

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б.1.3.9.2 «Международный бизнес ТЭК»

38.03.06 «Торговое дело»

Профиль Б1 «Коммерция»

форма обучения – заочная

курс - 5

семестр - 9

зачетных единиц - 2

всего часов - 72

в том числе:

лекции - 4

коллоквиумы - нет

практические занятия – 6

лабораторные занятия - нет

самостоятельная работа - 62

зачет - 9

экзамен - нет

курсовая работа - нет

курсовой проект - нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области организации международного бизнеса ТЭК.

Задачи дисциплины: изучить

- теоретические основы организации международного бизнеса ТЭК;
- инструменты принятия решений в международном бизнесе;
- методы анализа, оценки, обоснования возможных путей и способов развития международного бизнеса ТЭК;
- модели и способы ведения международного бизнеса ТЭК;
- методы анализа внешней среды международного бизнеса ТЭК.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Международный бизнес ТЭК» относится к дисциплинам по выбору вариативной части цикла базовых (профессиональных) дисциплин и опирается на предшествующие ей дисциплины: Б 1.2.14 «Организация коммерческой деятельности предприятий промышленности», Б 1.2.19 «Налоги и налогообложение», Б 1.3.6.1 «Организация производства в отраслях ТЭК».

Данная дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: Б 1.2.10 «Биржевое дело», Б 1.2.13 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», Б 1.2.15 «Организация и техника внешнеторговых операций».

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы

- при изучении последующих дисциплин учебного плана;
- при прохождении производственной, учебной и преддипломной практик;
- при выполнении научно-исследовательской работы;
- при подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций ОК-4, ПК-9.

Общекультурные компетенции:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

Профессиональные компетенции (ПК):

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

Компетенция	Студент должен:		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК - 4	правила работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	применять правила работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	основными навыками работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-9	теоретические основы анализа, оценки и разработки стратегии	анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии междуна-	навыками анализа, оценки и разработки стратегии междуна-

	международного бизнеса организации ТЭК	родного бизнеса организации ТЭК	родного бизнеса организации ТЭК
--	--	---------------------------------	---------------------------------

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ темы	Наименование темы	Всего часов	Из них (часов)			СРС
			лекции	колл.	практ.зан./интерактив.	
1	2	3	4	5	6	7
1	Глобализация экономики и управление международным бизнесом ТЭК	10	-		-	10
2	Влияние окружающей среды на международный бизнес ТЭК	14	-		2/2	12
3	Теории и инструменты международного бизнеса ТЭК	12	2		2	8
4	Глобальные стратегии международного бизнеса ТЭК	18	2		2	14
5	Менеджмент международного бизнеса ТЭК	18	-		-	18
Всего		72	4		6/2	62

5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
3	2	1	Теории и инструменты международного бизнеса ТЭК 1. Теории международной торговли 2. Государственное воздействие на торговлю	1-5,7-16
4	2	2	Глобальные стратегии международного бизнеса ТЭК 1. Стратегии международного бизнеса 2. Организация международного бизнеса 3. Глобальное производство и управление системой снабжения 4. Оценка и выбор стран 5. Стратегии экспорта и импорта	1-5,7-16

6. Содержание коллоквиумов

№ темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, отрабатываемые на коллоквиуме	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
			Не предусмотрено учебным планом	

7. Перечень практических занятий

На практических занятиях решаются задачи по темам

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
2	2	1	Влияние окружающей среды на международный бизнес ТЭК 1. Культурная среда 2. Политическая и правовая среда 3. Экономическая среда	1-16
3	2	2	Теории и инструменты международного бизнеса ТЭК 1. Теории международной торговли 2. Государственное воздействие на торговлю	1-16
4	2	3	Глобальные стратегии международного бизнеса ТЭК 1. Стратегии международного бизнеса 2. Организация международного бизнеса 3. Глобальное производство и управление системой снабжения 4. Оценка и выбор стран 5. Стратегии экспорта и импорта	1-16

8. Перечень лабораторных работ

№ темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Вопросы, отрабатываемые на лабораторном занятии
1	2	4
		Не предусмотрено учебным планом

9. Задания для самостоятельной работы студентов Подготовка докладов и презентаций по темам.

№ темы	Всего Часов	Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Литература
1	2	3	4
1	10	Глобализация экономики и управление международным бизнесом ТЭК 1. Введение в международный бизнес. 2. Роль МНК в современном мире. 3. Региональная экономическая интеграция 4. Этика и дипломатия в международном бизнесе	1-5,7-16
2	12	Влияние окружающей среды на международный бизнес ТЭК 1. Культурная среда 2. Политическая и правовая среда 3. Экономическая среда	1-5,7-16
3	8	Теории и инструменты международного бизнеса ТЭК 1. Теории международной торговли 2. Государственное воздействие на торговлю	1-5,7-16

4	14	Глобальные стратегии международного бизнеса ТЭК 1. Стратегии международного бизнеса 2. Организация международного бизнеса 3. Глобальное производство и управление системой снабжения 4. Оценка и выбор стран 5. Стратегии экспорта и импорта	1-5,7-16
5	18	Менеджмент международного бизнеса ТЭК 1. Управление персоналом 2. Управление финансами. Международные стандарты финансовой отчетности. 3. Управление маркетингом 4. Управление знаниями и информацией	1-5,7-16

Виды СРС

Изучение данной дисциплины предполагает выполнение следующих видов самостоятельной работы студентов:

- подготовка докладов с презентацией;
- выполнение тестовых заданий;
- изучение основной и дополнительной литературы.

Контроль и оценка результатов самостоятельной работы студентов

- самоконтроль – регулярная подготовка к занятиям;
- контроль со стороны преподавателя – текущий (еженедельно в течение семестра – посещения лекций и практических занятий, устный опрос, выполнения заданий на практических занятиях, тестирование);
- отчет по докладам;
- итоговый контроль (зачет).

ГРАФИК КОНТРОЛЯ СРС

№ не-дели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
	В К	О	О, Д П	О, Д П Д З	О, Д П, Т, ДЗ	О, Д П Д З	О, Д П Д З	О, Т	А	О, Д П	О, Д П	О, Д П, ДЗ	О, Д П, ДЗ	О, Д П, ДЗ	О, Д П,	О	О	Т	З

* ВК – входной контроль; О-устный опрос, А-межсессионная аттестация, ДЗ-домашнее задание, ДП-доклад, презентация, Т-тестирование, З - зачет

10. Расчетно-графическая работа

Не предусмотрено учебным планом

11. Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

12. Курсовой проект

Не предусмотрено учебным планом

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В процессе освоения образовательной программы у обучающегося в ходе изучения дисциплины Б.3.3.4.2 «Международный бизнес ТЭК» должны быть сформированы общекультурные (ОК-4) и профессиональные компетенции (ПК-9).

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям освоения дисциплины (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) применяется фонды оценочных средств, включающие типовые задания, задачи, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Этап формирования компетенций	Номер недели семестра	Перечень компетенций	Форма контроля	Фонд оценочных средств
1 этап	1-8	ОК-4 ПК-9	Межсессионная аттестация (Атт/Не атт.)	Устный опрос, решение задач, подготовка докладов и презентаций, посещаемость, выполнение СРС и тестовых заданий.
2 этап	9-18	ОК-4 ПК-9	Итоговая аттестация (зачет «зачтено / не зачтено»)	Оценивается в виде письменного и устного ответа на основные и дополнительные вопросы

Для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация в виде зачета.

Процедура оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине включает учет успешности выполнения практических работ, самостоятельной работы, тестовых заданий и сдачу зачета.

Практические работы считаются успешно выполненными в случае предоставления в конце занятия отчета, включающего тему, ход работы, соответствующие рисунки и подписи (при наличии), и защите практического занятия – ответе на вопросы по теме работы. Шкала оценивания – «зачтено / не зачтено». «Зачтено» за практическую работу ставится в случае, если она полностью правильно выполнена, при этом обучающимся показано свободное владение материалом по дисциплине. «Не зачтено» ставится в случае, если работа решена неправильно, тогда она возвращается студенту на доработку и затем вновь сдаётся на проверку преподавателю.

