

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет  
имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине

Б.1.2.5 «История российского предпринимательства»

направления подготовки

38.03.06 «Торговое дело»

Профиль б1 «Коммерция»

форма обучения – заочная  
курс – 2  
семестр – 3  
зачетных единиц – 3  
часов в неделю – 3  
всего часов – 108  
в том числе:  
лекции – 4  
коллоквиумы – нет  
практические занятия – 6  
лабораторные занятия – нет  
самостоятельная работа – 98  
зачет – 3 семестр  
экзамен – нет  
РГР – семестр  
курсовая работа – нет  
курсовой проект – нет

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель преподавания дисциплины:

- формирование целостного видения процесса зарождения и становления отечественного предпринимательства в контексте исторических условий развития России;

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представления о предпринимательстве как сложном многоуровневом явлении и его роли в жизни общества;
- изучение закономерностей и особенностей развития предпринимательства в прямой связи с общими закономерностями и особенностями развития экономики;
- анализ общего и особенного в процессах становления и развития предпринимательства в России и странах Запада;
- формирование представлений об основных этапах развития предпринимательства в России с древнейших времен до наших дней;
- формирование исторической и экономической культуры будущего специалиста.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП (ВО)**

Курс «История российского предпринимательства» предназначен для студентов, обучающихся по направлению 38.03.06 «Торговое дело». Он входит в вариативную часть цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, изучается в совокупности с дисциплинами базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – «История», «Философия», «Русский язык», вариативной части – «Концепции современного естествознания».

Результатом освоения курса должно стать осознание взаимосвязи истории и комплекса наук гуманитарного и профессионального цикла.

**Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо студентам для усвоения данной дисциплины:**

1. Школьные курсы отечественной и всемирной истории, позволяющие сформировать у студента логическое мышление, возможность четко ориентироваться в периодизации Отечественной истории, анализировать информацию и фактологический материал, применять метод сравнения при изучении документов, проводить статистические сравнения и умение их применять при исследовании нового материала.
2. Изучение литературы формирует абстрактное, образное мышление, развивает речь, творческие задатки личности, расширяет кругозор, позволяет сформировать морально-нравственную позицию обучаемого.

3. Обществознание, формирует миропонимание и мировоззрение, представление о феномене бытия в целом, позволяет применять различные методы изучения исторического процесса (цивилизационный и формационный подходы, гендерный и региональный подходы), легко ориентироваться в различных сферах жизни общества, что позволяет студенту максимально емко и цельно обобщать выводы и широко представлять исследуемые материалы.
4. Мировая художественная культура воспитывает эстетические вкусы, расширяет приоритеты нравственные, вырабатывает культурное пространство, где терпимость и цивилизованность, культура являются основными оценочными критериями при изучении этносов, народов, наций, различных стадий развития государств.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели, выбору путей ее достижения (ОК-9);

Студент должен знать: ...

- Природу и смысл предпринимательской деятельности, место предпринимательства среди других видов человеческой деятельности;
- Факторы, оказавшие влияние на становление предпринимательства в древнерусском государстве;
- Влияние национальной экономической ментальности на развитие предпринимательства;
- Основные этапы развития предпринимательства как в России, так и в мире;
- Основные виды предпринимательства и его роль в развитии экономики;
- Современные тенденции развития отечественного предпринимательства;
- Основные факты, даты, события, понятия курса;

#### **Уметь:**

- выявлять место предпринимателя в экономическом процессе;
- видеть причинно-следственные связи между исторической эпохой и развитием предпринимательства;
- понимать внутреннюю логику экономических процессов в России
- выявлять движущие силы и закономерности экономического развития;
- разбираться в проблемах взаимодействия предпринимателей и общества;
- учитывать не только ход развития мирового хозяйства, но и особенности экономического развития России
- выделять существенные отличия истории предпринимательства России от истории предпринимательства Запада

аргументировано подходить к оценке основных этапов развития предпринимательства в России

работать с историческими источниками, научной литературой и интернет-ресурсами;

сравнивать различные экономические теории формирования и развития предпринимательства;

участвовать в дискуссии и излагать самостоятельные выводы по проблеме;

выражать и обосновывать свою позицию;

использовать опыт развития российского предпринимательства в профессиональной деятельности;

### **Владеть:**

навыками оценки основных этапов развития предпринимательства в России;

особенностями анализа исторических фактов;

основами критического восприятия информации;

навыками участия в дискуссии по актуальным проблемам предпринимательства;

навыками самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей;

## **4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий**

№ Мо-ду-ля	№ Не-де-ли	№ Те-мы	Наименование темы	Часы/ Из них в интерактивной форме					
				Всего	Лек-ции	Коллок-виумы	Лабора-торные	Прак-тичес-кие	СРС
1	2	3	4	5	6	7		8	9
<b>5 семестр</b>									
1	1	1	Предпринимательская деятельность на IX-XVII вв. Предприниматели и культура в конце XVII-XVIII вв. Предпринимательская деятельность в эпоху промышленного переворота.	53	2	-	-	2	49
	2	2	Состояние российского	55	2	-	-	4	49

			предпринимательства на рубеже веков (кон. XIX - нач. XX вв.) Феномен благотворительности. Меценатство. Предпринимательство советского периода Предпринимательство в России конца XX- начала XXI вв.						
Всего				108/4	4/2	4	-	6/2	98

