

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

**Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

**«Б.1.1.15 «Теоретические основы товароведения»»**

направления подготовки

« 38.03.06 "Торговое дело"»

Профиль «Коммерция» Б.1

*(для дисциплин, реализуемых в рамках профиля)*

форма обучения – заочная (ипу)

курс – 3

семестр – 5, 6

зачетных единиц – 3/5, 8

часов в неделю – 3

всего часов – 108/180, 288,

в том числе:

лекции – 8/8, 16

коллоквиумы – нет

практические занятия – 6/6, 12

лабораторные занятия – 6/6, 12

самостоятельная работа – 88/160, 248

зачет – 5 семестр

экзамен – 6 семестр

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Теоретические основы товароведения» – сформировать у будущих специалистов знания теоретических основ о товаре как объекте коммерческой деятельности, приобретение навыков оценки и сохранения его качества на этапах производства, товародвижения и использования.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных категорий товароведения;
- овладение научными знаниями и практическими навыками в области систематизации и кодирования товаров;
- изучение номенклатуры потребительских свойств товаров и приобретение навыков ее построения и анализа;
- анализ факторов, влияющих на формирование потребительских свойств и качества товаров;
- приобретение знаний в области сохранения потребительских свойств товаров в процессе транспортирования, хранения, подготовки к реализации и использования;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- овладение методами исследования и контроля качества товаров;
- изучение теоретических основ экспертизы товаров, ее видов, особенностей;
- овладение навыками по порядку проведения и оформления результатов экспертизы товаров.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б.1.1.15 «Теоретические основы товароведения» базируется на дисциплинах гуманитарного, социального и экономического, математического и естественнонаучного циклов: Экономическая теория, Математика, Информатика, Правовое регулирование профессиональной деятельности. Из дисциплин профессионального цикла «Товароведение и экспертиза товаров» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами Статистика, Стандартизация, метрология и сертификация, подтверждение соответствия, Экономика предприятия и Менеджмент.

Перечень дисциплин, усвоение которых студентами необходимо для изучения данной дисциплины: «Экономическая теория», «Рыночная экономика», «Статистика», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия».

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы, выполнении научных студенческих работ.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональной компетенции:

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

Знает:

- действующее законодательство в области регулирования товарооборотной деятельности;
- эмпирические и аналитические методы товароведения;
- ассортимент (товарную номенклатуру), показатели, его характеризующие, способы и этапы управления ассортиментом;
- основные направления развития и совершенствования ассортимента;
- номенклатуру потребительских свойств и показателей, критерии их выбора при оценке качества;
- количественные характеристики единичных экземпляров товаров и товарных партий, правила отбора проб из партий;
- факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров;
- виды потерь и причины их возникновения, порядок списания.

Умеет:

- применять законодательные акты на практики;
- диагностировать дефекты товаров;
- списывать товар, выявлять и предупреждать фальсификацию;
- идентифицировать товар по его принадлежности к определенной ассортиментной группе и виду, оценивать качество и сохранность товаров на всех пути их движения к потребителю;
- классифицировать, анализировать и обобщать результаты оценки товаров по различным признакам для наиболее полного удовлетворения спроса потребителей различных сегментов рынка;
- анализировать потребительские предпочтения для обеспечения конкурентоспособности товаров;
- оценивать качество товаров путем выбора наиболее приемлемой номенклатуры свойств и показателей, определения фактических значений и сопоставления с регламентируемыми значениями;

– идентифицировать товар с помощью маркировки разных видов, расшифровывать информационные знаки на маркировке и товарно-сопроводительных документах.

Владеет:

– готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

– готовностью к контролю качества товаров и услуг, приемки и учета товаров по количеству и качеству

– готовность к предупреждению и сокращению потерь товаров

– способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

– способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

– готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления

– способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

– готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

#### **4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий**

№ Модуля	Наименование темы	Часы					
		Всего	Лекции	Коллоквиумы	Лабораторные	Практические	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8
5 семестр							
I	Введение в товароведение	108	8	-	6	6	88
6 семестр							
II	Товароведная характеристика и управление качеством товаров	90	4	-	3	3	80
III	Товарная информация и экспертиза товаров	90	4	-	3	3	80
Итого VI семестр		180	8	-	6	6	160
Всего		288	16		12	12	248

## 5. Содержание лекционного курса

<b>№ темы</b>	<b>Всего часов</b>	<b>№ лекции</b>	<b>Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции</b>	<b>Учебно-методическое обеспечение</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1	1	1-2	Сущность, задачи и принципы товароведения. Объекты товароведной деятельности. Функции товара. Методы товароведения. Товароведение и экспертиза товаров как вид профессиональной деятельности.	1,3, 9
2	1	3-4	Общая классификация потребительских товаров. Классификация продовольственных товаров по однородным группам. Классификация непродовольственных товаров по однородным группам. Общегосударственные классификаторы	1,3, 9, 11
3	1	5-6	Понятие и классификация ассортимента товаров. Свойства и показатели ассортимента товаров. Факторы, определяющие построение ассортимента товаров. Принципы построения и этапы формирования ассортимента товаров.	3, 9, 11
4	1	7	Сущность и составляющие ассортиментной политики. Современные подходы к формированию ассортиментных моделей.	3, 9
5	1	8-9	Химический состав продовольственных товаров. Материалы изготовления непродовольственных товаров. Характеристика основных свойств сырья, материалов и изделий.	1, 9
6	1	10-11	Общие понятия и классификация потребительских свойств. Свойства и показатели качества. Характеристика номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров.	1, 9
7	1	12	Общая характеристика безопасности товаров. Классы опасности веществ. Характеристика видов опасности и показателей безопасности товаров. Законодательные требования в отношении безопасности товаров	1, 5, 8, 9,12
8	1	13-14	Органолептические методы определения качества товара. Измерительные методы определения качества товара. Расчетные методы определения качества товара. Экспертные методы определения качества товара. Регистрационные методы определения качества товара. Социологический метод определения качества товара. Балльная оценка при определении показателей качества товара. Основы математико-статистической обработки результатов измерений.	1, 9
9	1	15	Оценка качества. Градация качества.	1, 5, 9
10	1	16-17	Градация качества стандартной продукции. Виды дефектов товаров, их характеристика. Понятие уровня дефективности продукции, приемочных,	1, 5, 9

