

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

«Б.1.2.9 «Товарная информация»»

направления подготовки

« 38.03.06 "Торговое дело"»

Профиль **«Коммерция»** Б.1

(для дисциплин, реализуемых в рамках профиля)

форма обучения – заочная

курс – 5

семестр – 9

зачетных единиц – 2

всего часов – 72,

в том числе:

лекции – 4

коллоквиумы – нет

практические занятия – 6

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 62

зачет – 7

экзамен – семестр

РГР – семестр

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Товарная информация» является овладение навыками информационного обеспечения товародвижения.

Задачи изучения дисциплины: умение обрабатывать первичную информацию, анализировать экономическую информацию, получать обобщающие показатели.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б.2.2.4 «Товарная информация» базируется на дисциплинах гуманитарного, социального и экономического, математического и естественнонаучного циклов: Экономическая теория, Математика, Информатика, Правовое регулирование профессиональной деятельности. Из дисциплин профессионального цикла «Товароведение и экспертиза товаров» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами Статистика, Стандартизация, метрология и сертификация, подтверждение соответствия, Экономика предприятия и Менеджмент.

Перечень дисциплин, усвоение которых студентами необходимо для изучения данной дисциплины: «Экономическая теория», «Рыночная экономика», «Статистика», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия».

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы, выполнении научных студенческих работ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных компетенций:

— умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК - 3);

Знает:

виды, формы и средства товарной информации; требования к товарной информации; нормативно-правовую базу информационного обеспечения товародвижения

Умеет:

выявлять нарушение прав потребителей на информацию о товаре

Владеет:

умением и навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности;

опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

— способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово - технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК - 4);

Знает:

товарно-сопроводительные документы, носители и состав маркировки, группы информационных знаков;

Умеет:

оформлять товарно-сопроводительные документы

Владеет:

умением и навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности;

— готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово - технической) и проверять правильность ее оформления (ОПК - 5)

Знает:

товарно-сопроводительные документы, носители и состав маркировки, группы информационных знаков;

Умеет:

оформлять товарно-сопроводительные документы; оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов.

Владеет:

умением и навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности;

опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ Мо-ду-ля	№ Не-де-ли	№ Те-мы	Наименование темы	Часы
------------	------------	---------	-------------------	------

				Всего	Лек- ции	Коллок- виумы	Лабора- торные	Прак- тичес- кие	СРС
1	2	3	4	5	6	7		8	9
7 семестр									
1	1	1	Предмет, цели и задачи дисциплины		1			1	9
		2	Виды и формы товарной информации		0,5			1	9
		3	Правовая и нормативная база в информационного обеспечения		0,5			1	9
		4	Требования к товарной информации		0,5			1	9
2		5	«Товарная реклама: цели, виды, средства. Общие требования к товарной рекламе»		0,5			1	9
		6	Маркировка товаров		0,5			0,5	9
		7	Информационные знаки		0,5			0,5	8
Всего				72	4			6	62

5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	1	1	Предмет, цели и задачи дисциплины Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке специалистов коммерции. Межпредметные связи с другими учебными дисциплинами: товароведением, маркетингом, логистикой и др.	
2	0,5	2	Виды и формы товарной информации Товарная информация: основные понятия. Виды товарной информации: основополагающая, коммерческая и потребительская (информация для потребителей). Формы информации:	1,5

			словесная, изобразительная, символическая. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм. Функции товарной информации.	
3	0,5	3	Правовая и нормативная база информационного обеспечения Правовая база: Федеральные законы в области информационного обеспечения продавцов и потребителей; объекты, нормы, устанавливаемые ими. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Нормативная база: виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. Нормы и правила, установленные в этих документах.	1,3,4
4	0,5	4	Требования к товарной информации Основные требования к товарной информации. Федеральные законы и постановления правительства, устанавливающие требования к товарной информации. Характеристика отдельных требований. Оценка соответствия товарной информации установленным требованиям. Признаки недостоверной информации: искажение, введение приобретателя в заблуждение. Современные тенденции в области применения знаков соответствия.	3,5,6
5	0,5	5	Товарная реклама: цели, виды, средства. Общие требования к товарной рекламе	5,6
6	0,5	6	Маркировка товаров Маркировка товаров как один из видов предоставления информации для потребителей (пользователей). Маркировка: понятие, назначение, функции, виды. Маркировка товаров и международная торговля. Требования нормативных документов к маркировке товаров. Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним. Торговая маркировка: понятие, носители,	2,3,6