Самостоятельная работа считается успешно выполненной в случае успешного отчета по каждой теме. Задание для отчета соответствует пункту 9 рабочей программы. Оценивание проводится по принципу «зачтено» / «не зачтено». Критерием оценивание является полнота и точность ответов на вопросы в рамках темы СРС.

В конце семестра обучающийся отвечает на **тестовые задания**, содержащие вопросы по изученному материалу. Оценивание тестовых заданий проводится по принципу «зачтено» / «не зачтено». В качестве критериев оценивания используется количество правильных ответов. При ответе более чем, на половину вопросов выставляется «зачтено», в случае меньшего количества правильных ответов ставится «не зачтено».

К **зачету** по дисциплине обучающиеся допускаются при:

- предоставлении всех отчетов по всем практическим занятиям и защите всех практических занятий;
- успешно защите тем СРС;

- успешном написании тестовых заданий.

Зачет сдается устно, по билетам, в которых представлено 2 вопроса из перечня «Вопросы для зачета». Оценивание проводится по принципу «зачтено» / «не зачтено».

«Зачтено» ставится при:

- правильном, полном и логично построенном ответе,
- умении оперировать специальными терминами,
- использовании в ответе дополнительного материала,
- иллюстрировании теоретического положения практическим материалом.

Но в ответе могут иметься

- негрубые ошибки или неточности,
- затруднения в использовании практического материала,
- не вполне законченные выводы или обобщения.

«Не зачтено» ставится при:

- схематичном неполном ответе,
- неумении оперировать специальными терминами или их незнании.

Уровни освоения компетенции ОК-4

В рамках дисциплины

Ступени уровней освоения компетенции	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	Знает: в основном правила работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Умеет: в основном применять правила работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Владеет: основными навыками работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Продвинутый (хорошо)	Знает: в целом правила работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Умеет: в целом применять правила работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Владеет: на хорошем уровне основными навыками работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Высокий (отлично)	Знает: на отличном уровне правила работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Умеет: в полном объеме применять правила работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия Владеет: свободно основными навыками работы в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Уровни освоения компетенции ПК-9

В рамках дисциплины

Ступени уровней освоения компетенции	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)	<p>Знает: в основном теоретические основы анализа, оценки и разработки стратегии международного бизнеса организации ТЭК</p> <p>Умеет: в основном анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии международного бизнеса организации ТЭК</p> <p>Владеет: основными навыками анализа, оценки и разработки стратегии международного бизнеса организации ТЭК</p>
Продвинутый (хорошо)	<p>Знает: в целом теоретические основы анализа, оценки и разработки стратегии международного бизнеса организации ТЭК</p> <p>Умеет: в целом анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии международного бизнеса организации ТЭК</p> <p>Владеет: на хорошем уровне навыками анализа, оценки и разработки стратегии международного бизнеса организации ТЭК</p>
Высокий (отлично)	<p>Знает: теоретические основы анализа, оценки и разработки стратегии международного бизнеса организации ТЭК</p> <p>Умеет: в полном объеме анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии международного бизнеса организации ТЭК</p> <p>Владеет: свободно навыками анализа, оценки и разработки стратегии международного бизнеса организации ТЭК</p>

Вопросы для зачета

1. Введение в международный бизнес.
2. Роль МНК в современном мире.
3. Региональная экономическая интеграция
4. Этика и дипломатия в международном бизнесе
5. Культурная среда
6. Политическая и правовая среда
7. Теории международной торговли
8. Государственное воздействие на торговлю
9. Экономическая среда
10. Стратегии международного бизнеса
11. Организация международного бизнеса
12. Глобальное производство и управление системой снабжения
13. Оценка и выбор стран
14. Стратегии экспорта и импорта
15. Стратегии международного бизнеса
16. Организация международного бизнеса
17. Глобальное производство и управление системой снабжения
18. Оценка и выбор стран

19. Стратегии экспорта и импорта
20. Управление персоналом
21. Управление финансами. Международные стандарты финансовой отчетности.
22. Управление маркетингом
23. Управление знаниями и информацией
24. Принятие стратегических решений по международному бизнесу
25. Характеристика, организация и планирование международного бизнеса ТЭК
26. Финансирование и инвестирование международного бизнеса ТЭК
27. Формы выхода на внешний рынок компаний ТЭК
28. Комплексная оценка партнеров по международному бизнесу ТЭК

