать основными знаниями в области общепрофессиональных дисциплин: Б 1.1.9 «Экономика организации», Б.1.1.10 «Статистика», Б.1.1.12 «Маркетинг», Б.1.3.6.1 «Организация производства в отраслях ТЭК».

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе подготовки выпускной квалификационной работы, выполнении научно-производственных студенческих работ.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной (ПК-11)).

Компетенция	Студент должен:		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-11	Правила разработки инновационных методов, средств и технологий в области коммерческой деятельности предприятий ТЭК	Применять инновационные методы, средства и технологий в области коммерческой деятельности предприятий ТЭК	Навыками применения инновационных методов, средств и технологий в области коммерческой деятельности предприятий ТЭК

## 4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ Недел	№ Темы	Наименование темы	Часы/ Из них в интерактивной форме					
			Всего	Лекции	Коллоквиумы	Лабораторные	Практические	СРС
2	3	4	5	6	7	8	9	
1-3	1	Содержание организации инновационной деятельности	22	1			2	25
4-5	2	Основные виды инноваций	22	1			2	30
6-9	3	Задачи и направления организации инноваци-	48	1			2	32

		онной деятельности на предприятиях ТЭК						
10-18	4	Формы и виды организации инновационной деятельности на предприятиях ТЭК	52	3			4	41
Всего:			144	6			10	128

### 5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	1	1	Содержание организации инновационной деятельности 1. Развития теории инноваций 2. Классификация инноваций 3. Инновационные процессы	1,2,3,4,19
2	1	1	Основные виды инноваций 1. Базисные и улучшающие инновации 2. Производственные и управленческие инновации 3. Продуктовые и процессные инновации	1,2,3,5,9,11,19
3	1	2	Задачи и направления организации инновационной деятельности на предприятиях ТЭК 1. Задачи и функции организации инновационной деятельности на предприятиях ТЭК 2. Социально-психологические основы организации инновационной деятельности на предприятиях ТЭК 3. Технологии и методы организации инновационной деятельности на предприятиях ТЭК	1,2,3,4,6,7,10
4	3	2-3	Формы и виды организации инновационной деятельности на предприятиях ТЭК 1. Формы организации инновационной деятельности на предприятиях ТЭК 2. Основные виды организационных структур инновационной деятельности на предприятиях ТЭК	1,2,3,5,6,8,11,18,19

### 6. Содержание коллоквиумов

№ темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, отрабатываемые на коллоквиуме	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5

			Не предусмотрено учебным планом	
--	--	--	---------------------------------	--

### 7. Перечень практических занятий

На практических занятиях решаются задачи по темам

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	
1	2	1	Содержание организации инновационной деятельности 1. Развития теории инноваций 2. Классификация инноваций 3. Инновационные процессы	1,2,3,4,5,6,8,12,14,18
2	2	2	Основные виды инноваций 1. Базисные и улучшающие инновации 2. Производственные и управленческие инновации 3. Продуктовые и процессные инновации	1,2,3,4,5,6,7,8,13,15,,17, 18
3	2	3	Задачи и направления организации инновационной деятельности на предприятиях ТЭК 1. Задачи и функции организации инновационной деятельности на предприятиях ТЭК 2. Социально-психологические основы организации инновационной деятельности на предприятиях ТЭК 3. Технологии и методы организации инновационной деятельности на предприятиях ТЭК	1,2,3,4,5,8,13,15,18,19
4	4	4-5	Формы и виды организации инновационной деятельности на предприятиях ТЭК 1. Формы организации инновационной деятельности на предприятиях ТЭК 2. Основные виды организационных структур инновационной деятельности на предприятиях ТЭК	1,2,3,4,5,8,13,15,18,19

### 8. Перечень лабораторных работ

№ темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Задания, вопросы, отрабатываемые на лабораторном занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	4	3
		Не предусмотрено учебным планом	

### 9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего часов	Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	12	Развитие инновационной деятельности в РФ	1,2,3,4,19
1	13	Инновационная деятельность как особая форма экономической активности предприятий ТЭК	1,2,3,5,9,11,

2	30	Инновационная среда	1,2,3,4,6,7,10
3	10	Принципы и методы оценки эффективности организации инновационной деятельности на предприятиях ТЭК	1,2,3,5,6,8,11,18
3	22	Формирование портфеля новшеств	1,2,3,4,
4	21	Планирование развития инновационной деятельности на предприятиях ТЭК	1,2,3,5,9,11,
4	11	Этика и культура организации инновационной деятельности на предприятиях ТЭК	1,2,3,4,6,7,10
4	9	Инновационная корпоративная культура	1,2,3,5,6,8,11,18,19

### Виды СРС

Изучение данной дисциплины предполагает выполнение следующих видов самостоятельной работы студентов:

- подготовка докладов с презентацией;
- выполнение тестовых заданий;
- изучение основной и дополнительной литературы.

Контроль и оценка результатов самостоятельной работы студентов

- самоконтроль – регулярная подготовка к занятиям;
- контроль со стороны преподавателя – текущий (еженедельно в течение семестра – посещения лекций и практических занятий, устный опрос, выполнения заданий на практических занятиях, тестирование);
- отчет по докладам;
- итоговый контроль (экзамен).

### ГРАФИК КОНТРОЛЯ СРС

№ недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
	В К	О	О, Д П	О, Д П Д З	О, Д П, Т, ДЗ	О, Д П Д З	О, Д П Д З	О, Т	А	О, Д П	О, Д П	О, Д П, ДЗ	О, Д П, ДЗ	О, Д П, ДЗ	О, Д П,	О	О	Т	Э

\* ВК – входной контроль; О-устный опрос, А-межсессионная аттестация, ДЗ-домашнее задание, ДП-доклад, презентация, Т-тестирование, Э -экзамен

### 10. Расчетно-графическая работа

Не предусмотрено учебным планом

### 11. Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

### 12. Курсовой проект

Не предусмотрено учебным планом

## 13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям освоения дисциплины «Организация инновационной деятельности на

предприятиях ТЭК» (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) применяются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, задачи, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Этап формирования компетенций	Номер недели семестра	Перечень компетенций	Форма контроля	Фонд оценочных средств
1 этап	1-8	ПК-11	Межсессионная аттестация (Атт/Не атт.)	Устный опрос, решение задач, подготовка докладов и презентаций, посещаемость, выполнение СРС и тестовых заданий.
2 этап	9-18	ПК11	Итоговая аттестация (экзамен «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»)	Оценивается в виде письменного и устного ответа на экзаменационный билет и дополнительные вопросы

#### УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕТ КОМПЕТЕНЦИИ ПК-11

в рамках дисциплины «Организация инновационной деятельности на предприятиях ТЭК»: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Степени уровней освоения компетенций	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p>Знает:</p> <p>инновационные методы в области организации инновационной деятельности на предприятиях ТЭК</p> <p>Умеет:</p> <p>выбирать инновационные методы в области организации инновационной деятельности на предприятиях ТЭК</p> <p>Владет:</p> <p>навыками применения инновационных методов в области организации инновационной деятельности на предприятиях ТЭК</p>
Продвинутый (хорошо)	<p>Знает:</p> <p>инновационных методы и средства в области организации инновационной деятельности на предприятиях ТЭК</p> <p>Умеет:</p> <p>выбирать инновационные методы и средства в области организации инновационной деятельности на предприятиях ТЭК</p> <p>Владет:</p> <p>навыками выбора инновационных методы и средства в области организации инновационной деятельности на предприятиях ТЭК</p>
Высокий (отлично)	<p>Знает:</p> <p>инновационных методы, средства и технологии в области</p>

	<p>организации инновационной деятельности на предприятиях ТЭК</p> <p style="text-align: center;">Умеет:</p> <p>применять инновационных методы, средства и технологии в области организации инновационной деятельности на предприятиях ТЭК</p> <p style="text-align: center;">Владеет:</p> <p>навыками применения инновационных методы, средства и технологии в области организации инновационной деятельности на предприятиях ТЭК</p>
--	---

### Критерии оценки

Итоговая оценка знаний по дисциплине «Организация инновационной деятельности на предприятиях ТЭК» выставляется в ходе экзамена. При этом используется следующие критерии:

Оценка «отлично».