			требования к информации, структура маркировки.	
7	0,5	7	Информационные знаки Информационные знаки: компонентные, эксплуатационные, манипуляционные, предупредительные и экологические: понятие, назначение. Классификация на группы и подгруппы. Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп: понятие, назначение, применяемая символика, сущность заложенной в информационных знаках информации. Особенности маркировки сертифицированных товаров и их упаковки. Правовая база использования товарных знаков. Право на товарный знак, регистрация, экспертиза, выдача свидетельства.	1,6

6. Содержание коллоквиумов

Не предусмотрено

7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, отработываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1	1	1	Предмет, цели и задачи дисциплины Место учебной дисциплины в профессиональной подготовке специалистов коммерции. Межпредметные связи с другими учебными дисциплинами: товароведением, маркетингом, логистикой и др.	
2	1	2	Виды и формы товарной информации Товарная информация: основные понятия. Виды товарной информации: основополагающая, коммерческая и потребительская (информация для потребителей). Формы информации: словесная, изобразительная, символическая. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм. Функции товарной информации.	1,5

3	1	3	<p>Правовая и нормативная база информационного обеспечения</p> <p>Правовая база: Федеральные законы в области информационного обеспечения продавцов и потребителей; объекты, нормы, устанавливаемые ими. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах.</p> <p>Нормативная база: виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. Нормы и правила, установленные в этих документах.</p> <p>Правовая информация и способы ее распространения. Основные характеристики и классификация справочно-правовых систем. Специализированные справочно-правовые системы для торговли.</p>	1,3,4
4	1	4	<p>Требования к товарной информации</p> <p>Основные требования к товарной информации. Федеральные законы и постановления правительства, устанавливающие требования к товарной информации. Характеристика отдельных требований. Оценка соответствия товарной информации установленным требованиям. Признаки недостоверной информации: искажение, введение приобретателя в заблуждение. Современные тенденции в области применения знаков соответствия.</p>	3,5,6
5	1	5	<p>Классификация средств товарной информации</p> <p>Средства товарной информации: классификация, назначение.</p> <p>Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды. Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации.</p> <p>Классификация знаков, используемых в составе информации о товаре.</p>	5,6
6	0,5	6	<p>Маркировка товаров</p> <p>Маркировка товаров как один из видов предоставления информации для</p>	2,3,6

			<p>потребителей (пользователей). Маркировка: понятие, назначение, функции, виды. Маркировка товаров и международная торговля. Требования нормативных документов к маркировке товаров.</p> <p>Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним.</p> <p>Торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации, структура маркировки.</p>	
7	0,5	7	<p>Информационные знаки</p> <p>Информационные знаки: компонентные, эксплуатационные, манипуляционные, предупредительные и экологические: понятие, назначение. Классификация на группы и подгруппы. Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп: понятие, назначение, применяемая символика, сущность заложенной в информационных знаках информации. Особенности маркировки сертифицированных товаров и их упаковки. Правовая база использования товарных знаков. Право на товарный знак, регистрация, экспертиза, выдача свидетельства. Международная регистрация знаков. Передача товарного знака. Прекращение правовой охраны товарного знака..</p>	1,6

8. Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего Часов	Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4
1	9	Современные средства рекламы и цели ее использования;	1,5
2	9	Раскройте содержание понятия «конъюнктура рынка»;	1,3,4
3	9	Раскройте содержание закона спроса и предложения;	3,5,6

4-5	9	Опишите современные виды и формы торговли;	5,6
6-7	9	Что такое ассортимент торговой организации?;	2,3,6

Контроль и оценка результатов самостоятельной работы

- самоконтроль – регулярная подготовка к занятиям;
- контроль со стороны преподавателя – текущий (еженедельно в течение семестра – посещения лекций и практических занятий, устный опрос, выполнения заданий на практических занятиях, тестирование);
- отчет по докладам;
- итоговый контроль (зачет)

10. Расчетно-графическая работа

Темы, задания, учебно-методическое обеспечение (ссылки на раздел 15. «Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине»)

Не предусмотрена

11. Курсовая работа

Темы, задания, учебно-методическое обеспечение (ссылки на раздел 15. «Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине»)

Не предусмотрена

12. Курсовой проект

Темы, задания, учебно-методическое обеспечение (ссылки на раздел 15. «Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине»)

Не предусмотрен

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины «Товарная информация» направлено на формирование следующих компетенций:

— умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК - 3);

— способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово - технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации

и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК - 4);

— готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово - технической) и проверять правильность ее оформления (ОПК - 5)

Для оценки уровня знаний, умений и навыков в рамках формируемых компетенций используется фонд оценочных средств, который включает в себя:

- теоретические вопросы, включённые в тестовый экзаменационный комплекс;
- практические задачи, включённые в тестовый экзаменационный комплекс;
- вопросы для экзаменационного собеседования.