			браковочных чисел. Статистические методы определения качества продукции	
11	1	18	Общие физические свойства. Специфические физические свойства единичных экземпляров товаров и товарных партий. Понятия: единичный экземпляр, товарная партия. Контроль качества и количества товарных партий.	3, 5, 9
12	1	19	Виды товарных потерь. Количественные товарные потери. Качественные товарные потери. Порядок списания количественных и качественных товарных потерь. Меры по предупреждению и снижению товарных потерь.	3, 7, 9
13	1	20-21	Основные понятия управления качеством продукции. Международные стандарты ГОСТ Р ИСО 9000. Этапы жизненного цикла продукции. Структура системы качества. Статистические методы управления качеством продукции.	1, 7, 9
14	1	22	Понятие товарной информации и её виды. Формы товарной информации.	1, 7, 9
15	0,5	23-24	Понятие и требования к маркировке. Классификация информационных знаков. Штриховое кодирование. Информация о непродовольственных товарах. Информация о продовольственных товарах.	1, 7, 9
16	0,5	25	Товарно-сопроводительные документы. Эксплуатационные документы.	1, 9, 11
17	0,5	26	Понятие и сущность экспертизы, характеристика основных видов. Экспертиза товаров: субъекты и требования к экспертам. Товарная экспертиза: организация, правила и порядок проведения. Порядок документального оформления результатов товароведной экспертизы.	1, 9, 12
18	0,5	27	Идентификация и прослеживаемость товаров. Особенности фальсифицированной продукции. Способы защиты от подделки товаров.	1-3, 9, 12

## 6. Содержание коллоквиумов

№ темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, отрабатываемые на коллоквиуме	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5

Не предусмотрено

## 7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5

1	6	1-3	Тема «Товароведение как вид профессиональной деятельности». Изучение должностных инструкций товароведа ( <i>учебные задания</i> ). Деловая игра «Конкурс потребительских знаний». Доклады на тему «Состояние и перспективы развития потребительского рынка России». <i>Тестирование</i> .	4, 9
2	4	4-5	Тема «Применение классификации в товароведении» Выявление признаков классификации. Разработка классификации иерархическим и фасетным методом. Разработка классификации продовольственных и непродовольственных товаров. <i>Учебные задания. Доклады. Тестирование</i> .	4, 9, 11
3	4	6-7	Тема «Анализ ассортимента товаров». Расчет показателей ассортимента. <i>Задачи. Учебные задания. Тестирование</i> .	4, 9, 11
4	2	8	Тема «Основные направления в области формирования и совершенствования ассортимента» <i>Доклады</i> .	1, 9
5	2	9	Тема «Состав, структура, строение и свойства материалов и изделий» Характеристика пищевого состава продуктов питания. <i>Доклады. Учебные задания</i> .	2, 9
6	4	10-11	Тема «Установление показателей качества товаров однородных групп и анализ номенклатуры показателей качества» Установление общих и специфических показателей качества. Определение общих и различных значений показателей качества. Выявление комплексных и единичных показателей качества. Выявление определяющих и предельных показателей качества. Анализ требований к качеству продукции. <i>Задачи. Учебные задания. Тестирование</i> .	1, 9
7	2	12	Тема «Безопасность товаров» Характеристика видов опасных воздействий. Разработка показателей для оценки безопасности товаров. <i>Задачи. Учебные задания</i> .	1, 8, 12
8	4	13-14	Тема «Определение качества товаров различными методами» Экспертные, экономические, статистические и органолептические методы оценки качества продовольственных и непродовольственных товаров. Расчет абсолютной и относительной погрешностей результатов измерений. <i>Задачи. Учебные задания</i> .	1, 9
9	4	15-16	Тема «Оценка качества товаров» Дифференциальный, комплексный, смешанный методы оценки качества продовольственных и непродовольственных товаров. <i>Задачи</i> .	1, 9
10	2	17	Тема «Градации качества и диагностика дефектов» Характеристика градаций качества продовольственных и непродовольственных товаров. Расчет коэффициентов дефектности. <i>Задачи</i> .	1, 9

			<i>Учебные задания.</i>	
11	4	18-19	Тема «Отбор средней пробы и ее подготовка к анализу» <i>Задачи. Учебные задания.</i> Тема «Перевод внесистемных единиц в международную систему физических величин» Изучение международных физических величин. Соотношение физических единиц товаров и товарных партий в международной торговле. <i>Ситуационные задачи</i>	1, 9
12	2	20	Тема «Изучение норм естественной убыли на продовольственные товары» Товарные потери и их характеристика. Изучение методики определения естественной нормы убыли. <i>Задачи. Учебные задания.</i>	4, 7, 9
13	2	21	Тема «Качество товара как объект управления» Деловая игра «Проектирование и разработка требований к качеству продукции»	4, 7, 9
14	4	22-23	Тема «Изучение правил продажи продовольственных и непродовольственных товаров» Изучение правил продажи отдельных видов товаров; изучение санитарно-эпидемиологических правил; игра-конкурс на знание правил торговли. <i>Ситуационные задачи. Учебные задания. Деловая игра</i>	1, 7, 9
15	2	24	Тема «Изучение общих требований к информации о товарах» Анализ соответствия маркировки товаров требованиям федерального законодательства; анализ видов и структуры товарной информации; анализ маркировки товаров по товароведным характеристикам. <i>Учебные задания.</i>	1, 7, 9
16	2	25	Тема «Изучение основных принципов штрихового кодирования товаров» Требования к штриховому кодированию. Правила нанесения штриховых кодов. Расшифровка штриховых кодов товаров. Расчет ширины цифр штрихового кода. Установление подлинности штрихового кода. <i>Учебные задания.</i>	1, 9, 11
17	2	26	Тема «Экспертиза качества товаров и документальное оформление ее результатов» Правила и порядок проведения товарной экспертизы. Документальное оформление. <i>Учебные задания. Ситуационные задачи</i>	1, 9, 12
18	2	27	Тема «Идентификация и фальсификация товаров» Экспертиза подлинности товара. Формы фальсификации. <i>Учебные задания. Ситуационные задачи</i>	1, 9, 12

