

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»

Аннотация

по дисциплине

**по дисциплине Б 1.3.13.2 «Стратегический менеджмент в ТЭК»
для направления (38.03.06) «Торговое дело»
профиль «Коммерция»**

форма обучения – заочная

курс – 4

семестр – 7

зачетных единиц – 2

часов в неделю – 2

всего часов – 72,

в том числе:

лекции – 4

коллоквиумы – нет

практические занятия – 6

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 62

зачет – 7 семестр

экзамен – нет

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины заключается в изучении студентами основ методологии, логического построения и методики стратегического менеджмента, имеющие широкую сферу применения в управленческой практике.

Задачи изучения дисциплины: теоретические знания в области отраслевой экономики предприятия ТЭК;

Изучение:

- стратегических целей и стратегий предприятия;
- стратегического управления предприятием;
- содержания и особенностей стратегий внешнеэкономической деятельности предприятия.

Приобретение умений:

- понимать природу и цели стратегического менеджмента;
- проводить анализ изменений внешней среды;
- разрабатывать стратегию деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Место дисциплины в профессиональной подготовке выпускника: стратегический менеджмент формирует у выпускника профессиональные знания и навыки по использованию методов и моделей стратегического управления как важнейшего источника экономического роста, максимизации дохода, повышения конкурентоспособности, деловой активности и финансовой устойчивости организации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующей компетенции:

— готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК - 9)

Б.1.3.13.2 «Стратегический менеджмент в ТЭК»	Знает: - сущность стратегических процессов в организации ТЭК; теоретические, методологические основы принятия стратегических управленческих решений, базовые модели и инструменты стратегического управления; концепцию стратегического планирования в рыночной экономике и стратегическое управление в реальном масштабе времени; научно-методические основы стратегического анализа, структуру процесса планирования стратегии и	Лекции Самостоятельная работа Семинары Семинары в диалоговом режиме, в виде групповых дискуссий	Тестирование
---	---	--	--------------

	методологию стратегической сегментации рынка		
	<p>Умеет:</p> <p>применять понятийно-категориальный аппарат с целью решения поставленных задач; применять управленческие, экономические законы и теории, планировать и анализировать хозяйственные ситуации и финансово-экономические показатели; выполнять конкретные экономические расчёты; выбирать наиболее рациональные хозяйственные решения; выявлять тенденции изменения экономических показателей и использовать полученные данные для оценки результатов деятельности предприятия.</p>	<p>Практические работы с использованием интерактивных приемов обучения.</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Тестирование рефераты</p>
	<p>Владеет:</p> <p>методами выбора стратегических альтернатив, новым методическим инструментарием, используемых при выборе стратегических направлений деятельности организации; методическими подходами разработки долгосрочной стратегии, позволяющей учитывать изменения во внешней среде; навыками стратегического планирования в условиях стратегических изменений; стратегическим инструментарием по управлению будущим, используемым при анализе стратегических альтернатив и выборе стратегии; научными подходами по выбору стратегических приоритетов развития и управления стратегическими изменениями.</p>	<p>Лекции</p> <p>Семинарские занятия с использованием интерактивных приемов обучения.</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Зачет</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - методическими подходами разработки долгосрочной стратегии, позволяющей учитывать изменения во внешней среде; - навыками стратегического планирования в условиях стратегических изменений
Продвинутый (хорошо)	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность стратегических процессов в организации ТЭК; теоретические, методологические основы принятия страте-

