

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

**по дисциплине Б 1.2.13 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности  
организации»**

**для направления (38.03.06) «Торговое дело»  
профиль «Коммерция» б1**

форма обучения – заочная

курс – 5

семестр – 9

зачетных единиц – 5

часов в неделю –

всего часов – 180

в том числе:

лекции – 4

установочная лекция - 2

коллоквиумы – нет

практические занятия – 12

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 162

экзамен – 9 семестр

курсовая работа – 9 семестр

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины: являются формирование у будущих специалистов аналитического, творческого мышления путем усвоения методологических основ и приобретения практических навыков анализа и диагностики хозяйственной деятельности, необходимых в практической работе.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение совокупностью приемов и методов проведения анализа и диагностики финансово – хозяйственной деятельности предприятия;
- анализ имущественного и финансового положения предприятия и оценка тенденций деловой активности, финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия;
- анализ экономических (финансовых) результатов деятельности предприятия и выявление резервов увеличения прибыли;
- анализ конкурентоспособности продукции и диагностика рыночных позиций предприятия;
- анализ производственных, технических и социальных результатов деятельности предприятия для оценки деловой активности;
- оценка интенсивности (эффективности) использования производственных и финансовых ресурсов предприятия и выявление резервов их использования;
- проведение сравнительного анализа деятельности подразделений предприятия;
- подготовка аналитических материалов для выбора и принятия управленческих решений.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Данный курс является одним из звеньев системы школа – вуз – послевузовское обучение, и как таковой предназначен как для бакалавров. Дисциплина базируется на следующих дисциплинах: «Бухгалтерский учет», «Финансы и кредит», «Экономика предприятия».

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей компетенцией:  
— способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК - 4)

<u>Б.1.2.13</u> <u>«Анализ</u> <u>финансово –</u> <u>хозяйственно</u> <u>й</u> <u>деятельности</u> <u>организации»</u>	<u>Знает:</u> -научные основы экономического анализа; -роль и перспективы развития экономического анализа в условиях рыночной экономики; -предмет и задачи экономического анализа; - метод, приемы, информационное обеспечение анализа финансово- хозяйственной деятельности; - виды экономического анализа;	Лекции Самостоятельная работа Семинары Семинары в диалоговом режиме, в виде групповых дискуссий	Тестирование
--	--	---	--------------

	<p>-факторы, резервы повышения эффективности производства; - анализ технико-организационного уровня производства; -анализ эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации; -анализ производства и реализации продукции; -анализ использования основных средств, трудовых ресурсов, затрат на производство, финансовых результатов; - оценка деловой активности организации;</p>		
	<p><u>Умеет:</u>  -ориентироваться в понятиях, категориях, методах и приемах экономического анализа; - пользоваться информационным обеспечением анализа финансово-хозяйственной деятельности; -проводить анализ технико-организационного уровня производства; -проводить анализ эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации; - проводить анализ производства и реализации продукции; - проводить анализ использования основных средств, трудовых ресурсов, затрат на производство, финансовых результатов; - проводить оценку деловой активности организации</p>	<p>Практические работы с использованием интерактивных приемов обучения. Самостоятельная работа</p>	<p>Тестирование рефераты</p>
	<p><u>Владеет:</u> методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и</p>	<p>Лекции  Семинарские занятия с использованием интерактивных приемов обучения. Самостоятельная работа</p>	<p>Экзамен</p>

	явления на микроуровне; методикой проведения экономического анализа финансово – хозяйственной деятельности предприятия, его подразделений; навыками диагностики производственно-экономического и финансового потенциала предприятия		
--	---	--	--

**4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий**

Мо-ду-ля	№ Не-де-ли	№ Те-мы	Наименование темы	Часы					
				Всего	Лек-ции	Колло-квиумы	Лабор-аторны-е	Прак-тичес-кие	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1 семестр									
1		1	Основные положения АДФХДП	15	1	0	0	1	13
		2	Методика проведения АДФХДП и организация аналитической работы на предприятии	15	1	0	0	1	13
		3	Анализ средств, капитала и источников их формирования	15	1	0	0	1	13
		4	Анализ финансовых результатов и эффективности работы предприятия	15	1	0	0	1	13
		5	Анализ и прогнозирование финансового состояния, диагностика банкротства	14	0	0	0	1	13
		6	Анализ производственных результатов	15	1	0		1	13
2		7	Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)	16	1	0	0	1	14
		8	Анализ использования материальных ресурсов и оборотного капитала	15	0	0	0	1	14
		9	Анализ использования основного капитала	15	0	0	0	1	14
		10	Анализ использования трудовых ресурсов.	15	0	0	0	1	14
		1	Методика функционально-	15	0	0	0	1	14

		1	стоимостного анализа. Методика обоснования управленческих решений на основе маржинального анализа						
		1 2	Диагностика потенциала предприятия	15	0	0	0	1	14
<b>Всего</b>				<b>18 0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>162</b>

### 5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, обрабатываемые на лекции	Учебно- методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	1	1	<b>Основные положения АДФХДП.</b> Предмет, содержание и задачи: Понятие и роль АДФХДП. История развития. Предмет и объекты, содержание, задачи, принципы АДФХДП, виды	<b>1,2,3,4,5,6,7,8,9, 11,12,15,19,20</b>
2	1	1	<b>Методика проведения АДФХДП и организация аналитической работы на предприятии:</b> Основные правила организации анализа. Организационные формы и исполнители АДФХДП. Планирование аналитической работы. Информационное обеспечение анализа. Требования к информационной базе экономического анализа. Подготовка и обработка исходных данных в АДФХДП. Документальное оформление результатов анализа	<b>1,2,3,4,5,6,7,8,9, 10,11,15,16,17,1 8,19,21</b>
3	1	2	<b>Анализ средств, капитала и источников их формирования</b> Основные источники капитала, порядок его формирования и размещения. Бухгалтерский баланс, его сущность и порядок отражения в нем хозяйственных средств. Анализ состава и динамики источников формирования капитала. Анализ состава, динамики и состояния основных средств. Анализ состава и динамики долгосрочных вложений. Анализ состояния запасов. Анализ состояния дебиторской задолженности. Анализ остатков и движения денежной наличности. Показатели эффективности и интенсивности использования капитала. Факторный анализ рентабельности капитала. Анализ оборачиваемости капитала. Анализ доходности собственного капитала и эффективности использования заемного капитала.	<b>1,2,3,4,5,6,7,8,9, 12,14,15,17,18,</b>
4	1	2	<b>Анализ финансовых результатов и эффективности работы предприятия</b> Задачи анализа финансовых результатов. Анализ финансовых результатов от реализации	<b>1,2,3,4,5,7,13,14 18,19,20</b>