## 8. Перечень лабораторных работ



№ темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Задания, вопросы, отрабатываемые на лабораторном занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	4	3
1	6	Изучение и применение основных положений Закона РФ «О защите прав потребителей». 1. Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ или оказании услуг потребителям. 2. Государственная и общественная защита прав потребителей. 3. Практика применения Закона РФ «О защите прав потребителя».	1,2
2	4	Изучение методов классификации и кодирования потребительских товаров. 1. Анализ разделов стандартов на продукцию «Классификация ассортимента» и «Требования к качеству». 2. Анализ перечня товаров по ОКП. 3. Анализ перечня товаров по ТН ВЭД.	2,3
3	6	Формирование ассортимента товаров в торговой сети 1. Сбор информации об ассортименте. 2. Расчет показателей ассортимента. 3. Расчет структуры ассортимента. 4. Анализ рациональности ассортимента.	3,4
4	2	Управление ассортиментом товаров 1. Анализ ассортимента. 2. Разработка ассортиментной политики	4
8	2	Органолептическая оценка качества пищевых продуктов 1. Определение цвета сыпучих и жидких пищевых продуктов методом сравнения. 2. Определение прозрачности и консистенции пищевых продуктов. 3. Определение запаха и вкуса пищевых продуктов.	1,5
11	4	Правила отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий 1. Анализ влияния объема товарной партии на правила отбора проб. 2. Определение достаточности проб. 3. Анализ правильности отбора проб. 4. Определение размеров проб товаров для лабораторных исследований.	1,6
19	4	Ассортимент и экспертиза качества чая 1. Изучение ассортимента чая. 2. Изучение правил приемки и установление показателей качества чая. 3. Изучение упаковки и маркировки чая. 4. Органолептическая оценка чая. 5. Определение массовой доли влаги в чае.	4

		6. Определение содержания водорастворимых экстрактивных веществ чая методом высушивания. 7. Установление дефектов чая.	
20	4	Ассортимент и экспертиза качества текстильных товаров 1. Определение природы текстильных волокон органолептическим и микроскопическим методами. 2. Экспертиза волокнистого состава образцов тканей. 3. Экспертизу тканей по переплетениям и отделке. 4. Классификация и ассортимент тканей.	2
21	4	Ассортимент и экспертиза качества обувных товаров 1. Классификация, отличительные признаки, потребительские свойства и дефекты кож. 2. Классификация, ассортимент и свойства искусственных и синтетических обувных материалов. 3. Анализ конструкции и деталей кожаной обуви. 4. Ассортимент и нумерация кожаной обуви.	1,2,3

### 9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего Часов	Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	12	Методы товароведения.	1,2,3
2	12	Общегосударственные классификаторы	1,2,3
3	12	Свойства и показатели ассортимента товаров.	1,2,3
4	6	Ассортиментные матрицы	1,2,3
5	12	Характеристика основных свойств сырья, материалов и изделий.	1,2,3
6	6	Характеристика номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров.	1,2,3
7	6	Законодательные требования в отношении безопасности товаров. Виды безопасности товаров.	1,2,3
8	6	Методы определения качества товара	1,2,3
9	6	Методы оценки качества товара	1,2,3
10	6	Управление несоответствующей продукцией.	1,2,3
11	5	Сырье и материалы, химический состав и рецептура товаров. Нормативно-правовая база упаковки, транспортировки и хранения товаров	1,2,3
12	5	Рациональное потребление продуктов питания.	1,2,3
13	5	Системы менеджмента качества.	1,2,3
14	6	Ответственность изготовителя (продавца) за ненадлежащую информацию.	1,2,3
15	6	Правила нанесения маркировки.	1,2,3
16	6	Правила нанесения штриховых кодов.	1,2,3
17	6	Правила и порядок проведения товарной экспертизы. Документальное оформление.	1,2,3
18	6	Способы защиты от подделки товаров	1,2,3
19	5	Особенности экспертизы продовольственных товаров.	1,2,3

20	5	Особенности экспертизы товаров культурно-бытового назначения.	1,2,3
21	5	Особенности экспертизы одежно-обувных и галантерейных товаров.	1,2,3

### **Контроль и оценка результатов самостоятельной работы**

- самоконтроль – регулярная подготовка к занятиям;
- контроль со стороны преподавателя – текущий (еженедельно в течение семестра – посещения лекций и практических занятий, устный опрос, выполнения заданий на практических занятиях, тестирование);
- отчет по докладам;
- итоговый контроль (зачет)

### **ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

#### **1 ВАРИАНТ**

1 вопрос. Принципы товарной экспертизы.

(Определение термина «Экспертиза товаров». Понятие экспертной оценки. Цель товарной экспертизы. Применение принципов товарной экспертизы для достижения цели экспертной деятельности. Принцип объективности. Принцип компетентности. Системный подход. Принцип эффективности. Безопасность товаров.)

2 вопрос. Гигиеническая экспертиза.

(Понятие гигиенической экспертизы. Цель и задачи гигиенической экспертизы. Гигиенические требования. Источники загрязнения сырья и продукции. Добавки. Пищевые добавки. Гигиенический сертификат. Гигиеническая экспертиза упаковки.)

#### **2 ВАРИАНТ**

1 вопрос. Классификация товарной экспертизы.

(Понятие товарной экспертизы. Классификация товарной экспертизы в зависимости от номенклатуры требований к товару. Классификация товарной экспертизы в зависимости от характера и оснований для ее проведения. Классификация товарной экспертизы в зависимости от целей осуществления.)

2 вопрос. Экспертные методы оценки.

(Понятие экспертных методов. Классификация экспертных методов. Методы группового опроса. Математико-статистические методы обработки экспертных оценок. Методы экспертной оценки показателей качества.)

#### **3 ВАРИАНТ**

1 вопрос. Объекты экспертизы. (Основные объекты ТЭ. Дополнительные объекты ТЭ. Потребительские товары. Градация потребительских товаров. Критерии выбора потребительских свойств и показателей при проведении товарной экспертизы. Специфика объектов товарной экспертизы.)

2 вопрос. Органолептические методы экспертизы.

(Понятие органолептических методов. Достоинства и недостатки органолептических методов. Подгруппы органолептических методов. Визуальный метод. Осязательный метод. Обонятельный метод. Вкусовой метод. Аудиометр. Условия проведения органолептической оценки.)

