

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б.1.3.1.1 «Философия бизнеса»

направления подготовки

38.03.06 направление «Торговое дело»

Профиль Б1 «Коммерция»

Квалификация – бакалавр

форма – заочная

курс – 3

семестр – 5

зачетных единиц – 3

всего часов – 108

лекции – 4

практические занятия – 6

самостоятельная работа – 98

контрольная работа – 1

зачет – 5

1. Цели и задачи дисциплины

Цель: изучение природы деловой практики, ее ценностно-смыслового содержания и направленности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Задачи:

1. изучение мировоззренческих аспектов хозяйственной деятельности, специфики и оснований хозяйственного этики;
2. осмысление философского содержания экономических идей, понятий и категорий, целеполагания деловой практики;
3. развитие навыков проецирования общественно-гуманитарного знания в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б.1.3.1.1 «Философия бизнеса» входит в базовую часть и тесно связана с дисциплинами С.1.1.3 «Философия», С.1.1.4 «Психология», Б.1.1.5 «Управление качеством». Курс позволяет осмыслить философское содержание и концептуальные особенности ключевых идей в области экономики, социологии, политики, управления. Теоретические знания и практические выводы, полученные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы при оценке значения и характера современной экономической деятельности, личного и коллективного действия в профессиональном и человеческом плане, в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы, выполнении научных студенческих работ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций ОК 1,9.

4. Распределение трудоемкости (час.) дисциплины по темам и видам занятий

№ Модуля	№ Недели	№ Темы	Наименование темы	Часы/ Из них в интерактивной форме					
				Всего	Лекции	Коллоквиумы	Лабораторные	Практические	СРС
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5 семестр									
		1	Философия бизнеса: теоретический статус. Ценности и установки как регуляторы деловых отношений	55	2/2	-	-	4	49
		2	Идея креативной организации. От качества жизни к качеству духа (?)	53	2	-	-	2/2	49

Всего	108/4	4/2	-	-	6/2	98
-------	-------	-----	---	---	-----	----

5. Содержание лекционного курса

№ темы	Всего Часов/ Из них в интерактивной	№ лекции	Тема лекции. Вопросы, отрабатываемые на лекции	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
1.	2/2	1	Философия бизнеса: теоретический статус. Обоснование и определение дисциплины; феномен бизнеса; сущность и цели предпринимательской и бизнес-деятельности; мировоззренческие и идеологические основы деловой практики; специфика социалистической и капиталистической форм хозяйствования. Ценности и установки как регуляторы деловых отношений. Человек и мир ценностей; понятие и природа ценностей; рыночные ценности и прагматизм рыночных отношений; этика и экономика; капиталистический дух и деловая мораль. Система современной мотивации экономической деятельности	1-6; 11; 13-15; 14; 16-18.
2	2	2	Идея креативной организации. Философия «общей судьбы» и корпоративный дух; феномен нового; творчество и инновация; фактор риска и успеха. Новые виды капитала (социальный, человеческий и интеллектуальный капитал); роль и ценность знания и образования; интеллектуальный капитал как ресурс креативной организации. От качества жизни к качеству духа (?) Деловой человек как субъект и гражданин; патриотизм и космополитизм; благоустройство жизненной среды человека.	1-6; 8-9; 13-15; 16-18;

6. Содержание коллоквиумов

№ темы	Всего часов	№ коллоквиума	Тема коллоквиума. Вопросы, отрабатываемые на коллоквиуме	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4	5
			Не предусмотрено учебным планом	

7. Перечень практических занятий

№ темы	Всего Часов/Из них в интерактивной	№ занятия	Тема практического занятия. Задания, вопросы, отрабатываемые на практическом занятии	Учебно-методическое обеспечение

				обеспечение
1	2	3	4	5
1.	2	1	Философия бизнеса. Теоретический статус. Сущность и цели предпринимательской и бизнес-деятельности; дихотомия производства и бизнеса; мировоззренческие и идеологические основы деловой практики; специфика социалистической и капиталистической форм хозяйствования; частная собственность как социальный институт; хозяйственная система, этнос и вероисповедание; этнический бизнес.	1-6; 11; 13-15; 16-18.
1.	2	2	Современная иерархия ценностей. Философский аспект денег; знание и информация как ценность; система современной мотивации экономической деятельности; ценность личной свободы, самореализации и успеха; династическое честолюбие; женщина и предпринимательство; роль и ценность знания и образования; интеллектуальный труд; интеллектуальный капитал как ресурс креативной организации.	1-6; 8-9; 13-15; 16-18
2.	2/2	3	Новая философия: развитие через качество. Русская идея качества; НТП, философия качества и управление; буржуазная концепция общества всеобщего благоденствия; проблема, факторы и критерии уровня и качества жизни.	1-6; 9; 13-15; 16-18