			продукции, работ, услуг. Анализ внереализационных финансовых результатов. Анализ рентабельности предприятия. Резервы увеличения суммы прибыли и рентабельности. Предельный анализ и оптимизация прибыли. Анализ налогооблагаемой прибыли. Анализ налогов из прибыли и формирования чистой прибыли. Анализ распределения прибыли и дивидендной политики предприятия.	
5	0	0	<b>Анализ и прогнозирование финансового состояния, диагностика банкротства</b> Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. Оценка рыночной устойчивости предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Анализ эффективности и интенсивности использования капитала. Оценка деловой активности предприятия. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала. Анализ платежеспособности и кредитоспособности предприятия. Диагностика риска банкротства субъектов хозяйствования.	1,2,3,4,5,6,7,8,9, 11,12,15,19,20
6	1	3	<b>Анализ производственных результатов.</b> Задачи и информационное обеспечение анализа. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов. Анализ динамики выполнения плана производства. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества произведенной продукции. Анализ брака. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ реализации продукции предприятием. Оценка риска невостребованной продукции. Анализ конкурентоспособности продукции. Основные источники резервов увеличения выпуска и реализации продукции.	1,2,3,4,5,6,7,8,9, 10,11,15,16,17,18,19,21
7	1	4	<b>Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)</b> Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа. Понятие себестоимости анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ затрат на 1 руб. товарной продукции. Определение резервов снижения себестоимости продукции	1,2,3,4,5,6,7,8,9, 12,14,15,17,18,
8	0	0	<b>Анализ использования материальных ресурсов и оборотного капитала:</b> Задачи и информационное обеспечение анализа. Анализ обеспеченности материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов	1,2,3,4,5,6,7,8,9, 11,12,15,19,20
9	0	0	<b>Анализ использования основного капитала</b> Анализ эффективности использования ОПФ.	1,2,3,4,5,6,7,8,9, 10,11,15,16,17,1

			Анализ использования технологического оборудования. Анализ эффективности использования нематериальных активов. Анализ использования производственной мощности предприятия	<b>8,19,21</b>
10	0	0	<b>Анализ использования трудовых ресурсов:</b> Задачи и информационное обеспечение анализа. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ производительности труда. Анализ фонда заработной платы. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива	<b>1,2,3,4,5,6,7,8,9,12,14,15,17,18,</b>
11	0	0	<b>Методика функционально-стоимостного анализа. Методика обоснования управленческих решений на основе маржинального анализа.</b> Сущность и задачи ФСА. Последовательность проведения, опыт и перспективы использования ФСА. Задачи и сущность маржинального анализа. Анализ функциональной связи между издержками и объемом производства продукции. Анализ функциональной связи между затратами, объемом продаж и прибылью. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия. Анализ факторов изменения точки безубыточности и зоны безопасности предприятия. Определение критической суммы постоянных расходов и критического уровня цены реализации.	<b>1,2,3,4,5,6,7,8,9,11,12,15,19,20</b>
12	0	0	<b>Диагностика потенциала предприятия</b> Методы диагностики и предупреждения кризисных явлений. Варианты проведения экспресс-диагностики финансового состояния предприятия. Экспресс-диагностика на основе показателей финансовой устойчивости. Экспресс-диагностика на основе аналитических показателей. Качественные подходы прогнозирования банкротства предприятий. Комплексный подход к диагностике кризисного состояния	<b>1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,15,16,17,18,19,21</b>

#### 6. Содержание коллоквиумов

№ темы	Всего часов	№ коллоквиумов	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на коллоквиумах	Учебно-методическое обеспечение
			Не предусмотрены	

#### 7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое
--------	-------------	-----------	---	---------------------

				обеспечение
1	2	3	4	5
1	1	1.	<b>Понятие и значение анализа хозяйственной деятельности (АДФХДП). Предмет, содержание и задачи:</b> Понятие и роль АДФХДП. История развития. Предмет и объекты, содержание, задачи, принципы АДФХДП, виды. Программные продукты по АДФХДП	<b>1,2,3,4,5,6,7,8,9,11,12,15,19,20</b>
2	1	1	<b>Организация и информационное обеспечение АДФХДП предприятия:</b> Основные правила организации анализа. Планирование аналитической работы. Информационное обеспечение анализа. Требования к информационной базе экономического анализа. Подготовка и обработка исходных данных в АДФХДП	<b>1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,15,16,17,18,19,21</b>
3	1	2	<b>Методика АХД предприятия:</b> Решение задач на применение методов и приемов анализа	<b>1,2,3,4,5,6,7,8,9,12,14,15,17,18,</b>
4	1	2	<b>Понятие, экономическая сущность хозяйственных резервов. Виды, принципы их поиска и подсчета:</b> Занятие предусматривает самостоятельное решение студентом задач по поиску и подсчету резервов предприятия	<b>1,2,3,4,5,7,13,14,18,19,20</b>
5	1	3	<b>Методика функционально-стоимостного анализа. Методика обоснования управленческих решений на основе маржинального анализа.</b> Решение задач на применение методов и приемов анализа методами мозговой атаки, штурма, «Дельфи», ПАТТЕРН и т.д.	<b>1,2,3,4,5,6,7,8,9,11,12,15,19,20</b>
6	1	3	<b>Анализ производства и реализации продукции. Анализ маркетинговой деятельности предприятия:</b> Занятие предусматривает самостоятельное решение студентом задач по направлениям: анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов; анализ динамики выполнения плана производства; анализ ассортимента и структуры продукции; анализ качества произведенной продукции; анализ брака; анализ ритмичности работы предприятия; анализ реализации продукции предприятием; анализ конкурентоспособности продукции	<b>1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,15,16,17,18,19,21</b>
7	1	4	<b>Анализ себестоимости продукции:</b> Занятие предусматривает самостоятельное решение студентом задач по направлениям: анализ общей суммы затрат на производство продукции; анализ себестоимости отдельных видов продукции; анализ затрат на 1 руб. товарной продукции	<b>1,2,3,4,5,6,7,8,9,12,14,15,17,18,</b>
8	1	4	<b>Анализ эффективности использования основного капитала:</b> Занятие предусматривает самостоятельное решение студентом задач по направлениям: оценка эффективности	<b>1,2,3,4,5,6,7,8,9,11,12,15,19,20</b>