Этапы формирования компетенций и процедуры оценивания:

Части компетенции	Этапы формирования	Вид проверки сформированности	Оценочное средство
ОПК-3 (Знания) ОПК-4 (Знания) ОПК-4 (Знания)	Прослушивание и конспектирование лекций. Подготовка к тестированию.	Входной контроль. Тестирование, экзаменационное собеседование.	Теоретические вопросы, включённые в тестовый комплекс. Вопросы для экзаменационного собеседования.
ОПК-3 (Умения) ОПК-4 (Умения) ОПК-5 (Умения)	Решение задач на практических занятиях и самостоятельное решение. Подготовка к экзаменационному тестированию.	Проверка решённых задач. Экзаменационное тестирование.	Задачи для практических занятий. Задачи для СРС. Практические задачи, включённые в тестовый экзаменационный комплекс
ОПК-3 (Навыки) ОПК-4 (Навыки) ОПК-5 (Навыки)	Решение практических задач.	Представление преподавателю подготовленного итогового отчёта	Вопросы для отчёта по выполненной практической части работы

Критерии оценивания сформированности компетенций

ОПК-3

Ступени уровней освоения компетенции	Показатели и критерии оценивания
Пороговый (удовлетворительно)	Знает виды, формы и средства товарной информации; требования к товарной информации; нормативно-правовую базу информационного обеспечения товародвижения
	Умеет удовлетворительно выявлять нарушение прав потребителей

	на информацию о товаре
	Владеет удовлетворительно умением и навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности
Продвинутый (хорошо)	Знает с незначительными пробелами виды, формы и средства товарной информации; требования к товарной информации; нормативно-правовую базу информационного обеспечения товародвижения; товарно-сопроводительные документы, носители и состав маркировки, группы информационных знаков;
	Умеет достаточно хорошо выявлять нарушение прав потребителей на информацию о товаре; оформлять товарно-сопроводительные документы; оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов.
	Владеет с незначительным числом пробелов в документационном и информационном обеспечении товароведной деятельности; имеет опыт работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.
Высокий (отлично)	Знает отлично: виды, формы и средства товарной информации; требования к товарной информации; нормативно-правовую базу информационного обеспечения товародвижения; товарно-сопроводительные документы, носители и состав маркировки, группы информационных знаков;
	Умеет отлично: определять виды и формы товарной информации; выявлять нарушение прав потребителей на информацию о товаре; оформлять товарно-сопроводительные документы; оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов.
	Владеет в совершенстве: навыками работы с товарами разного назначения; умением и навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности; опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

ОПК-4

Ступени уровней освоения компетенции	Показатели и критерии оценивания
Пороговый (удовлетворительно)	Знает виды, формы и средства товарной информации; требования к товарной информации; нормативно-правовую базу информационного обеспечения товародвижения
	Умеет удовлетворительно выявлять нарушение прав потребителей на информацию о товаре
	Владеет удовлетворительно умением и навыками документационного и информационного обеспечения товароведной

	деятельности
Продвинутый (хорошо)	Знает с незначительными пробелами виды, формы и средства товарной информации; требования к товарной информации; нормативно-правовую базу информационного обеспечения товародвижения; товарно-сопроводительные документы, носители и состав маркировки, группы информационных знаков;
	Умеет достаточно хорошо выявлять нарушение прав потребителей на информацию о товаре; оформлять товарно-сопроводительные документы; оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов.
	Владеет с незначительным числом пробелов в документационном и информационном обеспечении товароведной деятельности; имеет опыт работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.
Высокий (отлично)	Знает отлично: виды, формы и средства товарной информации; требования к товарной информации; нормативно-правовую базу информационного обеспечения товародвижения; товарно-сопроводительные документы, носители и состав маркировки, группы информационных знаков;
	Умеет отлично: определять виды и формы товарной информации; выявлять нарушение прав потребителей на информацию о товаре; оформлять товарно-сопроводительные документы; оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов.
	Владеет в совершенстве: навыками работы с товарами разного назначения; умением и навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности; опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