1. Студент выполнил в полном объеме и в установленные сроки все задания, предусмотренные рабочей программой дисциплины, демонстрирует глубокое понимание построения организационных структур, может самостоятельно провести факторный анализ, содержательно интерпретировать полученные результаты, оценить эффективность организации инновационной деятельности на предприятии.
2. Студент свободно формулирует ответы на вопросы экзаменационного билета дисциплины.
3. Студент свободно формулирует ответы на все дополнительные вопросы по дисциплине

Оценка «хорошо»

1. Студент выполнил в полном объеме и в установленные сроки все задания, предусмотренные рабочей программой дисциплины, демонстрирует глубокое понимание построения организационных структур, может самостоятельно провести факторный анализ, содержательно интерпретировать полученные результаты, оценить эффективность организации инновационной деятельности на предприятии.
2. Студент формулирует ответы на вопросы экзаменационного билета дисциплины.
3. Студент формулирует ответы на все дополнительные вопросы по дисциплине

Оценка «удовлетворительно»

1. Студент выполнил в полном объеме и в установленные сроки все задания, предусмотренные рабочей программой дисциплины, демонстрирует глубокое понимание построения организационных структур, может самостоятельно провести факторный анализ, содержательно интерпретировать полученные результаты, оценить эффективность организации инновационной деятельности на предприятии.
2. Студент формулирует ответы на вопросы экзаменационного билета дисциплины.

### Вопросы для зачета

Не предусмотрено учебным планом

### Вопросы для экзамена

1. Этапы развития теории инноваций
2. Сущность и содержание теории инноваций
3. Инновационные процессы
4. Цели, задачи и функции организации инновационной деятельности на предприятии

5. Социально-психологические организации инновационной деятельности на предприятии
6. Технологии и методы организации инновационной деятельности на предприятии
7. Классификация решений при организации инновационной деятельности на предприятии
8. Организационные формы инновационных предприятий
9. Функциональная структура организации инновационной деятельности на предприятии
10. Тематическая структура организации инновационной деятельности на предприятии
11. Структуры, формируемые по отраслям науки
12. Продуктовые структуры организации инновационной деятельности на предприятии
13. Проектные структуры организации инновационной деятельности на предприятии
14. Структуры, организованные по стадиям НИОКР
15. Комбинированные структуры организации инновационной деятельности на предприятии
16. Матричная структура организации инновационной деятельности на предприятии
17. Методика факторного анализа организации инновационной деятельности на предприятии
18. Оценка эффективности организации инновационной деятельности на предприятии

#### **Тестовые задания по дисциплине**

1. Инновационная деятельность - это
  - + деятельность, направленная на использование результатов научных исследований и разработок и их коммерциализацию
  - деятельность, направленная на использование результатов научных исследований и разработок
  - деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований
  
2. Объектом организации инновационной деятельности на предприятии являются
  - + инновационные процессы, требующие специальных форм и методов управленческого воздействия
  - научные исследования
  - инновационные проекты
  
3. Последовательность этапов развития организации инновационной деятельностью на предприятии
  1. Факторный подход
  2. Функциональная концепция
  3. Системный подход
  4. Ситуационный подход
  
4. Сопоставьте этап развития организации инновационной деятельностью на предприятии и его содержание

Факторный подход	важнейшим фактором развития экономического потенциала является наука и техника
Функциональная концепция	разделение труда в управлении инновациями, специализация управленческих звеньев и оптимизация каждого управленческого решения
Системный подход	учитывает все влияющие на управленческое решение факторы во взаимосвязи и в их связи с изменениями факторов инновационной среды



5. Содержание факторного подхода к организации инновационной деятельностью на предприятии

+ важнейшим фактором развития экономического потенциала является наука и техника

- разделение труда в управлении инновациями, специализация управленческих звеньев и оптимизация каждого управленческого решения

- учитывает все влияющие на управленческое решение факторы во взаимосвязи и в их связи с изменениями факторов инновационной среды

6. Содержание функциональной концепции организации инновационной деятельностью на предприятии

+ разделение труда в управлении инновациями, специализация управленческих звеньев и оптимизация каждого управленческого решения

