

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине

Б.1.2.5 «История российского предпринимательства»

направления подготовки

38.03.06 «Торговое дело»

Профиль б1 «Коммерция»

форма обучения – заочная

курс – 2

семестр – 3

зачетных единиц – 3

часов в неделю – 3

всего часов – 108

в том числе:

лекции – 4

коллоквиумы – нет

практические занятия – 6

лабораторные занятия – нет

самостоятельная работа – 98

зачет – 3 семестр

экзамен – нет

РГР – семестр

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины:

- формирование целостного видения процесса зарождения и становления отечественного предпринимательства в контексте исторических условий развития России;

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представления о предпринимательстве как сложном многоуровневом явлении и его роли в жизни общества;
- изучение закономерностей и особенностей развития предпринимательства в прямой связи с общими закономерностями и особенностями развития экономики;
- анализ общего и особенного в процессах становления и развития предпринимательства в России и странах Запада;
- формирование представлений об основных этапах развития предпринимательства в России с древнейших времен до наших дней;
- формирование исторической и экономической культуры будущего специалиста.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП (ВО)

Курс «История российского предпринимательства» предназначен для студентов, обучающихся по направлению 38.03.06 «Торговое дело». Он входит в вариативную часть цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, изучается в совокупности с дисциплинами базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – «История», «Философия», «Русский язык», вариативной части – «Концепции современного естествознания».

Результатом освоения курса должно стать осознание взаимосвязи истории и комплекса наук гуманитарного и профессионального цикла.

Перечень дисциплин, усвоение которых необходимо студентам для усвоения данной дисциплины:

1. Школьные курсы отечественной и всемирной истории, позволяющие сформировать у студента логическое мышление, возможность четко ориентироваться в периодизации Отечественной истории, анализировать информацию и фактологический материал, применять метод сравнения при изучении документов, проводить статистические сравнения и умение их применять при исследовании нового материала.
2. Изучение литературы формирует абстрактное, образное мышление, развивает речь, творческие задатки личности, расширяет кругозор, позволяет сформировать морально-нравственную позицию обучаемого.

3. Обществознание, формирует миропонимание и мировоззрение, представление о феномене бытия в целом, позволяет применять различные методы изучения исторического процесса (цивилизационный и формационный подходы, гендерный и региональный подходы), легко ориентироваться в различных сферах жизни общества, что позволяет студенту максимально емко и цельно обобщать выводы и широко представлять исследуемые материалы.
4. Мировая художественная культура воспитывает эстетические вкусы, расширяет приоритеты нравственные, вырабатывает культурное пространство, где терпимость и цивилизованность, культура являются основными оценочными критериями при изучении этносов, народов, наций, различных стадий развития государств.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели, выбору путей ее достижения (ОК-9);

Студент должен знать: ...

- Природу и смысл предпринимательской деятельности, место предпринимательства среди других видов человеческой деятельности;
- Факторы, оказавшие влияние на становление предпринимательства в древнерусском государстве;
- Влияние национальной экономической ментальности на развитие предпринимательства;
- Основные этапы развития предпринимательства как в России, так и в мире;
- Основные виды предпринимательства и его роль в развитии экономики;
- Современные тенденции развития отечественного предпринимательства;
- Основные факты, даты, события, понятия курса;

Уметь:

- выявлять место предпринимателя в экономическом процессе;
- видеть причинно-следственные связи между исторической эпохой и развитием предпринимательства;
- понимать внутреннюю логику экономических процессов в России
- выявлять движущие силы и закономерности экономического развития;
- разбираться в проблемах взаимодействия предпринимателей и общества;
- учитывать не только ход развития мирового хозяйства, но и особенности экономического развития России
- выделять существенные отличия истории предпринимательства России от истории предпринимательства Запада

аргументировано подходить к оценке основных этапов развития предпринимательства в России

работать с историческими источниками, научной литературой и интернет-ресурсами;

сравнивать различные экономические теории формирования и развития предпринимательства;

участвовать в дискуссии и излагать самостоятельные выводы по проблеме;

выражать и обосновывать свою позицию;

использовать опыт развития российского предпринимательства в профессиональной деятельности;

Владеть:

навыками оценки основных этапов развития предпринимательства в России;

особенностями анализа исторических фактов;

основами критического восприятия информации;

навыками участия в дискуссии по актуальным проблемам предпринимательства;

навыками самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей;