

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра « Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

«Б. 1.3.10.1 Инновации в ТЭК»

направления подготовки

«Торговое дело»

Профиль **«Коммерция» б1**

(для дисциплин, реализуемых в рамках профиля)

форма обучения – заочная
курс –4
семестр –7
зачетных единиц – 4
часов в неделю –
всего часов – 144
в том числе:
лекции – 28
коллоквиумы – 8
практические занятия – 36
лабораторные занятия – нет
самостоятельная работа – 72
экзамен – 7 семестр

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины: подготовка и обеспечение уровня теоретических знаний и практических навыков, необходимых для изучения и анализа ТЭК и инноваций в данном комплексе; изучить тенденции и инновации в сфере мирового энергопотребления и энергопроизводства; развитие практических навыков оценки инновационных проектов при анализе деятельности предприятий и компаний топливно-энергетического комплекса.

Задачи изучения дисциплины:

- обеспечение уровня теоретических знаний, практических навыков и умений, необходимых для решения исследовательских и реальных производственных задач в области инноваций в сфере производства и потребления энергоресурсов;
- освоение методов оценки инновационных проектов в ТЭК;
- ознакомление со стратегией энергетической геополитики как ключевой фактор развития ТЭК России.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к **вариативной** части профессионального цикла. Дисциплина непосредственно связана с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла (экономическая теория, мировая экономика), профессионального цикла базовая часть (экономика организации, маркетинг, менеджмент) и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11);

3.11 Паспорт компетенции:

ПК-11	способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
-------	--

Карта компетенции ПК-11: способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

№	Наименование дисциплины и код по базовому учебному плану	Части компонентов	Технологии формирования	Средства и технологии оценки
1	<u>Б.1.3.10.1 «Инновации в ТЭК»</u>	Знает: цели, объекты, субъекты, принципы, средства, сферу применения; - правовое регулирование рекламной деятельности; - процесс продвижения; - виды и формы продвижения инновационных товаров и услуг на рынке ТЭК;	Лекции Самостоятельная работа Семинары Семинары в диалоговом режиме, в виде групповых дискуссий	Тестирование
		Умеет: - составлять рекламные сообщения; - выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности - оценивать эффективность программ продвижения; - формировать систему стимулирования сбыта инновационных товаров и услуг на рынке ТЭК.	Практические работы с использованием активных и интерактивных приемов обучения. Самостоятельная работа	Тестирование рефераты
		Владеет: - современными способами эффективной организации программ продвижения инновационных товаров и услуг на рынке ТЭК.	Лекции Семинарские занятия с использованием активных и интерактивных приемов обучения. Самостоятельная работа	Экзамен

Уровни освоения компетенции ПК-11
Наименование компетенции

Индекс ПК-11	Формулировка
	способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)

Б.1.3.10.1 «Инновации в ТЭК»

Ступени уровней освоения	Показатели и критерии оценивания

компетенции	
<p>Пороговый (удовлетворительно)</p>	<p>Знает удовлетворительно: цели, объекты, субъекты, принципы, средства, сферу применения; - правовое регулирование рекламной деятельности; - процесс продвижения инновационных товаров и услуг на рынке ТЭК; - виды и формы продвижения инновационных товаров и услуг на рынке ТЭК;</p>
	<p>Умеет удовлетворительно: - составлять рекламные сообщения; - выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности; - организовывать PR – и рекламные акции; - оценивать эффективность программ продвижения инновационных товаров и услуг на рынке ТЭК; - формировать систему стимулирования сбыта инновационных товаров и услуг на рынке ТЭК.</p>
	<p>Владеет удовлетворительно - умениями и навыками организации рекламной кампании и оценки эффективной рекламы; - методами исследования и анализа рекламных рынков; - методами исследования и анализа целевых групп потенциальных потребителей; - навыками работы с рекламными агентствами; - навыками работы с менеджерами рекламных массмедиа; - техниками активных продаж инновационных товаров и услуг на рынке ТЭК; - современными способами эффективной организации программ продвижения товаров и услуг на рынке инновационных товаров и услуг на рынке ТЭК.</p>
<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает с незначительными пробелами: цели, объекты, субъекты, принципы, средства, сферу применения; - правовое регулирование рекламной деятельности; - процесс продвижения инновационных товаров и услуг на рынке ТЭК; - виды и формы продвижения инновационных товаров и услуг на рынке ТЭК;</p>
	<p>Умеет достаточно хорошо - составлять рекламные сообщения; - выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности; - организовывать PR – и рекламные акции; - оценивать эффективность программ продвижения инновационных товаров и услуг на рынке ТЭК; - формировать систему стимулирования сбыта инновационных товаров и услуг на рынке ТЭК.</p>
	<p>Владеет с незначительным числом пробелов - умениями и навыками организации рекламной кампании и оценки эффективной рекламы; - методами исследования и анализа рекламных рынков; - методами исследования и анализа целевых групп потенциальных потребителей; - навыками работы с рекламными агентствами; - навыками работы с менеджерами рекламных массмедиа; - техниками активных продаж инновационных товаров и услуг на рынке ТЭК; - современными способами эффективной организации программ продвижения инновационных товаров и услуг на рынке ТЭК.</p>
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знает отлично: цели, объекты, субъекты, принципы, средства, сферу применения; -</p>