#### 4 ВАРИАНТ

1 вопрос. Средства товарной экспертизы.

(Классификация средств товарной экспертизы. Средства информации о товарах: документы; маркировка; специальная литература. Материально-технические средства: материально-техническая база; средства измерения; средства обнаружения; оргтехника)

2 вопрос. Методы экспертизы.

(Классификация методов товарной экспертизы. Взаимосвязь методов экспертизы. Области применения методов товарной экспертизы. Развитие методов товарной экспертизы.)

#### 5 ВАРИАНТ

1 вопрос. Количественная экспертиза.

(Понятие количественной экспертизы. Правовая база проведения количественной экспертизы. Масса брутто. Масса нетто. Прямые и косвенные методы измерений. Правила проведения количественной экспертизы.)

2 вопрос. Качественная экспертиза.

(Понятие качественной экспертизы. Классификация качественной экспертизы. Приемочная экспертиза по качеству. Правила проведения приемочной экспертизы по качеству. Экспертиза качества новых товаров.)

#### 6 ВАРИАНТ

1 вопрос. Экологическая экспертиза.

(Понятие экологической экспертизы. Экологические показатели. Источники экологических загрязнений. Порядок изъятия и утилизации недоброкачественных и опасных товаров.

2 вопрос. Гигиеническая экспертиза.

(Понятие гигиенической экспертизы. Гигиенические требования. Классификация добавок. Гигиеническое заключение. Гигиеническая экспертиза упаковки.)

#### 7 ВАРИАНТ

1 вопрос. Ассортиментная экспертиза.

(Понятие ассортиментной экспертизы. Ассортиментная экспертиза как составляющая часть качественной экспертизы. Сортировка товаров по ассортименту. Случаи применения ассортиментной экспертизы.)

2 вопрос. Фальсификация товаров.

(Понятие фальсификации. Объекты фальсификации. Ассортиментная фальсификация. Качественная фальсификация. Количественная фальсификация. Стоимостная фальсификация. Информационная фальсификация. Технологическая фальсификация. Предреализационная фальсификация.)

#### 8 ВАРИАНТ

1 вопрос. Документальная экспертиза.

(Понятие документальной экспертизы. Документальная экспертиза как элемент других видов товарной экспертизы. Самостоятельное применение документальной экспертизы. Объекты документальной экспертизы. Особенности проведения документальной экспертизы.)

2 вопрос. Идентификация товаров.

(Понятие идентификации. Виды идентификации. Средства идентификации. Критерии идентификации. Методы идентификации.)

#### 9 ВАРИАНТ

1 вопрос. Организация проведения товарной экспертизы.

(Особенности проведения товарной экспертизы. Подготовительный этап. Основной этап. Заключительный этап. Типичные ошибки при проведении экспертизы.)

2 вопрос. Ветеринарно-санитарная экспертиза (ВСЭ).

(Цель и задачи ВСЭ. Объекты ВСЭ. Субъекты ВСЭ. Информационное обеспечение ВСЭ. Правовая база ВСЭ. Государственный ветеринарный надзор.)

#### 10 ВАРИАНТ

1 вопрос. Медицинская экспертиза.

(Понятие медицинской экспертизы. Цель медицинской экспертизы. Объекты медицинской экспертизы. Процедуры проведения медицинской экспертизы. Оформление результатов проведения медицинской экспертизы.)

2 вопрос. Субъекты экспертизы.

(Классификация субъектов товарной экспертизы. Требования к экспертам. Права экспертов. Обязанности экспертов.)

### **10. Расчетно-графическая работа**

*Темы, задания, учебно-методическое обеспечение (ссылки на раздел 15. «Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине»)*

**Не предусмотрена**

### **11. Курсовая работа**

*Темы, задания, учебно-методическое обеспечение (ссылки на раздел 15. «Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине»)*

**Не предусмотрена**

## **12. Курсовой проект**

*Темы, задания, учебно-методическое обеспечение (ссылки на раздел 15. «Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине»)*

**Не предусмотрен**

## **13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Изучение дисциплины «Теоретические основы товароведения» направлено на формирование следующих компетенций:

– готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК - 3);

Для оценки уровня знаний, умений и навыков в рамках формируемых компетенций используется фонд оценочных средств, который включает в себя:

- задания для входного контроля;
- задачи для практических занятий;
- задачи для СРС;
- теоретические вопросы, включённые в тестовый экзаменационный комплекс;
- практические задачи, включённые в тестовый экзаменационный комплекс;
- вопросы для экзаменационного собеседования.

Этапы формирования компетенций и процедуры оценивания:

<b>Части компетенции</b>	<b>Этапы формирования</b>	<b>Вид проверки сформированности</b>	<b>Оценочное средство</b>
ПК-3 (Знания)	Прослушивание и конспектирование лекций. Подготовка к экзаменационному тестированию.	Входной контроль. Экзаменационное тестирование, экзаменационное собеседование.	Теоретические вопросы, включённые в тестовый экзаменационный комплекс. Вопросы для экзаменационного собеседования.
ПК-3 (Умения)	Решение задач на практических занятиях и самостоятельное решение. Подготовка к	Проверка решённых задач. Экзаменационное тестирование.	Задачи для практических занятий. Задачи для СРС. Практические

	экзаменационному тестированию.		задачи, включённые в тестовый экзаменационный комплекс
ПК-3 (Навыки)	Решение лабораторных задач.	Представление преподавателю подготовленного итогового отчёта	Вопросы для отчёта по выполненной практической части лабораторной работы