			использования основного капитала; анализ использования производственной мощности предприятия и технологического оборудования	
9	1	5	<b>Анализ использования материальных ресурсов:</b> Занятие предусматривает самостоятельное решение студентом задач по направлениям: оценка эффективности использования материальных ресурсов	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,15,16,17,18,19,21
10	1	5	<b>Анализ использования трудовых ресурсов:</b> Занятие предусматривает самостоятельное решение студентом задач по направлениям: анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами; анализ использования фонда рабочего времени; анализ эффективности использования трудовых ресурсов; анализ производительности труда; анализ фонда заработной платы	1,2,3,4,5,6,7,8,9,12,14,15,17,18,
11	1	6	<b>Анализ финансовых результатов деятельности предприятия:</b> Занятие предусматривает самостоятельное решение студентом задач по направлениям: анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ, услуг; анализ внереализационных финансовых результатов; анализ рентабельности предприятия	1,2,3,4,5,6,7,8,9,11,12,15,19,20
12	1	6	<b>Анализ финансового состояния предприятия:</b> Занятие предусматривает самостоятельное решение студентом задач по направлениям: анализ динамики структуры собственного и заемного капитала, анализ структуры активов предприятия, расчет показателей финансовой устойчивости предприятия, анализ продолжительности оборота капитала, анализ рентабельности собственного и заемного капитала	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,15,16,17,18,19,21

## 8. Перечень лабораторных работ

№ темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Вопросы, отрабатываемые на лабораторном занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	4	5
		Не предусмотрены	

## 9. Задания для самостоятельной работы студентов ВИДЫ СРС

Изучение данной дисциплины предполагает выполнение следующих видов самостоятельной работы студентов:

- подготовка докладов с презентацией;
- выполнение тестовых заданий;
- изучение основной и дополнительной литературы;

### Контроль и оценка результатов самостоятельной работы

- самоконтроль – регулярная подготовка к занятиям;

- контроль со стороны преподавателя – текущий (еженедельно в течение семестра – посещения лекций и практических занятий, устный опрос, выполнения заданий на практических занятиях, тестирование);
- отчет по докладам;
- итоговый контроль (экзамен)

<b>№ темы</b>	<b>Всего Часов</b>	<b>Вопросы для самостоятельного изучения (задания)</b>	<b>Литература</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1-12	13	Подготовка к практическим занятиям и промежуточным тестированиям	1,2,3,4,5,6,7,8,9,11,12,15,19,20
1-12	13	Подготовка к экзамену	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,15,16,17,18,19,21
1-12	13	Работа с нормативными документами	1,2,3,4,5,6,7,8,9,12,14,15,17,18,
1-12	13	Самостоятельное решение задач	1,2,3,4,5,7,13,14,18,19,20
2	13	Балансовый способ в АФХДП. Графический Способ в АХДП.	1,2,3,4,5,6,7,8,9,11,12,15,19,20
2	13	Способ пропорционального деления и долевого участия.	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,15,16,17,18,19,21
2	10	Интегральный способ в АФХДП. Способ логарифмирования.	1,2,3,4,5,6,7,8,9,12,14,15,17,18,
2	10	Понятие стохастической связи и задачи корреляционного анализа.	1,2,3,4,5,6,7,8,9,11,12,15,19,20
2	12	Использование способов парной корреляции для изучения стохастических зависимостей	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,15,16,17,18,19,21
2	14	Методика множественного корреляционного анализа.	1,2,3,4,5,6,7,8,9,12,14,15,17,18,
4	14	Простейшие модели маржинального анализа. Маржинальный анализ «узких мест»	1,2,3,4,5,6,7,8,9,11,12,15,19,20
11,12	14	Оценка нераспределенной прибыли и обыкновенных акций нового выпуска.	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,15,16,17,18,19,21
11,12	10	Сущность рейтингового анализа, его недостатки и преимущества. Этапы рейтингового анализа. Показатели, рассчитываемые при проведении анализа. Сущность методики рейтингового анализа эмитента.	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,15,16,17,18,19,21

### **10. Расчетно-графическая работа**

*Темы, задания, учебно-методическое обеспечение (ссылки на раздел 15. «Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине»)*

