

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

«Б.1.1.15 «Теоретические основы товароведения»»

направления подготовки

« 38.03.06 "Торговое дело"»

Профиль «Коммерция» Б.1

(для дисциплин, реализуемых в рамках профиля)

форма обучения – заочная

курс – 3

семестр – 5, 6

зачетных единиц – 3/5, 8

часов в неделю – 3

всего часов – 108/180, 288,

в том числе:

лекции – 8/8, 16

коллоквиумы – нет

практические занятия – 6/6,12

лабораторные занятия – 6/6, 12

самостоятельная работа – 88/160, 248

зачет – 5 семестр

экзамен – 6 семестр

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Теоретические основы товароведения» – сформировать у будущих специалистов знания теоретических основ о товаре как объекте коммерческой деятельности, приобретение навыков оценки и сохранения его качества на этапах производства, товародвижения и использования.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных категорий товароведения;
- овладение научными знаниями и практическими навыками в области систематизации и кодирования товаров;
- изучение номенклатуры потребительских свойств товаров и приобретение навыков ее построения и анализа;
- анализ факторов, влияющих на формирование потребительских свойств и качества товаров;
- приобретение знаний в области сохранения потребительских свойств товаров в процессе транспортирования, хранения, подготовки к реализации и использования;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- овладение методами исследования и контроля качества товаров;
- изучение теоретических основ экспертизы товаров, ее видов, особенностей;
- овладение навыками по порядку проведения и оформления результатов экспертизы товаров.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б.1.1.15 «Теоретические основы товароведения» базируется на дисциплинах гуманитарного, социального и экономического, математического и естественнонаучного циклов: Экономическая теория, Математика, Информатика, Правовое регулирование профессиональной деятельности. Из дисциплин профессионального цикла «Товароведение и экспертиза товаров» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами Статистика, Стандартизация, метрология и сертификация, подтверждение соответствия, Экономика предприятия и Менеджмент.

Перечень дисциплин, усвоение которых студентами необходимо для изучения данной дисциплины: «Экономическая теория», «Рыночная экономика», «Статистика», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия».

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы, выполнении научных студенческих работ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональной компетенции:

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

Знает:

- действующее законодательство в области регулирования товарооборотной деятельности;
- эмпирические и аналитические методы товароведения;
- ассортимент (товарную номенклатуру), показатели, его характеризующие, способы и этапы управления ассортиментом;
- основные направления развития и совершенствования ассортимента;
- номенклатуру потребительских свойств и показателей, критерии их выбора при оценке качества;
- количественные характеристики единичных экземпляров товаров и товарных партий, правила отбора проб из партий;
- факторы, влияющие на формирование и сохранение качества товаров;
- виды потерь и причины их возникновения, порядок списания.

Умеет:

- применять законодательные акты на практики;
- диагностировать дефекты товаров;
- списывать товар, выявлять и предупреждать фальсификацию;
- идентифицировать товар по его принадлежности к определенной ассортиментной группе и виду, оценивать качество и сохранность товаров на всех пути их движения к потребителю;
- классифицировать, анализировать и обобщать результаты оценки товаров по различным признакам для наиболее полного удовлетворения спроса потребителей различных сегментов рынка;
- анализировать потребительские предпочтения для обеспечения конкурентоспособности товаров;
- оценивать качество товаров путем выбора наиболее приемлемой номенклатуры свойств и показателей, определения фактических значений и сопоставления с регламентируемыми значениями;

– идентифицировать товар с помощью маркировки разных видов, расшифровывать информационные знаки на маркировке и товарно-сопроводительных документах.

Владеет:

– готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов

– готовностью к контролю качества товаров и услуг, приемки и учета товаров по количеству и качеству

– готовность к предупреждению и сокращению потерь товаров

– способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

– способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

– готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления

– способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

– готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)