ОПК-5

Ступени уровней освоения компетенции	Показатели и критерии оценивания
Пороговый (удовлетворительно)	Знает виды, формы и средства товарной информации; требования к товарной информации; нормативно-правовую базу информационного обеспечения товародвижения
	Умеет удовлетворительно выявлять нарушение прав потребителей на информацию о товаре
	Владеет удовлетворительно умением и навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности
Продвинутый (хорошо)	Знает с незначительными пробелами виды, формы и средства товарной информации; требования к товарной информации;

	<p>нормативно-правовую базу информационного обеспечения товародвижения; товарно-сопроводительные документы, носители и состав маркировки, группы информационных знаков;</p> <p>Умеет достаточно хорошо выявлять нарушение прав потребителей на информацию о товаре; оформлять товарно-сопроводительные документы; оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов.</p> <p>Владеет с незначительным числом пробелов в документационном и информационном обеспечении товароведной деятельности; имеет опыт работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.</p>
Высокий (отлично)	<p>Знает отлично: виды, формы и средства товарной информации; требования к товарной информации; нормативно-правовую базу информационного обеспечения товародвижения; товарно-сопроводительные документы, носители и состав маркировки, группы информационных знаков;</p> <p>Умеет отлично: определять виды и формы товарной информации; выявлять нарушение прав потребителей на информацию о товаре; оформлять товарно-сопроводительные документы; оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов.</p> <p>Владеет в совершенстве: навыками работы с товарами разного назначения; умением и навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности; опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.</p>

Вопросы для зачета

1. Товарная информация: основные понятия.
2. Виды товарной информации: основополагающая, коммерческая и потребительская (информация для потребителей).
3. Формы информации: словесная, изобразительная, символическая.
4. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм.
5. Функции товарной информации.
6. Основные требования к товарной информации.
7. Федеральные законы и постановления правительства, устанавливающие требования к товарной информации.
8. Характеристика отдельных требований.
9. Оценка соответствия товарной информации установленным требованиям.

10. Признаки недостоверной информации: искажение, введение приобретателя в заблуждение.
11. Современные тенденции в области применения знаков соответствия.
12. Правовая база: Федеральные законы в области информационного обеспечения продавцов и потребителей; объекты, нормы, устанавливаемые ими.
13. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации.
14. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах.
15. Нормативная база: виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации.
16. Нормы и правила, установленные в этих документах.
17. Правовая информация и способы ее распространения. Основные характеристики и классификация справочно-правовых систем. Специализированные справочно-правовые системы для торговли.
18. Основные требования к товарной информации.
19. Федеральные законы и постановления правительства, устанавливающие требования к товарной информации.
20. Характеристика отдельных требований.
21. Оценка соответствия товарной информации установленным требованиям.
22. Признаки недостоверной информации: искажение, введение приобретателя в заблуждение.
23. Современные тенденции в области применения знаков соответствия.
24. Средства товарной информации: классификация, назначение. Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды.
25. Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации.
26. Классификация знаков, используемых в составе информации о товаре.
27. Маркировка товаров как один из видов предоставления информации для потребителей (пользователей).
28. Маркировка: понятие, назначение, функции, виды.
29. Маркировка товаров и международная торговля.
30. Требования нормативных документов к маркировке товаров.
31. Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним.
32. Торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации, структура маркировки.
33. Информационные знаки: компонентные, эксплуатационные, манипуляционные, предупредительные и экологические: понятие, назначение.
34. Классификация на группы и подгруппы.

35. Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп: понятие, назначение, применяемая символика, сущность заложенной в информационных знаках информации.
36. Особенности маркировки сертифицированных товаров и их упаковки.
37. Правовая база использования товарных знаков.
38. Право на товарный знак, регистрация, экспертиза, выдача свидетельства.
39. Международная регистрация знаков.
40. Передача товарного знака. Прекращение правовой охраны товарного знака.