**Не предусмотрена**

### **11. Курсовая работа**

**ИОС СГТУ имени Гагарина Ю.А.**

[https://portal3.sstu.ru/Facult/FEM/EID/TORG\\_KOMzo/TORG\\_b\\_b1213\\_9/default.aspx?RootFolder=%2fFacult%2fFEM%2fEID%2fTORG%5fKOMzo%2fTORG%5fb%5fb1213%5f9%2fDocLib%2f2%2e%20%d0%a3%d1%87%d0%b5%d0%b1%d0%bd%d0%be%2d%d0%bc%d0%b5%d1%82%d0%be%d0%b4%d0%b8%d1%87%d0%b5%d1%81%d0%ba%d0%b8%d0%b5%20%d0%bc%d0%b0%d1%82%d0%b5%d1%80%d0%b8%d0%b0%d0%bb%d1%8b%2f2%2e3%2e%20%d0%9c%d0%b5%d1%82%d0%be%d0%b4%d0%b8%d1%87%d0%b5%d1%81%d0%ba%d0%b8%d0%b5%20%d1%83%d0%ba%d0%b0%d0%b7%d0%b0%d0%bd%d0%b8%d1%8f%20%d0%bf%d0%be%20%d0%b2%d1%8b%d0%bf%d0%be%d0%bb%d0%bd%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d1%8e%20%d0%9a%d0%a0%20%28%d0%9a%d0%9f%29&FolderCTID=&View=%7b1E175C1F%2d7D8C%2d4740%2da5F7%2d69C3E59979CE%7d](https://portal3.sstu.ru/Facult/FEM/EID/TORG_KOMzo/TORG_b_b1213_9/default.aspx?RootFolder=%2fFacult%2fFEM%2fEID%2fTORG%5fKOMzo%2fTORG%5fb%5fb1213%5f9%2fDocLib%2f2%2e%20%d0%a3%d1%87%d0%b5%d0%b1%d0%bd%d0%be%2d%d0%bc%d0%b5%d1%82%d0%be%d0%b4%d0%b8%d1%87%d0%b5%d1%81%d0%ba%d0%b8%d0%b5%20%d0%bc%d0%b0%d1%82%d0%b5%d1%80%d0%b8%d0%b0%d0%bb%d1%8b%2f2%2e3%2e%20%d0%9c%d0%b5%d1%82%d0%be%d0%b4%d0%b8%d1%87%d0%b5%d1%81%d0%ba%d0%b8%d0%b5%20%d1%83%d0%ba%d0%b0%d0%b7%d0%b0%d0%bd%d0%b8%d1%8f%20%d0%bf%d0%be%20%d0%b2%d1%8b%d0%bf%d0%be%d0%bb%d0%bd%d0%b5%d0%bd%d0%b8%d1%8e%20%d0%9a%d0%a0%20%28%d0%9a%d0%9f%29&FolderCTID=&View=%7b1E175C1F%2d7D8C%2d4740%2da5F7%2d69C3E59979CE%7d)

## **12. Курсовой проект**

*Темы, задания, учебно-методическое обеспечение (ссылки на раздел 15. «Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине»)*

**Не предусмотрен**

## **13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям освоения дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации» (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) применяются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, задачи, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

**Вопросы для зачета**

**Не предусмотрен**

## **Вопросы для экзамена**

1. Предмет и объекты анализа хозяйственной деятельности
2. Содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности
3. Принципы анализа хозяйственной деятельности
4. Виды анализа хозяйственной деятельности и их классификации
5. Метод анализа хозяйственной деятельности, его характерные черты
6. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности
7. Разработка системы взаимосвязанных аналитических показателей
8. Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности
9. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем
10. Экономическая сущность резервов и их классификация
11. Информационное и методическое обеспечение анализа
12. Документальное оформление результатов анализа
13. Планирование аналитической работы
14. Способы приведения показателей в сопоставимый вид
15. Балансовый способ в анализе хозяйственной деятельности
16. Влияние организационно-технического уровня на финансово-хозяйственную деятельность предприятия
17. Анализ влияния внешних условий на деятельность предприятия
18. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции
19. Анализ ассортимента и структуры продукции
20. Влияние жизненного цикла товара на прогнозирование деятельности предприятия
21. Анализ качества произведенной продукции
22. Анализ ритмичности работы предприятия
23. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции

24. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами
25. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива
26. Анализ использования фонда рабочего времени
27. Анализ производительности труда
28. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов
29. Анализ трудоемкости продукции
30. Анализ фонда заработной платы
31. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами
32. Анализ эффективности использования основных производственных фондов
33. Анализ использования производственной мощности предприятия
34. Анализ использования технологического оборудования
35. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами
36. Анализ использования материальных ресурсов
37. Анализ прибыли на рубль материальных затрат
38. Задачи и объекты анализа себестоимости продукции
39. Анализ общей суммы затрат на производство продукции
40. Анализ затрат на рубль произведенной продукции
41. Анализ себестоимости отдельных видов продукции
42. Определение резервов снижения себестоимости продукции
43. Задачи анализа финансовых результатов
44. Анализ состава и динамики балансовой прибыли
45. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг
46. Анализ прочих операционных внереализационных доходов и расходов
47. Анализ рентабельности предприятия
48. Факторный анализ рентабельности
49. Пути повышения суммы прибыли и рентабельности предприятия
50. Анализ структуры активов предприятия
51. Анализ структуры пассивов предприятия
52. Система показателей финансового состояния предприятия и методы их определения
53. Оценка финансовой устойчивости предприятия
54. Анализ безубыточности и оценка запаса финансовой прочности
55. Анализ деловой активности предприятия
56. Оценка платежеспособности на основе показателей ликвидности баланса
57. Дивидендная политика организации
58. Комплексная оценка финансового состояния предприятия и его платежеспособности
59. Прогнозирование финансового состояния и платежеспособности субъекта хозяйствования
60. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования

#### УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТ КОМПЕТЕНЦИИ

Ступени освоения компетенции	уровней	Отличительные признаки
Пороговый (удовлетворительный)		<p>Знает:</p> <p>-научные основы экономического анализа; -роль и перспективы развития экономического анализа в условиях рыночной экономики; -предмет и задачи экономического анализа; -метод, приемы, информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности; -виды экономического анализа; -факторы, резервы повышения эффективности производства; -анализ технико-организационного уровня производства; -анализ</p>

