

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

по дисциплине

### **Б.1.3.8.1 Проектный анализ и управление проектами в ТЭК**

направления подготовки  
38.03.06 "Торговое дело"  
Профиль Б1 "Коммерция"

форма обучения – заочная  
курс – 5  
семестр – 10  
зачетных единиц – 3  
часов в неделю – 7  
академических часов – 108,  
в том числе:  
лекции – 8  
практические занятия – 16  
лабораторные занятия – нет  
самостоятельная работа – 84  
зачет – 10 семестр  
экзамен – нет  
контрольная работа – 10 семестр  
курсовая работа – нет  
курсовой проект – нет

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Цель преподавания дисциплины: подготовка студентов к организационно-управленческой, аналитической и иной деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, как в качестве исполнителей, так и руководителей проектов.

В области воспитания целями дисциплины «Проектный анализ и управление проектами в ТЭК» по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело являются:

- формирование у студентов необходимых для реализации проекта социальных и личностных качеств;
- формирования у слушателей понятийного аппарата проектного менеджмента;
- освоение проблематики управления проектами;
- изучение основных подходов и методов управления проектами.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:

- математика,
- теория вероятностей и математическая статистика,
- теория и история менеджмента,
- разработка и принятие управленческих решений,
- управление человеческими ресурсами,
- стратегический менеджмент.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- культурой мышления,
- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации,
- навыки работы с компьютером как средством управления информацией,
- работа с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- предлагать организационно - управленческие решения и оценивать условия и последствия принимаемых решений;
- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

- применять основные выводы теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- владеть методами выработки стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций;
- анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Инновационный менеджмент;
- Управление качеством.