Вопросы для экзамена нет

Тестовые задания по дисциплине

1. Основополагающая товарная информация включает:
 - а) вид, наименование товара, сорт, массу нетто, наименование предприятия изготовителя, дату выпуска, срок хранения и срок годности;
 - в) штриховой код;
 - г) номер продукции по ОКП, условные обозначения;
2. Требования, предъявляемые к товарной информации:
 - а) достоверность, доступность, достаточность;
 - б) красота исполнения;
 - в) лаконичность.
3. Понятность информации о товаре включает:
 - а) термины и определения, которые приводятся в терминологических стандартах и словарях и не требуют пояснений;
 - б) информация, требующая пояснения продавца;
 - в) аннотация;
4. Достаточность информации предполагает:
 - а) рациональную информацию о товаре;
 - б) сведения, дублирующие основную информацию о товаре
 - в) использование символов.
5. Назначение средств товарной информации:
 - а) информирование потребителей, продавцов, изготовителей;
 - б) информирование потребителей и продавцов;
 - в) идентификация товаров;
6. Информационные ресурсы включают:
 - а) нормативные документы;
 - б) технические документы;
 - в) стандарты
 - г) технические условия

д) ценники

7. К количественным товаро-сопроводительным документам относят:

- а) счета;
- б) акты списания;
- в) отвесы, заборные листы, спецификации;

8. К комплексным товаро- сопроводительным документам относят:

- а) накладные;
- б) упаковочные листы;
- в) заявления декларации.

9. Функции маркировки:

- а) информационная;
- б) идентифицирующая;
- в) мотивационная;
- г) эмоциональная;
- д) производственная.

10. Кольеретка это-

- а) нанесенная типографским способом на банку или бутылку информация о товаре;
- б) этикетка особой формы, накладываемая на горлышко бутылки;
- в) разновидность этикетки, для сообщения кратких сведений о товаре;

11. Клеймение и штампование применяют:

- а) для маркировки мяса крупного рогатого скота и птицы;
- б) для всех продовольственных товаров;
- в) для всех продовольственных и промышленных товаров.

12. Требования, предъявляемые к клеймам и штампам:

- а) четкость оттисков;
- б) сохраняемость к внешним воздействиям;
- в) безопасность;
- г) правдивость;
- д) доступность.

13. Формы письменной информации в текстовом элементе маркировки:

- а) буквенная;
- б) цифровая;
- в) словесная;
- г) изобразительная.

14. Информационные знаки представляют собой:

- а) условные обозначения, предназначенные для идентификации и характеристики товаров;
- б) художественное оформление товара;
- в) цифровая информация.

15. Штриховой код –

- а) знак для автоматизированной идентификации товара;
- б) цифровая и буквенная информация;
- в) информация о товаре.

16. Штриховые коды делят на:

- а) европейский EAN;
- б) американский UPC
- в) индийский OHL

17. Эксплуатационные знаки наносят на:

- а) этикетки,
- б) ярлыки,
- в) бирки,
- г) упаковку.

18. Манипуляционные знаки предназначены для:

- а) информации о способах обращения с товарами;
- б) обеспечение безопасности потребителя;
- в) экологической чистоте товара.

19. Предупредительные знаки предназначены:

- а) для обеспечения безопасности потребителей и окружающей среды;
- б) для обеспечения безопасности природных факторов;
- в) для обеспечения государственной безопасности

20. Круглое клеймо на туше мяса указывает на:

- а) на первую категорию мяса телятины, говядины, баранины, свинины;
- б) тощее мясо говядины;
- в) свинина третьей категории.

21. Потребительская товарная информация включает:

- а) штриховой код, информационные знаки;
- б) пищевую ценность, состав, функциональное назначение,
- в) дата изготовления, сроки изготовления.

2. Доступность информации включает:

- а) языковую доступность, востребованность, понятность, отсутствие дезинформации;
- б) право потребителя на необходимую информацию, обязанность продавца её предоставить;
- в) общепринятые термины;

23. Востребованность информации включает:

- а) право потребителя на информацию;
- б) право продавца на информацию;
- в) право потребителя и продавца на предоставление информации о товаре.

24. Классификация средств товарной информации в зависимости от назначения включает:

- а) информационные ресурсы
- б) специальная литература;
- в) маркировка и реклама.

25. Качественные товаро - сопроводительные документы включают:

- а) сертификаты соответствия;
- б) качественные удостоверения;
- в) протоколы испытаний;
- г) счета - фактуры;

26. Расчетные товаро - сопроводительные документы:

- а) накладные;
- б) протоколы согласования цен;
- в) счета;
- г) счета-фактуры;

27. Носители производственной маркировки:

- а) упаковка товаров;
- б) этикетки;
- в) бирки;
- г) вкладыши;
- д) кольеретки;
- е) клейма и штампы.