	<p>эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации; -анализ производства и реализации продукции; -анализ использования основных средств, трудовых ресурсов, затрат на производство, финансовых результатов</p>
	<p>Умеет: -ориентироваться в понятиях, категориях, методах и приемах экономического анализа; -пользоваться информационным обеспечением анализа финансово-хозяйственной деятельности</p>
	<p>Владеет: методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне; методикой проведения экономического анализа финансово – хозяйственной деятельности предприятия, его подразделений</p>
<p>Продвинутый (хорошо)</p>	<p>Знает: на хорошем уровне научные основы экономического анализа; -роль и перспективы развития экономического анализа в условиях рыночной экономики; -предмет и задачи экономического анализа; -метод, приемы, информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности; -виды экономического анализа; -факторы, резервы повышения эффективности производства; -анализ технико-организационного уровня производства; -анализ эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации; -анализ производства и реализации продукции; -анализ использования основных средств, трудовых ресурсов, затрат на производство, финансовых результатов; -оценка деловой активности организации;</p> <p>Умеет: на хорошем уровне ориентироваться в понятиях, категориях, методах и приемах экономического анализа; -пользоваться информационным обеспечением анализа финансово-хозяйственной деятельности; -проводить анализ технико-организационного уровня производства; -проводить анализ эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации; -проводить анализ производства и реализации продукции; -проводить анализ использования основных средств, трудовых ресурсов, затрат на производство, финансовых результатов; -проводить оценку деловой активности организации;</p> <p>Владеет: на хорошем уровне методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне; методикой проведения экономического анализа финансово – хозяйственной деятельности предприятия, его подразделений; навыками диагностики производственно-экономического и финансового потенциала предприятия</p>

Высокий (отлично)	Знает: на высоком уровне научные основы экономического анализа; -роль и перспективы развития экономического анализа в условиях рыночной экономики; -предмет и задачи экономического анализа; -метод, приемы, информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности; -виды экономического анализа; -факторы, резервы повышения эффективности производства; -анализ технико-организационного уровня производства; -анализ эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации; -анализ производства и реализации продукции; -анализ использования основных средств, трудовых ресурсов, затрат на производство, финансовых результатов; -оценка деловой активности организации;
	Умеет: на высоком уровне ориентироваться в понятиях, категориях, методах и приемах экономического анализа; -пользоваться информационным обеспечением анализа финансово-хозяйственной деятельности; -проводить анализ технико-организационного уровня производства; -проводить анализ эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации; -проводить анализ производства и реализации продукции; -проводить анализ использования основных средств, трудовых ресурсов, затрат на производство, финансовых результатов; -проводить оценку деловой активности организации;
	Владеет: на высоком уровне методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне; методикой проведения экономического анализа финансово – хозяйственной деятельности предприятия, его подразделений; навыками диагностики производственно-экономического и финансового потенциала предприятия

### Тестовые задания по дисциплине

- Верно ли утверждение: Задачей нормирования является определение потребности в определенном объеме оборотных средств для непрерывной и бесперебойной работы предприятия.  
Да Нет
- Верно ли утверждение: Запас финансовой прочности показывает насколько можно снизить выручку от реализации продукции, оставаясь при этом безубыточным предприятием.  
Да Нет
- Верно ли утверждение: Отчисление на социальные нужды являются элементом затрат.  
Да Нет
- Верно ли утверждение: Финансовую отчетность представляют все предприятия независимо от форм собственности.  
Да Нет
- Та часть физического капитала, которая переносит свою стоимость на стоимость продукции по частям, в течение нескольких производственных циклов, называется:

- а) основными средствами
  - б) оборотными средствами
  - в) резервным фондом
6. Какие два вида учета ОФ применяются на предприятии:
- а) оперативный и статистический
  - б) стоимостной и натуральный
  - в) плановый и нормативный
7. По охвату изучаемых объектов экономический анализ подразделяется на:
- а) сплошной и выборочный
  - б) комплексный и тематический
  - в) оперативный и текущий
8. При использовании традиционного для России метода учета хозяйственные средства подразделяются на:
- а) основные и оборотные
  - б) постоянные и переменные
  - в) основные и вспомогательные
9. Эффективность основной деятельности предприятия характеризует:
- а) чистая рентабельность продаж
  - б) рентабельность продукции
  - в) валовая прибыль
10. Дайте определение понятию «Производительность – это производство определенного объема продукции (работ, услуг) работником, оборудованием в единицу времени»
11. Дайте определение понятию «Дебитор – это физическое или/и юридическое лицо, которое должно данному предприятию»
12. Перечислите виды информации, которые входят в информационную базу АФХД:
- учетная
  - внеучетная
  - нормативно-плановая
13. Верно ли утверждение: Понятия «основной капитал» и «основные средства» в АФХД означают одно и то же.
- Да      Нет
14. Верно ли утверждение: Высокий уровень постоянных затрат увеличивает степень предпринимательского риска (не получение прибыли) при падении спроса на продукцию предприятия.
- Да      Нет
15. Верно ли утверждение: В случае, когда предприятие достигло точки безубыточности (то есть такой величины дохода, которой хватает на покрытие понесенных затрат), увеличение выпуска продукции приведет к увеличению прибыли предприятия.
- Да      Нет
16. Что из нижеперечисленного не относится к основным средствам на предприятии:
- а) буровая установка
  - б) специальная одежда рабочего (роба)
  - в) КАМАЗ (грузовой автомобиль)
17. При вычислении показателей фондоотдачи и фондоемкости продукции используют величины:
- а) валовой продукции
  - б) товарной продукции в денежном и натуральном выражении
  - в) валовой прибыли
18. Опишите ход (последовательность) анализа объемов производства, качества и реализации продукции на предприятии:

- анализ начинается с изучения динамики выпуска и реализации продукции, расчета базисных и цепных темпов роста и прироста.
- определяется среднегодовой темп роста (прироста).
- оценивается выполнение плана по производству и реализации продукции за отчетный год. Сравнение проводится в сопоставимых ценах отчетного года.
- оценивается выполнение плана по реализации продукции.
- определяется влияние отдельных факторов на валовую, товарную и реализованную продукцию.