	<p>гических управленческих решений, базовые модели и инструменты стратегического управления; концепцию стратегического планирования в рыночной экономике и стратегическое управление в реальном масштабе времени; научно-методические основы стратегического анализа, структуру процесса планирования стратегии и методологию стратегической сегментации рынка</p>
	<p>Умеет: -применять понятийно-категориальный аппарат с целью решения поставленных задач; применять управленческие, экономические законы и теории, планировать и анализировать хозяйственные ситуации и финансово-экономические показатели; выполнять конкретные экономические расчёты; выбирать наиболее рациональные хозяйственные решения; выявлять тенденции изменения экономических показателей и использовать полученные данные для оценки результатов деятельности предприятия.</p>
	<p>Владеет: -методами выбора стратегических альтернатив, новым методическим инструментарием, используемых при выборе стратегических направлений деятельности организации; - методическими подходами разработки долгосрочной стратегии, позволяющей учитывать изменения во внешней среде; - навыками стратегического планирования в условиях стратегических изменений</p>
<p>Высокий (отлично)</p>	<p>Знает: - сущность стратегических процессов в организации ТЭЖ; теоретические, методологические основы принятия стратегических управленческих решений, базовые модели и инструменты стратегического управления; концепцию стратегического планирования в рыночной экономике и стратегическое управление в реальном масштабе времени; научно-методические основы стратегического анализа, структуру процесса планирования стратегии и методологию стратегической сегментации рынка</p> <p>Умеет: применять понятийно-категориальный аппарат с целью реше-</p>

	<p>ния поставленных задач; применять управленческие, экономические законы и теории, планировать и анализировать хозяйственные ситуации и финансово-экономические показатели; выполнять конкретные экономические расчёты; выбирать наиболее рациональные хозяйственные решения; выявлять тенденции изменения экономических показателей и использовать полученные данные для оценки результатов деятельности предприятия.</p>
	<p>Владеет:</p> <p>методами выбора стратегических альтернатив, новым методическим инструментарием, используемых при выборе стратегических направлений деятельности организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методическими подходами разработки долгосрочной стратегии, позволяющей учитывать изменения во внешней среде; - навыками стратегического планирования в условиях стратегических изменений; - стратегическим инструментарием по управлению будущим, используемым при анализе стратегических альтернатив и выборе стратегии; - научными подходами по выбору стратегически приоритетов развития и управления стратегическими изменениями.

Вопросы для зачета

1. Сущность и содержание стратегического менеджмента.
2. Этапы развития стратегического менеджмента.
3. Составляющие и принципы стратегического менеджмента.
4. Школа неформального дизайна.
5. Школа позиционирования.
6. Основные этапы модели стратегического менеджмента.
7. Задачи и методы стратегического менеджмента.
8. Миссия организации как долгосрочная перспектива деятельности организации. Стратегические цели и задачи организации.
9. Сущность принятия стратегических управленческих решений.
10. Сущность корпоративной стратегии.
11. Стратегия предприятия.
12. Функциональная стратегия.
13. Этапы стратегического управления.
14. Стратегическое изменение. Виды изменений. Стадии реализации стратегического изменения.
15. Виды изменений по А. Мейеру, Дж. Гоуси, Г. Бруксу.
16. Теория изменений Дж. Коттера, Л. Шлезингера.
17. Сущность и роль внутреннего анализа организации в стратегическом управлении.
18. Факторы внутреннего анализа. Стратегическая значимость элементов внутреннего анализа организации.
19. Взаимосвязь структуры организации и ее стратегии.
20. Матричные и сетевые структуры организации.
21. Принципы внутренней оценки организации.
22. Результативность и эффективность использования ресурсов.
23. Портфельный анализ. Анализ навыков и анализ гибкости.
24. Использование матрицы BCG в стратегическом менеджменте.
25. Определение стейкхолдеров. Типичные интересы основных групп влияния.
26. Традиционные методы управления внешними стейкхолдерами.
27. Внутренние стейкхолдеры как конкурентные ресурсы.