### *Критерии оценивания сформированности компетенций*

#### ПК-3

<b>Ступени уровней освоения компетенции</b>	<b>Показатели и критерии оценивания</b>
Пороговый (удовлетворительно)	Знает только самые простые методы товароведения и основную товарную номенклатуру, основные направления развития и совершенствования ассортимента
	Умеет выполнять идентифицировать товар с помощью маркировки разных видов, расшифровывать информационные знаки на маркировке и товарно-сопроводительных документах; диагностировать дефекты товаров; списывать товар.
	Владеет навыком контроля качества товаров и услуг, приемки и учета товаров по количеству и качеству готовность к предупреждению и сокращению потерь товаров; способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации; способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления.
Продвинутый (хорошо)	Знает с незначительными пробелами методы товароведения и товарный ассортимент; номенклатуру потребительских свойств и показателей, критерии их выбора при оценке качества; количественные характеристики единичных экземпляров товаров и товарных партий, правила отбора проб из партий; факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров; виды потерь и причины их возникновения, порядок списания.
	Умеет достаточно хорошо диагностировать дефекты товаров; списывать товар, выявлять и предупреждать фальсификацию; идентифицировать товар по его принадлежности к определенной ассортиментной группе и виду, оценивать качество и сохранность товаров на всех пути их движения к потребителю; классифицировать, анализировать и обобщать результаты оценки товаров по различным признакам для наиболее полного удовлетворения спроса потребителей различных сегментов рынка; анализировать потребительские предпочтения для обеспечения конкурентоспособности товаров; идентифицировать товар с

	<p>помощью маркировки разных видов, расшифровывать информационные знаки на маркировке и товарно-сопроводительных документах.</p> <p>Владеет с незначительным числом пробелов готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; готовностью к контролю качества товаров и услуг, приемки и учета товаров по количеству и качеству; готовность к предупреждению и сокращению потерь товаров; способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации; способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления; способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знает действующее законодательство в области регулирования товароведной деятельности; эмпирические и аналитические методы товароведения; ассортимент (товарную номенклатуру), показатели, его характеризующие, способы и этапы управления ассортиментом; основные направления развития и совершенствования ассортимента; номенклатуру потребительских свойств и показателей, критерии их выбора при оценке качества; количественные характеристики единичных экземпляров товаров и товарных партий, правила отбора проб из партий; факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров; виды потерь и причины их возникновения, порядок списания.</p> <p>Умеет применять законодательные акты на практики; диагностировать дефекты товаров; списывать товар, выявлять и предупреждать фальсификацию; идентифицировать товар по его принадлежности к определенной ассортиментной группе и виду, оценивать качество и сохранность товаров на всех пути их движения к потребителю; классифицировать, анализировать и обобщать результаты оценки товаров по различным признакам для наиболее полного удовлетворения спроса потребителей различных сегментов рынка; анализировать потребительские предпочтения для обеспечения конкурентоспособности товаров; оценивать качество товаров путем выбора наиболее приемлемой номенклатуры свойств и показателей, определения фактических значений и сопоставления с регламентируемыми значениями; идентифицировать товар с помощью маркировки разных видов, расшифровывать информационные знаки на маркировке и товарно-</p>



	<p>сопроводительных документах.</p> <p>Владеет готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; готовностью к контролю качества товаров и услуг, приемки и учета товаров по количеству и качеству готовность к предупреждению и сокращению потерь товаров; способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации; способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления; способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)</p>
--	--

### **Вопросы для зачета**

1. Определение товароведения
2. Принципы товароведения
3. Определение и наименование товара
4. Товар в договоре купли-продажи
5. Методы и правила классификации.
6. Развитие единой системы классификации и кодирования технико-экономической информации
7. Международная классификация товаров и услуг для регистрации товарных знаков.
8. Товарная номенклатура
9. Товарные штриховые коды
10. Кодирование товаров в системе электронного обмена данными
11. Характеристики товарного ассортимента
12. Ассортиментный перечень
13. Ассортиментный минимум
14. Управление ассортиментом
15. Показатели качества промышленной продукции
16. Оценка качества
17. Градации качества
18. Показатели качества сельскохозяйственной продукции
19. Единицы измерения товаров

20. Указание количества товара в договоре купли-продажи
21. Понятие баночной емкости
22. Требования к экологической безопасности товара
23. Роль экологического знака
24. Преимущества экологического сертификата
25. Градация товаров по качеству
26. Проверка качества и ее результаты
27. Действия с несоответствующей продукцией
28. Право потребителей на качество товара
29. Гарантии качества и рекламации в договоре "купли-продажи"
30. Виды и способы определения цен
31. Оценка стоимости
32. Носители информации о товаре
33. Маркировка знаками соответствия
34. Идентификация и прослеживаемость товаров
35. Особенности идентификации при экспорте товаров
36. Особенности фальсифицированной продукции.
37. Способы защиты от подделки товаров
38. Санитарная экспертиза промышленной продукции
39. Санитарная экспертиза продовольственных товаров
40. Классификационные признаки тары и упаковки

### **Вопросы для экзамена**

1. Предмет товароведения - потребительская стоимость товаров.
2. Цели и задачи товароведения.
3. Методы товароведения
4. История и направления развития товароведения
5. Потребительские свойства товара, их природа.
6. Потребительские свойства назначения товаров и показатели их определяющие.
7. Потребительские свойства надежности товаров и показатели их определяющие.
8. Потребительские свойства безопасности товаров и показатели их определяющие.
9. Эргономические потребительские свойства товаров и показатели их определяющие.
10. Эстетические потребительские свойства товаров, показатели их определяющие, особенности оценки этих показателей.
11. Экологические потребительские свойства.
12. Виды безопасности товаров.
13. Ассортимент товара и товарная номенклатура.
14. Классификация ассортимента товаров.
15. Виды ассортимента: промышленный и торговый.
16. Свойства и показатели ассортимента