Вопросы для экзамена

Не предусмотрено учебным планом

Тестовые задания по дисциплине

1. Движущие факторы глобализации
 - а) Неравномерное размещение сырья и энергетических ресурсов по территории планеты;
 - б) Особенности социально-экономических систем;
 - в) Колебание обменных валютных курсов;
 - г) Религиозные ограничения;
 - д) Вмешательство государства в экономику и политику протекционизма.

2. Фактор, тормозящий процесс глобализации
 - а) Ускорение темпов технологических нововведений;
 - б) Природно климатические и экономико – географические отличия;
 - в) Развитие транспорта и коммуникаций;
 - г) Особенности социально-экономических систем;
 - д) Международное развитие труда.

3. Наибольшие риски присущи такой форме организации международного бизнеса, как ...
 - а) Лизинговому соглашению;
 - б) Локальному складированию и продаже;
 - в) Локальному производству и продаже;
 - г) Прямым иностранным инвестициям;
 - д) Международным контрактам по управлению.

4. Ключевым преимуществом и мотивом создания совместных предприятий в сравнении с другой формой организации международного бизнеса является:
 - а) Высокая зарплата персонала;
 - б) Существенный объем продаж;
 - в) Низкие зарплаты на производство товаров;
 - г) Возможность использования сильных конкурентных преимуществ партнеров (учредителей);
 - д) Все приведенное выше.

5. Среда международного менеджмента включает такие составляющие:
 - а) ООН, Мировой банк, МВФ.
 - б) ТНК, международные организации;
 - в) Правительства, парламенты, международные организации;
 - г) Политику, население, технологию;

д) Политику, экономику, культуру, технологию.

6. Международное общественное право рассматривается как самостоятельная правовая система, которая регулирует:

- а) Деловые отношения между организациями разных стран;
- б) Отношения между компаниями одной страны;
- в) Отношения между физическими лицами разных стран;
- г) Отношения между разными государствами;
- д) Все приведенные выше отношения.

7. Функция стратегического планирования международного бизнеса выполняется плановыми подразделениями:

- а) Создание структуры стратегического планирования;
- б) Анализ и оценка предложений;
- в) Стимулирование исполнителей;
- г) Разработка стратегических направлений деятельности фирмы;
- д) Создание благоприятного климата в коллективе разработчика стратегического плана.

8. Слияние и поглощение международных компаний чаще всего используется в случаях применения:

- а) Глобализационных стратегий;
- б) Смешанных стратегий;
- в) Национально ориентированных стратегий;
- г) Всех приведенных выше стратегий.

9. Принципиальная сложность стратегического планирования в международных корпорациях связана с:

- а) Обоснование миссии;
- б) Определением миссии;
- в) Анализом внешней среды;
- г) Анализом внутренней среды;
- д) Всем приведенным выше.

10. Способные к международному бизнесу менеджера принимают управленческие решения на основе:

- а) Рекомендации, опубликованных в учебнике;
- б) Фактов и информации;
- в) Впечатлений и чувств;
- г) Собственного опыта.

11. Функция руководства в американской модели менеджмента включает такие черты как:

- а) Парный контроль;
- б) Формальные бюрократические организационные структуры;
- в) Долгосрочная ориентация;
- г) Преимущественно директивный стиль;
- д) Ничего из приведенного выше.

12. Преимущественно централизованные решения принимаются высшим руководством ТНК по вопросам:

- а) Международной маркетинговой политике;
- б) Финансов;
- в) Использование кадров экспатриантов;

- г) Использование производственных мощностей;
- д) По всем приведенным выше вопросам.