8. Перечень лабораторных работ

№ темы	Всего часов	Наименование лабораторной работы. Задания, вопросы, отрабатываемые на лабораторном занятии	Учебно-методическое обеспечение
1	2	4	3
Не предусмотрено учебным планом			

9. Задания для самостоятельной работы студентов

№ темы	Всего Часов	Вопросы для самостоятельного изучения (задания)	Учебно-методическое обеспечение
1	2	3	4

1	14	1) хозяйственная этика мировых религий (по М.Веберу)2) либерализм как политэкономическая идеология; 3) современный неолиберализм; философские аспекты частной собственности.	6-12, 13-15; 16-18.
1	14	1) принцип индивидуализма и общий интерес; 2) личная свобода, правовые механизмы общества и роль государства; 3) русский этос и православное домохозяйство («Домострой»); 4) мещанский дух: добродетели житейской мудрости (Б.Франклин «Путь к богатству»)	6-12, 13-15; 16-18.
1	14	1) традиционный образ российского и зарубежного предпринимателя; 2) образ современного российского и зарубежного бизнесмена; 3) образ и действительность деловой женщины; 4) социальная безответственность безработного; 5) дихотомия: роскошь – достаток – бедность – нищета.	6-12, 13-15; 16-18.
2	14	1) социокультурные основы инноваций и потребление; 2) воображение как условие творчества; 3) инновация и комбинаторика; 4) риск и оправданные возможности в бизнесе.	6-12, 13-15; 16-18.
2	14	1) интеллигент и интеллектуал; 2) интеллектуал и технократ; 3) дихотомия капитала и труда; 4) образование, производство и интеллектуализация труда.	6-12, 13-15; 16-18.
2	14	1) русская идея качества (И.А.Ильин «Спасение в качестве»); 2) наука и бизнес.	6-12, 13-15; 16-18.
2	14	1) потребление и коммерциализация жизни; 2) прагматизм филантропической деятельности; 3) попечительство и благотворительность как гражданский долг.	6-12, 13-15; 16-18.

Виды СРС

Изучение данной дисциплины предполагает выполнение следующих видов самостоятельной работы студентов:

- подготовка докладов с презентацией;
- выполнение тестовых заданий;
- изучение основной и дополнительной литературы;
- конспект.

Контроль и оценка результатов самостоятельной работы

самоконтроль – регулярная подготовка к занятиям;

–контроль со стороны преподавателя – текущий (еженедельно в течение семестра – посещения лекций и практических занятий, устный опрос, выполнения заданий на практических занятиях, тестирование);

отчет по докладам;

Итоговый контроль (зачет).

**Для дневной формы
График контроля СРС**

№ недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
	В К	О, Д П Д З	О, Д П Д З	О, Д П Д З	О, Д П, Т, Д З	О, Д П Д З	О, Д П Д З	О, Т	А	О, Д П Д З	О, Д П Д З	О, Д П Д З	О, ДП ДЗ	О, Д П Д З, Т	О, Д П Д З	О, Д П Д З		Т	э

* О-устный опрос, А-межсессионная аттестация, ДЗ-домашнее задание, ДП-доклад, презентация, Т-тестирование, З-зачет

10. Расчетно-графическая работа

Не предусмотрено учебным планом

11. Курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

12. Курсовой проект

Не предусмотрено учебным планом

13. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю):

В процессе освоения образовательной программы у обучающегося в ходе изучения дисциплины Б.1.3.1.1 «Философия бизнеса» должны сформироваться профессиональные компетенции: ОК-1,9.