19. Башенный кран на предприятии классифицируют как:

- а) активные основные средства
- б) пассивные основные средства
- в) оборотные фонды

20. Цена реализации товара была снижена на 20%, в результате чего было продано товара на 20% больше. Выручка от реализации, таким образом:

- а) увеличилась на 40%
- б) уменьшилась на 40%
- в) уменьшилась на 4%

21. Верно ли утверждение: Обратным показателем производительности труда является трудоемкость

Да Нет

22. Верно ли утверждение: Валовая продукция отличается от товарной тем, что в нее включаются остатки незавершенного производства и внутрихозяйственный оборот.

Да Нет

23. Производительность труда на заводе выросла на 20%, но при этом уволилось 20% рабочих. В результате при прочих равных условиях фондовооруженность:

- а) уменьшилась на 20%
- б) не изменилась
- в) увеличилась на 20%

24 К основным фондам относятся: 1. – готовая продукция, 2. – незавершенное производство, 3. – теплосеть, 4. – ноу-хау.

25 Фондоотдача – это показатель, являющийся обратным по отношению к показателю:

- 1. – фондовооруженности,
- 2. – фондоемкости,
- 3. – выбытия основных фондов,
- 4. – загруженности основных фондов.

26 К показателю, характеризующему качественное состояние основных производственных фондов, относится:

- 1. – коэффициент износа,
- 2. – коэффициент ликвидности,
- 3. – коэффициент автономии,
- 4. – коэффициент маневренности.

27 Назначение амортизационного фонда:

- 1. – учет функциональных возможностей основных фондов и нематериальных активов,
- 2. – обеспечение воспроизводства основных фондов и нематериальных активов,
- 3. – отражение затрат на приобретение внеоборотных и оборотных активов,
- 4. – обеспечение производство сырьем и материалами.

28 Материалоемкость продукции:

- 1. – отражает величину материальных затрат, приходящуюся на 1 руб. выпущенной продукции,
- 2. – характеризует объем выпуска продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов,



3. – отражает структуру материальных ресурсов,
4. – показывает уровень эффективности использования материалов.

29 Замедление оборачиваемости оборотных активов приведет к:

1. – росту остатков оборотных активов в балансе,
2. – уменьшению остатков оборотных активов в балансе,
3. – уменьшению валюты баланса,
4. – увеличению чистой прибыли.

30 Какие элементы затрат относятся к постоянным расходам:

1. – сдельная заработная плата,
2. – затраты на сырье,
3. – амортизация,
4. – ЕСН на сдельную заработную плату.

31 Платежеспособность предприятия представляет собой:

1. – снижение дебиторской задолженности,
2. – увеличение кредиторской задолженности,
3. – способность предприятия платить по своим обязательствам,
4. – банкротство предприятия.

32 Маржинальный доход предприятия определяется как:

1. – разность между выручкой от реализации продукции и суммой постоянных затрат,
2. – разность между выручкой и суммой переменных затрат,
3. – разность между суммой прибыли от реализации продукции и суммой переменных затрат,
4. – разность между суммой прибыли от реализации продукции и суммой постоянных затрат.

33 Определите величину маржинального дохода на основании следующих данных: выручка от реализации продукции – 1000 тыс. руб., постоянные затраты – 200 тыс. руб., переменные затраты – 400 тыс. руб.

1. – 600 тыс. руб.,
2. – 800 тыс.руб.,
3. – 400 тыс.руб.,
4. – нет правильного ответа.

34 Определите величину маржинального дохода на основании следующих данных: выручка от реализации продукции – 1000 тыс. руб., постоянные затраты – 200 тыс. руб., переменные затраты – 400 тыс. руб.

1. – 600 тыс. руб.,
2. – 800 тыс.руб.,
3. – 400 тыс.руб.,
4. – нет правильного ответа.

35 Порог рентабельности продукции (точка критического объема продукции) определяется отношением:

1. – постоянных затрат к переменным,
2. – постоянных затрат к маржинальному доходу на единицу продукции,
3. – постоянных затрат к выручке от реализации продукции,
4. – переменных затрат к выручке от реализации продукции.

36 Эффективность использования трудовых ресурсов является показатель:

1. – фонд заработной платы,
2. – трудоемкость,
3. – производительность труда,
4. – фонд рабочего времени.

37 Снижение трудоемкости продукции:

1. – повышает производительность труда,
2. – уменьшает выработку рабочего,
3. – снижает производительность труда,
4. – повышает себестоимость продукции.

38 Предприятие имеет внеоборотные активы на сумму 6000 тыс. руб., долгосрочные обязательства – 3000 тыс.руб., оборотные активы – 8000 тыс.руб., краткосрочные обязательства – 4000 тыс.руб., собственный капитал – 7000 тыс.руб. Собственный оборотный капитал составит:

1. – 2000 тыс.руб.,
2. – 3000 тыс.руб.,
3. – 4000 тыс.руб.,
4. – нет правильного ответа.

39 Анализ финансового результата представляет собой:

1. – анализ себестоимости продукции,
2. – анализ выручки от продажи продукции,
3. - анализ прибыли предприятия,
4. – анализ трудовых ресурсов

40. Определение какого понятия приводится ниже: "Хозяйственные процессы предприятий, объединений, ассоциаций, социально-экономическая эффективность и конечные финансовые результаты их деятельности, складывающиеся под воздействием объективных и субъективных факторов, получающие отражение через систему экономической информации".

1. Предмет экономического анализа;
2. Анализ хозяйственной деятельности;
3. Метод экономического анализа;
4. Прием экономического анализа;
5. Показатель экономического анализа.

41. Какая из предложенных величин является относительной?

1. Среднесписочная численность;
2. Сумма прибыли;
3. Рентабельность продукции (отношение прибыли к себестоимости продукции);
4. Сумма издержек обращения;
5. Заработная плата.

42. С помощью каких величин можно на основе массовых данных определить общие тенденции?

1. Абсолютные величины;
2. Относительные величины;
3. Средние величины;
4. Таких величин нет;
5. Относительные величины в комплексе с абсолютными.

## ОЦЕНКА ТЕСТА

За каждый правильный ответ -1 балл.

За неправильный или неуказанный ответ -0 баллов.