## 5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего часов	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
2	2	1	<b>Тема 2. Предпринимательство на Руси IX-XVII</b> <b>Предпринимательство в Древней Руси</b> <b>Становление русского централизованного государства и развитие торгового предпринимательства (вторая половина XV – XVII в.в.)</b> Взаимоотношения и взаимодействие купечества и государства в период объединения русских земель в XV-начале XVI вв. Экономическое развитие российского купечества в XVI-XVII вв.	1-4, 6-9, 28-30
2	2	2	<b>Тема 2. Предпринимательство в России в XVIII-XX вв.</b> Особенности предпринимательской деятельности в XVIII в. Начало промышленного переворота. Предпринимательство периода социокультурной диффузии (вторая половина XIX в.-1917 г.). Предпринимательство в Советской России т СССР	1-4, 6-9, 28-30

## 6. Содержание коллоквиумов

*не предусмотрено учебным планом*

### 1. Перечень практических занятий

№ темы	Всего часов	№ занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
3	2	1	<b>Тема 1. Предпринимательство на Руси.</b> Факторы, оказавшие влияние на	1-4, 6-9, 28-30

			<p>предпринимательскую деятельность Киевской Руси. Становление предпринимательства.</p> <p>Предпринимательская деятельность в период феодальной раздробленности и монголо-татарского ига (конец XII – первая половина XV в.).</p> <p>Становление русского централизованного государства и развитие торгового предпринимательства (вторая половина XV – XVII в.в.).</p> <p>Предприниматели и культура в конце XVII-XVIII вв.</p>	
7	2	2	<p><b>Тема 2. Особенности развития российского предпринимательства в XIX – начале XX в.</b></p> <p>Начало промышленного переворота (дореформенный период XIX в.)</p> <p>Предпринимательство периода социокультурной диффузии (вторая половина XIX в.-1917 г.).</p> <p>Предпосылки и особенности промышленного переворота в России..</p> <p>Отмена крепостного права и ее влияние на рост предпринимательской активности.</p> <p>Предприниматели и I мировая война.</p> <p>Феномен благотворительности. Меценатство.</p> <p>Благотворительность в области социального призрения, науки и образования</p>	1-4, 6-9, 28-30
9	2	3	<p><b>Тема 3. Предпринимательство в Советской России, СССР и в постсоветский период</b></p> <p>1. Период политики «военного коммунизма».</p> <p>2. Период Новой экономической политики.</p> <p>1. Период господства тоталитарной экономики (1932-1953 гг.).</p> <p>2. Период расцвета «теневого» предпринимательства (1953-1985 гг.).</p> <p>1. Период перестройки (1985 – 1991гг.).</p> <p>Современная Россия – (начиная с 1991 г. ).</p> <p>2. Переходный период (1991 – 1998 гг.).</p> <p>3. Период экономической стабилизации и экономической модернизации (2000 - 2008 г.).</p> <p>4. Период последствий мирового финансового кризиса (начиная с 2008 г.)</p>	1-4, 5-12, 28-30, 28-30

## 8. Перечень лабораторных работ не предусмотрено учебным планом

## 9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего Часов	Задания, вопросы, для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4

1	7	Собирательный портрет предпринимателя в Киевской Руси.	1-4, 6, 9
2	7	Особенности взаимоотношений власти и купечества в период создания единого национального государства в России и Западной Европе.	1-4, 6, 7, 9
3	7	Т.И. Посошкова и его «Книга о скудости и богатстве». Понятие об «общественной пользе». «Идеальный купец» в России.	1-4, 6-9
4	7	Роль природно-климатического фактора в формировании национальной экономической ментальности.	1-4, 6,
5	7	«Домострой», идея «праведного стяжательства» и зарождение новой трудовой этики.	1-4, 6, 7,
6	7	Особенности развития предпринимательства в Сибири в XVIII - XIX веках. Социокультурные факторы трансформации сибирского делового мира в начале XX века	1-4, 6, 9-12
7	7	Феномен меценатства и благотворительности в среде российских купцов и промышленников.	1-4, 6
8	7	С.И. Щукин и Анри Матисс: российский купец в авангарде мировой культуры.	1-4,6
9	7	Предприниматели и культура в конце XVII-XVIII вв.	5, 9-12
10	7	Охарактеризовать особенности организации и виды предпринимательской деятельности торговых домов второй половины XIX-начало XX вв.	1-4, 6, 7,
11	7	Конец предпринимательства в Советской России: политическое окружение бизнеса и неофициальное общественное мнение.	1-4, 6, 7,
12	7	«Теневая» экономика и деловая активность в советское время.	1-4, 6, 7
13	7	Специфика эволюции деловой культуры российского предпринимательства.	1-4, 5, 9,10,11,12
14	7	Роль и влияние государства на развитие предпринимательской деятельности в России на протяжении истории развития.	1-4, 5, 9,10,11,12

).

## **10. Расчетно-графическая работа**

*не предусмотрено учебным планом*

## **11. Курсовая работа**

*не предусмотрено учебным планом*

## **12. Курсовой проект**

*не предусмотрено учебным планом*

### 13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

#### 13.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В процессе освоения образовательной программы Б.1.2.5 «История российского предпринимательства» у обучающегося в ходе изучения дисциплины должны сформироваться компетенция ОК-9.