	<p>правовое регулирование рекламной деятельности; - процесс продвижения инновационных товаров и услуг на рынке ТЭК; - виды и формы продвижения инновационных товаров и услуг на рынке ТЭК;</p>
	<p>Умеет отлично</p> <p>- составлять рекламные сообщения; - выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности; - организовывать PR – и рекламные акции; - оценивать эффективность программ продвижения инновационных товаров и услуг на рынке ТЭК; - формировать систему стимулирования сбыта инновационных товаров и услуг на рынке ТЭК.</p>
	<p>Владеет в совершенстве</p> <p>- умениями и навыками организации рекламной кампании и оценки эффективной рекламы; - методами исследования и анализа рекламных рынков; - методами исследования и анализа целевых групп потенциальных потребителей; - навыками работы с рекламными агентствами; - навыками работы с менеджерами рекламных массмедиа; - техниками активных продаж инновационных товаров и услуг на рынке ТЭК; - современными способами эффективной организации программ продвижения инновационных товаров и услуг на рынке ТЭК.</p>

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

мо-ду-ля	№ неде-ли	№ те-мы	Наименование темы	Часы				
				Всего	Лек-ции	Коллок-виум	Прак-тичес-кие	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9
8 семестр								
I		1	Лекция 1 Виды энергоресурсов и способы их использования	8	2			2
		2	Лекция 2 Особенности развития мирового рынка энергоресурсов	10	2			2
		3	Лекция 3 Специфика функционирования основных мировых энергетических рынков	14	2	2		4
Итого за 8 семестр				144	28	8	36	36

5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, обрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	6	1, 2, 3	Лекция 1 Виды энергоресурсов и способы их использования 1. Виды энергоресурсов 2. Способы использования энергоресурсов 3. Основные энергоресурсы России	Учебные материалы в ИОС, список основной и дополнительной литературы
2	6	4, 5, 6	Лекция 2 Особенности развития мирового рынка энергоресурсов 1. Анализ структуры и факторов формирования спроса на мировом рынке энергоресурсов 2. Факторы формирования мирового предложения энергоресурсов 3. Анализ конъюнктуры мирового рынка энергоресурсов	Учебные материалы в ИОС, список основной и дополнительной литературы
3	6	7, 8, 9	Лекция 3 Специфика функционирования основных мировых энергетических рынков 1. Североамериканский энергетический рынок 2. Европейский энергетический рынок 3. Азиатско-Тихоокеанский энергетический рынок	Учебные материалы в ИОС, список основной и дополнительной литературы

6. Содержание коллоквиумов

№ темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, обрабатываемые на коллоквиуме	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
			Лекция 3 Специфика функционирования основных мировых энергетических рынков Ресурсная база нефтяной, газовой и угольной промышленности Прогнозирование конъюнктуры мировых энергетических рынков	Учебные материалы в ИОС, список основной и дополнительной литературы
			Лекция 7 Особенности инновационной деятельности в ТЭК Факторы, определяющие инновационную деятельность в ТЭК	Учебные материалы в ИОС, список основной и дополнительной литературы

