

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина»

Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

Б.3 «Государственная итоговая аттестация (базовая часть)»

направления подготовки
38.03.06 «Торговое дело»
Профиль Б1 «Коммерция»

форма обучения – для всех форм обучения

курс – 4

семестр – 8

зачетных единиц -6

часов в неделю

всего часов – 216

в том числе:

лекции

1. Цели и задачи

Целью является выработка у студентов навыков самостоятельного исследования проблем и резервов развития различных направлений деятельности предприятий и разработка мероприятий (рекомендаций) по повышению эффективности последней.

Работа выполняется на конкретных материалах предприятия (базы преддипломной практики) и исходит из реальных организационно-экономических проблем предприятий в условиях их рыночных отношений.

Задачи работы:

- осуществить объективную оценку своих знаний, умений и возможностей при выборе темы работы;

- восполнить недостающие знания и навыки в ходе подбора и изучения специальной литературы;

- проявить индивидуальные организаторские способности при составлении и соблюдении плана-графика разработки различных разделов работы;

- проявить умение краткого и четкого письменного изложения экономических вопросов, выделяя главные приоритеты по теме выпускной квалификационной работы (далее - ВКР);

- выработать навыки подготовки краткого публичного выступления по материалам ВКР, а также умение убедительной и корректной защиты представленных проектных решений;

Работа позволяет комплексно оценить уровень экономической подготовки студента и его способностей к самоорганизации.

2. Место в структуре ООП ВО

Важнейшей составной частью программы подготовки бакалавра высшей квалификации является стадия подготовки и защиты ВКР. Разработка и защита ВКР являются важным этапом подготовки студента к исполнению функций экономического менеджера на предприятии, предварительно адаптируя его к реальным экономическим проблемам и способам их решения.

ВКР является самостоятельной комплексной работой студента, подводящей итоги изучения им различных дисциплин, предусмотренных учебным планом.

3. Требования к результатам освоения

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:
профессиональных (ПК):

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

торгово-технологическая деятельность:

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно – управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5);

- способностью организовывать и планировать материально – техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

- организационно-управленческая деятельность:

готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);

— способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10);

— способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК - 11);

— способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово – технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК - 12);

— способностью прогнозировать бизнес – процессы и оценивать их эффективность (ПК - 14).

Компетенция	Студент должен:		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2	основы и характер своей профессиональной деятельности	анализировать управление торгово – технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	методами управления торгово – технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
ПК-5	основы управления персоналом торговой организации (предприятия); - основы работы с малыми коллективами	анализировать работу с персоналом торгового предприятия (организации) в целом, а также организационно – управленческую работу с малыми коллективами	навыками работы с персоналом торгового предприятия (организации) в целом, а также организационно – управленческую работу с малыми коллективами
ПК-7	-основы организации и планирования материально – технического обеспечения предприятий; - основы закупок и продаж товаров	анализировать организацию и планирование материально – технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров	навыками анализа организации и планирования материально – технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров

ПК-9	основы разработок стратегий торговых предприятий	анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии торговых организаций	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии торговых организации
ПК-10	методы проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности	проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	навыками проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в профессиональной деятельности
ПК-11	подходы к разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	разрабатывать инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	навыками разработки инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
ПК-12	способы разработки проектов профессиональной деятельности (торгово – технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово – технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово – технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий
ПК-14	способы прогнозирования бизнес – процессов и способы оценки их эффективности	прогнозировать бизнес – процессы и оценивать их эффективность	способностью прогнозировать бизнес – процессы и оценивать их эффективность