- важнейшим фактором развития экономического потенциала является наука и техника

- учитывает все влияющие на управленческое решение факторы во взаимосвязи и в их связи с изменениями факторов инновационной среды

7. Содержание системного подхода к организации инновационной деятельностью на предприятии

8. + учитывает все влияющие на управленческое решение факторы во взаимосвязи и в их связи с изменениями факторов инновационной среды

- важнейшим фактором развития экономического потенциала является наука и техника

- разделение труда в управлении инновациями, специализация управленческих звеньев и оптимизация каждого управленческого решения

9. Горизонтальное разделение труда означает

+ закреплению за менеджером одной или нескольких функций управления

- в организации выделяются высший, средний и низовой уровни управления

- закреплению за менеджером одной или нескольких функций управления на разных уровнях управления

10. Вертикальное разделение труда предполагает

+ в организации выделяются высший, средний и низовой уровни управления

- закреплению за менеджером одной или нескольких функций управления

- закреплению за менеджером одной или нескольких функций управления на разных уровнях управления

11. Сопоставьте содержание видов разделения труда

Горизонтальное разделение труда	закреплению за менеджером одной или нескольких функций управления
Вертикальное разделение труда	в организации выделяются высший, средний и низовой уровни управления

12. Сопоставьте уровень управления и его назначение

Высший уровень	определение общих направлений деятельности организации и ее подразделений, стратегии развития
Средний уровень	выполнение задач тактического плана
Низовой уровень	выполнение производственных заданий и использование ресурсов

13. Целью совершенствования организации инновационной деятельностью на предприятии является  
+ обеспечение успешного функционирования организации путем осуществления инновационных процессов

- повышение конкурентоспособности организации
- повышение конкурентоспособности продукции

14. Сущность оперативного контроля в организации инновационной деятельностью на предприятии

- + текущий учет выполнения плановых заданий
- оценка и анализ реализации концепции инновационной деятельности
- направлен на экономические показатели инновационной деятельности

15. Сущность стратегического контроля организации инновационной деятельностью на предприятии

- + оценка и анализ реализации концепции инновационной деятельности
- текущий учет выполнения плановых заданий
- направлен на экономические показатели инновационной деятельности

16. Сущность финансового контроля в организации инновационной деятельностью на предприятии

- + направлен на экономические показатели инновационной деятельности
- оценка и анализ реализации концепции инновационной деятельности
- текущий учет выполнения плановых заданий

17. Сущность административного контроля в организации инновационной деятельностью на предприятии

- + направлен на организацию управления инновационной деятельностью
- оценка и анализ реализации концепции инновационной деятельности
- текущий учет выполнения плановых заданий

18. Сопоставьте сущность и виды контроля в организации инновационной деятельностью на предприятии

Оперативный контроль	текущий учет выполнения плановых заданий
Стратегический контроль	оценка и анализ реализации концепции инновационной деятельности
Финансовый контроль	направлен на экономические показатели инновационной деятельности
Административный контроль	направлен на организацию управления инновационной деятельностью

19. Между участниками инновационного процесса возникают связи

- + горизонтальные и вертикальные
- формальные и неформальные
- структурные и функциональные

20. Вертикальные связи осуществляются с помощью функции

- + делегирования
- мотивации
- контроля

21. Функции делегирования устанавливает
- + административные отношения между участниками инновационной деятельности
  - неформальные отношения между участниками инновационной деятельности
  - формальные отношения между участниками инновационной деятельности

22. Задачи в организации инновационной деятельностью на предприятии могут быть

- + постоянные и временные
- постоянные и переменные
- оперативные и текущие

23. Постоянные задачи отражаются

- + в должностных инструкциях, положениях о структурных подразделениях
- в заданиях, указаниях, распоряжениях
- в приказах, постановлениях

24. Временные задачи отражаются

- + в заданиях, указаниях, распоряжениях
- в должностных инструкциях, положениях о структурных подразделениях
- в приказах, постановлениях

25. Ограниченное право сотрудника или подразделения использовать ресурсы организации для выполнения поставленных задач называется \_\_\_\_\_

*Правильный ответ: компетенция*

26. Обязательство исполнителя по выполнению установленных задач в рамках предоставленных полномочий называется \_\_\_\_\_

*Правильный ответ: ответственность*

27. Компетенция – это

- + ограниченное право сотрудника или подразделения использовать ресурсы организации для выполнения поставленных задач
- обязательство исполнителя по выполнению установленных задач в рамках предоставленных полномочий
- определение компетенции лиц, которым передается решение отдельных задач с определением ответственности за их осуществление

28. Ответственность – это

- + обязательство исполнителя по выполнению установленных задач в рамках предоставленных полномочий
- определение компетенции лиц, которым передается решение отдельных задач с определением ответственности за их осуществление
- ограниченное право сотрудника или подразделения использовать ресурсы организации для выполнения поставленных задач

29. Сопоставьте принципы делегирования и их содержание

единоначалие	каждый исполнитель получает задания и отвечает за их выполнение перед одним начальником
соответствие	поручаемые задачи должны соответствовать полномочиям исполнителя
координация	состав полномочий исполнителя должен изменяться в соответствии с новыми заданиями

достаточность	нормы ответственности устанавливаются в соответствии с возможностями исполнителя
мотивация	расширение ответственности исполнителя должно каким-либо образом мотивироваться руководителем

30. Единоначалие – это  
+ каждый исполнитель получает задания и отвечает за их выполнение перед одним начальником  
- поручаемые задачи должны соответствовать полномочиям исполнителя  
- расширение ответственности исполнителя должно каким-либо образом мотивироваться руководителем

31. Соответствие – это  
+ поручаемые задачи должны соответствовать полномочиям исполнителя  
- каждый исполнитель получает задания и отвечает за их выполнение перед одним начальником

32. Координация – это  
+ состав полномочий исполнителя должен изменяться в соответствии с новыми заданиями  
- поручаемые задачи должны соответствовать полномочиям исполнителя  
- каждый исполнитель получает задания и отвечает за их выполнение перед одним начальником

33. Достаточность – это  
+ нормы ответственности устанавливаются в соответствии с возможностями исполнителя  
- поручаемые задачи должны соответствовать полномочиям исполнителя  
- каждый исполнитель получает задания и отвечает за их выполнение перед одним начальником

34. Мотивация - это  
+ расширение ответственности исполнителя должно каким-либо образом мотивироваться руководителем  
- поручаемые задачи должны соответствовать полномочиям исполнителя  
- каждый исполнитель получает задания и отвечает за их выполнение перед одним начальником

35. Типы полномочий  
+ линейные и аппаратные  
- горизонтальные и вертикальные  
- предметные и функциональные

36. Этапы делегирования задач и полномочий  
1. Делегирование  
2. Формирование альтернатив делегирования  
3. Принятие решения

37. Мотивирование - это  
+ процесс воздействия на работников для побуждения их к определенным действиям с помощью создания у них определенных мотивов  
- поручаемые задачи должны соответствовать полномочиям исполнителя

- каждый исполнитель получает задания и отвечает за их выполнение перед одним начальником

38. Сопоставьте типы концепций мотивации и их содержание

Содержательные концепции мотивации	кон-	Основаны на классификации потребностей, побуждающих людей к мотивированному поведению
Процессуальные концепции мотивации	кон-	Предполагают, что поведение работника определяется не только потребностями, но и восприятием им ситуации и его ожиданиями, связанными с последствиями выбранного типа поведения

39. Категории стилей руководства в инновационной сфере

- + стиль, ориентированный на задачи, и стиль, ориентированный на сотрудников
- стиль, ориентированный на прибыль, и стиль, ориентированный на сотрудников
- стиль, ориентированный на задачи, и стиль, ориентированный на производство

40. Содержательные коммуникации связаны

- + с выполнением специалистами их функциональных обязанностей и имеют профессиональный характер
- с регламентированной формой и периодичностью и предназначены для руководителей различного уровня
- с регламентированной формой предназначены для выполнения функциональных обязанностей

41. Процессуальные коммуникации связаны

- + с регламентированной формой и периодичностью и предназначены для руководителей различного уровня
- с выполнением специалистами их функциональных обязанностей и имеют профессиональный характер
- с регламентированной формой предназначены для выполнения функциональных обязанностей

42. Сопоставьте виды коммуникаций и их содержание

Содержательные коммуникации	связаны с выполнением специалистами их функциональных обязанностей и имеют профессиональный характер
Процессуальные коммуникации	связаны с регламентированной формой и периодичностью и предназначены для руководителей различного уровня

43. По форме коммуникации разделяют на

- + внешние и внутренние
- линейные и аппаратные
- горизонтальные и вертикальные

44. Внешние коммуникации инновационной организации включают

- + коммуникации с потребителями, поставщиками и партнерами, общественностью, государственными органами, политическими структурами и общественными организациями
- коммуникации с потребителями, поставщиками и партнерами, политическими структурами и общественными организациями

- коммуникации с потребителями, поставщиками и партнерами, государственными органами

45. Внутренние коммуникации определяются  
+ организационной структурой организации  
- коммуникациями с потребителями, поставщиками и партнерами  
- коммуникациями с общественностью, государственными органами, политическими структурами и общественными организациями

46. Внутренние коммуникации могут быть  
+ вертикальными, межуровневыми и горизонтальными  
- внешними и внутренними  
- горизонтальными и вертикальными

47. Последовательность этапов обмена информацией в процессе организации инновационной деятельностью на предприятии

1. Подготовка информации
2. Выбор коммуникационного канала
3. Передача информации
4. Контроль последствий

48. Подготовка информации – это  
+ определение цели коммуникации, состава информируемых участников и времени ее осуществления

- определение способа и формы обмена информацией
- сопоставление полученных и ожидаемых результатов

49. Выбор коммуникационного канала - это  
+ определение способа и формы обмена информацией  
- определение цели коммуникации, состава информируемых участников и времени ее осуществления

- сопоставление полученных и ожидаемых результатов

50. Контроль реакции на полученную информацию – это  
+ сопоставление полученных и ожидаемых результатов  
- определение цели коммуникации, состава информируемых участников и времени ее осуществления

- определение способа и формы обмена информацией

51. Сопоставьте этапы обмена информацией в процессе организации инновационной деятельностью на предприятии

52. с их содержанием

Подготовка информации	определение цели коммуникации, состава информируемых участников и времени ее осуществления
Выбор коммуникационного канала	определение способа и формы обмена информацией
Контроль реакции на полученную информацию	сопоставление полученных и ожидаемых результатов

53. Виды организационных структур

- + функциональная, тематическая и смешанная
  - концептуальные и исполнительские
- внешними и внутренними

54. Функциональная структура применяется

- + при выполнении определенной части работы специализированными подразделениями
- при выполнении нескольких проектов, требующих привлечения различных специалистов

55. Тематическая структура объединяет

- + специалистов разного профиля
- специализированные подразделения, каждое из которых выполняет определенные части работ
- несколько проектов, требующих привлечения различных специалистов

56. Проектная структура применяется

- + при выполнении нескольких проектов, требующих привлечения различных специалистов
- при выполнении определенной части работы специализированными подразделениями
- при выполнении работ, ориентированных на конечный продукт производства

57. Комбинированная организационная структура используются

- + при выполнении большого количества проектов
- при выполнении определенной части работы специализированными подразделениями
- при выполнении нескольких проектов, требующих привлечения различных специалистов

58. Продуктовая организационная структура используются

- + при выполнении работ, ориентированных на конечный продукт производства
- при выполнении определенной части работы специализированными подразделениями
- при выполнении нескольких проектов, требующих привлечения различных специалистов

59. Сопоставьте виды организационных структур и их применение

Функциональная структура	при выполнении определенной части работы специализированными подразделениями
Тематическая структура	при объединении специалистов разного профиля
Проектная структура	при выполнении нескольких проектов, требующих привлечения различных специалистов

60. Сопоставьте виды организационных структур и их применение

Продуктовая структура	при выполнении работ, ориентированных на конечный продукт производства
Комбинированная структура	при выполнении большого количества проектов
Проектная структура	при выполнении нескольких проектов, требующих привлечения различных специалистов

## ОЦЕНКА ТЕСТА

За каждый правильный ответ -1 балл.