Не предусмотрено

7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	10	1-5	Лекция 1 Виды энергоресурсов и способы их использования 1. Виды энергоресурсов 2. Способы использования энергоресурсов 3. Основные энергоресурсы России	Учебные материалы в ИОС, список основной и дополнительной литературы
2	16	6-13	Лекция 2 Особенности развития мирового рынка энергоресурсов 1. Анализ структуры и факторов формирования спроса на мировом рынке энергоресурсов 2. Факторы формирования мирового предложения энергоресурсов 3. Анализ конъюнктуры мирового рынка энергоресурсов	Учебные материалы в ИОС, список основной и дополнительной литературы
3	10	14-18	Лекция 3 Специфика функционирования основных мировых энергетических рынков 1. Североамериканский энергетический рынок 2. Европейский энергетический рынок 3. Азиатско-Тихоокеанский энергетический рынок	Учебные материалы в ИОС, список основной и дополнительной литературы

8. Перечень лабораторных работ

№ темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Задания, вопросы, отрабатываемые на лабораторном занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	4	3

Не предусмотрен

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего Часов	Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	10	Лекция 1 Виды энергоресурсов и способы их использования 4. Виды энергоресурсов 5. Способы использования энергоресурсов 6. Основные энергоресурсы России	Учебные материалы в ИОС, список основной и дополнительной литературы
2	16	Лекция 2 Особенности развития мирового рынка энергоресурсов	Учебные материалы в

		4. Анализ структуры и факторов формирования спроса на мировом рынке энергоресурсов 5. Факторы формирования мирового предложения энергоресурсов 6. Анализ конъюнктуры мирового рынка энергоресурсов	ИОС, список основной и дополнительной литературы
3	10	Лекция 3 Специфика функционирования основных мировых энергетических рынков 4. Североамериканский энергетический рынок 5. Европейский энергетический рынок 6. Азиатско-Тихоокеанский энергетический рынок	Учебные материалы в ИОС, список основной и дополнительной литературы

ВИДЫ СРС

Изучение данной дисциплины предполагает выполнение следующих видов самостоятельной работы студентов:

- подготовка докладов с презентацией;
- выполнение тестовых заданий;
- самостоятельное решение задач;
- изучение основной и дополнительной литературы.

Контроль и оценка результатов самостоятельной работы

- самоконтроль – регулярная подготовка к занятиям;
- контроль со стороны преподавателя – текущий (еженедельно в течение семестра – посещения лекций и практических занятий, устный опрос, выполнения заданий на практических занятиях, тестирование);
- отчет по докладам;
- итоговый контроль (зачет)

ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ГРАФИК КОНТРОЛЯ СРС

№ недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
	ВК	О,Д П ДЗ	О, ДП ДЗ	О, ДП ДЗ	О, ДП, Т, ДЗ	О, ДП ДЗ	О, ДП ДЗ	О, Т	А	О, ДП ДЗ	О, ДП ДЗ	О, ДП ДЗ	О, ДП ДЗ	О, ДП ДЗ, Т	О, ДП ДЗ	О, ДП ДЗ		Т	З

* О-устный опрос, А-межсессионная аттестация, ДЗ-домашнее задание, ДП-доклад, презентация, Т-тестирование, З-зачет

10. Расчетно-графическая работа

Не предусмотрена

11. Курсовая работа

Не предусмотрена

12. Курсовой проект Не предусмотрен

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям освоения дисциплины «Инновации в ТЭК» (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) применяется фонд оценочных средств, включающий типовые задания, задачи, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Этап формирования компетенций	Перечень компетенций	Форма контроля	Фонд оценочных средств
1 этап	ПК-11	Межсессионная аттестация (Атт/Не атт.)	Устный опрос, решение задач, подготовка презентаций, посещаемость и тестовые задания, выполнение СРС.
2этап	ПК-11	Итоговая аттестация (экзамен «отлично,хорошо,удовлетворительно»)	Оценивается в виде письменного и устного ответа на экзаменационный билет и дополнительные вопросы

Критерии оценки

Итоговая оценка знаний по дисциплине «Инновации в ТЭК» выставляется в ходе экзамена. При этом используется следующие критерии:

Оценка «отлично».