Под компетенцией **ОК-9** понимается владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели, выбору путей ее достижения.

Формирование данной компетенции параллельно происходит в рамках учебных дисциплин Б.1.2.8 «Концепции современного естествознания», Б.1.1.19 «Рекламная деятельность», Б.1.3.1.1 «Философия бизнеса», Б.1.3.1.2 «Методология научного познания».

Код компетенции	Этап формирования	Показатели оценивания	Критерии оценивания		
			Промежуточная аттестация	Типовые задания	Шкала оценивания
ОК-9	4 семестр	<p><b>Знать:</b> основные научные понятия; основы историко-культурного развития человека и человечества; основные закономерности взаимодействия человека и общества, этапы истории развития предпринимательской деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые научные проблемы, ставить исследовательские цели и определять пути их достижения.</p> <p><b>Владеть:</b> технологиями приобретения, использования и обобщения, критического</p>	Промежуточная аттестация	Типовые задания	Шкала оценивания
			зачет	подготовка рефератов, презентаций и докладов, вопросы к экзамену и тестовые задания	Зачтено-не зачтено



		осмысления гуманитарных, социальных и экономических знаний.			
--	--	---	--	--	--

### 13.2 Критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования

#### *Формы текущего промежуточного и итогового контроля*

Основными формами обучения студентов в академическом вузе являются лекции и семинарские занятия. При этом особое значение имеют следующие параметры:

1. содержательный выбор преподавателя (отбор фактического, событийного материала, его структурирование);
2. методологические основания и теоретические послышки курса (понятийный аппарат, ключевые понятия, в которых описываются история предпринимательства в России);
3. методическая позиция преподавателя (акцентировка и способы подачи материала, активизация познавательной деятельности студентов на принципах интерактивной деятельности преподавателя и студента).

Для наиболее эффективного усвоения студентами лекционного материала следует чётко обозначить основную учебную проблему темы, продумать постановку проблемных вопросов и возможности создания проблемных ситуаций, отразить спорные и дискуссионные стороны темы. Выделяя выводы, содержащиеся в новейших исследованиях, необходимо обосновать наиболее убедительную точку зрения. Не следует перегружать фактологическое содержание того или иного исторического процесса или явления. Внимание студентов целесообразно акцентировать на базовых, наиболее значимых событиях истории предпринимательства. Нужно проследить их связь с предшествующими, проанализировать их причины, динамику развития и последствия. В лекции должна использоваться современная научная терминология системных знаний об истории предпринимательства в России. Обязательно в завершении лекции должны прозвучать чёткие теоретические выводы. Следует сориентировать студентов на обращение и продумывание лекционного материала при подготовке к соответствующему семинарскому занятию.

Семинары и коллоквиумы – это наиболее активные формы организации учебного процесса, предполагающие коллективное обсуждение студентами под руководством преподавателя самостоятельно изученных литературы и источников. В отличие от лекций, где превалирует монолог преподавателя, на семинарах и коллоквиумах предполагается его диалог со студентами, научная дискуссия по тем или иным проблемным вопросам. Основная задача коллоквиумов и практических занятий – выработка у студентов навыков самостоятельной исследовательской работы, то есть освоение ими принципов

научного анализа, критического отношения к источникам, методов извлечения, осмысления и использования имеющейся в них информации, работы с научной литературой.

Основная форма работы на семинарах и коллоквиумах – обсуждение наиболее важных проблем всеобщей истории, истории исторической науки, эволюции представлений о развитии исторического процесса. Оно может быть организовано либо по вопросам, либо на основе заслушивания и обсуждения сообщений-докладов по заранее распределённым темам. Руководитель семинара или коллоквиума проводит выбор тем для обсуждения и назначение докладчиков. Преподаватель требует от каждого студента активное участие в коллективной работе: выступление в качестве докладчика, дополнения к докладу, изложение собственного мнения и оценки выступления. Для этого следует всегда акцентировать внимание студентов на необходимости изучать рекомендуемые источники и литературу к определённой теме и вопросам семинара или коллоквиума.

Важным средством освоения студентами исследовательских навыков является самостоятельная работа. Она может содержать различные задания: заполнение проблемно-хронологических таблиц, анализ исторических документов с первоначальной постановкой вопроса, формулировка аргументации определённого теоретического вывода на основе рекомендуемых источников, подготовка творческих сообщений, например, исторических портретов выдающихся деятелей мировой истории или более детальное описание наиболее значимых событий в воспоминаниях их современников, выделение вопросов для самопроверки студентов, составление структурных схем по теоретическим аспектам той или иной темы, ее понятийного аппарата.

Основными формами текущего промежуточного контроля является работа студентов на лекциях и семинарских занятиях, проверка выполнения студентами заданий по самостоятельной работе. Эффективным средством проверки усвоения лекционного материала являются краткие письменные опросы по основным аспектам лекции. На семинарах текущий контроль осуществляется при помощи таких методов, как устный опрос, письменные работы, заполнение карточек-схем, предложенных преподавателем, тестирование с дальнейшим выставлением оценки, коллоквиумы после изучения блока тем.

При проведении промежуточного контроля в форме тестирования критерии оценивания следующие:

Отметка «5» выставляется при наличии от 100% до 90% правильных ответов.

Отметка «4» выставляется при наличии от 60% до 89% правильных ответов.