Код компетенции	Этап формирования	Показатели оценивания	Критерии оценивания		
			Промежуточная аттестация	Типовые задания	Шкала оценивания
ОК-1	(5 семестр)	1. Знает основные проблемы и понятия философии бизнеса. 2. Умеет использовать философские методы в подходе к профессиональной деятельности и формированию мировоззренческой позиции. 3. Владеет философской рефлексией относительно вопросов бизнес-планирования.	Промежуточная аттестация		
			Зачет	В соответствии с пунктом 13	В соответствии с пунктом 13
Код компетенции	Этап формирования	Показатели оценивания	Критерии оценивания		
ОК-9	(5 семестр)	1.Способность формулировать проблемы,	Промежуточная	Типовые задания	Шкала оценивания

	задачи и методы научного исследования. 2. Владение методами получения новых достоверных фактов на основе наблюдений, опытов, научного анализа эмпирических данных. 3. Разработка практических рекомендаций на основе репрезентативных и оригинальных результатов исследований.	аттестация		ия
		Зачет	В соответствии с пунктом 13	В соответствии с пунктом 13

Критерии оценки

Процедура оценивания знаний, умений, навыков по дисциплине «Философия бизнеса» включает учет успешности работы на практических занятиях, выполнение самостоятельной работы, тестовых заданий и сдачу зачета по вопросам курса.

Итоговая оценка знаний по дисциплине «Философия бизнеса» выставляется в ходе зачета. В качестве критериев оценивания используется:

1. Владение знанием по вопросам курса; 2. Умение строго, ясно и четко изложить материал вопроса, оперировать научными категориями; 3. Методологически связать теоретическое содержание вопроса со спецификой исследований в профессиональной сфере.

Но в ответе могут иметься:

- негрубые ошибки или неточности,
- затруднения в использовании практического материала,
- не вполне законченные выводы или обобщения.

При этом используются следующие критерии:

Оценка «зачтено».

1. Студент выполнил в полном объеме и в установленные строки все задания (конспекты, тесты, устная работа на семинарах, самостоятельно подготовленные доклады и рефераты, на предложенные преподавателем темы) предусмотренные рабочей программой дисциплины.
2. Студент демонстрирует понимание смысла дисциплины и знание ее основных понятий, отвечает на дополнительные вопросы по дисциплине.

Оценка «не зачтено»

1. Студент не выполнил или выполнил, но не в полном объеме и предусмотренных обучением дисциплины требованиях основные задания, представленные рабочей программой дисциплины.
2. Студент демонстрирует схематичный ответ, слабое понимание смысла дисциплины и ограниченное знание ее основных понятий, не отвечает на дополнительные вопросы по дисциплине.

Вопросы для зачета

1. Дайте определение «Философии бизнеса». Какова сущность предмета ее изучения?
2. Охарактеризуйте смысловые отличия понятий «предпринимательство» и «бизнес». Каков характер трансформаций, наметившихся в предпринимательской деятельности в конце XIX века?
3. Что понимается под категорией «ценность», «ценностные ориентации», «моральное сознание», «рыночные ценности»? Почему рыночные ценности не сводимы к духовным ценностям?
4. Что и почему, согласно М.Веберу, послужило основанием для формирования капиталистического духа европейского человека?

5. Поясните смысл понятия «мирская аскеза» и «профессиональное призвание».
6. В чем выражается специфика капиталистического духа, по В.Зомбарту? Охарактеризуйте его основные аспекты.
7. Назовите основные приоритеты и ценности современного капитализма, по В.Зомбарту.
8. Поясните сущность новых видов капитала: человеческого, социального, интеллектуального. В чем заключается их значимость в современных экономических условиях? Есть ли необходимость в долгосрочных вложениях в человека?
9. Есть ли смысл и необходимость в инновациях? Кто и/или что является стимулирующим фактором нововведений? Как распределяется полезный результат от инноваций?
10. Какой экономический и иной эффект несет фактор качества? Может ли призыв И.А.Ильина быть программой действия для современного российского общества?
11. Можно ли достичь разумного согласования частного и общего интереса в сфере хозяйствования и на каких основаниях?
12. В каких формах вы видите проявление социальной ответственности бизнеса? Есть ли в ней необходимость?

Тестовые задания

1. (С) Соотнести понятия:
- | | |
|------------------------|--|
| 1) предпринимательство | а) капитал, находящийся в обороте и приносящий |
| 2) бизнес | доход |
| | б) производство товаров и услуг |
2. (С) Соотнести государство с характерным типом ведения дел:
- | | |
|--------------------|------------------------------------|
| 1) США | а) взаимоотношения взаимной выгоды |
| 2) Западная Европа | б) технократизм |
| 3) Япония | в) взаимоотношения «клуба» |
| 4) Англия | г) «единая семья» |
| 5) СССР | д) конкуренция |
3. (МВ) Указать ценности либерализма как политэкономической идеологии:
- а) индивидуализм
 - б) рынок
 - в) коллективизм
 - г) экономическая свобода
 - д) патернализм
 - е) частная собственность
 - ж) конкуренция
4. (В) Основатель теории утилитаризма:
- а) М.Вебер
 - б) Аристотель
 - в) И.Бентам
 - г) В.Ленин
5. (В) Серьезным недостатком менеджера считается концентрация на:
- а) цели
 - б) проблеме
6. (МВ) На каком из циклов развития должен более всего сосредотачиваться менеджер:

- а) проблема
 - б) варианты решения
 - в) предложение
 - г) реализация
 - д) анализ результатов
 - е) новая проблема
7. (В) Смысл слова «креативность» раскрывается в понятии:
- а) работоспособность
 - б) созидательность
 - в) творческая работа
 - г) экстравагантность
8. (МВ) Какие эпифеномены характерны для позитивного решения:
- а) воля
 - б) ожидание
 - в) чувства
 - г) вера
 - д) расчет и выверенная оценка
 - е) рефлекс и интуиция
 - ж) авантюризм
9. (В) Кто автор выражения: «Разруха не в клозетах, а в головах»:
- а) Н. Чернышевский
 - б) М.Булгаков
 - в) М.Твен
 - г) Г.Форд
10. (МВ) Пассионарии (по Л.Гумилеву) как тип людей с определенным генетическим признаком поведения обладают
- а) повышенной тягой к действию
 - б) склонностью к душевному покою
 - в) способностью к сверхнапряжению
 - г) здравым смыслом
11. (МВ) Аскеза - это
- а) «гимнастика души»
 - б) стремление к наслаждению жизнью
 - в) свободное самоограничение потребностей плоти
 - г) релаксация
12. (В) Кем легче управлять:
- а) грамотным человеком
 - б) неграмотным
 - в) образованным
13. (В) Создателем «теории администрации» является:
- а) Г.Форд
 - б) Дж.Рокфеллер
 - в) Петр I
 - г) А.Файоль
 - д) С.Булгаков
14. (В) Грамотный деловой человек в своем предприятии ориентирован на:
- а) удачу
 - б) случай
 - в) развитие
 - г) прибыль
 - д) конкуренцию
15. (МВ) Свободный рынок есть

- а) установленный порядок вещей
- б) анархия
- в) частнособственническая конкуренция
- г) бесконтрольность

16. (В) Ответственность руководителя и исполнителя в обеспечении управления качеством соотносится (по Э.Демингу) как:

- а) 85/15
- б) 10/90
- в) 98/2

17. (В) Анархизм – это

- а) реформистски-революционный акт
- б) отмена закона и порядка вещей

18. (С) Соотнести типы и характер организации:

- | | |
|---------------|---------------------------------------|
| 1) ассоциация | а) максимальная закрытость |
| 2) корпорация | б) закрытость |
| 3) община | в) относительно свободное объединение |
| | г) неформальный порядок |
| | д) формально-иерархический порядок |
| | ж) формально-демократический порядок |

19. (МВ) Филантропия – это:

- а) социальное обособление
- б) искренняя помощь необеспеченным
- в) избирательность к общению
- г) благотворительность

20. (МВ) Ценности – это

- а) намеренное поведение
- б) то, что важно, что считаете подлинным и во что верите
- в) врожденные убеждения
- г) мотивы поступков и детерминанты достижений

21. (В) Рыночные ценности – это

- а) то, что управляет нашей жизнью
- б) то, что подлежит денежному торгу

Ответы:

1. 1- б; 2- а
2. 1- д; 2- а; 3- г; 4-в; 5 – б
3. а, б, г, е, ж
4. в
5. а
6. в, г
7. в
8. а, д
9. б
10. а, в
11. а, в
12. а
13. г
14. в
15. а, в
16. в
17. б

18. 1- в, ж; 2 – б, д; 3- а, г
19. б, г
20. б, г
21. б

Методический порядок проведения лекций, семинарских занятий, коллоквиумов содержит возможность использования интерактивных средств. Студенты могут самостоятельно осваивать пропущенные занятия, используя комплекс УМКД ИОС, в который включены: электронные варианты курса лекций, планы семинарских занятий и методические указания, тексты первоисточников для подготовки к семинарам, вопросы к зачету, темы рефератов и контрольных работ, словарь терминов, тестовые задания по курсу, презентации лекционных и некоторых семинарских занятий. Итогом освоения курса «Философия бизнеса» является научно-исследовательская работа, тема и план которой согласовываются с преподавателем. Она должна быть выполнена в форме презентации с последующим представлением через дискуссионную, диалоговую форму «защиты», рассмотрена как проблема для «круглого стола» в рамках семинарского занятия, коллоквиума.