1. Студент выполнил в полном объеме и в установленные сроки все задания, предусмотренные рабочей программой дисциплины, и задание повышенной сложности, демонстрирует

глубокое понимание изложенного материала, (проверяется в ходе практических занятий).

2. Студент свободно формулирует основные понятия и определения дисциплины (см. список основных понятий дисциплины, проверяется на экзамене).
3. Студент свободно формулирует ответы на все дополнительные вопросы по дисциплине

Оценка «хорошо»

1. Студент выполнил основной объем и в установленные строки задания, предусмотренные рабочей программой дисциплины, демонстрирует понимание изложенного материала (проверяется в ходе практических занятий).

2. Студент формулирует основные понятия и определения дисциплины.

3. Студент формулирует ответы на дополнительные вопросы по дисциплине.

Оценка «удовлетворительно»

1. Студент выполнил основные задания, предусмотренные рабочей программой дисциплины, демонстрирует понимание изложенного материала, (проверяется в ходе практических занятий).

2. Студент формулирует основные понятия и определения дисциплины

Вопросы для зачета

Не предусмотрен

Вопросы для экзамена

1. Инновации: сущность и определения. Подходы к определению инновации.
2. Инновации: сущность и функции.
3. Классификации инноваций.
4. Факторы, влияющие на инновационную деятельность.
5. Виды энергоресурсов
6. Способы использования энергоресурсов
7. Основные энергоресурсы России
8. Анализ структуры и факторов формирования спроса на мировом рынке энергоресурсов
9. Факторы формирования мирового предложения энергоресурсов
10. Анализ конъюнктуры мирового рынка энергоресурсов
11. Североамериканский энергетический рынок
12. Европейский энергетический рынок
13. Азиатско-Тихоокеанский энергетический рынок
14. Основные цели и задачи функционирования ОПЕК, МЭА и других международных энергетических организаций.
15. Влияние международных организаций на мировой рынок энергоресурсов
16. Баланс спроса, предложения и цены на мировом рынке энергоресурсов

17. Структура нефтяной промышленности РФ
18. Состояние газовой промышленности
19. Сравнительная структура топливно-энергетического баланса РФ
20. перспективы развития российского экспорта энергоресурсов
21. Особенности государственного регулирования ТЭК, структура задач, рациональное взаимодействие.
22. ТЭК России и его взаимодействие с мировыми энергетическими рынками
23. Специфика Биржевой торговли энергоресурсами
24. Анализ специфики ценообразования на нефть, газ, уголь на российском и международном рынках.
25. Классификация цен, принципы формирования цен на энергоресурсы
26. Механизм инновационной деятельности в ТЭК..
27. Государственная политика в области инноваций в ТЭК.
28. Роль инноваций в экономическом развитии.

Тестовые задания по дисциплине

- 1 Выберите страны, которые являются участниками ОПЕК.
 1. Иран
 2. США
 3. Саудовская Аравия
 4. Австралия
 5. Германия
 6. Кувейт
- 2 Основными органами ОПЕК являются:
 1. Конференция, Совет управляющих и Секретариат
 2. Руководящий совет, Управляющий комитет
 3. Министерский совет, Постоянная рабочая группа, Регуляторная коллегия и Секретариат
- 3 Какие функции исполняет МЭА
 1. обеспечение сотрудничества стран-участниц с целью уменьшения зависимости от нефти путем энергосбережения, развития альтернативных источников энергии, исследований и развития в энергетике;
 2. обеспечение получения справедливых доходов инвесторами от капиталовложений в нефтяную промышленность;
 3. расширение на юго-восток внутреннего европейского энергетического рынка
 4. создание системы информации о международном нефтяном рынке
- 4 Главная задача ОПЕК
 1. реализация Международной энергетической программы
 2. подготовка и принятие международноправовых актов в сфере энергетики
 3. обеспечение постоянной прибыли стран-производителей, эффективного, экономически выгодного и регулярного снабжения нефти нациям-потребителям и справедливого уровня прибыли для тех, кто инвестирует в нефтяную отрасль
5. Определение рынка.
 - Рынок – это совокупность экономических отношений по поводу купли-продажи товаров по ценам, устанавливаемым на основании взаимодействия спроса и предложения в результате конкуренции.
 - Рынок – это взаимодействия спроса и предложения в результате конкуренции.
 - Рынок – это совокупность экономических отношений по поводу купли-продажи товаров
6. Определение отрасли.
 - Отраслью является совокупность ресурсов и технологии.