28. Место и роль менеджера высшего звена в стратегическом руководстве.
29. Формы реализации стратегического партнерства.
30. Конфликты ожиданий. Конфликты интересов и проблемы агентов.
31. Сущность и источники власти в стратегическом процессе. Отличия власти от полномочий. Использование власти при принятии стратегических решений.
32. Варианты стратегического развития.
33. Выбор стратегических альтернатив. Концентрация. Развитие рынка. Разработка нового товара. Обновление.
34. Виды и сущность интеграции.
35. Матрица диверсификаций.
36. Факторы выбора стратегических альтернатив.
37. Методы анализа финансовых результатов стратегий внешнего роста.
38. Структурный анализ конкурентного окружения. Анализ затрат конкурентов.
39. Стратегический групповой анализ.
40. Модель пяти сил М. Портера.
41. Общие конкурентные стратегии.
42. Причины выбора международных стратегий.
43. Направления международного стратегического развития.
44. Причины сопротивления изменениям. Реакция на сопротивление стратегическим изменениям.
45. Методы преодоления сопротивления изменениям.
46. Стратегии осуществления изменений.
47. Формы сопротивления на различных организационных уровнях.
48. Факторы, определяющие выбора стратегии осуществления изменений.
49. Направления оценки стратегии.
50. Элементы и критерии оценки стратегии.
51. Оценка стратегической логики вариантов. Методы выбора стратегии.
52. Матрица МакКинси.
53. Анализ жизненного цикла рынка и его роль в разработке стратегии организации.
54. Место и значение бенчмаркинга в стратегическом развитии организации.
55. Понятие инновационной стратегии. Виды инновационных стратегий.
56. Особенности разработки инновационных стратегий.

Вопросы для экзамена не предусмотрен

Тестовые задания по дисциплине

1. Что является характеристикой нестабильности? а) темпы изменений; б) уровень контроля за развитием ситуации; в) неполнота информации.
2. Фактор «удаленности рынков» относят к факторам а) географического характера; б) к общественно-политическим условиям; в) товарных рынков.
3. Какой из перечисленных факторов не относится к внутрифирменным? а) изменение в кадровом потенциале; б) управление на основе власти и влияния; в) ограниченность ресурсов; г) участие в принятии стратегических решений.
4. Верно ли утверждение: «Система управления включает в себя планирование возможностей и планирование стратегии»?

- а) да;
- б) нет.

5. Какие компоненты лежат в основе внутрифирменного управления? а) квалификация и кругозор управляющих; б) общественный климат внутри фирмы; в) структура власти;

г) методы работы и организационной структуры; д) умение общеуправленческого персонала вести организационную работу; е) все перечисленное.

6. Как определялась предсказуемость будущего в 1930–1950 гг.?

- а) по аналогии с прошлым;
- б) путем экстраполяции;
- в) по слабым сигналам непредсказуемых изменений.

7. Кто из экономистов придумал шкалу нестабильности? а) Г. Саймон; б) К. Маркс; в) А. Маршалл; г) И. Ансофф.

8. Согласны ли вы с утверждением: «Все стратегические задачи решаются на основе опыта, полученного предыдущими поколениями»?

- а) да;
- б) нет.

9. Какие факторы относятся к общественно-политическим условиям?

- а) миссия фирмы; б) политическая система;
- в) стратегические неожиданности.

10. Каковы современные тенденции в бизнесе?

- а) темп изменений внешней среды быстрее, чем реакция фирмы; б) привычность событий; в) фирмы опережают развитие внешней среды;
- г) события неожиданны и совершенно новые.

11. Эволюцию условий деятельности фирмы можно разбить на четыре части по четырем признакам. Укажите эти признаки.

- а) факторы товарных рынков;
- б) географические факторы; в) факторы конкуренции; г) управленческие факторы;
- д) внутрифирменные условия; е) внешние общественно-политические условия.

12. В результате эволюции условий деятельности фирмы происходила достаточно быстро смена задач. Последовательную смену задач принято рассматривать с точки зрения трех характеристик нестабильности. Укажите эти характеристики.

- а) степень привычности;
- б) характер изменений;
- в) темп изменений;
- г) предсказуемость будущего;
- д) периодичность изменений.