13. Должность вице президента по международным операциям открывается:

- а) Организационной структуре на ранних стадиях интернационализации;
- б) Международной дивизиональной структуре;
- в) Глобальной продуктовой дивизиональной структуре;
- г) Глобальной функциональной структуре;
- д) Мультинациональной матричной структуре;

14. Основными преимуществами мотивами создания совместных предприятий в сравнении с другими формами международного бизнеса являются:

- а) Высокая зарплата персонала;
- б) Существенный объем;
- в) Низкие затраты на производство товаров (услуг);
- г) Возможности использования сильных конкурентных преимуществ партнеров (учредителей);
- д) Все приведенное выше.

15. К стратегическим целям международных альянсов относится:

- а) Прирост стоимости;
- б) Нарастание компетенции;
- в) Сохранение гибкости;
- г) Создание совместного предприятия;
- д) Защита основных конкурентных преимуществ.

16. Тип организационных изменений, занимающий первое место в развитии немецких корпораций:

- а) Стратегический;
- б) Человеческий;
- в) Продуктовый;
- г) Технологический;
- д) Структурный.

17. Преимущества экспатриантов:

- а) Приспособленность к местным условиям;
- б) Высокие способности к труду;
- в) Меньше затрат;
- г) Высокая квалификация;
- д) Мобильность.

18. Что из приведенного не входит в состав ролевых функций международного менеджера в контексте анализа внешней среды.

- а) Организатор поиска стратегических возможностей фирмы на внешних рынках;
- б) Культурный анализ;
- в) Дипломат;
- г) Контролер процесса выполнения принятых управленческих решений;
- д) Общественный деятель.

19. Процесс контроля в международных корпорациях означает..., измерение выполнения и устранение отклонений.

- а) Проверку выполнения;
- б) Разработку планов;

- в) Назначение кадров;
- г) Расчет показателей;
- д) Установление стандартов.

20. В сферу проведения разработок зарубежных отделений специалистами самих отделений не входит:

- а) Управление имуществом;
- б) Проверка предпринимательских концепций;
- в) Организационные процессы;
- г) Учет;
- д) Оценка бизнеса.

21. Финансовой отчетностью международных корпораций не является:

- а) Отчет о прибылях;
- б) Счет прибылей и убытков;
- в) Отчет об акционерном капитале;
- г) Отчет об изменении финансовой позиции;
- д) Отчет об основных результатах.

22. Разработка новых технологий в материнской или принимающей стране для создания новых продуктов и процессов за счет централизованных ресурсов международной корпорации и дальнейшее распространение инноваций во всех отделениях означает:

- а) Политику полицентризма;
- б) Интегрированную систему технологического развития;
- в) Политику глобального центра;
- г) Распределительную систему технологического развития;
- д) Все приведенное выше.

23. Планирование международных НИОКР транснациональными корпорациями включает...

- а) Размещение научно-исследовательских подразделений;
- б) Принятие решений, касающихся разработки продукта (технологии);
- в) Выбор ведущих направлений исследований;
- г) Распределение человеческих и финансовых ресурсов между соответствующими отделениями корпорациями;
- д) Все приведенное выше.

24. Финансовая деятельность транснациональных корпораций предусматривает привлечение зарубежных валютных рынков для обслуживания таких направлений деятельности.

- а) Экспорт (импорт);
- б) Денежные потоки между штаб-квартирой и зарубежными дочерними фирмами;
- в) Инвестирование (финансирование) на международных финансовых рынках;
- г) Все приведенное выше;
- д) Все приведенное и выплаты дивидендов зарубежным владельцам ценных бумаг корпорации.

25. В функции трансфертных цен не входит:

- а) Обеспечение связи между отделениями международной корпорации;
- б) Оценка хозяйственной деятельности путем определения расчетной прибыли;
- в) Обеспечение объективной оценки деятельности менеджеров;
- г) Устранение чрезмерного налогообложения;
- д) Согласование интересов отделений с общекорпоративными интересами.

26. В систему критериев выбора банков для осуществления валютных операций не входит:

- а) Быстрота выполнения заявления;
- б) Ознакомление со специальными услугами и дополнительными льготами;
- в) Соотношение между ценой и качеством банковских услуг;
- г) Конкурентная квота;
- д) Оценка банком международной финансовой среды.

27. Завершающим звеном процесса планирования коммерческой деятельности международных корпораций является:

- а) Стратегия экспорта;
- б) Стратегия импорта;
- в) Протоколы в намерениях обеих корпораций;
- г) Контракты купли-продажи;
- д) Планы закупок.