За неправильный или неуказанный ответ - 0 баллов.

Шкала оценок:

- неудовлетворительно до 50% (9 и менее правильных ответов);
- удовлетворительно от 50 до 75% (10-15 правильных ответов);
- хорошо от 75 до 90% (16-18 правильных ответов);
- отлично – более 90% (19-20 правильных ответов).

### Типовые задания и задачи

#### Задание 1

Предприятие производит 100 тыс. шт. изделий типа А. Цена реализации — 2570 руб.; средние переменные издержки — 1800 руб./шт.; постоянные издержки — 38,5 млн. руб.

Провести анализ чувствительности прибыли предприятия к 10-процентным изменениям основных элементов операционного рычага:

1. Цена изменяется на 10%. Как изменяется прибыль? На сколько единиц продукции можно сократить объем реализации без потери прибыли?
2. Оценить влияние 10-процентного изменения переменных расходов на прибыль.
3. Оценить влияние 10-процентного изменения постоянных расходов на прибыль.
4. Оценить влияние 10-процентного увеличения объема реализации.

#### Задание 2

Предприятие производит товар А, реализуя 400 шт. в месяц по цене 250 тыс. руб. (без НДС). Переменные издержки составляют 150 тыс. руб./шт., постоянные издержки предприятия — 35 000 тыс. руб. в месяц.

Выберите и обоснуйте вариант действий руководства предприятия:

1. Увеличить расходы на рекламу на 10 000 тыс. руб. в месяц, что должно дать прирост ежемесячной выручки от реализации на 30 000 тыс. руб.
2. Использовать более дешевые материалы, позволяющие экономить на переменных издержках по 25 тыс. руб. на каждую единицу продукции. Однако это приведет к снижению качества изделия и может вызвать снижение объема реализации до 350 шт. в месяц.
3. Снизить цену реализации на 20 тыс. руб. и одновременно довести расходы на рекламу до 15 000 тыс. в месяц. Отдел маркетинга прогнозирует в этом случае увеличение объема реализации на 50%.
4. Перевести сотрудников отдела сбыта с окладов (суммарный месячный фонд оплаты 6000 тыс. руб.) на комиссионное вознаграждение 15 тыс. руб. с каждой проданной плиты. Предполагается, что объем продаж вырастет на 15%.
5. Снизить отпускную оптовую цену, чтобы стимулировать сбыт и довести увеличение ежемесячного объема оптовых продаж на 150 плит. Какую следует назначить оптовую цену, чтобы прибыль возросла на 3000 тыс. руб.?

#### Задание 3

Предприятие начала производство принципиально новой продукции, которую реализует по 10 тыс. руб. за шт. Переменные издержки на единицу продукции — 3,6 тыс. руб. Квартальный объем продаж — 250 000 шт. Постоянные издержки предприятия составляют 975 000 тыс. руб. Порог рентабельности перейден. Поступает коммерческое предложение продать дополнительно 20 000 деталей по 5,25 тыс. руб. Выполнение этого заказа связано только с возрастанием переменных издержек на 72 000 тыс. руб. Постоянные издержки не изменятся. Стоит ли принять предложение?

## 14. Образовательные технологии



Практические занятия проводятся с использованием решения и анализа деловых ситуаций, связанных с организацией инновационной деятельности на предприятии, а также фактических данных предприятий и официальных материалов.

## 15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### *Описание изданий основной литературы*

1. Экономика инновационной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ М.А. Давтян [и др.].— Электрон.текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2014.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22230>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Агарков А.П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Агарков А.П., Голов Р.С.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 208 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24766>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Голов Р. С.Инновационно-синергетическое развитие промышленных организаций (теория и методология) [Электронный ресурс] / Голов Р. С. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020377.html>
4. Илышева Н.Н., Крылов С.И.Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. - М. : Финансы и статистика, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279035427.html>
5. Храмов Ю.В.Стратегии инновационного и производственного развития нефтегазо-химического комплекса России [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.В. Храмов. - Казань : Издательство КНИТУ, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788215433.html>