28. Благодаря каким характеристикам продукция приобретает полезность для потребителей и становится товаром?

- 1) потребительским, стоимостным;
- 2) ассортиментным, качественным и количественным;
- 3) техническим, структурным;
- 4) внешним, внутренним;
- 5) функциональным, экономическим.

29. Как называется совокупность отличительных свойств, признаков предмета или явления?

- 1) характеристика;
- 2) ассортимент;
- 3) качество;
- 4) количество;
- 5) свойства.

30. Как называется совокупность отличительных видовых свойств и признаков товаров, определяющих их функциональное и/или социальное назначение?

- 1) качественная характеристика;
- 2) потребительские свойства;
- 3) номенклатура товаров;
- 4) ассортиментная характеристика товаров;
- 5) количественная характеристика.

31. Назовите определение совокупности внутривидовых потребительских свойств, обладающих способностью удовлетворять разнообразные потребности:

- 1) потребительские свойства;
- 2) номенклатура товаров;
- 3) ассортимент товаров;
- 4) количественная характеристика;
- 5) качественная характеристика товаров.

32. Какая характеристика товаров имеет решающее значение для потребительских предпочтений?

- 1) количественная;
- 2) ассортиментная;

- 3) качественная;
- 4) субъективная;
- 5) объективная.

33. В каком федеральном законе России дано определение термина «потребитель»?

- 1) Конституция РФ;
- 2) Гражданский кодекс РФ;
- 3) «О сертификации продукции и услуг»;
- 4) «О защите прав потребителей»;
- 5) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

34. Какой характер носит взаимодействие товароведа с потребителем?

- 1) прямой;
- 2) косвенный;
- 3) непосредственный;
- 4) регулярный;
- 5) опосредованный.

35. На что направлена товароведная деятельность?

- 1) на реализацию товаров;
- 2) на контроль качества;
- 3) на изучение товарных характеристик;
- 4) на удовлетворение запросов потребителей;
- 5) на реализацию товарной номенклатуры.

36. Каким путем товароведы участвуют в стимулировании сбыта?

- 1) путем формирования сегментов спроса;
- 2) при помощи поддержки продаж;
- 3) путем позиционирования товаров;
- 4) путем подготовки товаров к реализации;
- 5) путем показа достоинств товаров.

10. Как реализуются теоретические знания товароведа?

- 1) через определение ассортимента;
- 2) через оценку качества товаров;
- 3) посредством диагностики дефектов;
- 4) при идентификации товарных партий;
- 5) через определенные товароведные навыки и конкретные решения

проблем.

37. Сколько групп методов применяется в товароведении?

- 1) одна;
- 2) две;
- 3) три;
- 4) четыре;
- 5) пять.

38. Назовите методы, применяемые в товароведении:

- 1) технологические;
- 2) аналитические;
- 3) эмпирические;

- 4) научного познания и практической товароведной деятельности;
- 5) физико-химические.

39. Как называется метод определения значений показателей качества продукции, осуществляемый на основе технических средств измерений?

- 1) измерительный;
- 2) технический;
- 3) эмпирический;
- 4) аналитический;
- 5) органолептический.

40. Как называется метод определения значений показателей качества с помощью органов чувств?

- 1) физический;
- 2) биологический;
- 3) диагностический;
- 4) психологический;
- 5) органолептический.

41. Как называются методы научного познания, основанные на мысленном или фактическом разложении целого на составные части?

- 1) эмпирические;
- 2) органолептические;
- 3) аналитические;
- 4) физические;
- 5) математические.

42. Назовите научное описание основных признаков, характеризующих изучаемые товары:

- 1) анализ;
- 2) диагноз;
- 3) идентификация;
- 4) группировка;
- 5) классификация.

43. На каких данных базируется анализ товаров?

- 1) аналитических;
- 2) системных;
- 3) экспериментальных;
- 4) характерных;
- 5) частных.

44. Какие товары выделяются из множества всех товаров по признаку назначения?

- 1) потребительские, промышленные и товары для управленческой деятельности;
- 2) одежда;
- 3) обувь;
- 4) ткани;
- 5) меха.

45. Из каких элементов состоит структура кода:

- 1) букв;
- 2) цифр;
- 3) штрихов;
- 4) символов;
- 5) алфавита, основания, разряда, длины.

46. Носитель товарной маркировки:

- а) ценники;
- б) товарные и кассовые чеки;
- в) счета;
- г) меню;
- д) штампование;
- е) упаковка товара;
- ж) товар.

