

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Менеджмент и логистика»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине
Б.1.2.11 Рыночное ценообразование

направления подготовки
(38.03.06 Торговое дело) »
Профиль Б1 «Коммерция»
Квалификация (степень) - бакалавр

форма обучения – заочная
курс – 5
семестр – 9
зачетных единиц – 4
часов в неделю –
академических часов – 144
в том числе:
лекции – 6
практические занятия – 12
коллоквиум -
лабораторные занятия – нет
самостоятельная работа – 126
зачет – нет
экзамен - 9 семестр
контрольная работа - нет
курсовая работа – нет
курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Рыночное ценообразование» - одна из основных в системе экономического образования. Ее изучение базируется на общеэкономических знаниях, полученных будущими бакалаврами в течение предыдущих лет обучения: истории экономики, макроэкономики, микроэкономики, экономике фирмы, экономико-математических методах и прикладных моделях.

Знание этих дисциплин помогает студентам глубже познать природу и роль цены в рыночной экономике, проблемы ценообразования в РФ и на мировых рынках.

Основная цель данного курса - сформировать у студентов представление о месте и роли цен и ценообразования в рыночной экономике, о традиционных и новых подходах и методах ценообразования, о функциях государственных органов в установлении и регулировании цен, познакомить с мировым опытом в этой области.

Конечной целью является формирование у будущих бакалавров прочных теоретических знаний и практических навыков решения прикладных задач в области ценообразования, умения выбрать ценовую тактику и стратегию предприятия.

В ходе изучения дисциплины перед будущими бакалаврами ставятся **следующие задачи:**

- изучить сущность, функции и роль цены в рыночной экономике;
- ознакомиться с системой цен, действующей в экономике РФ и принципами ее построения;
- овладеть знаниями в области формирования цен в рыночной экономике;
- научиться использовать полученные знания в практике ценообразования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина "Рыночное ценообразование" относится к профессиональному циклу вариативной части. Ее изучение базируется на освоении студентами учебных курсов экономической теории, истории экономических учений, микроэкономики, статистики, основ менеджмента, экономики организаций (предприятий), маркетинга, бухгалтерского учета.

Дисциплина «Рыночное ценообразование» в свою очередь обеспечивает теоретическую базу для результативного освоения «АФХД», «Организация и техника внешнеторговых организаций», «Финансовый менеджмент».

Она занимает одно из важных мест в формировании высокопрофессиональных, конкурентоспособных специалистов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ПК-9
ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации

<u>Б.1.2.11</u> <u>«Рыночное</u> <u>ценообразов</u> <u>ание»</u>	Знает: основные методы ценообразования, специфику отраслевого ценообразования, стратегии ценообразования.	Лекции. Коллоквиумы Практические занятия. Организация самостоятельной работы студентов	Лекции Коллоквиумы Практические занятия Тестирование. Доклады с презентациями Отчет по СРС Экзамен
---	--	---	--

	<p><u>Умеет:</u> определять тактику и стратегию ценообразования, рассчитывать цены разными методами и обосновывать окончательный выбор.</p>	<p>Лекции. Коллоквиумы Практические занятия. Организация самостоятельной работы студентов</p>	<p>Лекции Коллоквиумы Практические занятия Тестирование. Доклады с презентациями Отчет по СРС Экзамен</p>
	<p><u>Владеет:</u> навыками применения методов ценообразования, анализа и прогнозирования цен, методами разработки стратегий ценообразования</p>	<p>Лекции. Коллоквиумы Практические занятия. Организация самостоятельной работы студентов</p>	<p>Лекции Коллоквиумы Практические занятия Тестирование. Доклады с презентациями Отчет по СРС Экзамен</p>