Отметка «3» выставляется при наличии от 30% до 59% правильных ответов.

Основной формой итогового контроля является зачёт по дисциплине «История российского предпринимательства». Предусмотрены различные

виды его проведения: устные ответы студентов, письменные работы, тестирование.

*Уровень освоения материала студентами базируется на следующих критериях:*

*Отметка «зачтено»* выставляется в том случае, когда в ответе студента содержание курса раскрыто всесторонне, в том числе верно отражен фактологический и теоретический материал, историографический аспект зачётного вопроса, дана убедительная аргументация основных выводов, продемонстрировано знание первоисточников и умение их самостоятельно анализировать; когда студент в целом правильно, в хронологической и логической последовательности раскрыл основные проблемы зачётного вопроса, соблюдал логику изложения.

*Отметка «не зачтено»* выставляется при несоблюдении вышеперечисленных уровней освоения материала.

**УРОВНИ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТ КОМПЕТЕНЦИИ ОК-9**  
в рамках дисциплины «История российского предпринимательства»:

<b>Уровни сформированности компетенции</b>	<b>Основные признаки уровня</b>
<b>Пороговый уровень)</b>	<p><b>Знать:</b> культурно-ценностные ориентации современного специалиста в области торгового дела; условия и предпосылки выбора темы исследования, виды и типы литературных источников.</p> <p><b>Уметь:</b> конкретизировать направления исследования, составлять план исследования, критический обзор, определять задачи исследования и степень разработанности темы</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с основными научными категориями, основами критического восприятия информации.</p>
<b>Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)</b>	<p><b>Знать:</b> основные научные понятия, их особенности.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать научные проблемы. Анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы, касающиеся основных этапов развития человечества, истории предпринимательской деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных знаний, особенностями анализа исторических фактов; навыками участия в дискуссии по актуальным проблемам предпринимательства</p>

### 13.3 Вопросы для зачета

1. Назовите основные черты национально экономической ментальности (хозяйственной культуры) россиян.
2. Охарактеризуйте периодизацию истории российского предпринимательства.
3. Охарактеризуйте хозяйство Киевской Руси с точки зрения развития предпринимательской деятельности.
4. Определите роль государства в экономическом развитии Киевской Руси.
5. Оцените роль внешней торговли в накоплении экономического могущества Киевской Руси.
6. Оцените роль купечества в экономическом прогрессе древнерусского государства.
7. Охарактеризуйте роль городов северо- и юго-запада древнерусского государства в развитии предпринимательской деятельности
8. Проанализируйте последствия татаро-монгольского нашествия для развития российского предпринимательства.
9. Расскажите о возрождении хозяйственной жизни после монголо-татарского нашествия. (XIV-XVвв)
10. Перечислите экономические факторы объединения земель вокруг Москвы.
11. Расскажите о развитии государственного предпринимательства в производственной сфере в XIV-XVвв.
12. Проанализируйте последствия политики Ивана Грозного для судеб российского предпринимательства.
13. Какие типы мануфактур Вы знаете. Каковы особенности мануфактур в России.
14. Дайте определения первоначальному накоплению капитала. Каковы особенности первоначального накопления капитала в России.
15. Какую роль сыграли социально-экономические и социально-политические преобразования первых Романовых в дальнейшем развитии.
16. Какие изменения в положении купеческого сословия произошли в XVII в.
17. Охарактеризуйте экономическую обстановку в России в начале XVIII в.
18. Проанализируйте реформы Петра I в области финансов и торговли с точки зрения предпринимательской деятельности.
19. Определите последствия для российского предпринимательства промышленной политики Петра I.
20. Какова роль Петра I в развитии российского меркантилизма.
21. Охарактеризуйте политику, поощрения промышленности и торговли при преемниках Петра I.
22. Проанализируйте последствия «экономического либерализма».
23. Какие изменения в положении во второй половине XVIII в. Проанализируйте экономический правовой статус купечества.
24. Охарактеризуйте изменения основных принципов внешней торговли во второй половине XVIII в.

25. Назовите основные предпосылки промышленного переворота в России. Дайте характеристику его особенностей.
26. Проанализируйте либеральные реформы первой половины XIX в. Определите их роль в развитии предпринимательства.
27. Проанализируйте реформы 1860-1870-х гг. с точки зрения развития предпринимательской деятельности.
28. Оцените роль железнодорожного строительства в развитии предпринимательства России.
29. Роль банков и банковского дела в развитии предпринимательства России.
30. Роль иностранного капитала в развитии российского предпринимательства.
31. Анализ торгово-промышленной и финансовой политике российского государства во второй половине XIX начале XX вв.
32. Предпринимательская деятельность в нашей стране с периода перестройки до современности

### **13.4 Вопросы для экзамена**

*Не предусмотрено учебным планом*

### **13.5 Тестовые задания по дисциплине**

1. История предпринимательства – наука, изучающая:
  - А. совокупность общественных наук, изучающих производство, распределение и потребление товаров и услуг.
  - Б. закономерности и особенности развития предпринимательства, формы и методы предпринимательской деятельности
  - В. реальный мир, взаимосвязанной единой Природе
2. Кто из экономистов ввел в оборот понятие «предприниматель» (entrepreneur) – человек, подвергающий себя риску непостоянных доходов:
  - А. Адам Смит
  - Б. Ричард Кантильон
  - В. Жан-Батист Сэй
3. Кто ввел понятие об «экономическом человеке»:
  - А. Иоганн Генрих фон Тюнен
  - Б. Ричард Кантильон
  - В. Адам Смит
4. По мнению какого ученого «экономика функционирует лучше, если исключить ее регулирование государством»:

