

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

«Б.1.2.9 «Товарная информация»»

направления подготовки

« 38.03.06 "Торговое дело"»

Профиль «Коммерция» Б.1

(для дисциплин, реализуемых в рамках профиля)

форма обучения – заочная
курс – 5
семестр – 9
зачетных единиц – 2
всего часов – 72,
в том числе:
лекции – 4
коллоквиумы – нет
практические занятия – 6
лабораторные занятия – нет
самостоятельная работа – 62
зачет – 7
экзамен – семестр
РГР – семестр
курсовая работа – нет
курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Товарная информация» является овладение навыками информационного обеспечения товародвижения.

Задачи изучения дисциплины: умение обрабатывать первичную информацию, анализировать экономическую информацию, получать обобщающие показатели.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б.2.2.4 «Товарная информация» базируется на дисциплинах гуманитарного, социального и экономического, математического и естественнонаучного циклов: Экономическая теория, Математика, Информатика, Правовое регулирование профессиональной деятельности. Из дисциплин профессионального цикла «Товароведение и экспертиза товаров» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами Статистика, Стандартизация, метрология и сертификация, подтверждение соответствия, Экономика предприятия и Менеджмент.

Перечень дисциплин, усвоение которых студентами необходимо для изучения данной дисциплины: «Экономическая теория», «Рыночная экономика», «Статистика», «Коммерческая деятельность», «Маркетинг», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия».

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы, выполнении научных студенческих работ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных компетенций:

— умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК - 3);

Знает:

виды, формы и средства товарной информации; требования к товарной информации; нормативно-правовую базу информационного обеспечения товародвижения

Умеет:

выявлять нарушение прав потребителей на информацию о товаре

Владеет:

умением и навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности;

опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

— способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово - технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК - 4);

Знает:

товарно-сопроводительные документы, носители и состав маркировки, группы информационных знаков;

Умеет:

оформлять товарно-сопроводительные документы

Владеет:

умением и навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности;

— готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово - технической) и проверять правильность ее оформления (ОПК - 5)

Знает:

товарно-сопроводительные документы, носители и состав маркировки, группы информационных знаков;

Умеет:

оформлять товарно-сопроводительные документы; оценивать и подтверждать соответствие информации на маркировке требованиям действующих стандартов.

Владеет:

умением и навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности;

опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.