Научно-исследовательская работа включает в себя обязательные компоненты:

1. План или содержание работы.
2. Введение. Ставится проблема исследования, обосновывается актуальность, дается краткий анализ используемой литературы.
3. Основная часть. Излагается суть проанализированных исследователем концепции(й) через параграфы и главы.
4. Заключение. Делается вывод и предполагается обоснование собственной позиции по анализу темы.
5. Обязательным является использование в работе корректно оформленных сносок, списка литературы.

Темы к/р работ по курсу «Философия бизнеса»

1. Хозяйство: историческая эволюция понятия.
2. Православная этика труда.
3. Духовные истоки японской этики труда.
3. Христианская этика в деловой жизни Запада.
4. Коранические предписания и исламская этика труда.
5. Этико-трудовые принципы в иудаизме.
6. Современный этнический бизнес: характеристические особенности и принципы.
7. Колониальная политика: прошлое и настоящее.
9. Личная дисциплина как предпринимательская добродетель.
10. Мещане, мещанство и мещанский дух.
11. Деловая женщина: успех и неудачи.
14. Женщина и предпринимательское дело: история и современность
15. Социальная безответственность безработного.
16. Социальная ответственность бизнеса.
17. Бизнес и патриотизм: противоречия и возможности согласия.
18. Космополитизм и глобальная экономика: связь идеи и практики
19. Благотворительность: культура традиции.

16. Образовательные технологии:

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 30%.

Вид занятия	Вид интерактивного метода обучения (имя файла ИОС)	Часы
Лекция, практика по теме № 1	лекция в интерактивной форме семинар в диалоговом режиме Феномен бизнеса; сущность и цели предпринимательской и бизнес-деятельности; мировоззренческие и идеологические основы деловой практики;	4
Лекция, практика по теме № 2	лекция в интерактивной форме семинар в диалоговом режиме Ценности и установки как регуляторы деловых отношений	4
Лекция, по теме №3	лекция в интерактивной форме Современна иерархия ценностей	2
Практическое занятие по теме № 6	семинар в диалоговом режиме Новая философия: развитие через качество. Русская идея качества	2
Итого		12

Методические указания по организации и проведению интерактивных методов обучения

Лекция в интерактивной форме по темам: №1, №2, №3

Проведение лекции в интерактивной форме предусматривает повышение уровня освоения учебного материала. Коммуникативная ценность такой формы подачи знания достигается путем активизации двух типов памяти: иконической, в которой сохраняются визуальные образы, и эхоической, хранящей звуковые образы. В коммуникативной эффективности лекции голосовая подача информации лектором играет ведущую роль, а сопровождающую – визуальная информация, т.е. дополняющий и усиливающий содержание лекции видеоряд.

Практическое занятие в форме диалога по темам №1, №2, №6 предполагает прием «вопрос – ответ».

Такая методика предполагает предварительную подготовку:

- заранее (в виде задания к очередному семинару) предлагается тема обсуждения и несколько относящихся к ее осмыслению вопросов;
- обеспечить вовлечение в обсуждение вопросов практически всех студентов;
- дать возможность высказать свою точку зрения каждому участнику обсуждения;
- предоставить возможность разделиться на группы, отстаивающие разные точки зрения на решение вопроса;
- поддерживать динамику обсуждения путем дополнительных вопросов или примеров, ориентирующих студентов на правильный ответ.

Для обсуждения предлагаются следующие вопросы:

По теме №1: Можно ли согласиться с М.Вебером в том, что не только культура (идеальная, духовная, знаково-символическая сторона бытия народа), но и цивилизация (материальная, утилитарно-практическая сторона бытия народа) определена в конечном итоге религией, верой народа?

По теме №2: Есть ли в бизнесе место патриотизму?

- как бы вы прокомментировали фразу Р.Кипплинга: «Это моя страна – права она или нет»
- какие ценности лежат в основе функционирования государственной экономики? глобальной экономики?

По теме №6: Связано ли образование с конкурентоспособностью?