-Отраслью является совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии.

-Отраслью является совокупность предприятий использующих близкие ресурсы и технологии.

7. В чем различие между рынком и отраслью?

-Различия между рынком и отраслью основаны на том, что рынок объединен удовлетворяемой потребностью, а отрасль – характером используемых технологий.

-Различий между рынком и отраслью нет.

-Различия между рынком и отраслью в используемых технологиях.

8. Возможно ли отождествление отрасли и рынка?

-Отождествление отрасли и рынка неприемлемо, так как товары, реализуемые предприятиями отрасли, могут быть более или менее близкими заменителями, но могут быть и совершенно независимыми товарами.

-Отождествление отрасли и рынка возможно.

-Отождествление отрасли и рынка возможно, так как товары, реализуемые предприятиями отрасли это товары-заменители.

9. Какие типы границ отраслевого рынка выделяют?

-Выделяют несколько типов границ отраслевого рынка: продуктовые границы; временные границы; локальные границы.

-Выделяют несколько типов границ отраслевого рынка: продуктовые границы; временные границы.

-Выделяют несколько типов границ отраслевого рынка: продуктовые границы; локальные границы.

10. Какие критерии выделения отраслевого рынка выделяют в странах Европейского союза?

-В странах Европейского союза есть следующие критерии выделения отраслевого рынка: показатель изменения выручки при изменении цены, корреляция цен товаров во времени, географическая ограниченность рынка.

-В странах Европейского союза есть следующие критерии выделения отраслевого рынка: корреляция цен товаров во времени, географическая ограниченность рынка.

-В странах Европейского союза есть следующие критерии выделения отраслевого рынка: показатель изменения выручки при изменении цены, географическая ограниченность рынка.

11. Основные признаки классификации отраслевых рынков.

-Основные признаки классификации отраслевых рынков – это объекты сделок купли – продажи, условия функционирования, степень локализации сделок, типы взаимосвязи, характер взаимодействия фирм.

-Основные признаки классификации отраслевых рынков – это объекты сделок купли – продажи, характер взаимодействия фирм.

-Основные признаки классификации отраслевых рынков – это степень локализации сделок, типы взаимосвязи, характер взаимодействия фирм.

12. Определение «барьеры входа» на рынках.

-Под барьерами входа понимают: факторы объективного характера, которые не препятствуют новым фирмам организовывать прибыльное производство в отрасли.

-Под барьерами входа понимают: факторы объективного или субъективного характера, которые препятствуют новым фирмам организовывать прибыльное производство в отрасли.

-Под барьерами входа понимают факторы, которые препятствуют организовывать производство в отрасли.

13. Основные виды «барьеров входа» на рынки.

-Барьеры входа подразделяются на два вида, связанные с ценовыми и неценовыми стратегиями поведения фирм.

-Барьеры входа подразделяются на связанные с ценовыми и неценовыми критериями развития фирм.

-Барьеры входа подразделяются в соответствии со стратегиями поведения фирм.

14. Что такое емкость мирового рынка?

-Емкость рынка – это совокупный платежеспособный спрос покупателей; возможный годовой объем продаж определенного вида товара при сложившемся среднем уровне цен.

-Емкость рынка зависит от степени освоения данного рынка, эластичности спроса, от изменения экономической конъюнктуры, уровня цен, качества товара и затрат на рекламу.

-Емкость рынка характеризуется размерами спроса населения и величиной товарного предложения.

15. Какие различают уровни емкости мирового рынка?

-Различают два уровня емкости рынка: потенциальный и реальный.

-Различают три уровня емкости рынка: потенциальный, базовый и реальный

-Различают один уровень емкости рынка: потенциальный.

16. Какие различают административные «барьеры входа» на рынки?

-Административные барьеры создаются органами государственной власти на всех уровнях. К ним относятся: лицензирование отдельных видов деятельности, квотирование, усложненный порядок регистрации, наличие неформальных отношений между органами власти и предприятиями, экологические нормы и т.п.