- А. Адам Смит
- Б. Ричард Кантильон
- В. Джон Стюарт Милль

5. Кому из немецких ученых-экономистов 18-19 вв. приписывается так называемый пессимистический взгляд на предпринимателя. По его мнению, предприниматель - «изобретатель и исследователь в своей области», «претендент на остаточный (после компенсации издержек производства и выплаты налогов) рискованный и непредсказуемый доход», но при этом не всегда осуществляющий инновации:

- А. Йозеф Шумпетер
- Б. Лион Фейхтвангер
- В. Освальд Шпенглер
- Г. Генрих фон Тюнен

6. Какой тип предпринимателей, сформировавшихся на заре капиталистической эпохи, не выделял Вернер Зомбарт:

- А. Разбойник
- Б. Купец
- В. Промышленник
- Г. Мешочник
- Д. Феодал-землевладелец

7. Кто считал важной составляющей «осуществление новых комбинаций (инноваций)» в предпринимательской деятельности:

- А. Макс Вебер
- Б. Вернер Зомбарт
- В. Жан-Батист Сэй
- Г. Йозеф Шумпетер

8. Кому из авторов принадлежит мысль «европейский капитализм обязан своим происхождением протестантизму как религиозно-этическому комплексу, обеспечивающему воспитание таких черт личности, как трудолюбие, бережливость, честность, расчетливость»:

- А. Макс Вебер
- Б. Адам Смит
- В. Зигмунд Фрейд
- Г. Джон Вебер

9. Кто в отечественной науке о предпринимательстве сформулировал основное правило торговли как «дорого продать свои товары и дешево купить чужие»:

- А. Юрий Крижанич
- Б. Иван Посошков
- В. Василий Третьяковский

10. Автором труда «Книга о скудости и богатстве» (1724) является:

- А. Макс Вебер
- Б. Петр I
- В. Иван Посошков
- Г. Юрий Крижанич

11. Кто из исследователей впервые выделил специальный тип предпринимателя – «спекулянт»:

- А. Макс Вебер
- Б. Вернер Зомбарт
- В. Йозеф Шумпетер

12. Кто из предложенных мыслителей XVIII века считается активным пропагандистом создания собственной крупной промышленности и предлагал вместо вывоза сырья, перерабатывать его на отечественных мануфактурах, т.е. являлся активным сторонником проведения политики меркантилизма

- А. Иван Посошков
- Г. Юрий Крижанич
- Б. Иван Ильин

13. В своем труде «Русская фабрика в прошлом и настоящем» (1898) он выявил отличие российского промышленного капитализма от западноевропейского, которое заключается: 1) в отсутствии докапиталистической промышленной культуры; 2) в длительном господстве крепостного права. Это:

- А. Сергей Булгаков
- Б. Туган-Барановский
- В. Иван Ильин

14. Под коммерческим предпринимательством понимается предпринимательство:

- А. не связанное с продажей продукции ради обогащения
- Б. дело, приносящее доход, бизнес
- В. благотворительная деятельность

15. К основным факторам, способствующим развитию предпринимательства, относят:

- А. несение риска
- Б. организационно-хозяйственное новаторство (креативность)
- В. наличие экономической свободы
- Г. владение капиталом

16. К вспомогательным факторам, способствующим развитию предпринимательства, относят:

- А. наличие экономической свободы
- Б. владение капиталом
- В. организационно-хозяйственное новаторство (креативность)
- Г. несение риска

17. Определение - «индивидуальное или коллективное занятие каким-либо видом экономической деятельности (торговлей, ремеслом, промышленным производством, строительством, добычей полезных ископаемых, транспортом, товарным земледелием и скотоводством, переработкой сельскохозяйственной продукции, кредитованием, изобретательством и т. д.), направленным не на удовлетворение собственных потребностей, а на рыночный сбыт, извлечение прибыли» - соответствует понятию:

- А. экономика
- Б. предпринимательство
- В. бизнес
- Г. торговля

18. К экономическим условиям развития предпринимательства относятся:

- А. избыток или недостаточность рабочих мест
- Б. предложение товаров и спрос на них
- В. стремление покупателей приобретать товары, отвечающие определенным вкусам и моде
- Г. объемы денежных средств, которые покупатели могут истратить на покупки

19. К сдерживающим факторам для развития предпринимательства в России относят:



А. природно-географические и исторические факторы - обширная северная страна с малоплодородными почвами, суровым климатом (долгая зима, короткое лето, короткий вегетационный период)

Б. низкий уровень жизни большинства населения обусловил дешевизну рабочей силы, что способствовало привлечению капиталов в производство

В. внутренние коммуникации страны были чрезмерно растянуты, ее огромные пространства из-за густых лесов, болот были труднопроходимы

Г. обширная территория, которая подвергалась нападениям с разных сторон.