### *Описание изданий дополнительной литературы*

6. "Инновационные направления современных международных отношений [Электронный ресурс] : Учеб.пособие для студентов вузов / А. В. Бирюков, Е. С. Зиновьева, А. В. Крутских и др.; Под ред. А. В. Крутских и А. В. Бирюкова. - М. : Аспект Пресс, 2010." - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705621.html>
7. Косов М.Е. Налоговое регулирование инновационной деятельности [Электронный ресурс]: монография/ Косов М.Е., Ягудина Э.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 215 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20974>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Иванов И.В. Инновационное развитие России [Электронный ресурс]: возможности и перспективы/ Иванов И.В., Баранов В.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2013.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22834>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: курс лекций/ Кулаков Ю.Н., Мещерякова Т.С.— Электрон.текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20006>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
10. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Дармилова Ж.Д.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 168 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24784>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
11. Курамшина К.С. Основные направления оценки экономического эффекта влияния научной инфраструктуры на развитие малых инновационных предприятий [Электронный

- ресурс] : монография / К.С. Курамшина. - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788215006.html>
12. Погребинская Е.А. Экономические основы инновационной деятельности [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / Е. А. Погребинская. - М. : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2011. - [http://www.studentlibrary.ru/book/bauman\\_0305.html](http://www.studentlibrary.ru/book/bauman_0305.html)

#### *Описание периодических изданий*

13. Вопросы экономики: теоретический и научно-практический журнал общеэкономического содержания / Гл ред. А.Я Котковский. – Москва: Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, (2010-2015), № 1 – 12. - ISSN 0042-8736
14. Экономика и управление: российский научный журнал / Гл ред. В.А. Гневко. – СПб: Издательство Санкт-Петербургского Университета, (2010-2015), № 1 – 12. - ISSN 1998-1627
15. Экономист: науч.-практ. журн. / Гл ред. С.С. Губанов. – Москва: Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, (2010-2015), № 1 – 12. ISSN 0869-4672

#### *Интернет-ресурсы*

16. Федеральная служба государственной статистики: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
17. Источники макроэкономических данных и аналитических материалов: <http://www.un.org/russian/online/loc1.htm>
18. Статкомитет СНГ: <http://www.cisstat.com/>

#### *Источники ИОС*

19. [https://portal3.sstu.ru/Facult/FEM/EID/TORG\\_Kom/TORG\\_b1\\_b13102\\_7/default.aspx](https://portal3.sstu.ru/Facult/FEM/EID/TORG_Kom/TORG_b1_b13102_7/default.aspx)

#### *Профессиональные базы данных*

20. Информационная справочная система «КонсультантПлюс»
21. Информационная справочная система «Гарант»

Печатные и электронные образовательные ресурсы в формах адаптированных для студентов с ограниченными возможностями здоровья (для групп и потоков с такими студентами)

Не предусмотрены

Ресурсы материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемые организациями-участниками образовательного процесса (сетевая форма, филиал кафедры на предприятии)

Не предусмотрены

## **16. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения занятий по дисциплине используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа и выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций и самостоятельной работы, доступ к сети Интернет и электронно-информационной среде.

Информационное и учебно-методическое обеспечение.

Информационное и учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности по дисциплине включает электронную информационно-образовательную среду СГТУ

имени Гагарина Ю.А., электронно-библиотечную систему, электронную библиотеку вуза; лицензионное программное обеспечение; использование наглядных учебных пособий, множительную и вычислительную технику; компьютерные программы.

Перечень оборудования информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- ноутбук,
- проектор,
- звуковое оборудование,
- экран,
- стационарный компьютер.

Материал оформлен в виде презентаций. Используется лицензионное программное обеспечение MicrosoftOffice Профессиональный плюс 2007, KasperskyEndpointSecurity для Windows.

Используется подключение к сети Internet с помощью WiFi и сетевого кабеля.

Для организации самостоятельной работы студентов открыт доступ в компьютерные аудитории в свободное от занятий время, имеется оборудование и программное обеспечение для реализации интерактивного доступа студентов к электронным учебно-методическим материалам в информационно-образовательной среде СГТУ имени Гагарина Ю.А. (<http://www.sstu.ru/ios>), в сети Интернет, электронной библиотеки технического вуза ЭБС «IPRBooks».