28. Форма расчетов чаще всего применяемая международными корпорациями в коммерческих операциях:

- а) Аккредитив;
- б) Инкассо;
- в) Почтовый перевод;
- г) Наличные;
- д) Электронный перевод.

29. Подразделение МНК отвечающее за качество проведения коммерческих операций.

- а) Стратегического планирования;
- б) Маркетинг;
- в) Исследований и разработок;
- г) Сбыта;
- д) Закупок и продаж.

30. Компания, которая не может быть участником международных лизинговых соглашений:

- а) Маркетинговая;
- б) Страховая;
- в) Производственная;
- г) Банк;
- д) Транспортная.

31. Наибольшие риски присущи такой форме организации международного бизнеса, как...

- а) Лизинговые соглашения;
- б) Экспорт;
- в) Импорт;
- г) Прямые иностранные инвестиции;
- д) Международные контракты по управлению.

32. Наиболее распространенными формами международных инвестиционных компаний являются...

- а) Региональные фонды;
- б) Инвестиционные фонды;
- в) Транснациональные корпорации;
- г) Международные банки;

д) Другие институты.

33. В состав концепции международной диверсификации портфелей входит:

- а) Модель оценки капитальных активов;
- б) Арбитражное ценообразование;
- в) Эффективность и несовершенство рынка;
- г) Корреляция доходов между национальными рынками акций;
- д) Все приведенное выше.

34. Концепция, не связанная с формированием глобального менеджмента:

- а) Корпоративная;
- б) Планетарная;
- в) Синонимическая;
- г) Цивилизационная;
- д) Наднациональная.

ОЦЕНКА ТЕСТА

За каждый правильный ответ -1 балл.

За неправильный или неуказанный ответ - 0 баллов.

Шкала оценок:

- неудовлетворительно до 50% (9 и менее правильных ответов);
- удовлетворительно от 50 до 75% (10-15 правильных ответов);
- хорошо от 75 до 90% (16-18 правильных ответов);
- отлично – более 90% (19-20 правильных ответов).

Типовые задания и задачи

Задание 1

Подготовка эссе по теме «Особенности международного бизнеса ТЭК»

Задание 2

Подготовка эссе по теме «Либерализация и протекционизм в международном бизнесе ТЭК»

Задание 3

Подготовка эссе по теме «Государственное регулирование внешнеторговой деятельности предприятий ТЭК»

14. Образовательные технологии

Учебный процесс строится с использованием возможностей программно-информационного обеспечения (дисплейные классы, выход в Интернет, Excel).

Занятия проводятся с использованием решения и анализа деловых ситуаций, связанных с применением различных методов, а также фактических данных предприятий, изучение case-studies; проведение деловых игр, подготовка самостоятельных работ, отражающих практическое применение статистических методов управления инновациями.

Интерактивные методы обучения

Вид занятия	Вид интерактивного метода обучения (имя файла ИОС)	Часы
Лекции	Использование мультимедийного оборудования	14
Практические занятия	Информационная справочная система «Гарант» http://www.garant.ru Информационная справочная система «Консультант-Плюс» http://www.consultant.ru	8

15. Список основной и дополнительной литературы по дисциплине

Описание изданий основной литературы

- 1 Теория и практика международного делового сотрудничества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.Г. Садовская [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2012.— 36 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31358>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
- 2 Лашко С.И. Международный маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лашко С.И., Буркот Е.С.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10291>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
- 3 Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения»/ В.Б. Мантусов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 447 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34480>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
- 4 Бордовских А.Н. Политические риски международного бизнеса в условиях глобализации [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / А. Н. Бордовских. - М. : Аспект Пресс, 2015. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707809.html>
- 5 Сазанов Б.В., Ситас В.И. Промышленные теплоэнергетические установки и системы [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / Сазанов Б.В., Ситас В.И. - М. : Издательский дом МЭИ, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/MPEI221.html>