17. Показатели ассортимента по характеризующим свойствам: широта, полнота, структура, устойчивость, обновляемость, разнообразие ассортимента.
18. Понятие об ассортиментной политике и управлении ассортиментом товаров.
19. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров.
20. Назначение информации о товарах. Виды информации: основополагающая, потребительская и коммерческая, их признаки.
21. Разновидность информации: маркировочно-справочная, маркировочно-условная, эксплуатационно-сопроводительная, рекламно-справочная.
22. Формы информации: визуальные (буквенные, цифровые, изобразительные, символические), звуковые (аудио), аудиовизуальные.
23. Маркировка на упаковке. Виды маркировки: этикетки, ярлыки, клейма, бирки, товарные знаки.
24. Принципы и правила классификации товаров.
25. Объект и признак классификации товаров. Степень и глубина классификации.
26. Методы классификации: иерархический метод и фасетный. Преимущества и недостатки методов.
27. Основные понятия и определения: код, кодирование, система кодирования.
28. Виды кода: цифровой, буквенный, буквенно-цифровой. Алфавит кода: основание, длина, разряд, структура кода, контрольное число.
29. Цели и задачи кодирования.
30. Методы кодирования: последовательный, параллельный, порядковый, серийно-порядковый.
31. Штриховое кодирование. Назначение. Виды информации, заложенные в штриховое кодирование.
32. Категории классификаторов: общегосударственный, отраслевые, предприятий и организаций. Общегосударственные классификаторы промышленной и сельскохозяйственной продукции (ОКП), предприятий и организаций (ОКПО), стандартов и ТУ (ОКСТУ).
33. Требования, предъявляемые к Товарной номенклатуре Внешней Экономической Деятельности (ТН ВЭД).
34. Качество товаров. Обеспечение качества.
35. Показатели качества: единичные, комплексные, интегральные, определяющие, базовые и относительные.
36. Показатели обязательные и добровольные. Значения регламентированных, предельных, номинальных показателей качества.
37. Оценка качества товаров. Значение показателей для удовлетворения потребностей и создания потребительских предпочтений.
38. Особенности управления качеством пищевых продуктов.
39. Требования потребителей к уровню качества как важнейший фактор формирования спроса.
40. Факторы, формирующие качество товаров.

41. Факторы, сохраняющие качество товаров.
42. Влияние упаковки на формирование и сохранение потребительских свойств продукции и ее качества. Требования к упаковке.
43. Требования к климатическому режиму хранения товаров.
44. Классификация товаров по термическому состоянию и требования к оптимальному температурному режиму хранения товаров.
45. Требования к оптимальному влажностному режиму хранения товаров.
46. Санитарно-гигиенический режим хранения товаров.
47. Классификация товаров по срокам годности.
48. Принципы и правила размещения товаров.
49. Требования к условиям транспортировки товаров.
50. Операции по подготовке товаров к реализации и их влияние на сохранение свойств товаров и его качества.

### Тестовые задания по дисциплине

#### *Вариант 1*

1. Какие основные понятия применяются в курсе товароведение потребительских товаров?
  - 1) предмет дисциплины;
  - 2) цели курса;
  - 3) продукция, товар, товароведение;
  - 4) задачи товароведения;
  - 5) структура предмета.
2. Как именуется материальный или нематериальный результат деятельности, предназначенный для удовлетворения реальных или потенциальных потребностей?
  - 1) продукция;
  - 2) товар;
  - 3) предмет;
  - 4) потребительная стоимость;
  - 5) продукт.
3. Когда продукция становится товаром?
  - 1) когда она потребляется;
  - 2) когда имеет цену;
  - 3) когда становится потребительной стоимостью;
  - 4) когда она становится объектом купли-продажи;
  - 5) когда предлагается на рынке.
4. Чем является материальная продукция, предназначенная для купли-продажи?
  - 1) потребительной стоимостью;
  - 2) продуктом;
  - 3) объектом купли;

- 4) объектом продажи;
- 5) товаром.
5. Чем обладает товар как сложное понятие и не менее сложный материальный объект?
  - 1) физическими свойствами;
  - 2) определенными потребительными свойствами;
  - 3) индивидуальными качествами;
  - 4) материальной структурой;
  - 5) сортностью.
6. Кто дал одно из первых определений товароведения?
  - 1) Варрон;
  - 2) Вавилов И.;
  - 3) Колумелла;
  - 4) Себициус М.;
  - 5) Киттары М.
7. Кто дал определение товароведения: «Потребительные стоимости товаров составляют предмет особой дисциплины – товароведения»?
  - 1) Вавилов И.;
  - 2) Себициус М.;
  - 3) Линней;
  - 4) Маркс К.;
  - 5) Бургаве.
8. В каком году зафиксировано определение: «Товароведение представляет собой естественно-научную дисциплину, предметом которой является потребительная стоимость товаров»?
  - 1) 1960 г.;
  - 2) 1961 г.;
  - 3) 1962 г.;
  - 4) 1963 г.;
  - 5) 1964 г.
9. Кому принадлежит высказывание: «Есть наука со скучным названием – товароведение. Книги по товароведению можно читать как увлекательную повесть о жизневедении»?
  - 1) Паустовскому К.;
  - 2) Болотову А.;
  - 3) Толстому Л.;
  - 4) Менделееву Д.;
  - 5) Пастеру Л.
10. Что является предметом товароведения?
  - 1) качество товаров;
  - 2) свойства товаров;
  - 3) знания о товарах;
  - 4) характеристика товаров;
  - 5) потребительные стоимости товаров.
11. Основная цель товароведения – это:

- 1) изучение и прогнозирование спроса;
- 2) рекламно-информационная работа;
- 3) изучение основополагающих характеристик товара;
- 4) максимальное удовлетворение жизненных потребностей человека.

12. Понятия «коммерция», «коммерческий» означают:

- 1) торговлю;
- 2) любую деятельность, приносящую доход;
- 3) торговые процессы по купле-продаже товаров с целью получения прибыли.

13. В чем отличие предпринимательства от коммерции?

- 1) нет отличий;
- 2) предпринимательство представляет собой организационно-производственную деятельность;
- 3) коммерция представляет собой вид торгового предпринимательства.

14. Требования к хорошему товароведу:

- 1) честность, надежность, верность данному слову;
- 2) знание ассортимента товаров;
- 3) умение вести торги;
- 4) умение оценивать качество товаров;
- 5) работа с товарно-сопроводительными документами.

15. Наиболее важны для деятельности коммерсанта следующие профессиональные качества:

- 1) умение налаживать выгодные коммерческие связи;
- 2) наличие коммерческой инициативы, самостоятельности и предприимчивости.

16. Назовите принцип товароведения, определяемый пригодностью товаров, процессов или услуг к совместному использованию, не вызывающему нежелательных взаимодействий:

- 1) эффективность;
- 2) безопасность;
- 3) взаимозаменяемость;
- 4) интегрированность;
- 5) совместимость.

17. Назовите принцип товароведения, определяемый пригодностью одного товара, процесса или услуги для использования вместо другого товара, процесса или услуги, в целях выполнения одних и тех же требований:

- 1) эффективность;
- 2) интегрированность;
- 3) взаимозаменяемость;
- 4) сопряженность;
- 5) совместимость.