20. Установите соответствие между периодами и датами:

1. Предпринимательство Императорской России	в	А. октябрь 1917 – 1991 гг.
2. Предпринимательство Московской Руси	в	Б. IX – 1 половина XIV вв.
3. Предпринимательство Советской России и СССР	в	В. начало XVIII в. – февр. 1917 г.
4. Современный период развития предпринимательства		Г. 2 половина XIV – конец XV вв.
5. Предпринимательство в Древней Руси и русских княжествах		Д. 1991 – н.в.

21. Такие типы предпринимателей как «Мешочники», «Нэпманы», «Биржевики», характерны для периода:

А. Новой экономической политики (НЭП) – март 1921 – 1929 гг.

Б. Период перестройки (1985 – 1991гг.)

В. Период Первой мировой войны и Февральской революции (1914 – февраль - октябрь 1917 гг.)

Г. Период расцвета Московского царства (1 половина – конец XVII в.)

22. Период экономической модернизации рубежа 19-20 веков связан с именами:

А. Минина и Пожарского

Б. Ленина и Керенского

В. Сталина и Молотова

Г. Витте и Столыпина

23. Такие формы предпринимательства, как промышленное производство (частная мануфактура) и торговля (внешняя и внутренняя), характерны для периода:

А. экономического либерализма Екатерины II (1762 - 1796 гг.)

Б. расцвета Московского царства (1 половина – конец XVII в.)

В. реформаторской деятельности Петра I и его преемников (начало – сер. XVIII в.

Г. военного коммунизма

24. Купец, связанный торговыми операциями с другими городами и странами, получил название:

А. Ростовщик

Б. Гость

В. Спекулянт

Г. Купец-воин

25. Мануфактура – это:

А. форма промышленного производства, основанная на машинной технологии

Б. форма промышленного производства, основанная на IT-технологиях

В. форма промышленного производства, основанная на разделении труда и ручной ремесленной технике

26. Предприятия, обслуживающие нужды государства в 18 веке – оружейные, металлургические, пушечные, горные, пороховые и некоторые другие – получили название:

А. казенные

Б. частные

В. кооперативные

Г. индивидуальные

27. Политика активного протекционизма подразумевает:

А. внимание государства к созданию условий для развития отечественных предприятий

Б. создание условий для свободной конкуренции на рынке

В. проведения жесткой политики, основанной на тотальном контроле за развитием экономики

28. Купцы, главным предметом торговых операций которых являлось западноевропейское сукно, получили название:

А. сукновары

Б. сурожане

В. суконники

29. В конце 16 века русское правительство наиболее состоятельных купцов объединило в три привилегированные корпорации. В конце 16 века чин гостя имели около 50 человек, торговых людей Гостиной сотни числилось около 300, Суконной сотни – около 250. Высшую корпорацию составляли:

- А. гостиная сотня
- Б. государевы люди
- В. суконная сотня

30. Каждый из членов этой корпорации получал от царя жалованную грамоту, освобождался от государственных повинностей (тягла), был подсуден только царю, имел право приобретать вотчины, а также свободного проезда за границу. Обязанности членов корпорации составляли выполнение в течение определенного времени (обычно до 1-5 лет) ответственных казенных поручений: руководство таможами, казенными предприятиями, сбор чрезвычайных налогов и т.д. В остальное время им было позволено заниматься своей коммерческой и промышленной деятельностью. Это:

- А. гостиная сотня
- Б. государевы люди
- В. суконная сотня

31. В какой период ряды русского купечества начинают пополняться новым элементом – торговыми крестьянами (преимущественно в северных районах страны):

- А. в 13 веке
- Б. в 14 веке
- В. в 15 веке
- Г. в 16 веке

32. В 18 веке существовало четыре вида мануфактур. Какая из разновидностей мануфактур не являлась крепостной, то есть рабочие не были прикреплены к предприятиям и не выполняли «обязательные» работы:

- А. казенные
- Б. посессионные
- В. купеческие
- Г. вотчинные (принадлежавшие дворянам на праве полной собственности)

33. Купеческая гильдия – это

- А. основная форма организации людей, занятых торговлей
- Б. ассоциация свободных предпринимателей

В. объединение «капиталистских мужиков»

34. Вот так определял это понятие свод законов Российской Империи: «.... трудовой признается товарищество, образовавшееся для права определенных работ или промыслов личным трудом участников, за общий их счет и с круговой их порукой. Распределение между членами .... заработков артели производится соразмерно с участием каждого в работах .... личным трудом по постановлению общего собрания». Речь идет о:

- А. кооператив
- Б. артель
- В. гильдия
- Г. тандем

35. Подпольный предприниматель в СССР в период до конца 1980-х годов:

- А. совбур
- Б. нэпман
- В. цеховик
- Г. кооперативщик

36. Тот, кто добывал и/или спекулировал вещами («фирмой»), выменянными или перекупленными у приезжих иностранцев, которые в СССР у простого гражданина не было возможности приобрести или за которыми необходимо было выстаивать огромные очереди, назывался:

- А. фарцовщик
- Б. фермер
- В. челнок
- Г. олигарх

37. Типы предпринимателей «Казенные фабриканты», «Гильдейское купечество», «Торгующие крестьяне» характерны для периода:

- А. реформаторской деятельности Петра I и его преемников (начало – сер. XVIII в.)
- Б. экономического либерализма Екатерины II (1762 - 1796 гг.)
- В. пореформенного периода (1861 г. – конец XIX в.)