Шкала оценок:

- не зачтено (неудовлетворительно) до 40%;
- зачтено от 41%
- (41-60% - удовлетворительно
- 61-80-хорошо
- 81-более – отлично).

### Задача 1

Построить факторную мультипликативную модель результативного показателя на основе пиведенной информации. Влияние факторов рассчитать индексным методом.

Таблица 1

№ п/п	Показатель	Предыдущий год	Отчетный год
1	Выручка от продажи товаров, тыс.руб.	52000	40000
2	Прибыль от продаж, тыс.руб.	8944	8000
3	Рентабельность продаж, %		

Сформулируйте выводы и дайте рекомендации.

Решение

Рассчитаем рентабельность за два года по формуле:

$$R = \frac{\Pi}{B} \cdot 100$$

- за предыдущий год:

$$R = \frac{8944}{52000} \cdot 100 = 17,2 \%$$

- за отчетный год:

$$R = \frac{8000}{40000} \cdot 100 = 20,0 \%$$

Рассчитаем индексы трех показателей:

- индекс выручки от продажи товаров:

$$i_B = \frac{B_1}{B_0} = \frac{40000}{52000} = 0,769$$

- индекс прибыли от продаж:

$$i_{\Pi} = \frac{\Pi_1}{\Pi_0} = \frac{8000}{8944} = 0,894$$

- индекс рентабельности продаж:

$$i_R = \frac{\Pi_1}{\Pi_0} = \frac{20,0}{17,2} = 1,163$$

Рассчитанные показатели внесем в таблицу 2:

Таблица 2

№ п/п	Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Индекс
1.	Выручка от продажи товаров, тыс. руб.	52000	40000	0,769

2.	Прибыль от продаж, тыс. руб.	8944	8000	0,894
3.	Рентабельность продаж, %	17,2	20,0	1,163

Построим факторную мультипликативную модель зависимости прибыли от выручки от продажи товаров и рентабельности продаж:

$$\Pi = B R,$$

где  $\Pi$  – прибыль от продаж;

$B$  - выручка от продажи товаров

$R$  - рентабельность продаж.

1) влияние изменения выручки от продажи товаров:

$$\Delta\Pi(B) = B_0 \cdot (i_B - 1) \cdot R_0 = 52000 \cdot (0,769 - 1) \cdot 0,172 = -2064 \text{ тыс.руб.}$$

2) влияние изменения рентабельности продаж:

$$\Delta\Pi(R) = B_1 \cdot R_0 \cdot (i_R - 1) = 40000 \cdot 0,172 \cdot (1,163 - 1) = 1120 \text{ тыс.руб.}$$

Совокупное влияние двух факторов:

$$\Delta\Pi = \Delta\Pi(B) + \Delta\Pi(R) = -2064 + 1120 = -944 \text{ тыс.руб.}$$

Это соответствует общему изменению прибыли от продаж:

$$\Delta\Pi = \Pi_1 - \Pi_0 = 8000 - 8944 = -944 \text{ тыс.руб.}$$

Вывод: прибыль от продажи товаров уменьшилась на 944 тыс.руб., в том числе в результате снижения выручки от продаж прибыль уменьшилась на 2064 тыс.руб., за счет роста рентабельности продаж прибыль увеличилась на 1120 тыс.руб.

На основании факторного анализа можно дать следующую рекомендацию: для увеличения прибыли от продаж необходимо принять меры по увеличению выручки от продаж.

Задача 2.

Построить трехфакторную мультипликативную модель результативного показателя на основе приведенной информации. Влияние факторов рассчитать индексным способом.

Таблица 3

№ п/п	Показатель	Предыдущий год	Отчетный год
1	Выручка, тыс. руб. (B)	78500	96300
2	Среднегодовая стоимость основных промышленно-производственных фондов, тыс.руб. (ОПФ)	8600	8920
3.	Удельный вес активной части основных промышленно-производственных фондов, тыс.руб. (У)	0,57	0,55
4	Фондоотдача активной части фондов, руб. (ФО)		

Сформулируйте выводы и дайте рекомендации.

Решение

Рассчитаем:

- фондоотдачу активной части фондов по формуле:

$$\Phi Oa = \frac{B}{ОПФ \cdot Уa},$$

- за предыдущий год:

$$\Phi Oa = \frac{78500}{8600 \cdot 0,57} = 16,014 \text{ руб.};$$

- за отчетный год:

$$\Phi Oa = \frac{96300}{8920 \cdot 0,55} = 19,629 \text{ \%}.$$

- индекс выручки от продажи товаров:

$$i_B = \frac{B_1}{B_0} = \frac{96300}{78500} = 1,127$$

- индекс среднегодовой стоимости основных промышленно-производственных фондов:

$$i_{опф} = \frac{ОПФ_1}{ОПФ_0} = \frac{8920}{8600} = 1,037$$

- индекс удельного веса активной части основных промышленно-производственных фондов:

$$i_{ya} = \frac{Ya_1}{Ya_0} = \frac{0,55}{0,57} = 0,965$$

- индекс фондоотдачи активной части фондов:

$$i_{фоа} = \frac{ФОа_1}{ФОа_0} = \frac{19,969}{16,014} = 1,226$$

Все рассчитанные показатели внесем в таблицу 4:

Таблица 4

№ п/п	Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Индекс
1	Выручка, тыс. руб. (В)	78500	96300	1,2268
2	Среднегодовая стоимость основных промышленно-производственных фондов, тыс.руб. (ОПФ)	8600	8920	1,0372
3.	Удельный вес активной части основных промышленно-производственных фондов (У)	0,57	0,55	0,9649
4	Фондоотдача активной части фондов, руб. (ФО)	16,014	19,629	1,2258

Построим трехфакторную мультипликативную модель зависимости выручки от среднегодовой стоимости основных промышленно-производственных фондов, удельного веса активной части основных промышленно-производственных фондов и фондоотдачи активной части фондов:

$$B = ОПФ \cdot У \cdot ФО.$$

Определим влияние на изменение выручки:

- среднегодовой стоимости основных фондов:

$$\Delta B(ОПФ) = ОПФ_0 \cdot (i_{опф} - 1) \cdot У_0 \cdot ФО_0 = 8600 \cdot (1,0372 - 1) \cdot 0,57 \cdot 16,014 = 2921 \text{ тыс.руб.}$$

- удельного веса активной части основных промышленно-производственных фондов:

$$\Delta B(Уа) = ОПФ_1 \cdot У_0 \cdot (i_{ya} - 1) \cdot ФО_0 = 8920 \cdot 0,57 \cdot (0,9649 - 1) \cdot 16,014 = -2857 \text{ тыс.руб.}$$

- фондоотдачи активной части фондов:

$$\Delta B(ФОа) = ОПФ_1 \cdot У_1 \cdot ФО_0 \cdot (i_{фоа} - 1) = 8920 \cdot 0,55 \cdot 16,014 \cdot (1,2258 - 1) = 17736 \text{ тыс.руб.}$$

Итого влияние трех факторов на изменение выручки:

$$\Delta B = \Delta B(ОПФ) + \Delta B(Уа) + \Delta B(ФОа) = 2921 - 2857 + 17736 = 17800 \text{ тыс.руб.,}$$

что соответствует общему изменению выручки:

$$\Delta B = B_1 - B_0 = 96300 - 78500 = 17800 \text{ тыс.руб.}$$

Вывод: В отчетном году выручка увеличилась по сравнению с предыдущим годом на 17800 тыс.руб., в том числе за счет увеличения среднегодовой стоимости основных фондов увеличилась на 2921 тыс.руб., за счет уменьшения удельного веса активной части

основных промышленно-производственных фондов уменьшилась на 2857 тыс.руб., за счет увеличения фондоотдачи активной части фондов увеличилась на 17736 тыс.руб.

#### **14. Образовательные технологии**

Для проведения лекционных занятий используются презентационные материалы с применением программного обеспечения Microsoft PowerPoint, а также видео- и аудио-материалы из сети Интернет.

Для проведения семинарских (практических) занятий используются презентационные материалы с применением программного обеспечения Microsoft PowerPoint, а также видео- и аудио-материалы из сети Интернет, набор тестов для регулярного контроля успеваемости и качества усвоения учебного материала. Также предусмотрена возможность подготовки докладов и презентаций студентами по текущим темам учебной программы.

#### **15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

*(позиции раздела нумеруются сквозной нумерацией и на них осуществляются ссылки из 5-13 разделов)*

##### *1. Обязательные издания.*

1. Гальчина О.Н. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гальчина О.Н., Пожидаева Т.А.— Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 185 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5987>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/898>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Стражев В.И. Теория анализа хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стражев В.И.— Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2012.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20287>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Любушин Н.П. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник/ Любушин Н.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10517>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Прыкина Л.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 407 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8600>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Ерина Е.С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ерина Е.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013.— 96 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20017>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

##### **2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

6. Долматова О.В. Анализ хозяйственной деятельности по отраслям [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Долматова О.В., Сысоева Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 149 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/896>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

7. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: лабораторный практикум/ — Электрон. текстовые данные.— Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2012.— 85 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22312>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. Зотов В.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Зотов В.П.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2009.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14370>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

9. Крылов С.И. Развитие методологии анализа в сбалансированной системе показателей [Электронный ресурс]/ Крылов С.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2010.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18833>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### 4. ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

1. Вопросы экономики: теоретический и научно-практический журнал общеэкономического содержания / Гл ред. А.Я Котковский. – Москва: Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, (2010-2015), № 1 – 12. - ISSN 0042-8736

2. Деньги и кредит: теоретический, научно-практический журнал / Гл ред. В.С. Палевич. – Москва: ООО «Полиграфический комплекс ТОЧКА», (2010-2015), № 1 – 12. - ISSN 0130-3090

3. Управление риском : аналит. журн. / Гл ред. Р.Т. Юлдашев.- М. : ООО "Анкил". - (2010-2015), № 1 – 4. - ISSN 1684-6303

4. Экономика и управление: российский научный журнал / Гл ред. В.А. Гневко. – С/Пб: Издательство Санкт-Петербургского Университета, (2010-2015), № 1 – 12. - ISSN 1998-1627

5. Экономист: науч.-практ. журн. / Гл ред. С.С. Губанов. – Москва: Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, (2010-2015), № 1 – 12. ISSN 0869-4672

#### 5. Интернет-ресурсы

6. Открытый портал standard.ru: <http://www.standard.ru/>

7. Менеджмент качества из первых рук - ISO 9000, ISO - 9001: <http://quality.eup.ru>

#### 6. Источники ИОС

8. <https://portal3.sstu.ru/Facult/FEM/EID/TORG KOMzo/TORG b b1213 9/default.aspx>

#### 7. Профессиональные Базы Данных

18. «Консультант Плюс» [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

19. ЭБС «КнигаФонд» (Электронная библиотека) ООО «Центр Цифровой Дистрибуции» [www.knigafund.ru](http://www.knigafund.ru)

20. «Гарант» информационно-правовое обеспечение <http://www.garant.ru/>

21. ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. *Печатные и электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных для студентов с ограниченными возможностями здоровья (для групп и потоков с такими студентами)*

#### **Не предусмотрены**

9. *Ресурсы материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемые организациями-участниками образовательного процесса (сетевая форма, филиал кафедры на предприятии)*

#### **Не предусмотрены**

### **16. Материально-техническое обеспечение**

Для реализации образовательной деятельности по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации» необходимы аудитории со стандартным оснащением для ведения лекционных и практических занятий.

Необходимая площадь аудиторий со стандартным оборудованием для ведения лекционных и практических занятий составляет 40 м<sup>2</sup> на группу студентов.

Информационное и учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации» включает электронную информационно-образовательную среду СГТУ имени Гагарина Ю.А., использование наглядных пособий, информационных справочных систем «КонсультантПлюс», «Гарант».

Примечание1: Площадь аудитории зависит от кол-ва студентов группы