

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

Б. 1.1.13 «Коммерческая деятельность»

направления подготовки

«Торговое дело»

Профиль: Б1 «Коммерция»

форма обучения – заочная

курс – 1,2

семестр – 2,3

зачетных единиц – 4/4, 8

часов в неделю – 4

всего часов – 144/144, 288,

в том числе:

лекции – 8/8, 16

коллоквиумы – нет

практические занятия – 12/12, 24

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 124,124, 248

зачет – нет

экзамен – 2,3 семестр

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины Коммерческая деятельность является освоение теоретических знаний в области методологии и организации коммерческой деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение основ коммерческой деятельности применительно к сфере товарного обращения;
 - изучение методов организации и развития коммерческой деятельности;
 - овладение методологией коммерческой деятельности на рынке товаров;
 - овладение методами управления коммерческими процессами торговых предприятий;
 - изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля коммерческой деятельности;
- определение результативности коммерческой деятельности предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Коммерческая деятельность базируется на дисциплинах: Экономическая теория, Математика, Информатика, Экология, Правовое регулирование профессиональной деятельности. Коммерческая деятельность имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами Статистика, Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия, Теоретические основы товароведения, Экономика организации и Менеджмент.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (ОК-2, ОК-5, ОПК-3, ПК-6, ПК-8, ПК-9):

культурными компетенциями:

особностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

особностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

профессиональными компетенциями:

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

профессиональными компетенциями организационно-управленческой деятельности:

особностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9).

