

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»

АННОТАЦИЯ

по дисциплине Б.1.3.11.1

«Моделирование развития бизнеса»

Направление 38.03.06 «Торговое дело»

профиль б 1 «Коммерция»

Квалификация (степень) – бакалавр

форма обучения – заочная

курс – 4

семестр – 7

зачетных единиц – 4

всего часов – 144,

в том числе:

лекции – 4

коллоквиумы –

практические занятия – 6

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 134

зачет – нет

экзамен – 7 семестр

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

контрольная работа - 1

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель курса — ознакомление с концептуальными, методологическими основами и методическим инструментарием стратегического моделирования развития бизнеса и финансового обеспечения для дальнейшего практического использования..

Задачи курса:

- обзор направлений и результатов исследований по моделям развития бизнеса;
- освоение методов анализа ситуаций, с которыми сталкивается хозяйствующий субъект в процессе развития бизнеса;
- подготовка студентов к самостоятельной работе с современной экономической литературой по тематике курса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Курс «Моделирование развития бизнеса» является углублением знаний подготовки направления «Торговое дело». Изучение курса базируется на дисциплинах экономического, финансового направлений и дисциплин менеджмента. Этот курс логически дополняет дисциплины Федерального компонента учебного плана «История и методология экономической науки», «Современный стратегический анализ», «Маркетинговые исследования и маркетинговый анализ», «Модели стратегических решений», другие.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

- ПК-12: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово – технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий.
- ПК-14: способностью прогнозировать бизнес – процессы и оценивать их эффективность.

Требования к освоению компетенции ПК-12

Знает: теоретические основы создания и ведения бизнес проектов в современных рыночных условиях и его анализа проектов через разработку моделей

Умеет: Уметь: составлять бизнес-план и проектное обоснование, выбирать оптимальный налоговый режим, проводить маркетинговые исследования рынка.

Владеет: Владеть: практическими навыками по составлению бизнес-проектов для привлечения инвестора.

Требования к освоению компетенции ПК-14

Знает: теоретические основы разработки прогнозов при ведении бизнеса в современных анализ через разработку моделей

Умеет: составлять прогнозный бизнес-план, выбирать, осуществлять выбор поставщика, планировать маркетинговые исследования рынка.

Владеет: практическими навыками по составлению прогнозов и выработке на их основе бизнес-предложения для привлечения инвестора.