

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»
Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

**Б. 1.3.10.2«Организация инновационной деятельности
на предприятии ТЭК»
для бакалавровнаправления:**

**38.03.06–Торговое дело
Профиль Б1 «Коммерция»**

форма обучения – заочная

курс - 4

семестр - 8

зачетных единиц –4

часов в неделю

всего часов - 144

в том числе:

лекции - 6

коллоквиумы - 8

практические занятия – 10

лабораторные занятия - нет

самостоятельная работа - 128

зачет - нет

экзамен - 8

курсовая работа - нет

курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Организация инновационной деятельности на предприятии ТЭК» являются: формирование знаний и навыков в области организации инновационной деятельности на предприятии, разработки новшеств, их внедрении, организации финансово-инвестиционного обеспечения инновационной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование систематизированное понятие о сущности, роли, основных элементах и стадиях инновационной деятельности;
- изучение содержания организационно-экономического механизма управления инновационными процессами;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

К моменту изучения дисциплины студент должен обладать основными знаниями в области общепрофессиональных дисциплин: Б 1.1.9 «Экономика организации», Б.1.1.10 «Статистика», Б.1.1.12 «Маркетинг», Б.1.3.6.1 «Организация производства в отраслях ТЭК».

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе подготовки выпускной квалификационной работы, выполнении научно-производственных студенческих работ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной (ПК-11).

Компетенция	Студент должен:		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-11	Правила разработки инновационных методов, средств и технологий в области коммерческой деятельности предприятий ТЭК	Применять инновационные методы, средства и технологий в области коммерческой деятельности предприятий ТЭК	Навыками применения инновационных методов, средств и технологий в области коммерческой деятельности предприятий ТЭК