13. Совокупное действие указанных в предыдущем вопросе факторов формирует определенный уровень нестабильности внешней среды. С какой целью фирмы оценивают нестабильность внешней среды?

а) для того чтобы выбрать необходимую систему управления и иметь представление о переменах, которые ожидают фирму;

б) для того чтобы своевременно выработать контрмеры; в) для того чтобы вовремя произвести важные изменения и перестановки в организационной структуре фирмы.

14. Какой вид систем управления применяется, если уровень нестабильности по шкале составляет 3,0–3,5?

- а) управление на основе предвидения изменений;
- б) управление на основе экстраполяции;
- в) управление на основе гибких экстренных решений.

15. Какие виды методов управления используются при уровне нестабильности по шкале свыше 3,5(3)?

- а) ранжирование стратегических задач;
- б) выбор стратегических позиций; в) управление по слабым сигналам; г) долгосрочное планирование;
- д) управление в условиях стратегических неожиданностей.

16. При каких значениях нестабильности фирма должна готовить решение уже тогда, когда поступают лишь слабые сигналы?

- а) в пределах 2,5–3 баллов; б) в пределах 3,0–3,5 баллов; в) в пределах 4–5 баллов.

17. Проблемы, которые ускользают от наблюдения,

а) превращаются в стратегические неожиданности; б) приводят к появлению множества задач, которые решаются на основе прошлого опыта фирмы и требуют больших затрат времени и денег; в) в целом не оказывают никакого влияния, т. к. вероятность обнаружения проблем очень незначительна.

18. Ответьте «да» или «нет». Типы систем управления необходимо рассматривать как взаимозаменяемые.

- а) да;
- б) нет.

19. Готовность фирмы использовать какую-либо систему управления определяется а) кадровым потенциалом; б) ресурсами организационной структуры;

- в) наличием специальной системы, осуществляющей контроль за внешней средой; г) финансовым состоянием организации и ее финансовыми показателями;
- д) системой управления.

20. Расположите этапы управления по мере развития:

- а) управление на основе экстраполяции; б) управление на основе предвидения изменений;
- в) управление на основе гибких экстренных решений; г) управление на основе контроля.

21. При уровне нестабильности по шкале 3–3,5 балла какие виды систем управления могут применяться?

- а) долгосрочное планирование; б) стратегическое планирование;
- в) ранжирование стратегических задач;
- г) управление по слабым сигналам; д) выбор стратегических позиций.

22. Этапы какой системы стратегического управления перечислены ниже:

- анализ перспектив предприятия;
- анализ позиций в конкурентной борьбе;
- выбор стратегии;

– анализ путей диверсификации;

– постановка задач?

а) долгосрочного планирования; б) стратегического планирования.

23. Отличия управления посредством выбора стратегических позиций от стратегического планирования.

а) управление путем выбора стратегических позиций дополняет планирование потенциала фирмы планированием ее стратегии;

б) в ходе реализации планируемой стратегии и планируемой смены организационных возможностей возникает необходимость в систематическом преодолении сопротивления переменам со стороны сотрудников фирмы;

в) в процессе стратегического планирования применяется метод экстраполяции, при управлении посредством выбора стратегических позиций – метод анализа разрывов между целями и достигаемым результатом.

24. Важные задачи средней срочности – это задачи, которые

а) требуют немедленного рассмотрения; б) могут быть решены в пределах следующего планового цикла; в) требуют постоянного контроля; г) представляют собой ложную тревогу.

25. Слабые сигналы – это а) очевидные и конкретные проблемы, которым фирма в состоянии дать оценку и

принять меры для их решения; б) проблемы, известные по ранним и неточным признакам. 26. Стратегия – это

а) системный подход, обеспечивающий сложной организации сбалансированное общее направление роста;

б) набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности;

в) долгосрочный план конкретных действий фирмы, направленных на достижение целей.

27. Назовите, какими группами правил руководствуются организации для принятия решений.

а) ориентиры и задания; б)

продуктово-рыночная стратегия;

в) стратегия бизнеса;

г) организационная концепция; д)

основные оперативные приемы;

е) стратегия максимизации прибыли.

28. Необходимость в стратегии отпадает, как только реальный ход развития принимает желательное для фирмы направление.

а) да;

б) нет.

29. В ходе формирования стратегии

а) приходится пользоваться сильно обобщенной, неполной и неточной информацией о различных альтернативах;

б) используется конкретная, полная и наиболее точная информация о различных альтернативах; в) используется только проверенная временем информация.

30. Успешное использование стратегии невозможно без обратной связи. а) да; б) нет.

31. Процесс выработки стратегии обычно заканчивается

а) установлением общих направлений, продвижение по которым обеспечит рост и укрепление позиций фирмы;

б) установлением общих направлений диверсификации; в) определением задач, решением которых должны заниматься функциональные подразделения в перспективе.

32. Когда стратегия становится жизненно необходимой? а) при насыщении спроса; б) когда происходят крупные изменения в технологии;

в) когда возникают (неожиданно) многочисленные новые клиенты; г) нет верного ответа.

33. Для выработки стратегии и ее реализации фирма должна решить проблемы:

а) выбрать нужное направление роста из многочисленных альтернатив, которые трудно поддаются оценке;

б) направить усилия коллектива в нужное русло; в) выработать план взаимодействия руководителей высшего звена в условиях не- ритмичной, неэффективной работы организации.

34. Стратегия как инструмент управления включает в себя следующие основные составляющие:

а) товарная стратегия, стратегия ценообразования, стратегия взаимодействия с рынками производства ресурсов;

б) стратегия поведения фирмы на рынке ЦБ, стратегия снижения транзакционных издержек, стратегия ВЭД фирмы;

в) стратегия снижения производственных издержек, стратегия инвестиционной деятельности фирмы, стратегия стимулирования персонала фирмы;

г) стратегия предотвращения несостоятельности (банкротства) фирмы; д) верно все.

35. Важный шаг в формировании ресурсной стратегии фирмы, столкнувшейся с проблемой в обеспечении стратегическими ресурсами, – выделение

а) зоны альтернативных ресурсов;

б) зоны стратегических ресурсов;

в) ресурсной зоны конкурентов.

36. Группы стратегического влияния определяются для разработки

а) рыночной стратегии фирмы;

б) ресурсной стратегии фирмы;

в) стратегии отношения с обществом.

37. Обращаясь к концепции СЗХ, фирма должна решить а) вопрос о выделении в структуре стратегических подразделений;

б) вопрос о характере взаимоотношений между стратегическими и коммерческими подразделениями;

в) определить отрасль, в которой работает фирма.

38. При описании СЗХ используются параметры:

а) темпы роста отраслей, в которых работает СЗХ; б) перспективы роста; в) перспективы рентабельности;

г) ожидаемый уровень нестабильности; д) факторы успешной конкуренции в будущем.

39. Процесс последовательности при выделении СЗХ:

а) потребность – технология – тип клиента – географический район; б)

потребность – тип клиента – технология – географический район; в)

потребность – географический район – тип клиента – технология.

40. Как называется отдельный сегмент окружения, на который фирма имеет или желает получить выход?

- а) СХЦ;
- б) рынок;
- в) СЗХ.

41. С чего начинается процесс выделения СЗХ?

- а) с определения ресурсных возможностей фирмы;
- б) с определения потенциальных потребностей; в) с определения географического района рынка.

42. Что можно отнести к стратегической группе влияния? а) трудовой коллектив; б) профсоюз; в) политическую партию.

43. Продолжительность жизненного цикла отрасли сокращается прежде всего в результате а) ускорения разработки новой

- продукции;
- б) лучшей организации маркетинга и сбыта;
- в) прогрессивных новшеств в управлении.

