

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»

АННОТАЦИЯ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ

Б.2.3 «Производственная практика (НИР)»

направления подготовки

38.03.06 «Торговое дело»

Профиль Б1 «Коммерция»

форма обучения – заочная

курс – 5

семестр – 10

зачетных единиц – 3

всего часов – 108

зачет с оценкой – 10 семестр

Общие положения

Производственная практика (научно-исследовательская работа (далее - НИР) является обязательной составляющей образовательной программы подготовки бакалавра и может проводиться на базе научно-исследовательских и образовательных учреждений, научно-исследовательских лабораторий и центров, кафедр университета.

Производственная практика (НИР) предполагает исследовательскую работу, направленную на развитие у студентов способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам, выработку умений объективной оценки научной информации, развитие свободы научного поиска и стремления к применению научных знаний в образовательной деятельности.

Производственная практика (НИР) предполагает как общую программу для всех студентов, обучающихся по конкретной образовательной программе, так и индивидуальную программу, направленную на выполнение конкретного задания.

Практика проводится в 8 семестре очного обучения, в 10 семестре заочного обучения, в 7 семестре заочного (3 г. 6 мес.) обучения в бакалавриате после изучения всех дисциплин базовой, вариативной части и дисциплин по выбору.

2. Цели и задачи производственной практики (НИР)

Основной целью производственной практики (НИР) по направлению 38.03.06 «Торговое дело» является систематизация, расширение и закрепление профессиональных знаний, формирование у студентов-бакалавров навыков ведения самостоятельной научной работы, исследования и экспериментирования.

Также производственная научно-исследовательская практика студентов имеет своей целью закрепление полученных теоретических знаний и овладение практическими навыками и опытом для выявления и формулирования научной проблемы, её исследования и обоснования путей решения, формирования практических навыков ведения самостоятельной научной работы. Бакалавр-это эрудированный специалист, владеющий методологией и методикой научного творчества, современными информационными технологиями, имеющий навыки анализа и синтеза разнородной коммерческой информации, способный самостоятельно решать научно-исследовательские задачи, разрабатывать и управлять проектами, подготовленный к научно-исследовательской и аналитической. Тесная интеграция образовательной, научно-исследовательской, научно-практической подготовки, предусмотренная Федеральным государственным образовательным стандартом ВО по направлению 38.03.06 «Торговое дело», позволяет подготовить бакалавров владеющих всеми необходимыми

компетенциями, способных к решению сложных профессиональных задач, организации новых областей деятельности.

Целями производственной практики являются:

— закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретических знаний, полученных при изучении общепрофессиональных, специальных и технологических дисциплин;

— приобретение практических профессиональных навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Задачами производственной практики являются:

— формирование у студентов профессиональных умений и определенного опыта, необходимого для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности;

— формирование исследовательского подхода к изучению деятельности экономиста;

— овладение умениями и навыками работы с документацией, осуществление простейших коммерческих расчетов.

— формирование умений в области использования современных технологий сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;

— самостоятельное построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

— самостоятельная подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов, проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;

— участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.

Студенты должны ознакомиться с основными направлениями деятельности торговых предприятий и оценить эффективность коммерческой деятельности.

Производственная практика (НИР) входит в блок 2. Практика (вариативная часть) и является одним из важных элементов учебного процесса подготовки бакалавров в области торговли и способствует, наряду с другими видами практик, закреплению и углублению теоретических знаний бакалавров, полученных при обучении, умению ставить задачи, анализировать полученные результаты и делать выводы, приобретению и развитию навыков самостоятельной профессиональной работы.

Производственная научно-исследовательская практика базируется на знаниях и освоении материалов дисциплин, в основном, общенаучного и профессионального цикла «Статистика», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг», «Логистика», «Стандартизация, метрология, подтверждение

соответствия», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации», «Рекламная деятельность», «Теоретические основы товароведения», «Таможенное дело», «Финансовый менеджмент».

Производственная практика (НИР) является обязательным разделом основной образовательной программы подготовки бакалавров. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Тип практики – практика по получению опыта научно-исследовательской деятельности в торговой сфере.

Производственная научно-исследовательская практика базируется на освоении как теоретических учебных дисциплин базовой и вариативной части общенаучного и профессионального цикла, так и дисциплин, непосредственно направленных на рассмотрение видов профессиональной деятельности бакалавра.

В ходе производственной практики (НИР) осуществляется сбор информации для написания научных статей и выпускной квалификационной работы.

По способу проведения практика является стационарной, выездной.

Практика проводится на выпускающей кафедре и предусматривает посещение библиотеки и работу в компьютерном классе в сети Интернет.

Место и время проведения практики утверждается приказом ректора по представлению кафедры. Производственная практика (НИР) проводится профильных организациях (Торгово – промышленная палата Саратовской области, торговые организации).

Производственная практика (НИР) позволяет сформировать у выпускников определенные компетенции. По результатам практики студент должен приобрести следующие компетенции:

профессиональные (ПК):

— способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

— способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-10);

— способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) (ПК-11);

— готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

Компетенция	Студент должен:		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2	основы и характер своей	анализировать управление торгово	методами управления торгово

	профессиональной деятельности	– технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	– технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
ПК-9	основы разработок стратегий торговых предприятий	анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии торговых организаций	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии торговых организации
ПК-10	основы научных, в том числе маркетинговых, исследований в торговой деятельности	проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в торговой деятельности	навыками проведения научных, в том числе маркетинговых, исследований в торговой деятельности
ПК-11	основы разработок инновационных методов, средств и технологий в области торговой деятельности (коммерческой)	разрабатывать инновационные методы, средства и технологии в области торговой деятельности (коммерческой)	способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области торговой деятельности (коммерческой)