47. Маркировка включает элементы:

- а) текст;
- б) рисунок;
- в) условные обозначения
- г) вкладыш.

48. Условные обозначения характерны:

- а) для производственной маркировки;
- б) для торговой маркировки;
- в) для условных обозначений.

49. Носители информационных знаков:

- а) ярлыки;
- б) бирки;
- в) эксплуатационные документы.

50. Штриховой код EAN – 8, используют для маркировки:

- а) транспортной тары;
- б) крупногабаритных товаров;
- в) товаров небольшого размера.

51. Эксплуатационные знаки предназначены для:

- а) информирования покупателей о потребительских свойствах товаров;
- б) для формирования у потребителя умения эксплуатировать товар;
- в) обеспечения безопасности потребителя.

52. Экологические знаки включают:

- а) знаки информирующие об экологической чистоте и безопасности для окружающей среды;
- б) экологическая чистота и способы утилизации товаров и тары;
- в) знаки опасности для окружающей среды.

14. Образовательные технологии

В целях реализации задач, поставленных в рамках изучения дисциплины «Товарная информация», настоящей рабочей программой

предусмотрено использование в учебном процессе следующих образовательных технологий:

- мультимедиа-технологии (презентационный материал, видеоматериалы), как демонстративное средство для представления и изучения материала;

- средства контроля знаний (тестирование);

- групповая работа (тренинги, групповое решение задач);

- игровые технологии (решение кейсов, разбор типовых ситуаций);

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. В рамках данного курса предусмотрены следующие интерактивные методы обучения:

1. Лекция в режиме вопрос-ответ по темам 1 «Понятие товарной информации» и 10 «Ассортиментная политика»

Дискуссия (от лат. *discussio* — исследование, рассмотрение) — это всестороннее обсуждение спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре. Другими словами, дискуссия заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений.

В проведении дискуссии используются различные организационные методики. В данном случае используется методика «вопрос – ответ». Данная методика – это разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

Для того чтобы организовать дискуссию и обмен информацией, необходимо:

- заранее подготовить вопросы, которые можно было бы ставить на обсуждение по выводу дискуссии, чтобы не дать ей погаснуть;

- не допускать ухода за рамки обсуждаемой проблемы;

- обеспечить широкое вовлечение в разговор как можно большего количества студентов, а лучше — всех;

- не оставлять без внимания ни одного неверного суждения, но не давать сразу же правильный ответ; к этому следует подключать учащихся, своевременно организуя их критическую оценку;

- не торопиться самому отвечать на вопросы, касающиеся материала дискуссии: такие вопросы следует переадресовывать аудитории;

- следить за тем, чтобы объектом критики являлось мнение, а не участник, выразивший его;

- сравнивать разные точки зрения, вовлекая учащихся в коллективный анализ и обсуждение.

Для обсуждения предлагаются следующие вопросы:

3. Практическое занятие по темам № 1, 3 в виде деловой игры

Из числа студентов методом тестирования (набравшие наибольшее количество баллов) выбираются студенты, которые будут выступать в роли

руководителей. Они должны выбрать себе отдел в организации и набрать группу работников для выполнения профильных функций.

Преподаватель контролирует процесс создания групп и оценивает полученные результаты.

4. Разбор кейс-стади по теме 1 «Маркировка товаров»

Кейсы для обсуждения готовят как студенты, так и лектор. Примеры кейсов можно найти в УМКД.

15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Обязательные издания

1. Ивашевская, Е. Б. Экспертиза продуктов пчеловодства. Качество и безопасность [Электронный ресурс] : Учебно-справочное пособие / Ивашевская Е. Б. - Саратов : Вузовское образование, 2014. - 215 с.
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4172>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Плотникова, Т. В. Экспертиза свежих плодов и овощей. Качество и безопасность [Электронный ресурс] : Учебно-справочное пособие / Плотникова Т. В. - Саратов : Вузовское образование, 2014. - 311 с
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4173>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Ходыкин А. П. Товароведение непродовольственных товаров [Электронный ресурс] / Ходыкин А. П. - М. : Дашков и К, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394017360.html>
4. Вилкова С. А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс] / Вилкова С. А. - М. : Дашков и К, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394016370.html>
5. Теплов В. И. Коммерческое товароведение [Электронный ресурс] / Теплов В. И. - М. : Дашков и К, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394017926.html>