Описание изданий дополнительной литературы

- 6 Медведева Е.А Основы международного бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Медведева Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2008.— 116 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11038>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
- 7 Лашко С.И. Международный бизнес. PR и рекламное дело [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лашко С.И., Пастухова И.О.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2011.— 235 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25973>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
- 8 Алешин А.П. Техническое обеспечение безопасности бизнеса [Электронный ресурс]/ Алешин А.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/742>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
- 9 Бердышев С.Н. Про бизнес [Электронный ресурс]/ Бердышев С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Эксмо, 2009.— 81 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/860>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
- 10 Петренко С.А., Беляев А.В. "Управление непрерывностью бизнеса. Ваш бизнес будет продолжаться. Информационные технологии для инженеров [Электронный ресурс] / Петренко С.А., Беляев А.В. - М. : ДМК Пресс, 2011. - (Серия "Бизнес-Про")." - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785940746249.html>
- 11 Халдин М. А. Россия в оффшорном бизнесе [Электронный ресурс] / Халдин, Михаил Андреевич - М. :Международные отношения, 2005. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5713312526.html>

Периодические издания

- 12 Инновации: Журнал об инновационной деятельности. - С-Петербург, (2010-2015), № 1 – 12.– ISSN 2071-3010.

- 13 Инновационная деятельность: научно-аналитический журнал. – Саратов, (2010-2015), № 1 – 4. – ISSN 2071-5226
- 14 Мировой рынок нефти и газа: ежемесячный аналитический обзор, содержит профессиональную аналитическую информацию для специалистов ТЭК, государственных и правительственных учреждений, финансовых институтов, консалтинговых агентств и т.д. – Москва, 2000-2015, № 1-12. – ISSN 2227-8397.
- 15 Энергетическая политика: журнал об основных направлениях, задачах и путях решения проблем национальной энергетической безопасности и перспектив устойчивого развития топливно-энергетического комплекса России. – Москва, (1995-2015), № 1 – 6. – ISSN 0235-7968.

Интернет-ресурсы

- 16 Федеральная служба государственной статистики: www.gks.ru
- 17 ЦБ РФ: www.cbr.ru
- 18 World Bank Group : <http://www.worldbank.org>
- 19 Источники макроэкономических данных и аналитических материалов: <http://www.un.org/russian/online/loc1.htm>
- 20 Статкомитет СНГ: <http://www.cisstat.com/>

Источники ИОС

- 21 https://portal3.sstu.ru/Facult/FEM/EID/TORG_Kom/TORG_b1_b1392_7/default.aspx

Профессиональные Базы Данных

- 22 Информационная справочная система «Гарант» <http://www.garant.ru>
- 23 Информационная справочная система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru>

Печатные и электронные образовательные ресурсы в формах адаптированных для студентов с ограниченными возможностями здоровья (для групп и потоков с такими студентами)

Не предусмотрены

Ресурсы материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемые организациями-участниками образовательного процесса (сетевая форма, филиал кафедры на предприятии)

Не предусмотрены

16. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий по дисциплине используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа и выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций и самостоятельной работы, доступ к сети Интернет и электронно-информационной среде.

Информационное и учебно-методическое обеспечение.

Информационное и учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности по дисциплине включает электронную информационно-образовательную среду СГТУ имени Гагарина Ю.А., электронно-библиотечную систему, электронную библиотеку вуза; лицензионное программное обеспечение; использование наглядных учебных пособий, множительную и вычислительную технику; компьютерные программы.

Перечень оборудования информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- ноутбук,
- проектор,

- звуковое оборудование,
- экран,
- стационарный компьютер.

Материал оформлен в виде презентаций. Используется лицензионное программное обеспечение Microsoft Office Профессиональный плюс 2007, Kaspersky Endpoint Security для Windows.

Используется подключение к сети Internet с помощью WiFi и сетевого кабеля.

Для организации самостоятельной работы студентов открыт доступ в компьютерные аудитории в свободное от занятий время, имеется оборудование и программное обеспечение для реализации интерактивного доступа студентов к электронным учебно-методическим материалам в информационно-образовательной среде СГТУ имени Гагарина Ю.А. (<http://www.sstu.ru/ios>), в сети Интернет, электронной библиотеки технического вуза ЭБС «IPRBooks».