

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный технический университет
имен Гагарина Ю.А.»

Кафедра «Коммерция и инжиниринг бизнес-процессов»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

по дисциплине

Б.1.2.1 «Межкультурная и профессиональная коммуникация
на иностранном языке»

направления подготовки

38.03.06 «Торговое дело»

Профиль Б1 «Коммерция»

Квалификация (степень) - бакалавр

форма обучения – заочная

курс – 2

семестр – 4

зачетных единиц – 3

всего часов – 108,

в том числе:

установочные занятия – 2

практические занятия – 8

самостоятельная работа – 98

контрольная работа – 4 семестр

зачет – 4 семестр

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Межкультурная и профессиональная коммуникация на иностранном языке» является практическое овладение навыками межкультурной коммуникации на иностранном языке в сфере экономики. Этот курс направлен на формирование у студентов компетенций, необходимых для использования иностранного языка в учебной, научной, профессиональной деятельности, дальнейшем обучении в магистратуре и аспирантуре и проведения научных исследований в данной области.

Задачи обучения

Программа этой дисциплины направлена на формирование у бакалавров таких компетенций иноязычного общения, как лингвистическая, социолингвистическая, социокультурная, дискурсивная, социальная:

- лингвистическая компетенция означает знание лексических, грамматических и фонетических единиц, а также навыки и умения их использования при порождении и восприятии иноязычных высказываний;
- дискурсивная компетенция предполагает способность построения целостных, связных и логичных высказываний (дискурсов) разных функциональных стилей в устной и письменной профессионально значимой коммуникации на основе понимания различных видов текстов при чтении и аудировании;
- стратегическая компетенция заключается в способности использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации пробелов, связанных с недостаточным владением языком;
- прагматическая компетенция проявляется в умении использовать язык в определенных функциональных целях в зависимости от особенностей социального и профессионального взаимодействия: от ситуации, статуса собеседников и адресата речи и других факторов, относящихся к прагматике речевого общения;
- социолингвистическая компетенция означает способность использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с социальными и культурными параметрами взаимодействия в сфере профессиональной коммуникации;
- межкультурная компетенция предполагает наличие знаний о нормах и представлениях, принятых в иной культуре, осознание их сходств и различий в сравнении с родной, а также владение стратегиями и умениями использования этих знаний для

успешного осуществления иноязычной коммуникации в межкультурной среде.

Данная рабочая программа обеспечивает возможность обучения иностранным языкам студентов СГТУ, имеющих исходный уровень иноязычной коммуникативной компетенции:

- Основной уровень (для продолжающих изучение иностранного языка): A2+ – B1+ (Пороговый уровень владения иностранным языком по Общеввропейской шкале уровней владения иностранными языками).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Межкультурная и профессиональная коммуникация на иностранном языке» (Б.1.2.1) включена в Блок 1 (Б.1), вариативную часть (Б.1.2.). Дисциплина изучается в 3 семестре. Для усвоения этого курса в университете студент должен знать теоретические основы и иметь практические навыки по иностранному языку, приобретенные в Вузе и соответствующие уровням A1+ или A2. Приобретенные в ходе освоения курса компетенции необходимы для всех видов устной и письменной коммуникации на иностранном языке, а также для чтения научной литературы по специальности при изучении дисциплин специализации, выполнения квалификационной работы, обучения в магистратуре и аспирантуре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций: ОК-3.

Студент должен знать:

- основы корпоративной культуры;
- базовую лексику межкультурной и профессиональной коммуникации;
- основы грамматики иностранного языка и грамматические явления, характерные для профессиональной речи.

Студент должен уметь:

- справляться с различными трудностями общения;
- работать в международной команде;
- точно и полно понимать коммуникативные намерения собеседника;
- понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на профессиональные и общественно-бытовые темы;
- соотнести прочитанное / услышанное со своим жизненным опытом, объемом профессиональных знаний, прокомментировать речь, выражая собственное мнение, отношение и давая оценку прочитанному тексту;

- участвовать в обсуждении тем, связанных со специальностью (задавать вопросы, отвечать на вопросы);
- понимать устную речь партнеров по общению на профессиональные темы;
- аргументировано высказываться по вопросам, связанным с его академической и будущей профессиональной деятельностью;
- участвовать в общении так, чтобы его/ ее речевое поведение было уместным, тактичным, соответствовало правилам речевого этикета данной страны и социальному статусу собеседников;

Студент должен владеть

- основами публичной речи - делать сообщения, доклады, презентации (с предварительной подготовкой) на профессиональные темы;
- навыками обиходной разговорной речи (владеть нормативным произношением и ритмом речи, применять их для повседневного общения);
- грамматическими явлениями, характерными для обиходной и профессиональной речи специалистов;
- основными приемами аннотирования, реферирования и перевода литературы в сфере профессиональной деятельности (коммуникации).