Дополнительные издания

6. Власова, О. В. Коммерция [Электронный ресурс] : учебное пособие / Власова О. В. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2012. - 299 с. *Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/927>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Микулович, Л. С. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров растительного происхождения. Плоды, овощи, грибы [Электронный ресурс] : учебное пособие / Микулович Л. С. - Минск : Вышэйшая школа, 2014. - 271 с.
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20154>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Лисовская, Д. П. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие / Лисовская Д. П. - Минск : Вышэйшая школа, 2012. - 352 с.
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20290>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. Стандартизация, метрология и сертификация [Электронный ресурс] : учебное пособие / сост. Ю. Н. Плескачев. - Волгоград : Волгоградский институт бизнеса,

Вузовское образование, 2013. - 130 с. *Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/11349>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

10. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст] : учебник для бакалавров / Петрище Ф. А. - Москва : Дашков и К, 2013. - 508 с. *Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/14099>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
11. Еремеева Н. В., Калачев С. Л. Конкурентоспособность товаров и услуг [Электронный ресурс] / Еремеева Н. В., Калачев С. Л. - М. : КолосС, 2006. - (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений). - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5953202822.html>
12. Страхова С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] / Страхова С. А. - М. : Дашков и К, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394017247.html>

Периодические издания

13. Экономика и управление: российский научный журнал / Гл ред. В.А. Гневко. – СПб: Издательство Санкт-Петербургского Университета, (2010-2015), № 1 – 12. - ISSN 1998-1627.
14. Вопросы экономики: теоретический и научно-практический журнал общэкономического содержания / Гл ред. А.Я.Котковский. – Москва: Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, (2010-2015), № 1 – 12. - ISSN 0042-8736.
15. Управление риском : аналит. журн. / Гл ред. Р.Т. Юлдашев.- М. : ООО "Анкил". - (2010-2015), № 1 – 4. - ISSN 1684-6303.
16. Экономист: науч.-практ. журн. / Гл ред. С.С. Губанов. – Москва: Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, (2010-2015), № 1 – 12. ISSN 0869-4672.

Источники ИОС

Лекции, презентации, учебные пособия, глоссарий, методические указания к практическим занятиям, выполнению РГР и СРС» размещены в ИОС СГТУ имени Гагарина Ю.А.

17. https://portal3.sstu.ru/Facult/FEM/EID/TORG_Kom/TORG_b_b129_7/DocLib/Forms/AllItems.aspx

Интернет-ресурсы

18. Ляпустин С.Н., Сопин Л.В., Вашукевич Ю.Е., Фоменко П.В. Товароведение и таможенная экспертиза товаров животного и растительного происхождения URL: <http://www.aup.ru/books/m729/>
19. Экспертиза товаров URL: <http://www.znaytovar.ru/tema18.html>
20. Классификация упаковки URL: <http://tovaroveded.ru/upakovka-i-khraneni-pishchevykh-produktov/224-klassifikaciya-upakovki.html>

Профессиональные Базы Данных

1. Информационная справочная система «КонсультантПлюс»
2. Информационная справочная система «Гарант»

16. Материально-техническое обеспечение

Для проведения занятий по дисциплине «Товарная информация» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа и выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций и самостоятельной работы, доступ к сети Интернет и электронно-информационной среде.

Информационное и учебно-методическое обеспечение.

Информационное и учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности по дисциплине включает электронную информационно-образовательную среду СГТУ имени Гагарина Ю.А., электронно-библиотечную систему, электронную библиотеку вуза; лицензионное программное обеспечение; использование наглядных учебных пособий, множительную и вычислительную технику; компьютерные программы.

Перечень оборудования информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- ноутбук,
- проектор,
- звуковое оборудование,
- экран,
- стационарный компьютер.

Материал оформлен в виде презентаций. Используется лицензионное программное обеспечение Microsoft Office Профессиональный плюс 2007, Kaspersky Endpoint Security для Windows.

Используется подключение к сети Internet с помощью WiFi и сетевого кабеля.

Для организации самостоятельной работы студентов открыт доступ в компьютерные аудитории в свободное от занятий время, имеется оборудование и программное обеспечение для реализации интерактивного доступа студентов к электронным учебно-методическим материалам в информационно-образовательной среде СГТУ имени Гагарина Ю.А. (<http://www.sstu.ru/ios>), в сети Интернет, электронной библиотеки технического вуза ЭБС «IPRBooks».