-Административные барьеры создаются фирмами на всех уровнях.

-Административные барьеры создаются домохозяйствами.

17. Какие различают типы отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров входа?

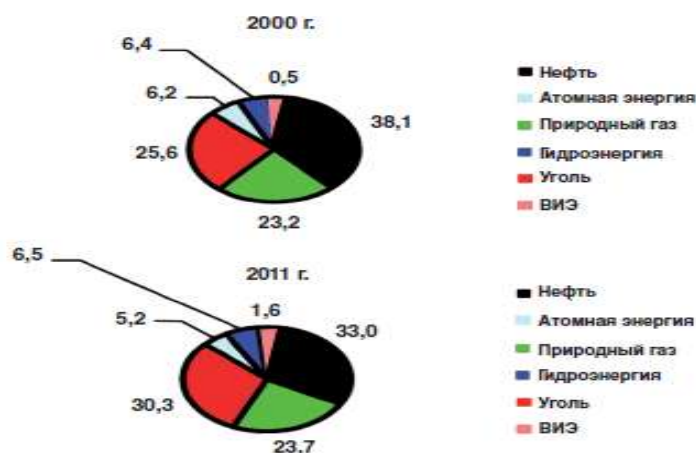
-Выделяют четыре типа отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров входа: рынки со свободным входом; рынки с неэффективными барьерами входа; рынки с эффективными барьерами входа; рынки с блокированным входом.

-Выделяют два типа отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров входа: рынки со свободным входом; рынки с блокированным входом.

-Выделяют три типа отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров входа: рынки со свободным входом; рынки с эффективными барьерами входа; рынки с блокированным входом.

Задачи.

1. Дайте оценку структуре мирового энергопотребления по традиционным видам топлива в 2000 г. и 2011 г. Определите мирового лидера в 2000 г. и 2011 г.



14. Образовательные технологии

Занятия по дисциплине «Инновации в ТЭК» предусматривают использование следующих образовательных технологий и активных средств обучения:

- разбор конкретных ситуаций;
- конкурс творческих заданий (эссе, кроссвордов, докладов и т.д.)

Для эффективного освоения отдельных вопросов курса необходимо использовать информационные справочные системы «КонсультантПлюс», «Гарант».

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся необходимо предусмотреть встречу студентов с известными саратовскими предпринимателями, представителями ТПП Саратовской области, сотрудниками налоговой инспекции и т.д.

15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Обязательные издания

1. Барышева А. В. Инновации [Электронный ресурс] / Барышева А. В. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022593.html>
2. Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика»/ Философова Т.Г., Быков В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 295 с.— *Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40462>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю*
3. Богомолова А.В. Управление инновациями [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Богомолова А.В.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012.— 144 с.— *Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14028>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю*
4. Фонотов А.Г. Россия: инновации и развитие [Электронный ресурс] / Фонотов А.Г. - М. : БИНОМ, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996322398.html>
5. Голов Р. С. Инновационно-синергетическое развитие промышленных организаций (теория и методология) [Электронный ресурс] / Голов Р. С. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394020377.html>

Дополнительные издания

6. Белицкая А.В. Правовое регулирование государственно-частного партнерства [Электронный ресурс]: монография/ Белицкая А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2012.— 192 с.— *Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28990>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю*
7. Бушуев В.В. Цены на нефть и структура нефтяного рынка. Прошлое, настоящее, будущее [Электронный ресурс]/ Бушуев В.В., Бушуев К.М., Горевалов С.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Энергия, Институт энергетической стратегии, 2009.— 4287 с.— *Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4287>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю*

8. Осика Л.К. Промышленные потребители на рынке электроэнергии. Принципы организации деловых отношений [Электронный ресурс]/ Осика Л.К., Макаренко И.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЭНАС, 2010.— 320 с.— *Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5651>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю*
9. Топливо-энергетический комплекс России 2000-2010 [Электронный ресурс]: справочно-аналитический обзор/ А.М. Белогорьев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Энергия, Институт энергетической стратегии, 2011.— 331 с.— *Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8747>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю*
10. Балдин К.В., Передеряев И. И., Голов Р.С. Инвестиции в инновации [Электронный ресурс] / Балдин К.В., Передеряев И. И., Голов Р.С. - М. : Дашков и К, 2008. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785911316327.html>
11. Иванов И. Инновационное развитие России: Возможности и перспективы [Электронный ресурс] / И.В. Иванов, В.В. Баранов. - М. : Альпина Паблишер, 2011. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961417593.html>