18. Назовите принцип товароведения, заключающийся в установлении определенной последовательности однородных, взаимосвязанных товаров, процессов или услуг:

- 1) систематизация;

- 2) интегрированность;
- 3) совокупность;
- 4) совместимость;
- 5) взаимозаменяемость.

19. Кто был автором первых российских учебников по товароведению?

- 1) Наумов А.М.;
- 2) Киттары М.Я.;
- 3) Ходнев А.Н.;
- 4) Бениг И.;
- 5) Петров П.П.

20. С какого года в Российских коммерческих учебных заведениях товароведение начали изучать как самостоятельную учебную дисциплину?

- 1) с 1838 г.;
- 2) с 1839 г.;
- 3) с 1840 г.;
- 4) с 1841 г.;
- 5) с 1842 г.

### *Вариант 2*

1. Благодаря каким характеристикам продукция приобретает полезность для потребителей и становится товаром?

- 1) потребительским, стоимостным;
- 2) ассортиментным, качественным и количественным;
- 3) техническим, структурным;
- 4) внешним, внутренним;
- 5) функциональным, экономическим.

2. Как называется совокупность отличительных свойств, признаков предмета или явления?

- 1) характеристика;
- 2) ассортимент;
- 3) качество;
- 4) количество;
- 5) свойства.

3. Как называется совокупность отличительных видовых свойств и признаков товаров, определяющих их функциональное и/или социальное назначение?

- 1) качественная характеристика;
- 2) потребительские свойства;
- 3) номенклатура товаров;
- 4) ассортиментная характеристика товаров;
- 5) количественная характеристика.

4. Назовите определение совокупности внутривидовых потребительских свойств, обладающих способностью удовлетворять разнообразные потребности:

- 1) потребительские свойства;

- 2) номенклатура товаров;
- 3) ассортимент товаров;
- 4) количественная характеристика;
- 5) качественная характеристика товаров.

5. Какая характеристика товаров имеет решающее значение для потребительских предпочтений?

- 1) количественная;
- 2) ассортиментная;
- 3) качественная;
- 4) субъективная;
- 5) объективная.

6. В каком федеральном законе России дано определение термина «потребитель»?

- 1) Конституция РФ;
- 2) Гражданский кодекс РФ;
- 3) «О сертификации продукции и услуг»;
- 4) «О защите прав потребителей»;
- 5) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

7. Какой характер носит взаимодействие товароведов с потребителем?

- 1) прямой;
- 2) косвенный;
- 3) непосредственный;
- 4) регулярный;
- 5) опосредованный.

8. На что направлена товароведная деятельность?

- 1) на реализацию товаров;
- 2) на контроль качества;
- 3) на изучение товарных характеристик;
- 4) на удовлетворение запросов потребителей;
- 5) на реализацию товарной номенклатуры.

9. Каким путем товароведы участвуют в стимулировании сбыта?

- 1) путем формирования сегментов спроса;
- 2) при помощи поддержки продаж;
- 3) путем позиционирования товаров;
- 4) путем подготовки товаров к реализации;
- 5) путем показа достоинств товаров.

10. Как реализуются теоретические знания товароведов?

- 1) через определение ассортимента;
- 2) через оценку качества товаров;
- 3) посредством диагностики дефектов;
- 4) при идентификации товарных партий;
- 5) через определенные товароведные навыки и конкретные решения проблем.

11. Сколько групп методов применяется в товароведении?

- 1) одна;



- 2) две;
- 3) три;
- 4) четыре;
- 5) пять.

12. Назовите методы, применяемые в товароведении:

- 1) технологические;
- 2) аналитические;
- 3) эмпирические;
- 4) научного познания и практической товароведной деятельности;
- 5) физико-химические.

13. Как называется метод определения значений показателей качества продукции, осуществляемый на основе технических средств измерений?

- 1) измерительный;
- 2) технический;
- 3) эмпирический;
- 4) аналитический;
- 5) органолептический.

14. Как называется метод определения значений показателей качества с помощью органов чувств?

- 1) физический;
- 2) биологический;
- 3) диагностический;
- 4) психологический;
- 5) органолептический.

15. Как называются методы научного познания, основанные на мысленном или фактическом разложении целого на составные части?

- 1) эмпирические;
- 2) органолептические;
- 3) аналитические;
- 4) физические;
- 5) математические.

17. Назовите научное описание основных признаков, характеризующих изучаемые товары:

- 1) анализ;
- 2) диагноз;
- 3) идентификация;
- 4) группировка;
- 5) классификация.

18. На каких данных базируется анализ товаров?

- 1) аналитических;
- 2) системных;
- 3) экспериментальных;
- 4) характерных;
- 5) частных.

19. Какие товары выделяются из множества всех товаров по признаку назначения?

1) потребительские, промышленные и товары для управленческой деятельности;

2) одежда;

3) обувь;

4) ткани;

5) меха.

20. Из каких элементов состоит структура кода:

1) букв;

2) цифр;

3) штрихов;

4) символов;

5) алфавита, основания, разряда, длины.

#### 14. Образовательные технологии

В целях реализации задач, поставленных в рамках изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения», настоящей рабочей программой предусмотрено использование в учебном процессе следующих образовательных технологий:

- мультимедиа-технологии (презентационный материал, видеоматериалы), как демонстративное средство для представления и изучения материала;

- средства контроля знаний (тестирование);

- групповая работа (тренинги, групповое решение задач);

- игровые технологии (решение кейсов, разбор типовых ситуаций);

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. В рамках данного курса предусмотрены следующие интерактивные методы обучения:

Вид занятия	Вид интерактивного метода обучения (имя файла ИОС)	Часы
Лекция по теме № 1	Лекция в режиме вопрос-ответ по теме «Введение в товароведение»	1
Лекция по теме № 10	Лекция в режиме вопрос-ответ по теме «Ассортиментная политика»	1
Практическое занятие по теме № 1	Разбор кейс-стади «Сбор информации об ассортименте»	2
Практическое занятие по	Деловая игра по теме «Оценка потребительской удовлетворенности»	2

теме № 3		
Практическое занятие по теме № 12	Деловая игра по теме «Расчет показателей ассортимента»	2
Практическое занятие по теме № 13	Деловая игра по теме «Идентификация и фальсификация товаров»	2
Практическое занятие по теме № 14	Деловая игра «Изучение методов классификации и кодирования потребительских товаров»	4
Итого		16

### **Методические указания по организации и проведению интерактивных методов обучения**

#### **1. Лекция в режиме вопрос-ответ по темам 1 «Введение в товароведение» и 10 «Ассортиментная политика» - 2 ч**

**Дискуссия** (от лат. discussio — исследование, рассмотрение) — это всестороннее обсуждение спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре. Другими словами, дискуссия заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений.