44. Для нормального функционирования в современных условиях фирма должна

- а) добавлять новые виды деятельности; б) отсекаать виды деятельности, которые не согласуются с ориентирами фирмы; в) предугадывать смену фаз цикла;

г) пересматривать стратегию в соответствии с изменившимися условиями.

45. Руководство, склонное к риску,

а) старается быть независимым ни от одной из СЗХ, зон стратегических ресурсов, групп стратегического влияния;

б) стремится к закреплению в СЗХ и группах влияния, если ситуация в них неустойчива.

46. Чем больше диверсифицирован портфель СЗХ, тем больше а) внутренняя гибкость; б) внешняя гибкость; в) оба ответа верны.

47. Что может стать источником

- а) более глубокая переработка ресурсов;
- б) взаимодополняемость СЗХ;
- в) использование одних и тех же производственных мощностей.

48. Что чаще всего приводит к негативному синергетическом эффекту? а) взаимодополняемость СЗХ; б) более глубокая переработка ресурсов;

в) наличие СЗХ, которые резко отличаются от набора основной массы СЗХ.

49. В чем заключается закон синергии?

а) суммарная отдача всех капиталовложений выше, чем сумма показателей отдачи по всем СЗХ;

б) суммарная отдача всех капиталовложений равна сумме показателей отдачи по всем СЗХ;

в) суммарная отдача всех капиталовложений ниже суммы показателей отдачи по всем СЗХ.

50. Выберите правильное утверждение:

а) внешняя и внутренняя гибкость не противоречат друг другу; б) стратегическая гибкость зависит от сбалансированности набора СЗХ по комбинациям различных фаз жизненного цикла; в) чем выше ожидаемая нестабильность внешней среды, тем меньшее значение приобретает использование концепции синергизма.

51. Плодотворной является технология,

а) при которой в период жизненного цикла спроса, помимо новых изделий, наблюдается появление сменяющих друг друга базовых технологий;

б) сохраняющаяся длительный период, сопровождающаяся сменяющимися друг друга поколениями продукции с лучшими показателями и более широким диапазоном применения;

в) остающаяся в основном неизменной в течение всего жизненного цикла спроса.

52. Семантический разрыв между общим руководством и научно-техническими специалистами возникает из-за

а) того, что носителями знания о перспективах, риске, последствиях и стоимости технологии являются исследователи и разработчики;

б) различий в языке, концепции и понимании факторов успеха; в) различий в целях.

53. Для технологически интенсивных отраслей и производств (фармацевтика, химия, электроника и т. п.) характерна высокая доля расходов на

а) рекламу; б)

логистику; в)

НИОКР.

54. В случае высоких относительных размеров инвестиций в НИОКР выдвигаются определенные требования к управлению. Какое из перечисленных требований к ним не относится?

а) эффективное и гибкое управление обновлением и совершенствованием продукции;

б) организация должна обладать высокой способностью перестраиваться; в)

отсутствие контроля общего руководства за работами в области техники.

55. Какая черта не характеризует ориентированные на исследования фирмы?

а) нет четких требований к результатам;

б) постоянная оценка и отбор проектов;

в) ведется контроль за исполнением проекта; г) последствия результатов исследования часто не очевидны.

14. Образовательные технологии

Для проведения лекционных занятий используются презентационные материалы с применением программного обеспечения Microsoft PowerPoint, а также видео- и аудио-материалы из сети Интернет.

Для проведения семинарских (практических) занятий используются презентационные материалы с применением программного обеспечения Microsoft PowerPoint, а также видео- и аудио-материалы из сети Интернет, набор тестов для регулярного контроля успеваемости и качества усвоения учебного материала. Также предусмотрена возможность подготовки докладов и презентаций студентами по текущим темам учебной программы.

15. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

(позиции раздела нумеруются сквозной нумерацией и на них осуществляются ссылки из 5-13 разделов)

1. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»/ Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 302 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8582>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Б.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10511>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Харченко В.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Харченко В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17046>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
4. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Фомичев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 468 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24817>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
5. Воронин А.Д. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Воронин А.Д., Королев А.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2014.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35549>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов бакалавриата, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» по направлениям подготовки 080500, 080200 «Менеджмент»/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 60 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30362>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 576 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12862>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Исаева Е.А. Стратегический менеджмент в финансово-кредитных организациях [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Исаева Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10844>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

9. Вопросы экономики: теоретический и научно-практический журнал общеэкономического содержания / Гл ред. А.Я Котковский. – Москва: Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, (2010-2015), № 1 – 12. - ISSN 0042-8736

10. Деньги и кредит: теоретический, научно-практический журнал / Гл ред. В.С. Па-левич. – Москва: ООО «Полиграфический комплекс ТОЧКА», (2010-2015), № 1 – 12. - ISSN 0130-3090

11. Управление риском : аналит. журн. / Гл ред. Р.Т. Юлдашев.- М. : ООО "Анкил". - (2010-2015), № 1 – 4. - ISSN 1684-6303

12. Экономика и управление: российский научный журнал / Гл ред. В.А. Гневко. – С/Пб: Издательство Санкт-Петербургского Университета, (2010-2015), № 1 – 12. - ISSN 1998-1627

13. Экономист: науч.-практ. журн. / Гл ред. С.С. Губанов. – Москва: Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, (2010-2015), № 1 – 12. ISSN 0869-4672

Интернет-ресурсы

14. Открытый портал standard.ru: <http://www.standard.ru/>

15. Менеджмент качества из первых рук - ISO 9000, ISO - 9001: <http://quality.eup.ru>

7. Источники ИОС

16. <https://portal3.sstu.ru/Facult/FEM/EID/TORG Kom/TORG b1 b13132 6/default.aspx>

Профессиональные Базы Данных

17. «Консультант Плюс» www.consultant.ru

18. ЭБС «КнигаФонд» (Электронная библиотека) ООО «Центр Цифровой Дистрибуции» www.knigafund.ru

19. «Гарант» информационно-правовое обеспечение <http://www.garant.ru/>

20. ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. *Печатные и электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных для студентов с ограниченными возможностями здоровья (для групп и потоков с такими студентами)*

Не предусмотрены

10. *Ресурсы материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемые организациями-участниками образовательного процесса (сетевая форма, филиал кафедры на предприятии)*

Не предусмотрены

16. Материально-техническое обеспечение

Для проведения занятий по дисциплине используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа и выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций и самостоятельной работы, доступ к сети Интернет и электронно-информационной среде.

Информационное и учебно-методическое обеспечение.

Информационное и учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности по дисциплине включает электронную информационно-образовательную среду СГТУ имени Гагарина Ю.А., электронно-библиотечную систему, электронную библиотеку вуза; лицензионное программное обеспечение; использование наглядных учебных пособий, множительную и вычислительную технику; компьютерные программы.

Перечень оборудования информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- ноутбук,

- проектор,
- звуковое оборудование,
- экран,
- стационарный компьютер.

Материал оформлен в виде презентаций. Используется лицензионное программное обеспечение Microsoft Office Профессиональный плюс 2007, Kaspersky Endpoint Security для Windows.

Используется подключение к сети Internet с помощью WiFi и сетевого кабеля.

Для организации самостоятельной работы студентов открыт доступ в компьютерные аудитории в свободное от занятий время, имеется оборудование и программное обеспечение для реализации интерактивного доступа студентов к электронным учебно-методическим материалам в информационно-образовательной среде СГТУ имени Гагарина Ю.А. (<http://www.sstu.ru/ios>), в сети Интернет, электронной библиотеки технического вуза ЭБС «IPRBooks».