- личности
- общества
- организации

15. Перечень учебно-методического обеспечения для обучающихся по дисциплине

Основная литература

1. Петров В.П. Философия. Курс лекций [Электронный ресурс]: учебник / Петров В.П. Электрон. текстовые данные. М.: Владос, 2012. 551 с. *Режим доступа:* <http://www.iprbookshop.ru/14194> . ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Философия: в 2 ч.: учеб. пособие / А.С. Борщов [и др.]; под ред. А.С. Борщова; Саратовский гос. техн. ун-т. Саратов: СГТУ, 2013. Ч. 2: Основы философии. 2013. 152 с. Экземпляры всего: 40.

Дополнительная литература

3. Философия : учебник / В. Н. Лавриненко [и др.] ; под ред. В. Н. Лавриненко. 5-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт : ИД Юрайт, 2011. 561 с. Гриф: рек. М-вом образования РФ в качестве учебника для студ. вузов. Экземпляры всего: 15.
4. Соколов Е.А. Проблемы интеграции гуманитарного и естественнонаучного знания в современном образовании / Е.А. Соколов, А.П. Кондратенко, Н.Е. Буланкина. М.: Университетская книга, 2008. — 402 с. — Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785986990880.html> ЭБС, по паролю
5. Петров В.П. Философия. Курс лекций [Электронный ресурс]: учебник/ Петров В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Владос, 2012.— 551 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14194>.— ЭБС, по паролю.
6. Кирвель Ч.С. Социальная философия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кирвель Ч.С., Романов О.А.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2013 . - 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20278>.— ЭБС, по паролю.
7. Философия. [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / под общ. ред. Л. А. Деминой. Электрон. текстовые данные. Москва : Проспект, 2015. 360 с. *Режим доступа:* <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392167753.html?SSr=37013377c1125e4691f4568> . ЭБС технического вуза, по паролю.

Периодические издания

8. Вопросы философии. – *Режим доступа* <http://elibrary.ru/issues.asp?id=7714>
9. Вестник СГТУ: Журнал./ Главный редактор – Пружинин Б. И. - Саратов: Изд-во Саратовского государственного технического университета им. Гагарина Ю.А., (2010-2014). №1-4. ISSN: 1999-8341
10. Стандарты и качество: <http://ria-stk.ru/>

Интернет-ресурсы

11. Портал Philosoff <http://www.philosoff.ru/>
12. Портал Filosofium <http://www.filosofium.ru/>
13. Философский форум <http://forum.filosofia.ru/>
12. Философский словарь <http://phenomen.ru/public/dictionary.php>
15. Научная электронная библиотека elibrary <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
16. Качество 21 век: <http://www.quality21.ru>

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

17. Филимонова О.Ф. Философия бизнеса. Методические указания и программа курса для студентов всех специальностей. Саратов: Изд-во СГТУ, 2010. – 20с.

18.Епифанова Г.В., Кравцова В.Ю., Ромащенко М.А. Философия: методические указания к написанию самостоятельной научной работы для студентов всех специальностей и форм обучения. Саратов: Изд. СГТУ, 2011. 23 с. / Режим доступа: https://portal.sstu.ru/Fakult/FES/EKL/EKL_9/default.aspx

ИСТОЧНИКИ ИОС

https://portal3.sstu.ru/Facult/FEM/EID/TORG_Kom/TORG_b_b1311_5/default.aspx

16. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий по дисциплине Б.1.3.1.1 «Философия бизнеса» используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций и самостоятельной работы, доступ к сети Интернет и электронно-информационной среде.

Информационное и учебно-методическое обеспечение.

Информационное и учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности по дисциплине включает электронную информационно-образовательную среду СГТУ имени Гагарина Ю.А., электронно-библиотечную систему, электронную библиотеку вуза; лицензионное программное обеспечение; использование наглядных учебных пособий, множительную и вычислительную технику; компьютерные программы.

Перечень оборудования информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- ноутбук,
- проектор,
- звуковое оборудование,
- экран,
- стационарный компьютер.

Материал оформлен в виде презентаций. Используется лицензионное программное обеспечение Microsoft Office Профессиональный плюс 2007, Kaspersky Endpoint Security для Windows.

Используется подключение к сети Internet с помощью WiFi и сетевого кабеля.

Для организации самостоятельной работы студентов открыт доступ в компьютерные аудитории в свободное от занятий время, имеется оборудование и программное обеспечение для реализации интерактивного доступа студентов к электронным учебно-методическим материалам в информационно-образовательной среде СГТУ имени Гагарина Ю.А. (<http://www.sstu.ru/ios>), в сети Интернет, электронной библиотеки технического вуза ЭБС «IPRBooks».