В проведении дискуссии используются различные организационные методики. В данном случае используется методика «вопрос – ответ». Данная методика – это разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

Для того чтобы организовать дискуссию и обмен информацией, необходимо:

- заранее подготовить вопросы, которые можно было бы ставить на обсуждение по выводу дискуссии, чтобы не дать ей погаснуть;
- не допускать ухода за рамки обсуждаемой проблемы;
- обеспечить широкое вовлечение в разговор как можно большего количества студентов, а лучше — всех;
- не оставлять без внимания ни одного неверного суждения, но не давать сразу же правильный ответ; к этому следует подключать учащихся, своевременно организуя их критическую оценку;
- не торопиться самому отвечать на вопросы, касающиеся материала дискуссии: такие вопросы следует переадресовывать аудитории;
- следить за тем, чтобы объектом критики являлось мнение, а не участник, выразивший его;
- сравнивать разные точки зрения, вовлекая учащихся в коллективный анализ и обсуждение.

Для обсуждения предлагаются следующие вопросы:

#### **3. Практическое занятие по темам № 3, 12, 13, 14 в виде деловой игры - 10 ч**

Из числа студентов методом тестирования (набравшие наибольшее количество баллов) выбираются студенты, которые будут выступать в роли руководителей. Они должны выбрать себе отдел в организации и набрать группу работников для выполнения профильных функций.

Преподаватель контролирует процесс создания групп и оценивает полученные результаты.

#### **4. Разбор кейс-стади по теме 1 «Сбор информации об ассортименте» - 2 ч**

Кейсы для обсуждения готовят как студенты, так и лектор. Примеры кейсов можно найти в УМКД.

### **15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### *Обязательные издания*

1. Сыцко, В. Е. Товароведение непродовольственных товаров [Текст] : учебник / Сыцко В. Е. - Минск : Вышэйшая школа, 2014. - 670 с.

*Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35556>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю*

2. Микулович, Л. С. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров растительного происхождения. Плоды, овощи, грибы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Микулович Л. С. - Минск : Вышэйшая школа, 2014. - 271 с.

*Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20154>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю*

3. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст] : учебник для бакалавров / Петрище Ф. А. - Москва : Дашков и К, 2013. - 508 с.

*Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14099>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю*

#### *Дополнительные издания*

4. Власова, О. В. Коммерция [Электронный ресурс] : учебное пособие / Власова О. В. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2011. - 299 с.

*Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/927>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю*

5. Трыкова, Т. А. Товароведение упаковочных материалов и тары [Электронный ресурс] : учебное пособие / Трыкова Т. А. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. - 212 с.

*Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/734>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю*

6. Куликова, Н. Р. Товароведение и экспертиза чая и кофе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Куликова Н. Р. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. - 169 с.

*Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/747>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю*

7. Лисовская, Д. П. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие / Лисовская Д. П. - Минск : Вышэйшая школа, 2012. - 352 с.

*Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20290>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю*

8. Стандартизация, метрология и сертификация [Электронный ресурс] : учебное пособие / сост. Ю. Н. Плескачев. - Волгоград : Волгоградский институт бизнеса, Вузовское образование, 2013. - 130 с.

*Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11349>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю*

### ***Источники ИОС***

Лекции, презентации, учебные пособия, глоссарий, методические указания к практическим занятиям, выполнению РГР и СРС» размещены в ИОС СГТУ имени Гагарина Ю.А.

[https://portal3.sstu.ru/Facult/IRBIS/KIBP/TORG\\_Kom/default.aspx](https://portal3.sstu.ru/Facult/IRBIS/KIBP/TORG_Kom/default.aspx)

### ***Интернет-ресурсы***

1. Ляпустин С.Н., Сопин Л.В., Вашукевич Ю.Е., Фоменко П.В. Товароведение и таможенная экспертиза товаров животного и растительного происхождения URL: <http://www.aup.ru/books/m729/>

2. Экспертиза товаров URL: <http://www.znaytovar.ru/tema18.html>

3. Классификация упаковки URL: [http://tovaroveded.ru/upakovka-i-khranenie-pishchevykh-produktov/224-klassifikaciya\\_upakovki.html](http://tovaroveded.ru/upakovka-i-khranenie-pishchevykh-produktov/224-klassifikaciya_upakovki.html)

### ***Профессиональные Базы Данных***

1. Информационная справочная система «КонсультантПлюс»
2. Информационная справочная система «Гарант»

## **16. Материально-техническое обеспечение**

Для проведения занятий по дисциплине используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций и самостоятельной работы, доступ к сети Интернет и электронно-информационной среде.

Информационное и учебно-методическое обеспечение.

Информационное и учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности по дисциплине включает электронную информационно-образовательную среду СГТУ имени Гагарина Ю.А., электронно-библиотечную систему, электронную библиотеку вуза; лицензионное программное обеспечение; использование наглядных учебных пособий, множительную и вычислительную технику; компьютерные программы.

Перечень оборудования информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- ноутбук,
- проектор,
- звуковое оборудование,
- экран,
- стационарный компьютер.

Материал оформлен в виде презентаций. Используется лицензионное программное обеспечение Microsoft Office Профессиональный плюс 2007, Kaspersky Endpoint Security для Windows.

Используется подключение к сети Internet с помощью WiFi и сетевого кабеля.

Для организации самостоятельной работы студентов открыт доступ в компьютерные аудитории в свободное от занятий время, имеется оборудование и программное обеспечение для реализации интерактивного доступа студентов к электронным учебно-методическим материалам в информационно-образовательной среде СГТУ имени Гагарина Ю.А. (<http://www.sstu.ru/ios>), в сети Интернет, электронной библиотеки технического вуза ЭБС «IPRBooks».