38. По отношению к какой территории Соловьев назвал природу «мачехой»?

- А. Западной Европе
- Б. Восточной Европе
- В. Сибири
- Г. Юго-Восточной Азии

39. В IX—XI вв. на Руси были известны ремесленники 40-60 специальностей

А. Ремесленники трудились «на рынок»

Б. Ремесленники трудились «на заказ», но их производство уже носило товарный характер

В. Ремесленники трудились на «заказ», но это еще не было товарным производством

Г. Ремесленники трудились как «на заказ», так и на рынок.

40. Разделение ремесленных специальностей в IX—XI вв. шло:

А. По материалу

Б. По готовым изделиям

В. Специализация шла и по материалу и по готовым изделиям

Г. Не готов ответить

41. В IX - XI вв. привилегированным партнером Киевской Руси в сфере внешней торговли были:

А. Страны Западной Европы

Б. Китай и Индия

В. Арабские страны

Г. Византия

42. В сфере внешней торговли Киевская Русь использовала в основном:

А. Сухопутные торговые пути

Б. Преимущественно водные торговые пути

В. Торговые пути, проходившие по мировому океану

Г. Русь вообще не отправляла своих торговцев за рубеж, а все иностранные купцы сами приезжали в Киев

43. Основными статьями русского экспорта в IX - XI вв. были

А. Изделия ремесленников ,

Б. Продукция сельского хозяйства

В. Продукция присваивающего хозяйства

Г. Рабы, захваченные во время военных походов в другие государства

44. Основными статьями русского импорта в IX -XI вв. были

А. Предметы роскоши

Б. Продукция сельского хозяйства

В. Орудия труда

Г. Русь ничего не покупала за рубежом, так как все необходимое для жизни производилось внутри страны.

45. Князь Олег в 911 году заключил торговый договор с:

- А. Швецией
- Б. Хазарами
- В. Волжскими булгарами
- Г. Византией

46. В каком русском городе в XI - XII вв. создается первое корпоративное объединение купцов

- А. В Новгороде
- Б. В Киеве
- В. Во Владимире
- Г. В этот период в Киевской Руси вообще не существовало купеческих корпоративных объединений

47. Кого в киевской Руси называли гостями:

- А. Иностранных купцов
- Б. Иностранных дипломатов
- В. Русских купцов
- Г. Как русских, так и иностранных купцов

48. Внешней торговлей в XI XII вв. в основном занимались

- А. Торговцы - профессионалы
- Б. Ремесленники
- В. Государство
- Г. Крестьяне

а .

49. Устав о резах Владимира Мономаха был посвящен:

- А. Регламентации пошлин, взимаемых с русских купцов
- Б. Регламентации пошлин, взимаемых с иностранных купцов
- В. защите кредиторов
- Г. Регламентации процентов за кредит

50. Самыми распространенными товарами на внутреннем рынке в XI - XII вв. были:

- А. Хлеб, соль, железо
- Б. Ткани, одежда, обувь
- В. Сахар, чай, кофе
- Г. Предметы роскоши

51. По какой основной реке проходил путь из варяг в греки:

- А. По Дунаю в Средиземное море
- Б. По Волге в Каспийское море
- В. По озерам и реке Буг
- Г. По Днепру в Черное море

52. Какой из русских городов заключил в XII - XIV вв. наибольшее количество торговых договоров со странами Европы:

- А. Киев
- Б. Великий Новгород
- В. Москва
- Г. Ни один из этих городов

53. В XIV - XV вв. русские города в основном строились

- А. По границам русских княжеств
- Б. По берегам рек
- В. На пересечении торговых путей
- Г. На месте античных городов

54. Какую мануфактуру можно назвать первой в истории России:

- А. Хамовный двор
- Б. Монетный двор
- В. Пушечный двор
- Г. Чугунолитейную мануфактуру Демидовых в Туле

55. Первые мануфактуры относились к:

- А. Купеческому капиталу
- Б. Дворцовому хозяйству
- В. Государственному хозяйству
- Г. Вотчинному хозяйству

56. Какие мануфактуры относились к государственным:

- А. Казенные
- Б. Дворцовые
- В. Вотчинные

57. В XVI в, привилегированным партнером Московского государства в сфере внешней торговли была:

- А. Англия
- Б. Швеция
- В. Византия
- Г. Германия

58. Когда в России начали активно создавать мануфактуры

- А. В начале XVII в.
- Б. В середине XVII в.

- В. В начале XVIII в.
- Г. В середине XVIII в.

59. Какие методы регулирования торговой деятельности использовало правительство Петра I:
- А. Административные
  - Б. Экономические
  - В. Административные и экономические
  - Г. Торговля не регулировалась правительством

#### 14. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 20%.

#### 15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

*Обязательные издания.*

1. Бессолицын А.А. История российского предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник/ Бессолицын А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17018>
2. Корноухова Г.Г. История российского предпринимательства [Электронный ресурс]: конспект лекций. Учебное пособие/ Корноухова Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2013.— 188 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22180>
3. Пиньковецкая Ю.С. Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пиньковецкая Ю.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 244 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48880> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю

*Дополнительные издания.*

4. Васильева Е.Н. Формирование культуры предпринимательства в современной России. Институциональный и функциональный аспекты [Электронный ресурс]: монография/ Васильева Е.Н., Полтавская М.Б., Кирьянов В.И.— Электрон. текстовые данные.— Волгоград: ПринТерра, Вузовское образование, 2008.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19187>
5. Девлетов О.У. История отечественного предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Девлетов О.У.— Электрон. текстовые данные.— М.: Гуманитарно-экономический и информационно-технологический институт, 2011.— 210 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27378>



6. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства [Электронный ресурс]/ А.Н. Асаул [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2008.— 235 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18192>
7. Конотопов, М. В. История экономики России : учебник для вузов / М. В. Конотопов, С. И. Сметанин. - 6-е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2007, 2008. - 352 с. Экз. – 15.
8. Сметанин, С. И. История предпринимательства в России : курс лекций : учеб. пособие / С. И. Сметанин. - 3-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2006, 2009. - 192 с. Экз. – 13.
9. Толмачева, Р. П. Словарь по экономической истории: термины, понятия, имена, хронология / Р. П. Толмачева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИТК "Дашков и К", 2008. - 184 с. Экз. – 3.
10. Толмачева, Р. П. Экономическая история : учебник / Р. П. Толмачева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ИТК "Дашков и К", 2007. - 464 с. Экз. – 20.
11. Щербатых, Ю. В. Психология предпринимательства и бизнеса : учеб. пособие / Ю. В. Щербатых. - СПб. [и др.] : Питер, 2008. - 304 с. Экз. – 20.
12. Яхварова, Е. В. Основы предпринимательства : учеб. пособие для студ. экон. спец. очной и заоч. форм обучения / Е. В. Яхварова ; Саратовский гос. техн. ун-т. - Саратов : СГТУ, 2010. - 76 с. Имеется электронный аналог печатного издания. Экз. – 43.
13. Яхварова, Е. В. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студ. экон. спец. очной и заочной форм обучения / Е. В. Яхварова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Саратовский гос. техн. ун-т. - Электрон. текстовые данные - Саратов : СГТУ, 2010. - - 1эл. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: [http://lib.sstu.ru/books/zak%20409\\_10.pdf](http://lib.sstu.ru/books/zak%20409_10.pdf)

#### *Периодические издания*

13. Новый исторический вестник.— Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=8938>
14. Исторический вестник.— Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=37470> – (архив 2000-2014 гг.)
15. Российское предпринимательство : всерос. науч.-попул. журнал по экономике. - М. : ООО Изд-во "Креативная экономика". - Выходит ежемесячно. - ISSN 1994-6937. Архив 2011-2013.

#### *Интернет-ресурсы*

16. [www.window.edu.ru](http://www.window.edu.ru): Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».
17. [www.rusarchives.ru](http://www.rusarchives.ru) Портал «Архивы России».
18. <http://militera.lib.ru/> Сайт «Военная литература».
19. <http://www.hist.msu.ru/ER/index.html>: Библиотека электронных ресурсов Исторического факультета МГУ.
20. <http://www.runivers.ru/>: Гуманитарный проект Руниверс.
21. <http://www.bibliotekar.ru/>: Библиотекарь.Ру - электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся средних и высших учебных заведений.
22. [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/History/History\\_Russia.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/History/History_Russia.php): Библиотека Гумер – история
23. <http://histrf.ru/ru/about>: Проект «История России» – Федеральный портал «История РФ»

24. <http://lib.ru/HISTORY/>: Lib.Ru – История.  
25. <http://istorijarossii.narod.ru/istbiblioyeka.htm>: Библиотека исторической литературы

*Источники ИОС*

26. Конспекты лекций  
<https://portal3.sstu.ru/Facult/FEM/EPL/38.03.06-b2/b.1.2.5/default.aspx>  
27. Методические указания по проведению семинарских занятий  
<https://portal3.sstu.ru/Facult/FEM/EPL/38.03.06-b2/b.1.2.5/default.aspx>  
28. Презентации к лекциям  
<https://portal3.sstu.ru/Facult/FEM/EPL/38.03.06-b2/b.1.2.5/default.aspx>

## **16. Материально-техническое обеспечение**

Для проведения занятий по дисциплине Б.1.2.5 «История российского предпринимательства» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций и самостоятельной работы, доступ к сети Интернет и электронно-информационной среде.

Информационное и учебно-методическое обеспечение.

Информационное и учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности по дисциплине включает электронную информационно-образовательную среду СГТУ имени Гагарина Ю.А., электронно-библиотечную систему, электронную библиотеку вуза; лицензионное программное обеспечение; использование наглядных учебных пособий, множительную и вычислительную технику; компьютерные программы.

Перечень оборудования информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- ноутбук,
- проектор,
- звуковое оборудование,
- экран,
- стационарный компьютер.

Материал оформлен в виде презентаций. Используется лицензионное программное обеспечение Microsoft Office Профессиональный плюс 2007, Kaspersky Endpoint Security для Windows.

Используется подключение к сети Internet с помощью WiFi и сетевого кабеля.

Для организации самостоятельной работы студентов открыт доступ в компьютерные аудитории в свободное от занятий время, имеется оборудование и программное обеспечение для реализации интерактивного доступа студентов к электронным учебно-методическим материалам в информационно-образовательной среде СГТУ имени Гагарина Ю.А. (<http://www.sstu.ru/ios>), в сети Интернет, электронной библиотеки технического вуза ЭБС «IPRBooks».