Периодические издания

12. Инновации: Журнал об инновационной деятельности. - С-Петербург, (2010-2015), № 1 – 12.– ISSN 2071-3010.
13. Инновационная деятельность: научно-аналитический журнал. – Саратов, (2010-2015), № 1 – 4. – ISSN 2071-5226
14. Мировой рынок нефти и газа: ежемесячный аналитический обзор, содержит профессиональную аналитическую информацию для специалистов ТЭК, государственных и правительственных учреждений, финансовых институтов, консалтинговых агентств и т.д. – Москва, 2000-2015, № 1-12. – ISSN 2227-8397.
15. Энергетическая политика: журнал об основных направлениях, задачах и путях решения проблем национальной энергетической безопасности и перспектив устойчивого развития топливно-энергетического комплекса России. – Москва, (1995-2015), № 1 – 6. – ISSN 0235-7968.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

16. www.economy.gov.ru – Официальный сайт Министерства экономического развития РФ
17. www.innovbusiness.ru - Информационный портал «Инновации и предпринимательство» // сайт, посвященный инновационному бизнесу и предпринимательству
18. www.weforum.org – Всемирный экономический форум;
19. www.worldmarketsanalysis.com – Центр изучения мировых рынков;
20. www.freetheworld.com – Экономическая свобода в мире;
21. www.ein.com – Служба странового риска;
22. www.world-bank.org – Мировой банк
23. www.wto.org – Всемирная торговая организация
24. www.unicc.org/unctad - Конференция ООН по торговле и развитию
25. www.iccwbo.org – Международная торговая палата
26. www.oecd.org – Организация Экономического Сотрудничества и Развития

Источники ИОС

Лекции, презентации, учебные пособия, глоссарий, методические указания к практическим занятиям, выполнению РГР и СРС» размещены в ИОС СГТУ имени Гагарина Ю.А. Режим доступа:
https://portal3.sstu.ru/Facult/FEM/EID/TORG_Kom/TORG_b1_b13101_7/default.aspx

Профессиональные Базы Данных

1. Информационная справочная система «КонсультантПлюс»
2. Информационная справочная система «Гарант»

Печатные и электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных для студентов с ограниченными возможностями здоровья (для групп и потоков с такими студентами)

Не предусмотрены

Ресурсы материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемые организациями-участниками образовательного процесса (сетевая форма, филиал кафедры на предприятии)

Не предусмотрены

16. Материально-техническое обеспечение

Для проведения занятий по дисциплине «Инновации в ТЭК» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа и выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций и самостоятельной работы, доступ к сети Интернет и электронно-информационной среде.

Информационное и учебно-методическое обеспечение.

Информационное и учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности по дисциплине включает электронную информационно-образовательную среду СГТУ имени Гагарина Ю.А., электронно-библиотечную систему, электронную библиотеку вуза; лицензионное программное обеспечение; использование наглядных учебных пособий, множительную и вычислительную технику; компьютерные программы.

Перечень оборудования информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- ноутбук,
- проектор,
- звуковое оборудование,
- экран,
- стационарный компьютер.

Материал оформлен в виде презентаций. Используется лицензионное программное обеспечение Microsoft Office Профессиональный плюс 2007, Kaspersky Endpoint Security для Windows.

Используется подключение к сети Internet с помощью WiFi и сетевого кабеля.

Для организации самостоятельной работы студентов открыт доступ в компьютерные аудитории в свободное от занятий время, имеется оборудование и программное обеспечение для реализации интерактивного доступа студентов к электронным учебно-методическим материалам в информационно-образовательной среде СГТУ имени Гагарина Ю.А. (<http://www.sstu.ru/ios>), в сети Интернет, электронной библиотеки технического вуза ЭБС «IPRBooks».